

# 목 차

분기보고서 .....	1
【대표이사 등의 확인】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	3
3. 자본금 변동사항 .....	3
4. 주식의 총수 등 .....	3
5. 정관에 관한 사항 .....	3
II. 사업의 내용 .....	4
1. (제조서비스업)사업의 개요 .....	4
2. (제조서비스업)주요 제품 및 서비스 .....	5
3. (제조서비스업)원재료 및 생산설비 .....	19
4. (제조서비스업)매출 및 수주상황 .....	24
5. (제조서비스업)위험관리 및 과생거래 .....	37
6. (제조서비스업)주요계약 및 연구개발활동 .....	47
7. (제조서비스업)기타 참고사항 .....	74
1. (금융업)사업의 개요 .....	106
2. (금융업)영업의 현황 .....	107
3. (금융업)과생상품거래 현황 .....	107
4. (금융업)영업설비 .....	109
5. (금융업)채무건전성 등 기타 참고사항 .....	109
III. 재무에 관한 사항 .....	114
1. 요약재무정보 .....	114
2. 연결재무제표 .....	115
3. 연결재무제표 주식 .....	121
4. 재무제표 .....	180
5. 재무제표 주식 .....	184
6. 배당에 관한 사항 .....	229
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....	230
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....	230
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 .....	234
8. 기타 재무에 관한 사항 .....	235
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	246
V. 회계감사인의 감사의견 등 .....	247
1. 외부감사에 관한 사항 .....	247
2. 내부통제에 관한 사항 .....	250
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	251
1. 이사회에 관한 사항 .....	251
2. 감사제도에 관한 사항 .....	251
3. 주주총회 등에 관한 사항 .....	251
VII. 주주에 관한 사항 .....	252
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	257
1. 임원 및 직원 등의 현황 .....	257
2. 임원의 보수 등 .....	265
IX. 계열회사 등에 관한 사항 .....	266

X. 대주주 등과의 거래내용 .....	267
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	272
1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....	272
2. 우발부채 등에 관한 사항 .....	272
3. 제재 등과 관련된 사항 .....	277
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 .....	286
XII. 상세표 .....	294
1. 연결대상 종속회사 현황(상세) .....	294
2. 계열회사 현황(상세) .....	294
3. 타법인출자 현황(상세) .....	294
<b>【 전문가의 확인 】</b> .....	294
1. 전문가의 확인 .....	294
2. 전문가와의 이해관계 .....	294

# 분기보고서

(제 41 기)

사업연도 2022년 01월 01일 부터  
2022년 09월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2022년 11월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 케이티

대 표 이 사 :

구 현 모

본 점 소 재 지 :

경기도 성남시 분당구 불정로 90

(전 화) 031-727-0114

(홈페이지) <http://www.kt.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 재무실장 (성 명) 김 영 진

(전 화) 02-3495-5344

## 【 대표이사 등의 확인 】

### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 사항의 기재나 표시의 누락, 허위 기재 내지 표시가 없으며, 이 공시서류에 기재된 내용을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 『주식회사등의외부감사에관한법률』 제8조의 규정에 따라 내부회계 관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (『주식회사등의외부감사에관한 법률』 제4조에 의한 외감대상법인에 한함)

2022. 11. 14.

주식회사 케이티

대표이사 사장 구현모 (서명)

신고업무담당이사 재무실장 김영진 (서명)

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

회사의 개요는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 2. 회사의 연혁

회사의 연혁은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 3. 자본금 변동사항

자본금 변동사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 4. 주식의 총수 등

주식의 총수 등은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 5. 정관에 관한 사항

정관에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## II. 사업의 내용

### 1. (제조서비스업)사업의 개요

연결회사의 각 부분은 독립된 서비스 및 상품을 제공하는 법률적 실체에 의해 구분되어 있으며, 각 연결회사의 사업의 내용에 대해 (1) 유무선 통신/컨버전스 사업을 제공하는 ICT, (2) 신용카드사업을 제공하는 금융사업, (3) 위성방송서비스사업, (4) 정보기술, 시설경비, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업으로 구분하고 있습니다.

#### ※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원)

사업부문	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
ICT	13,716,425	60.3%	18,387,434	63.0%	17,879,281	64.0%
금융	2,885,881	12.7%	3,614,931	12.4%	3,684,844	13.2%
위성방송서비스	763,098	3.3%	763,223	2.6%	698,715	2.5%
기타	5,383,862	23.7%	6,420,807	22.0%	5,680,533	20.3%
소 계	22,749,266	100%	29,186,395	100.0%	27,943,373	100.0%
연결조정 등	(3,682,213)		(4,288,390)	-	(4,026,706)	-
합 계	19,067,053		24,898,005	-	23,916,667	-

※ 제41기, 40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

#### [1] ICT : 주식회사 케이티

케이티는 무선통신, 초고속인터넷, 기업회선 등 개인과 기업고객 대상 유무선 통신서비스와 IPTV 등 유료방송 서비스, IDC, Cloud, AI/DX 등과 같은 플랫폼 기반의 B2B 사업을 영위하고 있습니다. KT는 2020년 디지털 플랫폼 기업(DIGICO)으로 변화를 선언하고 미디어, 금융, B2B 등 다양한 사업에서 고객 중심의 플랫폼으로 혁신을 가속화 하고 있습니다. 2021년 Telco 사업의 양적·질적 견조한 실적 성장을 바탕으로 2022년에도 B2B+ DIGICO 사업 성장을 위해서 노력하고 있습니다.

#### [2] 위성방송서비스 사업: (주)케이티스카이라이프

케이티스카이라이프를 통해 국내 최초로 H.264 기반의 다채널 HD를 사업화하여 국내 HD 방송서비스 시장을 선도하고 있습니다. 국내 최대 UHD 다채널 서비스를 출시하고, '30% 요금할인 홈결합' 상품으로 합리적 소비를 지향하는 고객 트렌드를 반영하고 있습니다. 2020년 10월에는 알뜰폰 서비스 '스카이라이프 모바일'을 출시하고, 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3중 결합상품(TPS)도 판매하기 시작했습니다.

#### [3] 기타 사업 : 부동산업, 커머스, 광고업 등

○ 지니뮤직은 음악 서비스 플랫폼 'genie'를 통해 고음질 음원 스트리밍 서비스 및 고객 음악감상이력 기반의 인공지능(AI) 큐레이션 기술을 적용한 차별화된 음악 서비스를 제공하고 있습니다. ○ KT SAT의 위성서비스 사업은 정부로부터 제도 및 주파수를 할당 받아 이를 이용하여 위성을 확보하고 서비스를 제공하여 수익을 창출하는 사업입니다. 총 4기의 자체 보

유 위성 및 해외사업자의 위성중계기서비스를 사용하여 위성서비스를 제공하고 있습니다.  
 ○ KT ESTATE는 부동산 상품의 기획, 설계뿐만 아니라 부동산 금융(Project Financing), 시공관리, 마케팅, 임대 및 관리 등 분야별 최상의 가치를 고객에게 제공하고 있습니다. ○ 케이티알파(구 케이티하이텔)는 커머스 사업의 기반을 TV에서 모바일로 확장해 나가고 있으며, 모바일쿠폰 사업 역량을 보유한 (주)케이티엠하우스와의 합병(합병기일 : 2021년 7월1일)을 통해 커머스 역량 결집 및 시너지를 창출하고 있습니다. ○ 나스미디어는 디스플레이광고를 중심으로 한 인터넷 및 모바일, IPTV, 디지털옥외광고 매체판매업을 주 사업으로 영위하고 있으며, 문자 기반의 CPS 광고 상품 케이딜(K-Deal)을 2021년 출시했습니다. ○ KT 스튜디오지니는 그룹의 미디어/콘텐츠 사업(콘텐츠 제작/기획/투자/유통 등)을 총괄 주도하는 역할을 맡기 위해 2021년 1월28일자로 설립 되었습니다. ○ (주)케이티클라우드는 디지털시대/DIGICO에 필연적인 IDC와 Cloud에서 핵심경쟁력 강화를 통해 대한민국 최고의 DX전문회사로 도약하고자 2022년 4월 1일 출범하였습니다.

## 2. (제조서비스업)주요 제품 및 서비스

### [1] ICT : 주식회사 케이티

당사가 제공하는 이동전화, IPTV, 초고속인터넷, 유선전화, 결합상품의 대표 요금제 가격 변동은 아래와 같습니다. 보다 자세한 정보를 위해서는 당사의 홈페이지 (<https://product.kt.com>) 내 상품서비스 내용을 참고하시기 바랍니다. 아래 가격은 추가요금 할인이 반영되지 않은 금액입니다.

#### ○ 이동전화

- 2020년

(단위: 원, VAT 포함)

구분		월정액
5G 초이스	프리미엄 초이스	130,000
	스페셜 초이스	110,000
	베이직 초이스	90,000
5G 심플		69,000
5G 슬림 플러스		61,000
5G 슬림		55,000
5G 세이브		45,000

※ 당사는 2020.09.25 5G 슈퍼플랜 초이스를 출시 후, 2020.10.28 넷플릭스 콘텐츠, 2021.6.2 현대카드 제휴형 혜택, 2021.11.12 디즈니+ 콘텐츠, 2022.2.14 삼성전자 제휴형 혜택, 우리카드 제휴형 혜택, 2022.5.2 유튜브프리미엄 콘텐츠, 2022.7.1 티빙/지니 콘텐츠를 추가 하였으며, 2020.10.05에 5G 심플, 세이브, 2022.08.23 5G 슬림 플러스 요금제를 출시하였습니다.

- 2019년

(단위: 원, VAT 포함)

구분		월정액
5G 슈퍼플랜	프리미엄	130,000

	스페셜	100,000
	베이직	80,000
5G 슬림		55,000

※ 당사는 2019년 4월 5일에 KT 5G 슈퍼플랜 요금제를 출시하였습니다.

○ IPTV

- 초이스 형태로 TV 요금제 개편('22. 6. 2)
- 신규 요금제 출시: OTV 뮤즈 초이스, OTV 사장님 초이스 ('22. 6. 2)
- 지니 TV로 브랜드 변경('22.10.4)

구분	월 이용요금				
	무약정	1년 약정	2년 약정	3년 약정	인터넷 결합시
OTV 슬림	16,500	15,675	14,850	13,200	11,000
OTV 베이직	18,150	17,270	16,390	14,740	12,100
OTV 라이트	19,800	18,810	17,820	15,840	13,200
OTV 에센스	25,300	24,035	22,770	20,240	16,500
OTV 에센스플러스	28,160	26,730	25,300	22,484	18,700
OTV VOD 초이스	31,020	29,469	27,918	24,816	20,900
OTV 키즈랜드팩 초이스	31,020	29,469	27,918	24,816	20,900
OTV 뮤즈 초이스	34,540	32,175	29,810	25,080	20,900
OTV 슈퍼팩 초이스	36,300	34,540	32,890	29,480	25,300
OTV 사장님 초이스	47,300	43,450	39,600	31,900	25,300
OTV 넷플릭스 초이스HD	37,300	35,265	33,450	29,680	25,500
OTV 넷플릭스 초이스UHD	39,800	37,325	35,840	31,680	27,500

※ 위 가격은 출동비 등의 부대비용이 반영되지 않은 금액입니다.

○ 초고속인터넷

아래 가격은 장비(모뎀) 임대료, 출동비 등 추가비용이 반영되지 않은 금액입니다.

- 2022년 추가 상품의 가격은 다음과 같습니다.

상품명	무약정	1년약정	2년약정	3년약정	T/M 결합 시 (3년약정 기준)	비고
안심 인터넷 프리미엄	64,900	58,300	52,250	45,650	40,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 에센스	59,400	52,800	46,750	40,150	34,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 베이직	50,600	45,100	40,150	34,650	29,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 슬림	44,000	37,950	32,450	23,650	23,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 프리미엄 와이파이	73,700	65,450	57,750	45,650	40,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 에센스 와이파이	68,200	59,950	52,250	40,150	34,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 베이직 와이파이	59,400	52,250	45,650	35,750	30,250	'22.1.7 출시
안심 인터넷 슬림 와이파이	52,800	45,100	37,950	24,750	24,750	'22.1.7 출시
결재안심 인터넷 에센스	67,100	59,950	52,800	41,800	36,300	'22.6.2 출시



결제안심 인터넷 베이직	58,300	52,250	46,200	36,300	30,800	'22.6.2 출시
결제안심 인터넷 슬림	51,700	45,100	38,500	25,300	25,300	'22.6.2 출시
결제안심 인터넷 에센스 와이파이	75,900	67,100	58,300	42,900	37,400	'22.6.2 출시
결제안심 인터넷 베이직 와이파이	67,100	59,400	51,700	37,400	31,900	'22.6.2 출시
결제안심 인터넷 슬림 와이파이	60,500	52,250	44,000	26,400	26,400	'22.6.2 출시

- 2021년 추가 상품의 가격은 다음과 같습니다.

상품명	무약정	1년약정	2년약정	3년약정	4년약정	5년약정	T/M 결합 시 (3년약정 기준)	비고
GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G(ax)	78,100	69,300	60,500	45,650(*)	-	-	40,150(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 1G(ax)	72,600	63,800	55,000	40,150(*)	-	-	34,650(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 500M(ax)	63,800	56,100	48,400	35,750(*)	-	-	30,250(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 100M(ax)	57,200	48,950	40,700	24,750(*)	-	-	24,750(*)	'21.3.5 출시
멀티넷 에센스	60,500	53,900	48,400	44,000(*)	41,250	38,500	38,500(*)	'21.11.4 출시
멀티넷 베이직	51,700	46,200	41,800	38,500(*)	35,750	33,000	33,000(*)	'21.11.4 출시
멀티넷 슬림	45,100	39,600	34,100	27,500(*)	25,850	24,200	27,500(*)	'21.11.4 출시

(\*) GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G/1G/500M 상품의 3년약정 및 TV/Mobile 결합 기준, 멀티넷 에센스/베이직/슬림 상품의 3년약정 및 멀티넷 결합(TV) 기준

- 2020년 추가 상품의 가격은 다음과 같습니다.

상품명	무약정	1년약정	2년약정	3년약정	4년약정	T/M 결합 시 (3년약정 기준)	비고
GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G(ac)	78,100	69,300	60,500	45,100(*)	-	39,600(*)	'20.06.23 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 1G(ac)	72,600	63,800	55,000	39,600(*)	-	34,100(*)	'20.06.23 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 500M(ac)	63,800	56,100	48,400	35,200(*)	-	29,700(*)	'20.06.23 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 100M(ac)	57,200	48,950	40,700	24,200	-	24,200	'20.06.23 출시

(\*) GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G/1G/500M 상품의 3년약정 및 TV/Mobile 결합 기준 금액은 GiGA WiFi Buddy 출시 프로모션 적용한 금액입니다.

- 21년 9월25일부터 인터넷상품 명칭이 변경되었습니다

구분	AS-IS	TO-BE
인터넷 단품	10GiGA인터넷 최대 10G	인터넷 슈퍼프리미엄
	10GiGA인터넷 최대 5G	인터넷 프리미엄플러스
	10GiGA인터넷 최대 2.5G	인터넷 프리미엄
	기가 인터넷 최대1G	인터넷 에센스
	기가 인터넷 최대500M	인터넷 베이직

	인터넷 최대200M	인터넷 슬림플러스
	인터넷 최대100M	인터넷 슬림
와이파이패키지	10GiGA인터넷 최대 2.5G 플러스	인터넷 프리미엄 와이파이
	기가 인터넷 최대 1G 플러스	인터넷 에센스 와이파이
	기가 인터넷 최대 500M 플러스	인터넷 베이직 와이파이
	인터넷 최대 100M 플러스	인터넷 슬림 와이파이
GiGA Wi 인터넷	GiGA Wi 인터넷	인터넷 와이드
가족안심패키지	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 2.5G)	가족안심 인터넷 프리미엄 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 1G)	가족안심 인터넷 에센스 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 500M)	가족안심 인터넷 베이직 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 100M)	가족안심 인터넷 슬림 와이파이
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 2.5G)	가족안심 인터넷 프리미엄
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 1G)	가족안심 인터넷 에센스
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 500M)	가족안심 인터넷 베이직
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 100M)	가족안심 인터넷 슬림

○ 유선전화

- 2020년 ~ 2022년 3분기 : 변동사항 없음

○ 결합상품

2022년	2021년	2020년
-------	-------	-------

<p>&lt;2022.02&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프리미엄 싱글결합 프로모션 정규화(02.24~)</li> <li>- 인터넷 최대 속도 500M 이상과 5G모바일 80,000원 (LTE 65,890원) 이상 1회선 결합시, 모바일 월정액 25% 할인</li> </ul> <p>&lt;2022.04&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신혼 미리 결합 프로모션 정규화(04.01~)</li> <li>- 예비 및 신혼부부 대상, 인터넷 없이 최대 6개월 간 총액 결합의 모바일 할인 제공</li> <li>○ 독점계약 집합건물 입주 관련 이용자 제도개선</li> <li>- 22년 4월 이후 이전 설치 요청 건부터 할인반환금의 100% 감경</li> <li>○ 사장님 성공팩 프리미엄 싱글결합 추가 허용</li> <li>- 사장님 성공팩 내 모바일 결합 시 선택 가능한 할인옵션 추가</li> </ul> <p>&lt;2022.05&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5G 프리미엄 가족결합 청소년 할인 프로모션 (22.05.02~22.10.31)</li> <li>- 만 18세 이하 청소년 모바일 회선 및 해당 회선의 법정대리인 모바일</li> <li>회선이 다음 조건 모두 만족 시, 청소년 모바일 월정액 대상 5,500원(VAT 포함) 추가 할인</li> <li>. 프리미엄 가족결합 할인 가입</li> <li>. 월정액 80,000원 이상 5G 요금제 이용</li> <li>○ 프리미엄 가족결합 베이스 회선 할인 선택옵션 신설</li> <li>- 인터넷 회선에 적용하는 총액결합 할인을 인터넷 대신 모바일 베이스 회선에 받을 수 있는 옵션 추가</li> </ul>	<p>&lt;2021.04&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 친구사이 무선결합 프로모션 (04.01~09.30)</li> <li>- 동일국적 외국인 대상, 우리가족무선결합과 동일한 할인 제공</li> </ul> <p>&lt;2021.05&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사장님 성공팩 개선</li> <li>- 모바일 결합제공</li> <li>- VAN통합과금 및 할인조건 완화</li> </ul> <p>&lt;2021.8&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프리미엄 싱글결합 프로모션 (21.8.24~22.2.23)</li> <li>- 인터넷 최대 속도 500M 이상과 5G모바일 80,000원 (LTE 65,890원) 이상 1회선 결합시, 모바일 월정액 25% 할인</li> </ul> <p>&lt;2021.10&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신혼 미리 결합 프로모션 (21.10.1~22.3.31)</li> <li>- 예비 및 신혼부부 대상, 인터넷 없이 최대 6개월 간 총액 결합의 모바일 할인 제공</li> </ul>	<p>&lt;2020.04&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷전화 Home 결합제도 개편</li> <li>- 집전화와 3년 약정 결합시 인터넷전화 Home 결합할인액</li> <li>변경(2,200원 할인 → 1,100원 할인/VAT 포함)</li> </ul> <p>&lt;2020.06&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈결합 내 집전화 TPS 결합제도 개편</li> <li>- IPTV 포함 3년 약정 TPS 결합시 집전화 결합할인액</li> <li>변경 (4,620원 할인 → 1,320원 할인/8급지 이상, VAT 포함)</li> </ul> <p>&lt;2020.07&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사장님 성공팩 출시</li> </ul>
--	---	---

## [2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프

### ○ TV

구분			2020년	2021년	2022년	
sky tv	Android	sky UHD Family A+	수신료	12,100	12,100	12,100
			결합가	8,800	8,800	8,800
		sky UHD Blue A+	수신료	14,300	14,300	14,300
			결합가	11,000	11,000	11,000
	sky UHD Green A+	수신료	12,100	12,100	12,100	
		결합가	8,800	8,800	8,800	
	UHD	skyFamily+HD + SkyUHD 팩	수신료	12,100	12,100	12,100
			결합가	8,800	8,800	8,800
	HD	sky On+ HD	수신료	8,800	8,800	8,800
			결합가	8,250	7,700	7,700

OTS	-	UHD OTS 프라임키즈랜드/엔터(19)	수신료	20,900	20,900	20,900
		UHD OTS 에센스(15)	수신료	16,500	16,500	16,500
		UHD OTS 라이트(12)	수신료	13,200	13,200	13,200
		UHD OTS 슬림(10)	수신료	11,000	11,000	11,000
		OTS 프라임키즈랜드/엔터(19)	수신료	20,900	20,900	20,900
		OTS 에센스(15)	수신료	16,500	16,500	16,500
		OTS 라이트(12)	수신료	13,200	13,200	13,200
		OTS 슬림(10)	수신료	11,000	11,000	11,000
		OTS 베이직(11)	수신료	12,100	12,100	12,100

- ※ 2022년 9월말 판매중인상품 기준으로 작성
- 수신료 : 3년 약정 기준(부가세 포함)
  - 결합가 : TV-인터넷 결합 기준(부가세 포함)

### ○ 인터넷

구분			2020년	2021년	2022년
인터넷	sky 100M	이용료	28,050	28,050	28,050
		결합가	19,800	19,800	19,800
	sky 기가 200M	이용료	30,250	30,250	30,250
		결합가	22,000	22,000	22,000
	sky 기가 500M	이용료	33,000	33,000	33,000
		결합가	27,500	27,500	27,500
	sky 기가 1G	이용료	38,500	38,500	38,500
		결합가	33,000	33,000	33,000

- ※ 2022년 9월말, 판매중인 상품 기준으로 작성
- 이용료 : 3년 약정 기준(부가세 포함)
  - 임대료, 설치비 등이 반영 되지 않은 서비스 이용료 기준
  - 결합가 : TV-인터넷 결합 기준(부가세 포함)
  - AP 임대료 할인 프로모션 적용
  - sky 100M, sky 기가 200M 결합가 2,000원 할인 프로모션 적용

### ○ 모바일

구분			2020년	2021년				2022년		
			4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
모바일	초슬림500M/60분	이용료	-	-	-	-	1,900	1,900	1,900	1,900
		슬림	이용료	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400
	이코노미	이용료	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	
	베이직	이용료	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	
	스페셜	이용료	21,800	19,800	19,800	19,800	19,800	19,800	19,800	
	통화충분1.5GB	이용료	-	-	-	-	-	-	7,900	7,900
	통화충분2.5GB	이용료	-	-	-	-	-	-	8,600	8,600
	통화충분4.5GB	이용료	-	-	-	-	-	-	10,850	10,850

데이터충분2.2GB+/100분	이용료	-	-	-	-	11,700	11,700	11,700	11,700
데이터충분5GB+/100분	이용료	-	-	-	-	14,300	14,300	14,300	14,300
데이터충분15GB+/300분	이용료	-	-	-	-	27,500	27,500	27,500	27,500
데이터충분15GB+/100분	이용료	27,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300
모두충분0MB+	이용료	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
모두충분1GB+	이용료	12,650	12,650	12,650	12,650	12,650	12,650	12,650	12,650
모두충분2.5GB+	이용료	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400
모두충분7.0GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	17,500	17,500
모두충분11.0GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	33,900	33,900
모두충분7GB+(지니뮤직)	이용료	-	-	-	-	-	-	20,900	20,900
모두충분11GB+(포인트)	이용료	-	-	-	35,200	35,200	35,200	35,200	35,200
모두충분11GB+(기프티쇼)	이용료	-	-	-	35,200	35,200	35,200	35,200	35,200
모두충분11.0GB+(지니뮤직)	이용료	-	-	-	-	-	-	36,300	36,300
모두충분11GB+(왓차)	이용료	-	-	-	-	-	35,900	35,900	35,900
모두충분100GB+(시즌)	이용료	42,600	39,600	39,600	39,600	39,600	39,600	39,600	39,600
모두충분100GB+(게임박스)	이용료	-	39,700	39,700	39,700	39,700	39,700	39,700	39,700
모두충분일5GB+(시즌)	이용료	-	-	-	-	-	39,600	39,600	39,600
모두충분일5GB+(왓차)	이용료	-	-	-	-	-	41,900	41,900	41,900
5G통화충분5GB	이용료	-	-	-	-	15,300	15,300	15,300	15,300
5G통화충분7GB	이용료	-	-	-	-	18,700	18,700	18,700	18,700
5G모두충분10GB+	이용료	38,500	38,500	38,500	38,500	38,500	38,500	38,500	38,500
스쿨2GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	8,900
스쿨4GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	10,900
스쿨8GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	14,900
스쿨7GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	17,500
골드500MB+	이용료	-	-	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900
골드2GB+	이용료	-	8,900	7,400	7,400	7,400	7,400	7,400	7,400
골드4.0GB+	이용료	-	-	-	-	-	10,900	10,900	10,900
골드8.0GB+	이용료	-	-	-	-	-	14,900	14,900	14,900
안심 골드2GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	8,200
안심 골드4GB+	이용료	-	-	-	-	-	-	-	11,700
스마트데이터충분10GB+	이용료	-	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800
스마트데이터충분20GB+	이용료	-	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
신한은행X모두충분 15GB+/100분(지니뮤직)	이용료	-	-	-	-	-	-	-	28,800
신한은행X모두충분 11GB+(블라이스)	이용료	-	-	-	-	-	-	-	33,900
신한은행X모두충분 100GB+(포인트)	이용료	-	-	-	-	-	-	-	42,000
모두충분 11GB+(배달의 민 족)	이용료	-	-	-	-	-	-	-	36,300
모두충분 11GB+(요기요)	이용료	-	-	-	-	-	-	-	36,300

※ 이용료 : 청구금액 기준(부가세 포함)

※ '22년 상반기 종료요금제(청구액) : 골드 4GB+ (10,400), 통화충분 300MB(8,880), 통화충분 5GB(20,900), 모두충분 11GB+(지니뮤직)(33,000), 모두충분 7.0GB+ (16,900원

), 모두 충분 11GB+ (33,000)

※ '22년 3Q 종료요금제(청구액) : 인터파크 10GB/100분(20,800), 인터파크 15GB/100분(27,300), 인터파크 11GB+ (35,000)

[3] 기타사업

○ ㈜지니뮤직

(1) 주요 서비스 판매가격 변동 추이

당사의 주요 서비스인 음원서비스 상품판매가격의 변동현황은 다음과 같습니다.

(30일권 정상가, WEB 결제 기준 / 단위: 원, VAT별도)

서비스 구분	상품종류	음악이용권 상품구성	2022년 9월말	2021년	2020년
음악 서비스	무제한 음악감상	데이터 세이프 음악감상	10,900	10,900	10,900
		음악감상(PC+모바일)	8,400	8,400	8,400
		스마트 음악감상 (모바일 기기 전용)	7,400	7,400	7,400
	MP3다운로드 +무제한 음악감상	월30곡 다운로드 +음악감상	판매종료	판매종료	10,800
		월50곡 다운로드 +음악감상	판매종료	판매종료	15,000
	MP3다운로드	월5곡 다운로드	3,000	3,000	3,000
		월10곡 다운로드	5,500	5,500	5,500
		월30곡 다운로드	판매종료	판매종료	8,800
		월50곡 다운로드	판매종료	판매종료	12,500
	Hits별 음악감상	1,000회 음악감상	16,000	16,000	16,000
		300회 음악감상	4,800	4,800	4,800
		100회 음악감상	1,600	1,600	1,600
		20회 음악감상	800	800	800
결합형 서비스	음악+전자책 무제한 감상	스마트 음악감상+전자책 (지니X밀리의서재)	13,000	13,000	-

○ ㈜케이티씨에스

(1) 가격변동추이

품목	2022년도	2021년도	2019~2020년도
① 114번호안내	170원 (야간/공휴일 190원) *토요일 전일 할증적용	170원 (야간/공휴일 190원) *토요일 전일 할증적용	120원 (야간/공휴일 140원) *토요일 전일 할증적용
② 우선번호안내	기본업종 월 40,000원 알뜰업종 월 10,000원 (동 기준)	월 30,000원 (동 기준)	월 30,000원 (동 기준)

※ 컨택센터의 건적은 업무의 유형별(인바운드, 아웃바운드), 업종별(관공서, 일반기업 등)에 따라 업무의 특성상 단일업무로 볼 수가 없어 평균 가격의 산정은 큰 의미가 없을 것으로 판

단됩니다.

유통사업 또한 상품 판매에 대한 종류가 많고 통신시장의 환경변화 및 마케팅비용 등의 여러 가지 원인에 따라 정확한 가격을 산정할 수가 없습니다. 자세한 사항은 아래의 가격 변동 원인을 참고하시기 바랍니다.

(2) 가격변동원인

① 컨택센터도급

도급비의 견적내용은 직접인건비와 간접인건비, 제경비(복리후생비, 소모품비, 교육훈련비 등), 일반관리비, 이윤으로 구성되어 있습니다. 이 중 인건비가 약 85~90%(고객사에 따른 차이) 정도로 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 견적(가격)은 투입인력 1인당 비용을 기준으로 월간 비용으로 산출되는 것이 일반적이며 기타 PPC(Pay Per Call)로 응대 건수 또는 처리 건수에 의해 산출되기도 합니다.

컨택센터는 업무의 특성상 단일업무로 볼 수가 없어 평균 가격의 산정은 큰 의미가 없을 것으로 판단됩니다. 토탈 아웃소싱 컨택센터일 경우 구성하는 임대 시설에 대해 시스템 관리 및 운영 지원에 투입되는 비용을 추가하여 산출됩니다. 임대 시설에 대해서는 정액법에 의한 감가상각비를 기준으로 단가가 산출됩니다.

② 114번호안내

과거 114번호안내의 요금 인상 내역은 다음과 같습니다.

구분	2021.2.1	2016.12.01	2003.11.01	2002.05.01
요금	요금인상 (주간 170원, 야간/공휴일 190원), 부가서비스 인상 (직접연결 110원, 간접연결 80원)	토요일 오전 평일요금 적용폐지	요금인상 (주간 120원, 야간/공휴일 140원)	요금인상 (80원→100원, 월 3통화 무료 폐지)

※ 1996년까지 무료로 제공하던 114번호안내를 1997년부터 원가보전 차원에서 유료화 시행하였습니다.

③ 우선번호안내사업

2022년 3월 1일부터 적용된 우선번호안내 요금 변경 내용은 아래와 같습니다.

서비스 종류	서비스 내용	기존	변경(22.3.1 이후)	
			기본 업종 주1)	알뜰 업종 주2)
동(읍,면)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)' 구역으로 우선번호안내서비스 제공	30,000원/월	40,000원/월	10,000원/월
구(군)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)'과 해당 '구(군)' 구역으로 우선번호안내서비스 제공	40,000원/월	50,000원/월	15,000원/월
시(광역시/일반시)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)'과 해당 '구(군)' 및 '시(광역시/일반시)' 구역으로 우선번호안내서비스 제공	50,000원/월	60,000원/월	20,000원/월

주 1) 이용요금 예외 적용 : 요금 변경일(2022.3.1) 기준 1년 이내 가입 이력이 있는 고객의 기본 업종 이용요금은 개정 전 요금을 적용. 다만 서비스 해지 1년이 경과한 후 재가입 시에는 변경 요금 적용

주 2) 알뜰 업종 : 요금 변경일 1년 내 가입 이력이 없는 비인기업종으로 별도 지정 운영

④ 유통사업

유무선통신사업은 단말기의 경우 제조사의 가격 정책을 따르며, 주요 통신 서비스의 경우 (주)

케이티 가격 정책을 준용합니다.

○ 쉐케이티아이에스

(1) 114번호 안내 가격: 주간 170원, 야간/공휴일 190원

※ 2021년2월1일자로 주간/야간/공휴일 요금이 50원 인상 되었습니다.

(2) 우선번호안내 가격

(단위: 원, VAT 별도)

품 목	상세구분	2022년			
		1그룹	2그룹	3그룹	4그룹
우선번호안내	월정액요금				
	"시" 단위	55,000	53,000	50,000	45,000
	"구" 단위	44,000	42,000	40,000	36,000
	"동" 단위	33,000	31,000	30,000	27,000

\* 우선번호안내서비스 가입요금은 서비스구역과 업종별 그룹에 따라 세분화 되어있습니다. 각 구역은 '시', '구', '동' 단위로 구분되며, 업종별 그룹은 이용률이 높은 순서에 따라 1그룹(이삿짐센터, 렌터카 등), 2그룹(꽃집/꽃배달, 정수기판매 등), 3그룹(퀵배달, 열쇠 수리 등), 4그룹(1~3그룹 외 업종)으로 구분됩니다.

\* 우선번호 안내 상품 요금은 최근 3년 가격변동이 발생하지 않았습니다.

(3) 상기 외 컨택센터(아웃소싱) 사업은 업무특성에 따라 단일 서비스로 보기 힘들며 유통사업은 KT 및 단말기 제조사 정책에 따라 가격이 정해지는 경향이 뚜렷하여 평균가격 등의 산정으로 유의미한 수치를 도출하는데 한계가 있습니다.

○ 쉐케이티엠모바일

(1) 이동전화(후불)

- 단말결합 요금제

(단위: 원, VAT 포함)

2022년		2021년		2020년	
요금제명	월정액	요금제명	월정액	요금제명	월정액



<2022.01> 5G 단말 (1GB/100분) 5G 단말 (2GB/200분) 5G 단말 (5GB/200분)	19,000 21,000 27 000	<2021.02> 시니어 세이브 100분 /500MB	18,000	<2020.11> 3G 알뜰 180분/30MB	26,400 34,100 19,800 20,900 23,100 25,300 22,000 23,100 25,300 27,500 29,700 31,900 34,100
		<2021.11> 5G 단말 (2GB/통화맘껏)		500MB/200분	
		5G 단말 (4GB/통화맘껏)		LTE 데이터 알뜰	
		5G 단말 (6GB/통화맘껏)		500MB/300분	
		<2021.12> 5G 단말(10GB+/통화맘껏)		LTE 데이터 실속 1GB/60분	
		5G 단말(110GB+/통화맘껏)		LTE 데이터 실속 1GB/100분	
		5G 단말(200GB+/통화맘껏)		LTE 데이터 실속 1GB/200분	
				LTE 데이터 실속 1GB/300분	
				LTE 데이터 충분 3GB/100분	
				LTE 데이터 충분 3GB/200분	
				LTE 데이터 충분 3GB/300분	

**[요금제 명칭 변경 건\_2020.11.02]**

M 청소년 프리패스 → 3G 청소년 80분/500건, 3G 알뜰 18 → 3G 알뜰 30분/0MB, LTE 실용 18 → LTE 데이터 알뜰 500MB/30분  
 시니어 VIP 준혜비(3G) → 3G 시니어 100분/300MB, LTE 실용 8(음성) → LTE 데이터 알뜰 0MB/30분  
 LTE 실용 25(음성) → LTE 통화 맘껏0MB, LTE 실용 3GB → LTE 데이터 충분 3GB/60분, LTE 실용 5GB → LTE 데이터 충분 5GB/150분  
 LTE 안심 1.5G → LTE 안심차단 1.5GB/100분, LTE 안심 2.5G → LTE 안심차단 2.5GB/100분

**[요금제 명칭 변경 건\_2022.05.20]**

3G 복지 50분/0MB → 복지 50분/0MB, 3G 시니어 100분/300MB → 시니어 100분/300MB  
 3G 알뜰 100분/30MB → 알뜰 100분/30MB, 3G 알뜰 30분/0MB → 알뜰 30분/0MB  
 3G 청소년 80분/500건 → 알뜰 80분/500건, 3G 청소년 안심 10,000 → 청소년 안심 10,000  
 3G 표준 → 표준, 3G 알뜰 180분/30MB → 알뜰 180분/30MB, 3G 알뜰 통화맘껏/30MB → 알뜰 통화맘껏/30M

- 유심단독 요금제

(단위: 원, VAT 포함)

2022년		2021년		2020년	
요금제명	월정액	요금제명	월정액	요금제명	월정액

<2022.01>		<2021.01>			
시니어 모두다 망껏 4GB+	24,000	구글플레이(15GB+100분)	47,300		
시니어 모두다 망껏 8GB+	30,000	구글플레이(11GB+/통화망껏)	49,280		
		구글플레이(100GB+/통화망껏)	66,000		
<2022.02>		모두다 망껏100GB+(게임박스)	66,000		
키즈 안심 2GB+	20,000			<2020.04>	
키즈 안심 4GB+	22,000	<2021.02>		LTE 베이직	38,500
키즈 안심 8GB+	28,000	시니어 안심 2GB+	28,000	LTE 실용 1GB	33,000
키즈 안심 10GB+	30,000	시니어 안심 4GB+	35,000		
통화 망껏 10GB	26,400	데이터 망껏안심3.5GB+/100분	26,400	<2020.05>	
통화 망껏 15GB	31,900	데이터 망껏안심5GB+/100분	31,900	데이터 망껏 2.2GB+/100분	28,200
				데이터 망껏 5GB+/100분	33,000
<2022.03>		<2021.03>		데이터 망껏 10G+	33,800
모두다 망껏 11GB+(왓차 베이직)	55,000	M플랜 일5GB+(시즌)	66,000		
모두다 망껏 일5GB+(왓차 베이직)	66,000			<2020.06>	
		<2021.04>		모두다 망껏 5.4GB+	38,300
<2022.04>		데이터 망껏 15GB+/300분	55,000	데이터 망껏 12GB+/100분	28,600
데이터 망껏 15GB+/100분(지니유직_FREE)	56,100	시니어 안심 0.5GB+	22,000	모두다 망껏 100GB+(시즌)	66,000
	60,500	초알뜰 500MB/60분	9,900		
데이터 망껏 15GB+/300분(지니유직_FREE)	51,000	초알뜰 500MB/100분	11,000		
	22,000	초알뜰 1GB/60분	13,200	<2020.07>	
모두다 망껏 11GB+(지니유직_FREE)	26,000	초알뜰 1GB/100분	15,400	데이터 망껏 15GB+	47,300
데이터 많이 5GB/100분	33,000	초알뜰 1.5GB/100분	16,500	실용 통화망껏 3GB	17,200
데이터 많이 10GB/180분	22,000	초알뜰 1.5GB/150분	17,600	실용 통화망껏 5GB	21,300
통화 망껏 5.4GB	24,000	초알뜰 2GB/200분	19,800		
데이터 망껏 안심 2.2GB+/100분	35,000	데이터 함께쓰기 120분	5,500	<2020.09>	
데이터 망껏 안심 5GB+/100분		데이터 함께쓰기 240분	7,700	통화 망껏 6.5GB	35,000
모두다 망껏 안심 5.4GB+	47,300			모두다 망껏 12GB+	42,900
		<2021.05>			
<2022.05>	35,200	데이터 함께쓰기 120분+400Kbps	5,500	<2020.10>	
데이터 망껏 15GB+/100분(시즌)	60,000	데이터 함께쓰기 240분+400Kbps	7,700	모두다 알뜰 1.5GB/100분	18,590
모두다 망껏 7GB+(지니유직FREE)	69,000			모두다 알뜰 2GB/200분	19,800
모두다 망껏 11GB+(왓차프리미엄)	66,000	<2021.06>		데이터 총분 2.4GB/100분	17,600
모두다 망껏 일5GB+(왓차프리미엄)	69,000	데이터 망껏 10GB+/180	32,500	데이터 총분 2.4GB/200분	22,000
모두다 망껏 100GB+(왓차베이직)				데이터 총분 3.5GB/100분	23,100
모두다 망껏 100GB+(왓차프리미엄)	33,000	<2021.07>		데이터 총분 3.5GB/200분	27,500
		데이터 망껏 안심 1GB+/300분	24,000	데이터 총분 5GB/100분	28,600
<2022.06>	35,000	데이터 망껏 안심 3GB+/300분	27,500	데이터 총분 5GB/200분	30,800
모두다 망껏 안심 6GB+	37,000	데이터 망껏 안심 5GB+/300분	32,500	모두다 망껏 안심+	20,900
모두다 망껏 안심 8GB+	35,200	모두다 망껏 7.0GB+	35,200	모두다 망껏 안심 1.5GB+	26,000
모두다 망껏 안심 10GB+	51,000	모두다 망껏 11GB+(지니유직 FREE)	51,000	모두다 망껏 안심 2.5GB+	27,500
모두다 망껏 7GB++	51,000	모두다 망껏 11GB+(기프트 5000P)	51,000	모두다 망껏 안심4.5GB+	30,800
모두다 망껏 11GB+(배달의민족 5000P)		모두다 망껏 11GB+(Pay쿠폰 5000P)	51,000		
모두다 망껏 11GB+(요금5000P)	17,500	5G 통화망껏 5G	33,000		
		5G 통화망껏 7G	39,000		
<2022.07>	25,300	5G Simple M	69,000		
신한 모두다 망껏 7GB+(시즌)	33,900	청소년 데이터 망껏 1GB+/300분	32,000		

신한 데이터 맘껏 15GB+/100분(시즌)		청소년 모두다 맘껏 1GB+		
신한 모두다 맘껏 11GB+(시즌)			35,000	
<2022.08>	8,500원	<2021.08>		
시니어 전화안심 2GB+	11,500원	모두다 많이 2.5GB/250분	33,000	
시니어 전화안심 4GB+		모두다 많이 2.5GB/250분(안심차단)	33,000	
		데이터 맘껏 15GB+/100분(지니뮤직 FREE)	56,100	
<2022.09>	8,900원	데이터 맘껏 15GB+/100분(기프티쇼5000P)	56,100	
5G 데이터 총분 3GB/200분	10,900원	데이터 맘껏 15GB+/100분(Pay쿠폰5000P)	56,100	
5G 데이터 총분 6GB/200분	15,900원	데이터 맘껏 15GB+/300분(지니뮤직FREE)	60,500	
5G 데이터 총분 10GB/200분	21,900원	데이터 맘껏 15GB+/300분(기프티쇼5000P)	60,500	
5G 데이터 총분 15GB/200분	10,900원	데이터 맘껏 15GB+/300분(Pay쿠폰5000P)	60,500	
5G 통화 맘껏 3GB	13,900원	Data 함께쓰기 120분	7,700	
5G 통화 맘껏 6GB	17,900원	Data 함께쓰기 240분		
5G 통화 맘껏 10GB	23,900원			
5G 통화 맘껏 15GB	45,600원			
5G 모두다 맘껏 110GB+(지니뮤직 FREE)	51,900원	<2021.10>	51,000	
5G 모두다 맘껏200GB+(지니뮤직FREE)		모두다 맘껏 11GB+(블라이스Free)		

※ 데이터 연1GB/2GB/9GB 요금제는 요금 1회납부 후 12개월간 사용하는 요금제입니다.

**[요금제명칭변경건\_2020.10.01]**

<18.05> 실용 USIM 6GB-> 데이터 많이 6GB/100분,

<18.08> 실용 USIM S 2.4-> 데이터 총분 2.4GB/50분, 실용 USIM S 3.5-> 데이터 총분 3.5GB/50분, 실용 USIM S 5.0 -> 데이터 총분 5GB/50분, 실용 USIM L 2.4 -> 데이터 총분 2.4GB/150분, 실용 USIM L 3.5-> 데이터 총분 3.5GB/150분, 실용 USIM L 5.0 -> 데이터 총분 5GB/150분,

<18.10> LTE 데이터전용 10GB-> 데이터 전용 10GB+, LTE 데이터전용 20GB-> 데이터 전용 20GB+

<19.04> LTE 실용 15GB+ -> 데이터 맘껏 15GB+/100분,

<19.05> 실용 맘껏 1.5G -> 통화 맘껏 1.5GB, 실용 맘껏 2.5G-> 통화 맘껏 2.5GB, 실용 맘껏 4.5G-> 통화 맘껏 4.5GB

<19.10> 데이터 맘껏 1G+ -> 데이터 맘껏 안심 1GB+/100분, 실용 맘껏 300M -> 통화 맘껏 300MB

<19.11> 데이터 맘껏 ON 특-> 모두다 맘껏 3GB+, 데이터 맘껏 ON 비디오 -> 모두다 맘껏 100GB+

<20.05> 데이터 맘껏 250M+ -> 데이터 맘껏 250MB+/100분, 데이터 맘껏 New 1G+ -> 데이터 맘껏 1GB+/100분, 데이터 맘껏 10G+ -> 데이터 맘껏 10GB+/100분

<20.06> 데이터 맘껏 6G+ -> 데이터 맘껏 6GB+/100분, 데이터 맘껏 ON 비디오(시즌)-> 모두다 맘껏 100GB+ (시즌)

**[요금제명칭변경건\_2021.03.16]**

<19.11> 모두다 맘껏 3GB+ -> 모두다 맘껏 7GB+

<20.05> 데이터 맘껏 250M+ -> 데이터 맘껏 2.2GB+ 100분, 데이터 맘껏 1GB+/100분 -> 데이터 맘껏 5GB+/100분

<20.06> 모두다 맘껏 1.4G+ -> 모두다 맘껏 5.4GB+, 데이터 맘껏 6GB+/100분 -> 데이터 맘껏 12GB+/100분

<20.09> 모두다 맘껏 6GB+ -> 모두다 맘껏 12GB+

[판매중단\_2021.05.01]

데이터 함께 쓰기 120분, 데이터 함께 쓰기 240분

[판매중단\_2021.07.01]

모두다 맘껏 7GB+ (직영/유심), 모두다 맘껏 5.4GB+ (전 채널)

[판매중단\_2021.09.01]

모두다 맘껏 7GB+ (직영/단말)

[판매중단\_2021.11.01]

5G 통화맘껏 5GB, 5G 통화맘껏 7GB

[판매중단\_2022.05.01]

모두다 맘껏 7.0GB+ (직영/유심), 데이터 맘껏 15GB+ /100분(직영/유심)

[요금제명칭변경건\_2022.08.01]

LTE(1.5GB/100분) → M 알뜰 1.5GB 100분, LTE(2.5GB/통화맘껏) → M 알뜰 2.5GB

LTE(0OMB+ 400Kbps/통화맘껏) → M 알뜰 안심, LTE(2.5GB+ 400Kbps/통화맘껏) → M 알뜰 안심 2.5GB

LTE(2.2GB+ 1Mbps/100분) → M 스페셜 2.2GB 100분, LTE(5GB+ 1Mbps/100분) → M 스페셜 5GB 100분

LTE(7GB+ 1Mbps/통화맘껏) → M 스페셜 7GB, LTE(15GB+ 3Mbps/100분) → M 프리미엄 15GB 100분

LTE(11GB+ 일2GB+ 3Mbps/통화맘껏) → M 프리미엄 11GB, LTE(100GB+ 5Mbps/통화맘껏) → M 프리미엄 100GB

[판매중단\_2022.08.01]

데이터 맘껏 2.2GB+ /100분 (도매), 데이터 맘껏 5GB+ /100분 (도매), 통화 맘껏 2.5GB (도매)

모두다 맘껏 안심+ (도매), 모두다 맘껏 안심 2.5GB+ (도매), 모두다 맘껏 7.0GB+ (도매), 모두다 맘껏 11GB+ (도매)

모두다 맘껏 100GB+ (시즌) (도매), 초알뜰 1.5GB/100분 (도매)

[요금제명칭변경건\_2022.09.15]

5G Slim M → 5G 모두다 맘껏 10GB+ , 5G Simple M → 5G 모두다 맘껏 110GB+ , 5G Special M → 모두다 맘껏 200GB+

[판매중단\_2022.09.16]

통화 맘껏 300MB(직영/유심)

(2) 이동전화(선불)

2020~2022년 요금제 변동 내역은 없습니다.

○ ㈜케이티클라우드

1) Cloud

Public	Cloud기반 IT 인프라(컴퓨팅/스토리지/NW 등)를 고객 니즈 맞춤형으로 언제나, 필요한 만큼 사용 가능한 On-demand 서비스 고객의 IT 조달/운영/관리 걱정 없는 최상의 성능과 안정성 제공
CDN	전세계 어디서든 실시간으로 대용량 콘텐츠를 전송하는 Contents Delivery 서비스 제공 +100국가, +20만개 이상의 Edge 서비스를 지원

Private	고객 위치에 독립적으로 구축하는 고객 전용 클라우드 서비스 높은 안정성과 우수한 보안으로 고객 비즈니스 환경에 최적화된 맞춤형 서비스 제공
Marketplace	직접 검증한 업계 최고의 3rd Party 솔루션을 고객 중심으로 큐레이션하여 제공하는 디지털 카탈로그 서비스 고객의 비즈니스에 최적화된 솔루션을 간편하게 제공

## 2) IDC

코로케이션	KT IDC 인터넷 백본 네트워크에 직접 접속하여 인터넷 접속 속도를 향상시키고, 전력, 공조, 보안 인프라 제공을 통해 보다 향상된 전산 인프라를 제공하는 서비스
MSP	고객이 IT시스템 및 각종 전산실 인프라 자원 전반에 대한 관리를 KT에 아웃소싱하여, KT가 보유한 전문 인력, 시설, 장비 및 네트워크 자원을 활용하는 모니터링 톨 임대, IT 인프라 운용, 유지보수, 이전대행, 컨설팅 등을 제공받는 IT 아웃소싱 서비스
DC/Infra	고객 전용 맞춤형 DC/DR을 구축/제공하는 서비스. 기존 구분 On demand IDC

## 3. (제조서비스업)원재료 및 생산설비

### [1] ICT : 주식회사 케이티

#### 가. 생산설비의 현황

##### ○ 토지

(기준일 : 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원)

소재지	구분(㎡)	기초장부가액	증가	감소	당기장부가액	공시지가
서울	243,907	471,824	11,246	24,007	459,063	2,877,386
경기	818,953	149,945	3,574	7,630	145,889	1,121,856
인천	138,762	27,586	657	1,404	26,839	197,733
경남	1,007,462	58,393	1,392	2,971	56,814	511,690
전남	795,326	36,472	869	1,856	35,485	217,833
경북	810,901	49,962	1,191	2,542	48,611	396,761
충남	784,379	45,963	1,095	2,339	44,719	683,860
전북	351,022	9,481	226	481	9,226	55,548
강원	553,693	18,671	445	950	18,166	135,279
충북	334,521	15,301	365	779	14,887	93,357
제주	137,521	5,198	124	264	5,058	66,533
합계	5,976,446	888,796	21,184	45,223	864,757	6,357,836

##### ○ 건물

(기준일 : 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원)

소재지	구분(㎡)	기초장부가액	증가	감소	감가상각비	당기장부가액
서울	903,322	421,803	46,399	172,365	16,573	279,264

경기	629,037	275,159	30,268	112,441	10,811	182,175
인천	105,664	31,805	3,498	12,997	1,249	21,057
경남	415,046	129,351	14,229	52,858	5,082	85,640
전남	370,268	112,667	12,394	46,040	4,427	74,594
경북	410,686	151,725	16,690	62,001	5,961	100,453
충남	415,457	191,418	21,056	78,221	7,521	126,732
전북	112,358	36,948	4,064	15,098	1,452	24,462
강원	225,619	106,964	11,766	43,710	4,203	70,817
충북	126,246	51,790	5,697	21,163	2,035	34,289
제주	61,803	19,600	2,156	8,009	770	12,977
합계	3,775,505	1,529,230	168,217	624,903	60,084	1,012,460

○ 그 외 항목

(기준일 : 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원)

구분	기초장부가액	증가	감소	감가상각비	당기장부가액
구축물	35,600	1,710	1,868	2,548	32,894
기계시설	4,953,146	1,167,225	245,861	1,196,232	4,678,278
선로시설	3,536,364	317,282	17,820	434,926	3,400,900
사용권자산	1,078,129	217,020	24,895	267,598	1,002,656
기타유형	80,696	21,109	5,975	23,640	72,190
소계	9,683,935	1,724,346	296,419	1,924,944	9,186,918

나. 설비의 신설, 매입 계획 등

KT는 별도 기준 2022년 3분기 누적 총 1조 8,640억원의 CAPEX를 집행하였습니다. 별도 기준 2022년 총 투자지출은 전년과 유사한 수준을 전망하고 있으나, 향후 시장 상황 등에 따라 변동될 수 있습니다.

금융, 미디어·콘텐츠, Cloud/IDC, 부동산 등 주요 성장분야 그룹사들 CAPEX는 2022년 3분기 누적 총 5,223억원을 집행하였습니다.

[2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프

가. 생산설비의 현황

- 영업용 설비 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	소재지	토지	건물	합계	비고
중부기획팀 수도권남부지사	서울특별시 서초구	-	526	526	임차
수도권서부지사	서울특별시 금천구	-	352	352	임차
수도권북부지사	서울특별시 성동구	-	478	478	임차
남부기획팀 경북지사	대구광역시 북구	-	443	443	임차

부산울산지사 경남지사	부산광역시 동구	-	965	965	임차
강원지사	강원 원주시	-	336	336	임차
충청지사	대전광역시 서구	-	778	778	임차
충북지점	충북 청주시		52	52	임차
전남지사	광주광역시 광산구	-	519	519	임차
전북지점	전북 전주시	-	512	512	임차
제주사무소	제주도 제주시	-	91	91	임차
합 계		-	5,052	5,052	-

- 기타 영업용 설비 현황

(단위: 백만원)

구분	소재지	시설물 가액	비고
방송센터	서울시 양천구 목동	25,521	건물은 임차
고객센터	경기도 수원 및 광주광역시	19	-
위성수신장치	전국	83,783	-
합 계		109,323	-

[3] 기타사업

○ ㈜케이티넷

가. 생산설비의 현황

- 투자부동산

2013년부터 토지 및 건물 일부를 임대사업에 사용하고 있으며, 임대건물 비중에 따라 건물과 토지를 투자부동산으로 분리하고 있습니다.

- 유형자산

(단위: 백만원)

구분	기초 장부가액	취득 및 자본적 지출	자산간 대체	처분 및 폐기	감가상각비	당기 장부가액
토지	2,912	0	0	0	0	2,912
건물	3,302	0	0	0	(190)	3,112
구축물	517	0	0	(179)	(22)	316
기계시설	453,555	4,500	674	(13)	(43,600)	415,116
비품	1,629	22	0	0	(473)	1,178
투자부동산	645	0	0	0	(25)	620
건설중인자산	39,646	41,219	(1,641)	0	0	79,224
계	502,206	45,741	(967)	(192)	(44,310)	502,478

※ 건설중인자산 중 일부는 무형자산으로 대체되었습니다.

○ ㈜케이티에스테이트

가. 생산설비의 현황

- 투자부동산

(단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/대체	기말
토지	471,907	11,222	-	(4,769)	478,360
건물	654,610	15,063	(29,376)	(5,215)	635,082
구축물	8,135	457	(504)	(158)	7,930
건설중인자산	18,137	2,261	-	-	20,398
합계	1,152,789	29,003	(29,880)	(10,142)	1,141,770

- 유형자산

(단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/대체	기말
토지	7,445	-	-	-	7,445
건물	62,649	-	(1,894)	-	60,755
비품 외	20,603	368	(3,828)	(2)	17,141
건설중인자산	199	499	-	(17)	681
합계	90,896	867	(5,722)	(19)	86,022

○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)

가. 생산설비의 현황

(단위: m<sup>2</sup>, 천원)

구분	소재지	토지	건물	기초장부가액	상각	당기장부가액	비고
kt alpha 본사	서울	-	14,792.75	7,418,383	238,616	7,179,767	소유
	서울	847.81	-	2,184,395	-	2,184,395	소유
쇼핑 미디어센터	서울	-	8,309.61	864,350	-	864,350	임차*
K쇼핑 콜센터	서울	-	4,002.31	569,000	-	569,000	임차*
합계				11,036,128	238,616	10,797,512	-

\* 임차 물건은 계약 면적 합계이며, 장부가액은 임차 보증금임

○ 케이티텔레캡㈜

가. 생산설비의 현황

- 토지/건물

(단위: 백만원)

구분	소유 형태	소재지	기초 장부가액	당기증감		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소			
본사(토지)	자가	서울	1,093	-	175	-	918	3,609
본사(건물)		서울	1,379	-	220	64	1,095	2,421
본사외(건물)		서울	348	-	-	8	340	254



합계	2,820	-	395	71	2,353	6,284
----	-------	---	-----	----	-------	-------

- 기계장치 등

(단위: 백만원)

구분	소유 형태	소재지	기초 장부가액	당기증감		감가 상각비	당기 장부가액	비고
				증가	감소			
기계장치 등	자가	전국	128,361	38,746	11,065	20,248	135,793	-

○ ㈜나스미디어

가. 생산설비의 현황

- 토지

(단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가소유	서울	568.68	6,760	-	-	-	6,760	9,463
합계			568.68	6,760	-	-	-	6,760	9,463

※ 상기 면적은 대지권임

- 건물

(단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가소유	서울	2,317.46	1,978	-	-	(109)	1,869	-

※ 상기 면적은 전유면적임

- 집기와 비품

(단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가보유	서울	-	2,718	2,938	-	(1,036)	4,620	-

○ 지니뮤직

가. 주요 원재료에 관한 사항

(단위: 백만원,%)

사업 구분	유형	품목	구체적 용도	주요매입처 (특수관계여부)	원재료 매입액(비중) (2022년 당기누적)
기타사업	제품	MD상품	판매상품	CJ ENM(주주)	2,462(100.0)
합계					2,462(100.0)

(주1) MD상품은 주요매입처 외에도 판권을 가진 다수의 업체로부터 매입하고 있습니다.

나. 주요 원재료 등 가격변동 추이

(단위: 원)

사업 구분	유형	품목	2022년 (당기)	2021년 (전기)	2020년 (전전기)
기타사업	제품	MD상품	26,326	27,742	29,034

(주1) MD상품의 평균 매입단가 산출기준 : MD상품 누적 매입액 / MD상품 누적 매입수량

다. 생산설비의 현황 등

지니뮤직의 주요 수익원인 디지털 음악서비스 사업은 수익원이 물적형태로 나타나지 않는바, 기업공시서식 작성기준에 따라 주요 서비스에 대한 생산능력 및 생산실적 등의 기재를 생략하였습니다. 또한, 본 보고서 작성기준일 현재, 영업에 중요한 시설 및 설비, 부동산 등 물적재산과 관련하여 진행 중인 투자가 없습니다.

○ ㈜케이티스튜디오지니

케이티스튜디오지니는 무형의 상품을 제작하는 스튜디오로서 생산설비 등의 물적재산을 보유하지 않으며, 현재 투자 계획이 없습니다. 다만, 제작을 총괄하는 EP(Executive Producer) 5명과, PD(Production Designer) 15명을 보유하여 연간 10여편의 미디어콘텐츠 제작 능력을 확보

○ ㈜케이티클라우드

(단위 : 백만원)

용도	구분	주소/내역	담보권 설정 현황	기초가액(원)	기말가액(원)
IDC	토지	서울특별시 양천구 목동 924-4 외 4건	-	26,681	26,681
	건물	서울특별시 양천구 목동 924-4 외 4건	-	485,462	479,181

4. (제조서비스업)매출 및 수주상황

4.1 매출에 관한 사항

[1] ICT : 주식회사 케이티  
가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서비스의 제공	11,842,880	86.3	15,501,216	84.3	15,086,246	84.4
재화의 판매	1,873,545	13.7	2,886,218	15.7	2,793,035	15.6
합계	13,716,425	100.0	18,387,434	100.0	17,879,281	100.0

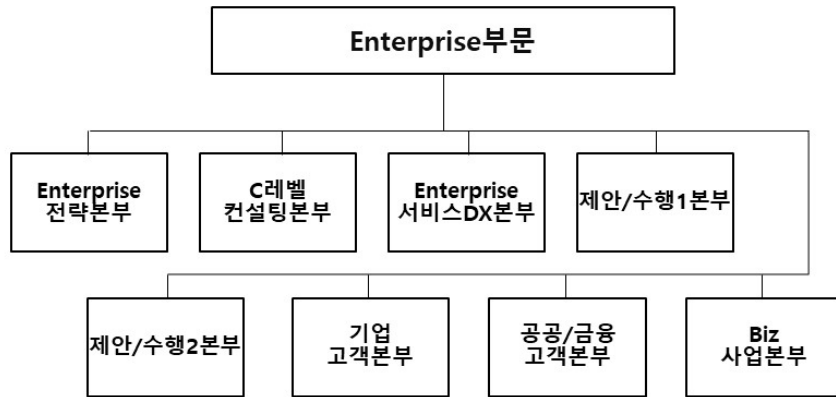
※ 제41기, 제40기, 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

나. 판매조직 및 판매경로

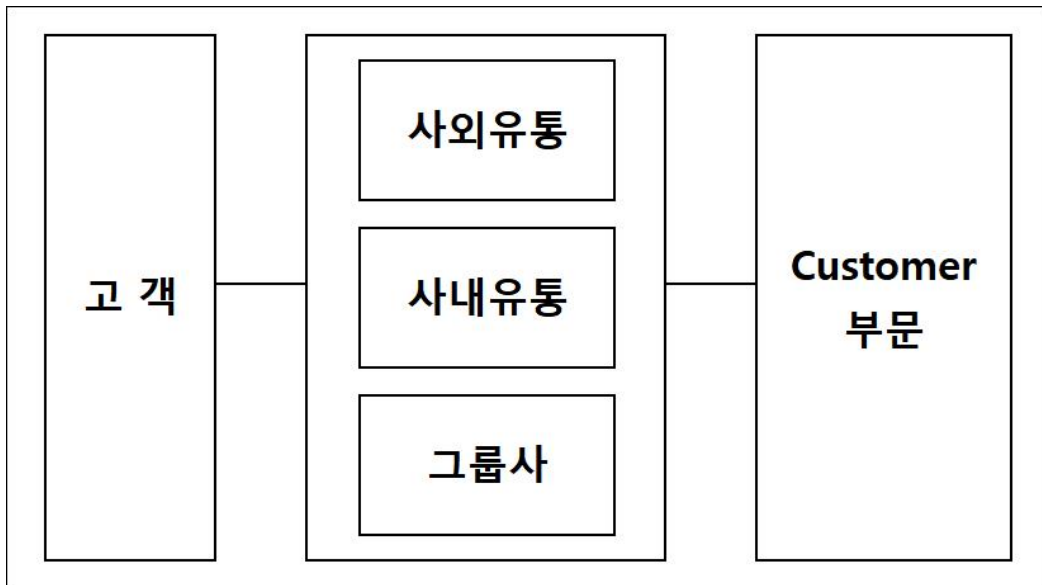
○ 판매조직

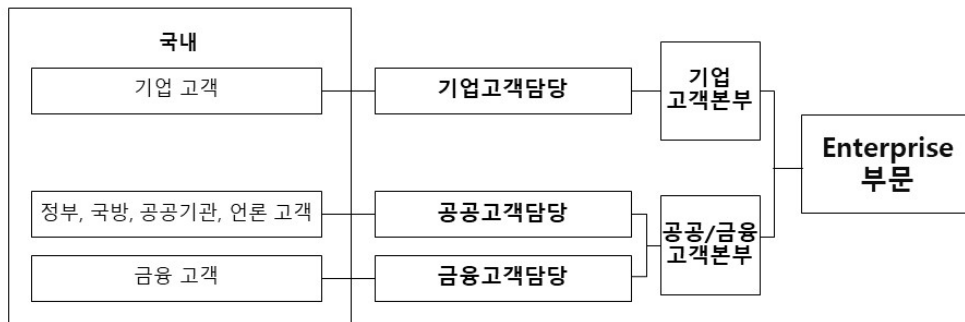
당사는 2021년 11월 15일 고객중심으로 정기 조직개편을 시행하였으며, 이를 반영한 판매 조직은 아래와 같습니다.





○ 판매경로





\* 글로벌 고객은 ICT사업 합리화로 Enterprise부문 내 영업조직 폐지, 그룹Transformation부문 글로벌사업실에서 사업개발 수행

## 다. 판매방법 및 조건

상기 판매조직 및 판매경로를 통해 판매가 이루어지며, 이동전화, 유선전화, 인터넷전화, 초고속인터넷, IPTV 사업의 요금은 현금, 은행자동이체, 신용카드 등을 통해 납부됩니다. 또한 월 이용료 외에 장비임대료나 설치비 등이 발생할 경우 함께 납부하며, 단말기 판매는 현금 또는 할부 결제 조건입니다.

법인 대상 사업의 경우 사업자와의 협정을 통해 제공조건 및 요금수준을 책정합니다.

## 라. 판매전략

당사는 본질적 유통 구조 강화, 광고 및 IMC 활동, 차별화 판매 무기 마련 등을 통한 영업 전략을 추진하고 있습니다. 특히 '21년에는 "가치있는 성장"을 위해 사업의 본질적 경쟁력 강화 및 부가서비스 확대 등을 통해 매출 성장을 추진하고 있으며, 항목별 세부 판매전략은 다음과 같습니다.

광고, 대리점 확충 등을 통해 매출액 증대를 위해 영업 전략을 펼치고 있으며, 대표 상품별 세부 판매전략은 다음과 같습니다.

### (1) 이동전화

- 디바이스 리더십: 차별화된 5G/LTE 스마트폰 및 전용 단말, 새로운 형태의 이머징 디바이스 및 Seg 특화 단말 등의 선제적 도입을 통해 무선 통신 경험 차별화
- 네트워크 품질 차별화: 5G 최초 C-DRX(배터리절감기술) 적용 및 Edge 통신센터 기반의 5G 네트워크 품질, 촘촘한 전국망 광대역 LTE-A 네트워크
- 혁신적인 요금 상품: 국내 최초 5G 데이터 무제한과 전세계 데이터로밍을 제공하는 5G 초이스, 전구간 데이터무제한을 제공하는 LTE 데이터ON 등

- 세그먼트 마케팅: 5G Y, Y24, Y덤 혜택 등 Young 타겟 전용 상품 선도, 가족 기반의 홈코노미 프로그램, 1인 가구에 최적화된 프리미엄 싱글결합 제공 등
- 로열티 프로그램: 업계 최고 수준의 멤버십 혜택, 장기고객 특별 혜택, 단말교체 불편을 줄여주는 렌탈 등 휴대폰 교체 프로그램과 다양한 할부제도
- 신규 부가서비스 : 5G 플랫폼 기반 추가 매출의 원동력이 될 신규 부가서비스(V컬러링 등)
- 차별화된 서비스: 스마트폰에 최적화된 CS 응대체계, 제휴 카드를 통한 통신비 절감 혜택, 차별화된 휴대폰 단말 보험, 하나의 단말로 멀티 번호 사용이 가능한 듀얼 번호 상품 등

## (2) 초고속인터넷

- 선제적 기가 인프라 투자 및 서비스 품질 강화를 통한 초고속인터넷 시장 선도
- 모바일 5G, IPTV 및 CCTV, IOT 등과 같은 통신/비통신 상품과의 연계 판매 시너지 확대
- 스카이라이프 인터넷 재판매로 저가 요금 선호고객 대상 사업기회 확대
- '기가 와이파이 홈 에이엑스(GiGA WiFi home ax)', '기가 와이파이 버디 에이엑스(GiGA WiFi Buddy ax)', 기가 와이파이 프리미엄 6E(GiGA WiFi Premium 6E) 등 최신 홈 와이파이 공유기 지속 출시를 통한 최적의 무선 인터넷 환경 제공
- '안심 인터넷' 등 고객 이용행태 분석을 통한 맞춤형 상품 제공으로 다양한 고객 편의 제공
- '사장님 성공팩' 결합 상품 및 '결제안심 인터넷' 출시, 와이파이 공유기 'USB 테더링' 지원 등 소상공인 전용 상품 확대
- 무선 인터넷 인프라 확대 구축 사업 등 B2B/B2G 수주사업 활용한 다량 신규 회선 획득

## (3) 유선전화

- 유선전화 고객 선제적 Care 활동을 통한 이탈 최소화
  - 인터넷과 TV상품 이용 고객 중 미결합 고객: 결합 추진
  - 집전화 통화니즈 고객: KT 집전화 3000요금제 가입 추진
  - 인터넷전화 재약정 고객: KT 인터넷전화 3000요금제 가입 추진
  - 소호/소상공인 고객: 통화매니저/링고 포함 융합형 상품 가입 추진
- 요금구조개편에 따른 매출하락 방어
  - 홈인터넷전화 통화료 초단위요금제 도입(20.2월)

## (4) IPTV

- 미디어 환경 변화에 맞는, 고객중심 상품성 개선 및 전략적 제휴 추진
- 신규 미디어디바이스 활용, IPTV 판매 확대
- AI 기반 개인 맞춤형 콘텐츠 편성, 추천 기능 강화 등 기술 차별화

## [2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원)

사업부문	매출유형	2022년 3분기		2021년		2020년	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
위성방송	서비스수익	295,499	56.5%	364,983	55.7%	349,277	52.9%
	플랫폼수익	162,951	31.2%	219,218	33.5%	216,968	32.9%
	기타수익	64,101	12.3%	71,153	10.9%	94,159	14.3%
합 계		522,550	100%	655,354	100%	660,404	100%

※ K-IFRS 별도기준으로 작성되었음

※ 서비스수익 : 방송 수익+ 인터넷 수익+ 모바일 수익

※ 플랫폼수익: 광고수익 + 홈쇼핑송출수수료 + T커머스송출수수료

### 나. 판매조직 및 판매경로

스카이라이프의 판매경로는 크게 본사 및 고객센터, 전국 9개 지사(서울3개소, 부산2개소, 대구, 강원, 대전, 광주, 각1개소) 및 2개 지점(전주, 청주 각 1개소) 소속 약 188 여개의 지역사업자, KT, HCN으로 구성되어 있습니다.

지역사업자는 스카이라이프와 위탁계약을 통해 판매 및 서비스 업무를 수행하고 있으며, 고객센터는 2개 고객센터(수원, 광주광역시 각 1개소 소재)에서 고객 상담 등의 기본 업무뿐만 아니라 해지방어, 신규 가입자 유치 업무 등을 수행하고 있습니다.

또한, 전국사업자인 KT의 사내외 판매채널 및 그룹사를 통해 결합상품을 판매하고 있으며, 본사 홈페이지(www.skylife.co.kr)에서도 지속적으로 판매가 이뤄지고 있습니다. 이 외에도 기업, 관공서, 온라인마켓 등 다양한 온·오프라인 업체와 지속적으로 제휴하여 판매 경로를 확보하고 있습니다.

2022년 9월말 기준 경로별 판매 실적은 아래와 같습니다.

#### ○ 판매 경로별 신규 가입자 현황(TV) (2022년 1~9월 누적)

구분	신규가입자(명)	경로별 비중
지역사업자	179,172	75%
KT	2,432	1%
본사 및 고객센터	56,137	24%
합계	237,741	100%

### 다. 판매방법 및 전략

스카이라이프는 TPS(Touble Play Service : TV+ 인터넷+ 모바일)양질의 가입자 확보, 기존TV 단독 가입자 대상 인터넷과 모바일 업셀링, 가전 생활용품 렌탈서비스 확대로 '종합 홈솔루션 서비스 제공 사업자'로서 도약하였습니다.

TV의 경우 안드로이드 TV 기반 판매 구조가 정착되어, 경쟁력 있는 채널 구성의 실시간 방송과 개방형 TV 플랫폼 기반의 서비스 제공으로 신규 가입자 확보와 기존 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 이를 위한 고객 중심 선택형 요금제(포인트, 초이스: VOD 포인트/OTT 서비스 중 선택 가능) 판매를 통해 당사만의 특화된 콘텐츠 중심으로 고객 만족과 차별화된 경쟁력을 확보 하였고, 동시에 수신료 및 부가매출 상승을 동시에 추진하고 있습니다. 또한, 당사는 2021년 7월 UHD 안드로이드 TV 기반 서비스를 활용하여 '넷플릭스'와의 제휴서비스를 시작하였습니다. 이를 통해 당사 고객의 콘텐츠 선택지를 확대하고 나아가 OTT 시장에서도 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

또한, 스카이라이프는 2021년 7월 UHD 안드로이드TV 기반 서비스를 활용하여 '넷플릭스'와의 제휴서비스를 시작하였습니다. 이를 통해 당사 고객의 콘텐츠 선택지를 확대하고 나아가 OTT 시장에서도 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

Sky인터넷 가입자 및 기존 가입자의 IP연결이 지속 확대되어 TV가입자 시청패턴 다변화에 맞춘 UI/UX 고도화, 개인 추천형 큐레이션 서비스 제공을 통해 VOD 및 PPV 매출 상승의 선순환 구조를 이루고 있습니다. 그리고 TV와 연계한 App기반의 서비스를 제공하여 sky 앨범, TJ노래방 등 고객이 만족할 다양한 콘텐츠를 추가로 제공하고 있습니다. '언택트' 시대에

발맞춘 비대면 유통채널의 확대 요구에 대해 스카이라이프는 디지털마케팅 확대, 온라인 가입프로세스 개선, 모바일 App 활용 확대 등 지속적인 시장의 요구에 부응하였고, 이에 맞춰 DCS(Dish Convergence Service : 수도권+ 5대광역시 내 IP방식의 수신 서비스 가능 방식) 수신방식을 활용한 전략시장 내 가입자를 지속 확대 추진하였습니다.

고객대상 'sky 홈 렌탈 서비스'를 확대 제공하여, TV 제품 및 기타 생활가전(냉장고, 세탁기 등) 종합 판매를 통해 기존 가입자 유지, 이를 통한 매출 성장과 기존 고객의 만족도 제고를 위해 최선을 다하고 있습니다.

'skylife 모바일' 알뜰폰 출시를 통해 개인 단위의 고객 시장으로 진출할 수 있는 기회를 마련 하였습니다. 기존 센세이션을 일으킨 고객 혜택 중심의 '30% 요금할인 sky 홈 결합', 여기에 모바일과 결합한 '알뜰 결합'을 통해 가구단위에서 더 나아가 개인 고객의 통신비 절감을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통한 '실속형 방송통신사업자'로 거듭나고 있으며, 동시에 고객 과 서비스 중심의 접점 채널의 개선을 통해 고객 만족을 넘어 감동을 선사할 수 있는 사업자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 9월말 기준, 당사는 374만의 TV상품 유지가입자 중 안드로이드 TV 98만 가입자를 포함한 UHD 168만 가입자를 달성하여 고화질 및 양방향 TV 가입고객 중심으로 전환되고 있습니다. 또한 전국 커버리지 고품질 KT 인터넷 망을 이용한 재판매 형식의 '스카이라이프 인터넷'은 신규 월평균 1.1만건 가입, 유지가입자 36만으로 전년 동기(유지가입자 27만) 대비 약 1.3배 수준으로 성장하고 있습니다. KT모바일 망을 활용한 알뜰폰 'skylife 모바일' 가입자는 신규 월 평균 2.1만건 가입, 유지가입자 24만으로 본격적인 TPS(Triple Play Service : TV+ 인터넷+ 모바일) 서비스를 제공을 통해, 기존 위성방송 사업자의 한계를 넘어 방송통신시장에서 고객에 '또 하나의 선택지'가 될 수 있는 사업자로 거듭나고 있습니다

### [3] 기타사업

#### ○ ㈜케이티셋

##### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
중계기	77,651	58.7%	102,372	58.6%	96,853	55.8%
데이터	14,337	10.9%	24,565	14.1%	20,778	12.0%
비디오	6,269	4.7%	8,161	4.7%	9,467	5.5%
해양위성	18,271	13.8%	22,051	12.6%	20,059	11.6%
기타	15,706	11.9%	17,506	10.0%	26,391	15.2%
합계	132,235	100%	174,655	100.0%	173,548	100.0%

※실적은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임

#### 나. 판매조직 및 판매경로

케이티셋의 판매조직은 국내, 해외 등 지역별로 구분하여 고객을 관리 및 운영하고 있으며, 서비스 특성상 기업고객이 대부분으로 내부영업사원 및 외부 유통망(협력사)의 영업을 통해 신규 고객을 유치하고 있습니다.

#### 다. 판매방법 및 조건



서비스요금은 현금, 은행자동이체, 지로, 신용카드 등을 통해 납부됩니다. 설치비용역 등이 발생한 경우는 함께 납부하며, 일시 또는 할부 결제 조건입니다. 기타 매출의 경우 고객사와 협의한 계약에 따라 정합니다.

○ ㈜케이티에스테이트  
가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2022년 3Q		2021년		2020년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
부동산임대수익	130,409	36.5%	160,212	47.8	156,784	43.6
부동산분양수익	3,482	1.0%	-	-	61,360	17.0
부동산위탁관리수익	42,103	11.8%	45,513	13.6	106,506	29.6
용역수익	90,293	25.3%	99,424	29.6	7,753	2.2
기타수익	91,267	25.4%	30,224	9.0	27,551	7.6
합계	357,554	100.0%	335,373	100.0	359,954	100.0

※실적은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임

○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)  
가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
커머스	239,019	69.0	307,181	65.2	228,424	65.4
모바일기프트커머스	71,221	20.6	32,056	6.8	-	-
콘텐츠	35,936	10.4	43,769	9.3	37,486	10.7
ICT	-	-	88,471	18.8	83,404	23.9
합계	346,176	100.0	471,477	100.0	349,314	100.0

※ 상기 실적은 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

※ 2020년, 2021년 실적은 개별 재무제표 기준 이며 2022년 실적은 연결 재무제표 기준입니다.

※ ICT사업의 2022년 3분기 누적 매출은 (주)알파디엑스솔루션 지분 매각 완료(2022.10.07)에 따라 중단사업으로 분류되었습니다.

나. 판매조직 및 판매경로

(1) 커머스

상품구매담당자(MD)가 업체와 물품 공급계약을 맺은 후 VOD, TV, 인터넷, 모바일 등의 플랫폼을 통해 일반 고객에게 직접 상품정보를 제공합니다. TV리모콘, 인터넷, 모바일 등으로 고객의 주문을 접수한 후, 결제가 이루어지면 택배회사를 통해 상품을 배송합니다.

(2) 모바일기프트 커머스

구매 주체에 따라 B2B(기업)와 B2C(개인)으로 구분하여 판매하고 있습니다. B2B 채널에서는 대량구매를 원하는 기업과의 직접영업을 통한 영업활동과, 온라인 구매서비스인 '기프티쇼 Biz'를 통해 비대면으로 기업의 프로모션 기획, 예산관리 등 기업 구매에 최적화된 모바일 상품권 온라인 구매 서비스를 제공하는 서비스를 운영하고 있습니다. B2C 채널에서는 자체 운영하는 기프티쇼 WEB/APP과 모바일커머스 채널, 오픈마켓 등의 다양한 제휴 매체를 통해 판매하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

콘텐츠 수급담당자가 콘텐츠 제작사 또는 배급사와 관련 계약을 맺고 IPTV, OTT 등 150여 개의 플랫폼사를 대상으로 콘텐츠 VOD 또는 라이브러리 서비스를 공급합니다. 플랫폼을 통해 콘텐츠 상품을 결제하면 일반 고객은 해당 콘텐츠 상품을 이용할 수 있습니다.

### (4) ICT

ICT 사업은 대부분 수주 산업(IT 프로젝트)에 해당하여 별도의 판매조직 및 판매경로는 기재하지 않습니다.

## 다. 판매방법 및 조건

### (1) 커머스

구매를 원하는 고객으로부터 TV리모콘 또는 인터넷, 모바일로 주문을 받은 후 신용카드 결제 또는 무통장 입금 방식으로 상품대금을 회수하고, 택배회사를 통해 고객이 희망하는 장소로 상품을 배송하는 프로세스를 가지고 있습니다.

### (2) 모바일기프트 커머스

B2C 고객에게는 표준약관에 따르는 일반상품을 취급하고 있으며, B2B의 경우에는 30~60일의 기간 제한용 상품을 위의 판매 경로를 통해 판매하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

고객은 IPTV, OTT, 인터넷 웹하드 등 다양한 플랫폼을 통해 콘텐츠 상품을 결제하면 해당 콘텐츠 상품을 이용할 수 있습니다. 결제방법은 건당결제, 패키지결제, 구독결제 등을 제공하며 신용카드 결제 또는 무통장 입금 등의 방법으로 콘텐츠 이용 대가를 회수합니다.

### (4) ICT

ICT 사업은 대부분 수주 산업(IT 프로젝트)에 해당하여 별도의 판매방법 및 조건은 기재하지 않습니다.

## 라. 판매전략

### (1) 커머스

상품 구성의 다양화 및 차별화를 통해 고객을 유인하고 상품 구매 시 카드 할인, 모바일 구매 할인 등 다양한 할인 프로모션을 제공하고 있습니다. 고객 기반 확대를 위해 TV 뿐만 아니라 인터넷, 모바일을 통한 마케팅을 강화해 나가고 있습니다.

### (2) 모바일기프트 커머스

B2B 채널에서는 상품, 할인율, 발송타입을 맞춤화하여 고객사에 제안하며 B2C 채널에서는 자체 매체와 판매 가능 매체 발굴을 통해 신규 매출을 확보하고 기존매체와는 상품 브랜드사와 3자 협의 후 고객들에게 경쟁사 대비 나은 조건으로 구매할 수 있게 판촉 이벤트를 지속하여 판매확대를 추진하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

각 플랫폼사와 협의를 통해 건당할인, 패키지할인, 기간할인, 포인트차감 등 콘텐츠 판매 촉진을 위한 다양한 프로모션을 추진하고 있습니다. 국내외 OTT 사업자 신규 진출에 따라 국내 콘텐츠 관련 사업 영역이 더욱 확대될 계획입니다.

### (4) ICT

ICT 사업은 대부분 수주 산업(IT 프로젝트)에 해당하여 별도의 판매전략은 기재하지 않습니다.

다.

○ ㈜지니뮤직

가. 최근 3사업연도 매출

지니뮤직의 주요 사업은 음악사업으로 음악서비스 '지니' 플랫폼을 통한 매출과 콘텐츠 유통을 통한 매출로 구성되며, 그외 기타사업으로 공연매출, MD상품 매출로 구성되어 있습니다.  
(단위 : 백만원)

구분	사업내용	구분	매출액		
			2022년 (3분기 누적)	2021년 (전기)	2020년 (전전기)
음악 사업	음악서비스 및 콘텐츠유통 등 정기매출	국내매출	145,878	211,139	217,420
		해외매출	21,449	24,119	19,232
		합계	167,327	235,257	236,652
기타 사업	공연, MD판매 등 비정기매출	국내매출	8,200	8,696	10,316
		해외매출	-	-	-
		합계	8,200	8,696	10,316
합 계		국내매출	154,078	219,835	227,736
		해외매출	21,449	24,119	19,232
		합계	175,527	243,954	246,968

※ 상기 매출현황은 별도 기준이며, K-IFRS 제1115호에 따라 작성되었습니다.

나. 판매방법

(1) 음악사업 (음악서비스 및 콘텐츠 유통)

음악서비스는 음악서비스는 홈페이지, 자체 모바일 플랫폼을 통해 소비자에게 음악 서비스를 직접 제공하며, 통신사 등이 출시한 요금제 상품, 부가서비스 상품을 통해서도 음악 서비스를 공급하고 있습니다. 또한, 제작사 등으로부터 확보한 음원 등 다양한 콘텐츠를 별도의 계약을 통하여 국내/해외 사업자에게 유통하고 있습니다.

(2) 기타사업 (공연, MD판매)

기타사업을 통해 공연과 MD상품판매, IT개발용역 서비스를 제공하고 있습니다. MD의 경우 상품제작 업체로부터 구매한 상품(아티스트 굿즈 상품 등)을 온/오프라인 채널을 통해 판매하고 있으며, 공연의 경우 제작사/기획사 등의 권리와 아티스트 공연권 수급을 통한 수익금을 정산 및 온라인 실황공연 이용권(시청권) 등을 판매하고 있습니다.

다. 판매방법 및 조건

구분		매출유형	주요판매방법
음악 사업	B2C 음악서비스	음원매출	온라인·모바일 통한 음원 이용권(스트리밍, 다운로드 등) 판매
	B2B 음악서비스	제휴매출	통신사 등 기업간 제휴계약을 통한 음원 이용권 판매
	콘텐츠 유통	음원유통매출	제작·기획사 등 권리와와의 유통계약을 통해

			제공받은 음원 판매
기타 사업	공연 및 온라인 공연 연송출	기타매출	제작/기획사 등 권지리자와의 공연수급계약 통한 공연수익정산, 온라인 공연중계 이용권 판매
	MD상품 등	기타매출	MD 판매업체와의 계약을 통해 구매한 MD 상품 등을 판매

### 라. 판매전략

지니뮤직은 자체 플랫폼(웹, 모바일) 운영을 통하여 고음질 음악서비스를 제공하고 있으며, 유료가입자 확대를 위해 다양한 프로모션, 통신사 무선고객 대상 부가서비스 상품공급, 전략적 사업제휴 등을 진행하고 국내외 음원유통 채널을 지속적으로 발굴하여 매출을 확대하고 있습니다. 또한, 오디오 콘텐츠 사업영역을 확장하는 등 서비스 다양화를 통해 플랫폼 확대를 추진해 나갈 계획입니다.

### ○ 케이티텔레캡(주)

#### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

과 목	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출	비율	매출	비율	매출	비율
보안서비스	379,935	98.7	502,075	98.3	380,575	97.5
유통사업	4,455	1.2	8,318	1.6	9,098	2.3
기타	482	0.1	608	0.1	660	0.2
합계	384,872	100.0	511,001	100.0	390,333	100.0

### 나. 판매조직 및 판매경로

케이티텔레캡은 사업부서 및 지역본부 법인고객영업단/지사 등의 영업망을 운영하며 출동보안, 통합보안 등에 대한 영업을 하고 있습니다.

구분	
출동보안, 통합보안, SI 등	강북법인고객영업단 및 지사
	강남법인고객영업단 및 지사
	서부법인고객영업단 및 지사
	부산/경남법인고객영업단 및 지사
	대구/경북법인고객영업단 및 지사
	전남/전북법인고객영업단 및 지사
	충남/충북법인고객영업단 및 지사
	마케팅/기업사업본부

### 다. 판매방법 및 조건

케이티텔레캡의 판매조직은 국내 지역별로 구분하여 고객을 관리 및 운영하고 있으며, 서비스 특성에 따라 일반 SOHO형 가입자 및 기업고객으로 구분하고 있습니다. 회사는 내부 영업

사원 및 외부 유통망(협력사)의 영업을 통해 고객을 유치하고 있습니다.

○ ㈜나스미디어

가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

품목	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
디지털 광고	49,298	62.6	60,745	68.5	61,162	74.5
플랫폼	29,491	37.4	27,981	31.5	20,896	25.5
매출 총계	78,789	100.0	88,726	100.0	82,058	100.0

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (나스미디어 별도 기준)

나. 판매조직 및 판매경로

온라인광고 산업 체계는 광고회사, 미디어랩, 매체 등 세 영역으로 구분해 볼 수 있으며, 미디어랩사는 매체 판매 대행을 통해 매체사로부터 대행수수료를 지급받고 있습니다. 나스미디어 및 주요종속회사는 일반적으로 광고주, 광고대행사 및 매체사와 거래를 하고 있습니다.

(기준일: 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원, %)

구분	판매 경로	매출액	비중
디지털광고	광고주, 국내 매체사, 광고대행사와의 광고	49,298	62.6
플랫폼	B2B 거래 및 KT통신사 고객 기반의 B2C 상품 판매	29,491	37.4
총 계		78,789	100.0

다. 판매방법 및 조건

나스미디어는 현재 1,000여개의 광고대행사 및 850여개의 매체사와 거래를 하고 있어 미디어랩사중 가장 폭넓은 네트워크를 보유하고 있습니다. 일반적으로 미디어랩사는 매체사와 계약을 통해 디지털 매체의 판매를 대행하고 있으며, 광고대행사와는 공고한 파트너십을 통해 광고주의 광고물량을 수주하고 있습니다. 미디어랩사는 판매할 수 있는 광고 인벤토리 확보가 최우선으로 주요 매체와 연간 또는 반기 단위로 계약을 하고 있습니다. 나스미디어는 현재, 온라인DA, 디지털방송, 디지털옥외 매체에서 점유율 기준 상위 매체와 지속적인 계약 유지로 안정적인 인벤토리를 공급하고 있습니다.

라. 판매전략

광고효과가 입증된 다양한 매체의 인벤토리 확보를 바탕으로 광고주, 광고대행사의 광고 캠페인 제안 요청에 효율적인 미디어플래닝을 제공하고 있습니다. 일반적으로, 파트너십을 맺고 있는 광고대행사의 경우 나스미디어의 축적된 광고집행 경험과 데이터, 전문 인력의 노하우를 경쟁력으로 인지하여 단독으로 광고물량을 배정하고 있습니다. 또한, 대규모 광고계약 또는 광고주의 요청, 광고대행사의 성향에 따라 비딩을 하는 경우도 있습니다. 이 경우 나스미디어의 경쟁력을 피력하기 위한 제안서 작성 및 프레젠테이션을 진행하게 되며, 선정 시

광고를 수주하게 됩니다.

○ 쥬케이티스튜디오지니('22.3Q)

(단위: 백만원)

구분	2022년 3Q 누적		2021년		비고
	매출액 (백만원)	비중 (%)	매출액 (백만원)	비중 (%)	
제작매출	50,841	89	10,578	89	당사 제작 미디어콘텐츠의 판매
유통대행매출	1,561	5	293	2	유통 위탁을 받은 콘텐츠의 판매
홍보매출	1,384	1			
기타매출	362	5	952	8	홍보 및 PPL 등
합계	54,148	100	11,824	100	

○ 쥬케이티클라우드

22년 3분기	22년 2분기	22년 1분기	21년
1,441억원	1,297억원	-	-

※ 상기 실적은 향후 변동될 가능성이 있습니다.

4.2 주요 수주 현황

○ 쥬케이티에스테이트

(단위 : 억원)

품목	수주 일자	납기	수주총액		기납품액		수주잔고	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
원주 관설 공동주택	2022.06	2024.11	100%	1,776	100%	35	100%	1,741
합 계			100%	1,776	100%	35	100%	1,741

- 1) 분양월
- 2) 납기 : 입주예정월
- 3) 수주총액 : 아파트, 오피스텔, 상가, 발코니 매출 총액(vat 제외)
- 4) 기납품액 : 누적공정률 기준 누적 매출액, 상가 준공시점 매출발생 기준(vat 제외)
- 5) 수주잔고 : 잔여공정에 따른 매출액, 상가 준공시점 매출발생 기준(vat 제외)

○ 쥬케이티서브마린

(단위 : 억원)

품목	수주 일자	납기	수주총액		기납품액		수주잔고	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
NCP 해저케이블 건설공사	2020.03.27.	2022.12.31.	1	35.6	-	15.8	1	19.8
제주_우도 해저케이블 시설공사	2021.04.05.	2023.11.30.	1	32.2	-	3.6	1	28.6
ECHO V#1 해저케이블 건설공사	2021.04.26.	2022.10.13.	1	125.8	-	116.0	1	9.8
DSCPA2-Palawan 해저케이블 건설공사	2022.08.23	2023.08.22.	1	42.8	-	-	1	42.8
항만감시 시스템 정비(DH항)	2022.08.31	2022.12.25	1	17.4	-	-	1	17.4
원거리탐지용 음향센서 설치 기술지원 및 인허가	2022.04.12.	2024.01.15.	1	3.2	-	-	1	3.2
전남해상풍력 1단지 해저케이블 건설공사	2022.06.09.	2024.09.30.	1	580.0	-	-	1	580.0

COPP	2014.12.22.	2022.12.31.	1	89.8	-	-	1	89.8
합 계			8	926.8	-	135.4	8	791.4

품목: 영업수익명세 진행률 100%이 안된 것(진행중인 것)  
 수주일자: 계약서 확인  
 수주총액: 건설공사 sheet 계약금액\*수주날짜 환율  
 기납품액: 건설공사 sheet 매출인식\_외화\*수주날짜 환율  
 납기일: POW  
 기납품액: 수익인식 및 진행률 파일 건설공사 시트 매출인식\_외화(수주일자 환율)

○ ㈜케이티씨에스

(단위: 백만원)

발주처	내용	품목	수주일자	금액
케이티	KT 유/무선 고객센터 통합 CRG센터 등	KT고객센터	2022.01.01	158,525
서울/수도권, 대전 이남지역	국세청, LG전자 등 27개 콜센터 위탁운영	콜센터 도급	2022.01.01	100,769
한국지능정보사회진흥원	전 국민 디지털 역량강화 교육사업(전북,제주,울산)	정보화서비스교육	2022.03.11~15	7,220

※ KT고객센터는 다건의 계약으로 구성되어 있으나, 식별을 용이하게 하기 위해 합산하여 기재하였습니다.  
 ※ 수주현황 중 주요한 수주현황에 대한 기준을 10억원 이상으로 보고 그 이상만 합산하여 작성하였습니다.  
 ※ 수주 후 연장되고 있는 계약내용에 대하여는 2022.1.1~2022.12.31까지로 기간을 설정하였습니다.

## 5. (제조서비스업)위험관리 및 파생거래

### 5.1 위험관리

#### [1] ICT : 주식회사 케이티

##### 가. 연결기업의 시장위험과 위험관리

###### (1) 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한재무위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 예측불가능성에 초점을 맞추고 있으며, 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 연결회사는 위험평가에 근거하여 선택적으로 파생상품을 적용하여 재무위험을 관리하고 있습니다. 연결회사는 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 위험에 대해서 위험회피를 사용하고 있습니다.

연결회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 지배기업의 재무실은 재무정책의 수행 및 지속적인 재무위험 관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 관리하고 있습니다. 지배기업의 재무실 자금IR담당에는 효과적인 재무위험 관리를 주요업무로 하는 인원이 있으며, 금융 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

###### 1) 시장위험

연결회사의 시장위험 관리는 연결회사의 수익에 대한 위험을 최소화할 수 있도록 그 노출 정

도를 관리하는 데에 있습니다. 시장위험은 이자율, 환율 및 기타 시장 요소의 움직임에 대해 연결회사가 보유한 포트폴리오의 수익이나 가치가 감소할 위험을 의미합니다.

### ① 민감도분석

민감도는 각 위험 유형에 따른 시장 상황을 관측하는 방법으로 측정되었습니다. 이자율, 환율 및 기타가격의 변동에 대해 시장의 특성을 고려한 합리적인 변동범위를 판단하였으며 위험변수의 변동률이 안정적일 경우 결정된 변동 범위를 수정하지 않았습니다. 이러한 분석에서는 '희박하거나 '최악의 상황' 시나리오 또는 '위기상황분석'은 포함하지 않았습니다.

### ② 외환위험

연결회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다. 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치지 아니하는 외화위험(즉, 해외사업자산 및 부채의 환산 등)은 위험회피를 사용하지 아니하나, 특수한 상황에서는 이러한 외화위험에 대해 위험회피를 사용할 수 있습니다.

### ③ 현금흐름 및 공정가치 이자율 위험

연결회사의 이자율 위험은 주로 연결 외화사채 등의 부채에서 비롯됩니다. 변동 이자율로 발행된 외화사채로 인하여 연결회사는 현금흐름 이자율 위험에 노출될 수 있으며, 동 이자율 위험은 일부를 제외하고 스왑거래를 통하여 헷지되었습니다. 또한 고정 이자율로 발행된 사채 및 차입금으로 인하여 연결회사는 공정가액 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 금융비용의 최소화를 위한 정책을 수립 및 운용하고 있습니다.

## 2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 이행하지 않아 연결회사가 재무손실을 입을 위험을 의미합니다. 주로 거래처에 대한 매출채권과 채무증권 등에서 발생합니다.

### ① 위험관리

신용위험은 재무적 손실의 최소화를 목적으로 연결회사 차원에서 관리되고 있습니다. 신용위험은 연결회사의 통상적인 거래 및 투자활동에서 발생하며 거래상대방이 계약조건상 의무사항을 지키지 못하여 연결회사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 이러한 신용위험을 관리하기 위하여 연결회사는 거래시 재무상태와 과거 경험 및 기타 요소들을 포함한 거래상대방의 신용도를 고려하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 파생상품, 은행 및 금융기관 예치금으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 연결회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

연결회사가 보유하는 채무상품은 모두 낮은 신용위험의 상품에 해당합니다. 이러한 채무상품들에 대해서는 신용등급을 모니터링하여 신용위험의 하락을 평가하고 있습니다.

### ② 신용보강

일부 매출채권에 대해서는 거래상대방이 계약을 불이행하는 경우 이행을 요구할 수 있는 보증 또는 신용장 등의 신용보강을 제공받고 있습니다.

### ③ 금융자산의 손상



연결회사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재화 및 용역의 제공에 따른 매출채권
- 용역 제공에 따른 계약자산
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품
- 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

현금성자산도 손상 규정의 적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

#### (가) 매출채권및기타채권과 계약자산

연결회사는 매출채권및기타채권과 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다.

연결회사는 보고기간말 매출채권 등의 잔액에 대한 미래 회수불가능한 확률을 고려하여 기대손실을 측정하고 있습니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권 등을 신용위험특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다. 기대신용손실율은 2019년 12월 31일 기준으로부터 각 36개월 동안의 매출과 관련된 지불 정보의 확인된 신용손실 정보를 근거로 산출하였습니다.

#### (나) 현금성자산(보유현금 제외)

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

#### (다) 상각후원가 측정 기타 금융자산

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산에는 정기에금, 기타 장기금융상품 등이 포함됩니다. 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 경영진은 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

#### (라) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산은 전기에 매도가능금융자산으로 인식하였던 금액을 포함합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 경영진은 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다. 연결회사는 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

#### (마) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

### 3) 유동성위험

연결회사는 유동성 전략 및 계획을 통하여 자금부족에 따른 위험을 관리하고 있습니다. 이를 위하여 연결회사는 금융자산 및 금융부채의 만기와 영업현금흐름의 추정치를 고려하고 있습니다.

## (2) 자본위험관리

연결회사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

연결회사의 자본구조는 차입금을 포함하는 부채, 현금및현금성자산, 주주에 귀속하는 자본으로 구성되어 있습니다. 연결회사의 자금담당은 수시로 자본구조를 검토하고 있으며, 이러한 검토의 일환으로써 연결회사는 자본조달비용과 각 자본항목과 관련된 위험성을 고려하고 있습니다.

### 나. 지배기업의 시장위험과 위험관리

연결회사의 지배기업인 (주)케이티의 위험 노출 내역, 위험 관리 현황 및 체계는 다음과 같습니다.

#### (1) 위험 노출 내역

##### ○ 환 위험 노출

외화사채 및 외화예금에서 발생하는 환위험은 다음과 같으며, 외화사채에 대한 위험은 일부 (USD 0.8억)를 제외하고 스왑을 통하여 헤지되었습니다

종류	위험의 종류	시장 변동 영향
외화 사채	환율 상승 위험	- 만기 전 기말 평가 시 환율이 전기 말 평가 환율보다 높을 경우 평가손실 발생 - 만기 상환 시 환율이 전기 말 평가환율보다 높을 경우 상환손실 발생
외화 예금	환율 하락 위험	- 만기 전 기말 평가 시 환율이 전기 말 평가 환율보다 하락할 경우 평가손실 발생 - 만기 인출 시 환율이 전기 말 평가환율보다 낮을 경우 거래손실 발생

##### ○ 금리 위험 노출

변동금리부 부채의 경우 금리상승시 이자비용이 증가될 위험이 있으며, 이러한 위험은 스왑을 통하여 헤지되었습니다.

#### (2) 위험 관리 현황 및 체계

##### ○ 위험 관리 현황

- 외화 자산 및 부채의 규모, 통화 및 만기 적정성 검토, 국내외 시장 동향 파악 등을 통하여 환, 금리 위험을 관리하고 있습니다.

- 파생상품 계약을 통해 환, 금리위험을 관리하고 있는 외화사채는 [USD 21.5억/JPY 4억/SGD 2.84억] 중 [USD 20.7억/JPY 4억/SGD 2.84억]입니다.

##### ○ 위험 관리 체계

- 환, 금리 위험 관리 자문위원회 운영

- 환, 금리 위험 관리 지침 설정

- 재무실 자금IR담당 내 환, 금리 위험 관리 업무 담당 인원은 3명이며, 환, 금리 위험 관리 지침 등의 내부위험관리 운영 방침에 따라 파생상품거래를 시행하여 환, 금리 위험을 관리하고 있습니다.

## 5.2 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

### ○ 주식회사 케이티

가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적			(단위: 백만원)			
종류	계약 규모	공정가액	계약일	만기일	거래 기관	비고
USD 통화스왑	USD 20,000,000	10,387	2005-05-12	2034-09-07	BOA ML	원화/외화 만기 원금교환
	USD 200,000,000	54,582	2016-07-12	2026-07-18	KDB	
	USD 200,000,000	54,582	2016-07-12	2026-07-18	KEXIM	
	USD 100,000,000	32,791	2018-08-20	2023-08-23	CA-CIB	
	USD 250,000,000	82,539	2019-10-29	2024-11-01	DBS	
	USD 100,000,000	33,000	2019-10-29	2024-11-01	Citi	
	USD 100,000,000	20,913	2020-09-01	2025-09-01	KB	
	USD 100,000,000	20,913	2020-09-01	2025-09-01	Shinhan	
	USD 200,000,000	41,827	2020-09-01	2025-09-01	Woori	
	USD 50,000,000	11,736	2021-07-21	2027-01-21	KB	
	USD 100,000,000	23,472	2021-07-21	2027-01-21	KDB	
	USD 150,000,000	35,207	2021-07-21	2027-01-21	JPM	
	USD 150,000,000	16,256	2022-08-08	2025-08-08	JPM	
	USD 100,000,000	10,838	2022-08-08	2025-08-08	KB	
	USD 200,000,000	21,675	2022-08-08	2025-08-08	KDB	
USD 50,000,000	5,419	2022-08-08	2025-08-08	Shinhan		
USD 통화스왑 합계	USD 2,070,000,000	476,138				
JPY 통화스왑	JPY 400,000,000	-222	2019-07-11	2022-07-19	Citi	원화/외화 만기 원금교환
JPY 통화스왑 합계	JPY 400,000,000	-222				
SGD 통화스왑	SGD 284,000,000	42,380	2020-06-19	2023-06-19	DBS	원화/외화 만기 원금교환
SGD 통화스왑 합계	SGD 284,000,000	42,380				

※ 공정가액 평가주체: 한국자산평가

※ 2034년 만기 통화스왑 USD 20,000,000 계약은 2024년 9월 7일 BOA ML이 계약중도 해제권리 보유

나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑, 이자율스왑등을 체결하고 있습니다. 위험회피목적의 파생상품계약에서 발생한 손익은 당기손익과기타포괄손익으로 구분하여 인식하고 있습니다. 다음은 2022년 9월말 파생상품 관련 손익 내역입니다.

						(단위: 백만원)	
구분	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익(BS)	거래손익	
	매매목적	위험회피목적	매매목적	위험회피목적			
이자율스왑	-	-	-	-	-	-	
통화 스왑	-	492,777	-	148	-11,110	27,479	
합계	-	492,777	-	148	-11,110	27,479	

한편 파생상품 계약을 통해 위험회피목적으로 환, 금리위험을 관리하고 있는 외화사채의 2022년 9월말 외화환산손익은 -5,115억원입니다.

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 당사는 스왑은행에게 원화로 이자와 원금을 지급하고 스왑은행은 외화로 이자와 원금을 당사에 지급합니다. 당사는 스왑은행으로부터 외화로 지급 받은 이자와 원금을 채권자에게 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 사채상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

종류	통화스왑 만료일 손익
환율 상승	- 스왑은행으로부터 수취하는 외화표시 이자 및 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래이익) - 외화사채 이자 및 원금 환산가치 증가 (사채상환손실)
환율 하락	- 스왑은행으로부터 수취하는 외화표시 이자 및 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래손실) - 외화사채 이자 및 원금 환산가치 감소(사채상환이익)

○ **㈜케이티셋**

**가. 시장위험관리**

(1) 환, 금리위험 관리 현황

당사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

(2) 위험관리 체계

회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러 가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

**나. 위험 노출 내역**

(1) 위성 고장 위험

당사는 총 4기의 위성을 보유 운용 중에 있으며, 이러한 위성은 고장 위험에 노출되어 있습니다. 당사는 이러한 위성 고장에 따른 위험을 회피하기 위해 위성케도 보험을 들고 있습니다.

(2) 환위험 노출내역

[외화금융자산 및 부채] (단위: 백만원)

구분	USD	합계
외화 금융자산	8,394	8,394
외화 금융부채	(4,506)	(4,506)
순 외화자산	3,888	3,888

[외화금융자산(부채)의 원화기준 10% 절상(하)시 당기 손익에 미치는 영향  
(단위: 백만원)

구분	원화기준 10% 절상시	원화기준 10% 절하시
세전순이익(손실)	2,688	(2,688)

(3) 금리위험 노출내역

변동금리부 부채의 경우 금리상승 시 이자비용이 증가될 위험이 있으며, 이러한 위험은 스왑을 통하여 헤지되었습니다.

다. 파생상품

○ 파생상품 계약현황

(단위: €, 백만원)

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
선물환	€ 16,320,000	753	2022-07-01	2022-11-14	신한은행	만기 원금교환

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

○ 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

- 회사는 환율변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 선물환 계약을 체결하고 있습니다. 위험회피목적의 파생상품계약에서 발생한 손익은 당기손익과 기타포괄손익으로 구분하여 인식하고 있습니다. 다음은 2022년 3분기 말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 백만원)

구분	거래이익(IS)	거래손실(IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가이익(B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
선물환	-	270	-	-	-	-	571

○ 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

- 파생상품 계약기간이 만료 되면, 당사는 선물환 거래은행에 원화로 대금을 지급하고 거래은행은 유로화로 대금을 당사에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 미지급금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

종류	만료일 손익
환율 상승	거래은행으로부터 수취하는 유로표시 대금 환산 가치 증가 (파생상품거래이익) 위성체 제작대금 환산가치 증가 (미지급금상환손실)
환율 하락	거래은행으로부터 수취하는 유로표시 대금 환산 가치 감소 (파생상품거래손실) 위성체 제작대금 환산가치 감소 (미지급금상환이익)

○ (주)케이티에스테이트

가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적

(단위 : 백만원)

종류	총 계약 금액	평가손익	계약일	만기일	거래기관	비고
이자율 스왑	70,000	2,079	2022.04.29	2025.04.29	신한은행	

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

**나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황**

회사는 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 이자율스왑 계약을 체결하고 있습니다. 파생상품계약의 시가평가에서 발생된 손익은 기타포괄손익으로 인식하고 있습니다. 다음은 2022년 3분기말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 백만원)

구분	거래이익(IS)	거래손실(IS)	평가이익(BS)		평가손실(BS)		비고
			매매목적	위험회피목적	매매목적	위험회피목적	
이자율 스왑	-	-	-	2,079	-	-	-

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티에스테이트는 이자율스왑 거래은행에게 고정 이자율로 이자를 지급하고 거래은행은 변동 이자율로 케이티에스테이트에 지급합니다. 이자율 변동에 따라 파생상품평가손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
이자율 스왑	이자율 상승	거래은행에 지급하는 이자비용이 상대적으로 감소하여 평가이익 발생하나 만기 상환 시 해당 차익은 상계됨
	이자율 하락	거래은행에 지급하는 이자비용이 상대적으로 증가하여 평가손실 발생 만기 상환 시 해당 차익은 상계됨

○ 케이티텔레캡(주)

**가. 파생상품 거래현황**

- 위험회피 목적

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	USD 25,917,926	42,750,315원	2019-11-06	2022-11-04	신한은행	-
통화스왑	USD 8,910,000	135,635,430원	2020-12-28	2023-06-23	신한은행	-
통화스왑	USD 4,470,000	(127,944,396)원	2021-06-01	2024-05-27	신한은행	-
통화스왑	EUR 7,700,000	452,273,758원	2021-12-06	2024-12-05	우리은행	

※ 공정가액 평가주체: 신한은행, 우리은행

**나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황**

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑(외화차입금) 계약을 체결하고 있습니다. 위험회피 목적의 파생상품계약에서 발생된 손익은 당기손익과 기타포괄

손익으로 구분하여 인식하고 있습니다. 다음은 당 분기 말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 원)

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
통화스왑	-	-	-	10,026,423,455	-	-	502,715,107

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티텔레캅은 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 거래은행은 달러화로 원금을 케이티텔레캅에 지급합니다. 케이티텔레캅은 거래은행으로부터 달러화로 지급받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)
	환율 하락	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래손실)
		외화차입금 원금 환산가치 감소 (차입금상환이익)

○ ㈜케이티엠앤에스

**가. 파생상품 거래현황**

- 위험회피 목적

(단위: 백만원)

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	\$ 25,000,000	5,746	2020.03.13	2023.03.09	신한은행	-
통화스왑	\$ 13,000,000	4,043	2021.03.15	2023.03.10	신한은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

**나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황**

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑 계약을 체결하고 있습니다. 다음은 2022년 3분기말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 백만원)

구분	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
	매매목적	위험회피목적	매매목적	위험회피목적	
통화스왑	-	9,750	-	-	-

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티엠앤에스는 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 통화스왑 거래은행은 달러화로 원금을 케이티엠앤에스에 지급합니다. 케이티엠앤에스는 통화스왑 거래은행으로부터 달러화로 지급 받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율 변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	스왑은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래 이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)
	환율 하락	스왑은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래 손실)
		외화차입금 원금 환산가치 감소 (차입금상환이익)

○ ㈜케이티디에스  
가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	\$ 20,000,000	4,387,608,016원	2021.08.26	2024.08.30	신한은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑(외화차입금) 계약을 체결하고 있습니다. 파생상품계약의 시가평가에서 발생된 손익은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다음은 2022년 3분기말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
통화스왑	-	-	-	4,387,608,016원	-	-	-

다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티디에스는 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 거래은행은 달러화로 원금을 케이티디에스에 지급합니다. 케이티디에스는 거래은행으로부터 달러화로 지급 받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래 이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)
	환율 하락	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래 손실)



## 6. (제조서비스업)주요계약 및 연구개발활동

### 6.1 경영상의 주요계약

#### ○ ㈜케이티

㈜케이티는 당사가 보유하고 있는 클라우드 및 IDC 사업부문의 경쟁력을 강화하기 위해서 별도법인 kt cloud를 신설하기로 결정했습니다. kt cloud의 지분은 kt가 100% 보유하게 됩니다.

\* 관련공시

2022.02.15 타법인주식및출자증권취득결정

#### ○ 지니뮤직

구분	체결시기	계약상대방	주요계약내용	계약금액	비고
주식매매 및 신주인수계약	2022.10.04	발행회사 주주 5명 및 ㈜주스	1) 계약목적: 사업경쟁력 강화 2) 거래방식: 구주 및 신주인수 3) 발행회사: ㈜주스 4) 주식수: 38,123주(지분율41.16%) 5) 대금지급방식 - 구주: 현금지급 및 자사주 교환 - 신주 현금지급	5,095백만원 (구주 2,395백만원, 신주 2,700백만원)	주식인수 완료
주식매매 및 신주인수계약	2021.9.10	서영택 외 39명 및 ㈜밀리의서재	1) 계약목적: 사업경쟁력 강화 2) 거래방식: 구주 및 신주인수 3) 발행회사: ㈜밀리의서재 4) 주식수: 253,697주(지분율38.63%) 5) 대금지급방식: 현금지급	46,427백만원 (구주 36,427백만원, 신주 10,000백만원)	주식인수 완료
합병계약	2018.7.25	씨제이 디지털뮤직㈜	1) 계약목적: 사업경쟁력 강화 2) 합병방식: 흡수합병 3) 합병회사 - 존속회사: ㈜지니뮤직 - 소멸회사: 씨제이디지털뮤직㈜ 4) 합병비율: 1:5.5766783 (지니뮤직:씨제이디지털뮤직)	㈜지니뮤직은 합병대가로 씨제이디지털뮤직㈜에게 신주(보통주 8,922,685주)를 발행	합병 완료

#### ○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)

##### ○ 흡수합병

2020년 11월 30일 케이티하이텔은(주)는 계열회사인 (주)케이티엠하우스를 흡수합병하기로 결정하고 합병계약서 승인을 이사회 의결하였습니다. 온라인 및 모바일 중심으로 급변하는 경영환경을 고려, 피합병회사인 (주)케이티엠하우스의 모바일쿠폰 사업 역량과 합병회사인 당사의 커머스사업 역량을 결집하여 상호 보완 및 시너지를 창출함으로써 온라인 및 모바일 사업 전체의 사업 경쟁력을 강화하고 변화하는 소비패턴에 대응하여 경쟁력 있는 광고 서비스 및 솔루션을 제공함으로써 기업가치 향상과 주주가치를 제고하고자 본 합병을 결정하였고 2021년 7월 1일 합병을 완료하였으며 케이티하이텔은(주)와 (주)케이티엠하우스의 합

병비율은 1 : 13.3042618 (보통주) 입니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

- \* 관련 공시 : 2020.11.30 주요사항보고서(회사합병결정)  
2021.03.26 증권신고서(합병)  
2021.05.07 투자설명서  
2021.07.02 증권발행실적보고서(합병등)

### ○ 분할

2022년 4월 7일 당사는 당사의 사업 부문 중 ICT 부문 내 AI/DX 사업을 분할하여 신설회사를 설립하고 분할준속회사는 그외 사업부문을 수행함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하고, 장기적 성장을 위한 사업구조 개선을 추진할 목적으로 물적분할을 진행하기로 이사회 결의하였습니다. 분할기일은 2022년 9월 1일이며 분할 후 분할준속회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 합니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

- \* 관련 공시 : 2022.04.07 주요사항보고서(회사분할결정)  
2022.07.11 임시주주총회결과  
2022.09.01 합병등종료보고서(분할)

### ○ ㈜케이티아이에스

#### 가. 유형자산(부동산) 양도

케이티아이에스는 2021년 3월 12일, 자산운용 효율성 강화를 위해 이사회 결의로 유형자산(송인빌딩)의 양도를 결정하였으며 양도예정일은 2021년 11월 30일입니다. 양수자는 ㈜케이티엘티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사이며, 양도가액은 71,500백만원입니다.

- \* 관련공시: 2021.03.12 주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.08.05 [기재정정]주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.09.28. [기재정정]주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.11.30 합병등종료보고서(자산양수도)

#### 나. 유형자산(부동산) 양수

회사는 2021년 3월 30일, 임차비용 절감 및 임대수익 창출을 위해 이사회 결의로 유형자산(강동그린타워) 양수를 결정하였으며 양수일은 2021년 6월 30일입니다. 양도자는 ㈜케이알제5호위탁관리부동산투자회사이며, 양도가액은 85,000백만원입니다.

- \* 관련공시 : 2021.03.30 주요사항보고서(유형자산양수결정)  
2021.06.30 합병등종료보고서(자산양수도)

### ○ ㈜케이티엠모바일

그룹 내 USIM 사업의 효율화 및 무선 시장환경 변화 대응을 위해 (주)케이티의 B2C USIM 사업 및 관련 자산을 영업 양수하였습니다. 영업 양수일은 2022년 9월 1일이고 양수가액은 12,600백만원입니다.

- \* 관련공시  
2022.04.15 특수관계인으로부터영업양수

### ○ ㈜케이티디에스

#### 가. 타법인 주식 취득

- 계약상대방 : (주)에이치엔씨네트워크
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : 사업 시너지 강화

- 내용 : (주)에이치엔씨네트워크가 보유한 이니텍(주) 주식 중 보통주 5,937,275주를 취득
- 거래일자 및 계약체결일
  - 계약체결일 : 2021. 8. 19
  - 거래일자 : 2021. 8. 19
- 취득금액: 44,886백만원
- \* 관련공시: 2021.08.25 특수관계인으로부터 주식의 취득

## 나. 특수관계인에 대한 영업양도

- 계약상대방 : (주)케이티클라우드
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : 그룹지배구조 개선 및 투자재원 확보
  - 내용 : (주)케이티디에스의 Cloud사업 일부를 (주)케이티클라우드에 양도
- 거래일자 및 계약체결일
  - 계약체결일 : 2022. 4. 11
  - 거래종결일 : 2022. 5. 31
  - 거래금액 : 10,746백만원
- \* 관련공시 : 2022.04.13 "특수관계인에 대한 영업양도"  
(정정공시) 2022.07.06 "특수관계인에 대한 영업양도"

## ○ 이니텍(주)

- 이니텍은 사업 경쟁력 강화 및 새로운 성장기반 마련을 위한 재원 확보를 위하여, 2021년 9월 16일 이사회 결의를 통해 당사가 보유중인 (주)스마트로 지분 50.2%(626,736주)를 비씨카드(주)에 2021년 12월 29일 96,841,993,248원에 매각 완료하였습니다..
- \* 관련공시 : 2021.12.29 합병등종료보고서 (자산양수도)  
2021.12.29 주요사항보고서 (타법인주식및출자증권양도결정)  
2021.12.29 특수관계인에 대한 주식의 처분

## ○ 브이피(주)

- 2021년 12월 29일 브이피 주식회사는 KT 계열회사인 후후앤컴퍼니와 합병 계약을 체결하고 합병계약서 승인을 이사회 의결하였습니다. 합병을 통해 양사의 경영자원을 통합하여 사업 시너지 극대화과 경쟁력 강화로 회사의 가치를 제고하고자 합니다.\* 관련 공시:  
2022.03.21 주요사항보고서(회사합병결정)

## ○ (주)케이티클라우드

- 1) 케이티디에스의 서비스 영업양수  
그룹 내 클라우드 관련 역량 결집을 통한 사업 경쟁력 강화를 위해 주식회사 케이티디에스의 Cloud서비스 및 관련 인프라 공급 사업 관련 자산, 부채, 근로계약등을 영업 양수함. 양수일은 2022년5월31일이고 양수가액은10,746백만원입니다.  
\* 관련공시  
2022.07.28 [기재정정]특수관계인으로부터영업양수
- 2) 메가존클라우드 전환사채발행  
300억원 규모의 CB 발행하기로 결의하였으며 메가존클라우드는 전환사채(CB) 인수 형태로 KT클라우드에 300억원을 투자함.  
\* 관련공시  
2022.07.26 전환사채발행결정

### 3) 주식매수선택권 부여

임직원의 만족도 제고 및 회사와 직원의 동반 성장을 위해 임직원에게 142억원 규모의 주식매수선택권을 부여함.

\* 관련공시

2022.08.26 주식매수선택권부여에관한신고

부여받인자	관계	부여일	부여방법	주식의종류	최초부여수량	당기변동수량		총변동수량		기말미행사수량	행사기간	행사가격	의무보유여부	의무보유기간*
						행사	취소	행사	취소					
운동식	대표이사	2022.08.23.	신주교부.	보통주	264주	-	-	-	-	264주	2025.1.1.~2027.12.31	주당 107,204원	여	주주총회 결의일로부터 2년이 경과한 시점 이후 첫 회계연도 개시일로부터 3년간 분할 행사
○○○○동 501명	직원		자기주식교부. 지역보상		132,264주	-	-	-	-	132,264주				

\*[참고] 행사 기간

구분	'25년~	'26년~	'27년~	계
행사가능 비율	30%	30% (누적60%)	40% (누적100%)	100%

\* 관련공시

2022.08.26 주식매수선택권부여에관한신고

### 4) 스파크앤어소시에이츠(주) 인수

그룹 차원의 Car Cloud 사업역량 확보 및 Multi/Hybrid Cloud 시장 선도의 발판 마련을 위해 주식회사 스파크앤어소시에이츠(주)를 인수함.

\* 관련공시

2022.09.16 타법인주식및출자증권취득결정

### ○ (주)케이티스튜디오지니

(주) 씨제이이엔엠 제 3자배정 유상증자를 통해 보통주 1,164,509주를 발행하고, 자금 1,000억원을 확보함.

\* 관련공시

20220714최대주주등의주식보유변동

20220719 [기재정정] 유상증자결정

## 6.2 연구개발 활동

※ 연결 기준 연구개발 비용

(단위: 백만원, %)

과목	2022년 3분기	2021년	2020년
원재료비	-	-	-
인건비	60,165	83,774	82,225
감가상각비	20,902	22,685	20,732
위탁용역비	-	-	-
기타	69,454	97,673	120,477
연구개발비용 계(*1)	154,865	213,969	230,473

(정부보조금)		6	8	211
회계처리	판매비와관리비	121,486	168,969	156,940
	개발비(무형상각)	33,373	44,992	73,322
연구개발비/매출액비율(*2) [연구개발비용계÷당기매출액×100]		0.64	0.68	0.66

(\*1) 정부보조금 차감하기 전의 연구개발비용 지출 총액

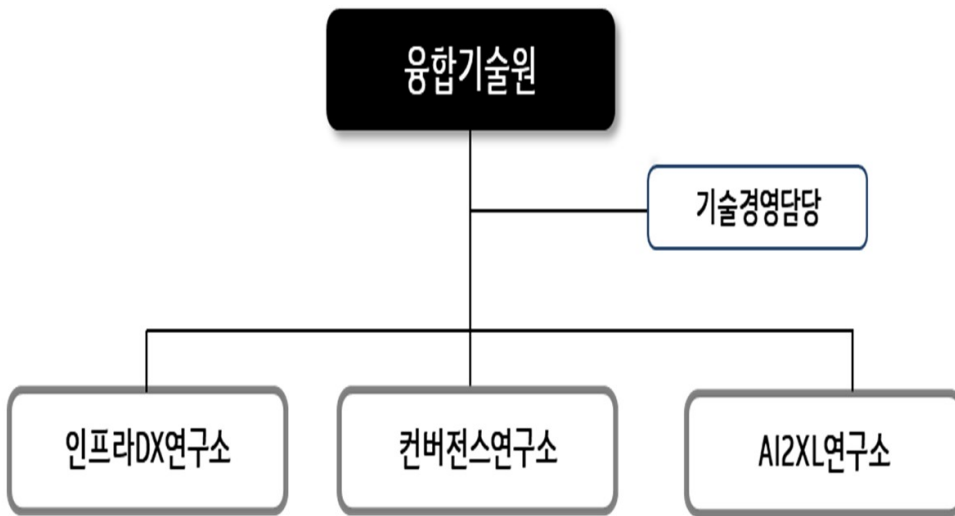
(\*2) 정부보조금 차감하기 전의 연구개발비용 및 지출총액을 기준으로 비율 산정

## ○ 주식회사 케이티

### 가. 연구개발 담당조직: 융합기술원

KT R&D는 고객의 꿈을 창조하고 실현하는 회사의 성장 엔진으로서 상상력과 창의성 지향의 문화를 정착시키고, 현 사업경쟁력 강화를 위한 핵심 기술 개발 및 사업 지원, 그리고 중장기 기술 발굴을 통하여 지속적인 성장 동력을 확보하는 연구개발에 집중하고 있습니다.

융합기술원 산하 인프라 DX연구소, 컨버전스연구소, AI2XL연구소, 기술경영담당으로 구성되어 전사 CTO 기능과 KT그룹 기술에 대한 Signpost 역할을 수행하고 연구개발 프로젝트를 통하여 핵심기술 개발 및 사업화를 지원합니다.



### [주요 임무]

- 미래사업 및 사업경쟁력 강화를 위한 핵심기술 확보
  - 미래기술을 Leading할 수 있는 중장기 기술전략 수립
  - 사업경쟁력 강화를 위한 핵심기술 개발 및 사업화 지원
  - 중장기 미래 핵심기술 개발 및 확보
- Smart Connectivity 기반 시장과 고객을 만족시키는 NW Platformer
  - Infra 경쟁력 강화를 위한 네트워크 효율화 및 최적화 기술 개발
  - AI/SDN2.0 기반 Operation Excellence 실현 및 지능형 관제 운영체계 완성
  - OSP 안정운용/양자암호 서비스를 위한 핵심기술 개발

- 5G Access/Core망 및 5G Mobility 기술 연구 및 개발
- 5G 코어/무선/제어 지능화 기술 및 SW기반 인프라 구조혁신
- 고객중심의 기술 차별화로 B2X 사업 혁신
  - B2B 사업 혁신을 위한 차별화 Biz 솔루션/플랫폼 개발
  - Industry Biz 혁신을 위한 Industry AI 핵심 기술/플랫폼/서비스 개발
- AI Core 기술 기반 '혁신 파이프라인'을 통해 미래 성장엔진 발굴에서 사업화까지 Fast Delivery 실현
  - 융복합 미래 성장엔진 발굴
  - 1등 AI Core 기술 역량화
  - 신성장 사업으로 Fast Delivery

## 나. 연구개발 실적

※ 2020.1~2022.9.30 누적 실적 기준

구분	연구개발 실적	활용계획 및 기대효과
인프라DX  (Fixed&Mobile,  Virtualization, Operation 등)	차세대 우정 기반망 사업에 자동화·지능화 솔루션 적용	T-SDN의 핵심 기술인 스케줄 기반 동적 대역폭 제어 기술 적용으로, 우편 물류 집중 기간 대량 트래픽 발생시 전송 대역폭을 늘려 즉각적 처리 가능
	양자암호통신 표준화 기술 14개중 6개 개발 주도	양자암호통신 네트워크 기술과 표준의 국제적인 리더십 확보 연력트 시대의 필수 요소인 안전한 NW 환경 보장을 위한 양자암호통신 기술과 서비스 지속 개발 예정
	기지국 원격관리 솔루션 '기지국 트윈(Twin)' 개발	원격 기지국 관리 기술, AI 기술을 비롯한 다양한 최신 기술들을 5G 네트워크 운용 업무에 적극 적용 계획
	기가 와이(GiGA Wi) 출시 (GiGA Wi 인터넷단말 제어 기능개발)	2022년까지 전체 인터넷 신규 가입자 중 기가 와이 인터넷 가입자 비중을 50%까지 확대하고, 누적 가입자 100만 달성 계획
	덕터코어 IP상용적용	품질 문제를 수 분 이내 탐지 가능하게 되어, 인터넷 기반의 서비스 품질 개선 예상 '20.12월 이후 전국KT 기가인터넷 네트워크로 확대 적용 예정
	전국기반 5G 통합서비스 테스트베드 구축 주도	중소벤처 기업이 자유롭게 연구할 수 있는 환경을 만들고 5G 산업 활성화에 기여
	수원시와 5G MEC 기반 공공 융복합 사업 협력	수원시 공공시설에 5G의 빠른 속도와 초저지연을 바탕으로 인공지능(AI) 얼굴인식, 발열 스크리닝, 자동출입기록 관리 등 비대면 방역 플랫폼 구축(46곳 예정)
	양자 기반 채널 자동 절체 복구 기술 개발	회선에 문제가 생겨도 서비스 중단 없이 백업회선에서 새로운 양자키를 만들어 보급하는 기술 개발. 양자암호 통신 상용화를 위한 다양한 솔루션을 개발하기 위해 여러 회사와 협업 노력
	와이파이 6E 무선 공유기 개발	와이파이 6E 규격을 따르고 노트북과 스마트폰에 2.88Gbps의 속도를 제공하는 '차세대 와이파이 무선 공유기' 개발. 6E기술에 대한 검증은 진행한 뒤 상용 서비스 예정
	KT-SKT V컬러링 공동 서비스 업무협약 체결	V컬러링은 고객이 미리 설정한 영상을 본인(수신자)에게 전화한 상대방(발신자) 휴대전화에 통화가 연결될 때 까지 보여주는 '영상 컬러링' 서비스. KT는 대상 단말을 지속해서 확대할 예정
	28GHz 대역 '5G 시범망' 구축 광화문 사옥 중심 상용화 테스트	KT-과학기술정보통신부와 광화문 사옥 일대 28GHz 기지국 2~3개를 설치하고 옥외환경 위주 실증 진행. 광 화문을 비롯해 수원, 대전, 대구, 세종 등 전국 5~6개 지역 시범 인프라 구축 및 상용화 준비
	상하이 MWC 5G 진화백서 출간	세계TD-LTE통신사업자연합회(GT) 회원사들과 5G의 미래상을 담은 '5G 진화를 위한 백서 (5G Evolution White Paper, 5G 진화 백서)'를 발간
	KT-강원도청, 양자정보통신 등 디지털뉴딜 분야 협력을 위한 MOU체 결	강원도청과 함께 디지털뉴딜 분야 중 양자정보통신 기술의 개발과 확산 보급, 인력양성에 이르는 생태계를 본격적으로 구축하는 등 협력을 강화
	KT-현대중공업, 조선업계 최초 양자암호통신 구축	현대중공업, 한국과학기술연구원과 함께 현대중공업에 양자암호통신망 시범 구축 완료
	시로 보이스피싱 의심번호 탐지	서울경찰청과 보이스피싱 예방 근절을 위한 업무협약을 체결. 협약을 통해 서울경찰청은 보이스피싱 범죄유 형, 신고번호, IP 등 수사로 확보한 정보를 KT에 제공하고, KT는 시와 빅데이터 기술을 통해 아직 경찰청 등에 신고되지 않은 보이스피싱 의심번호를 탐지하는 방안을 추진
QS-VPN '5G 모바일 양자폰' 기술 개발	양자암호통신 전용 단말 없이도 스마트폰 애플리케이션(앱) 하나로 양자암호통신을 쉽고 빠르게 적용할 수 있 는 기술 개발. 'QS-VPN' 앱을 실행하면 '양자 하이브리드 기술'을 바탕으로 네트워크 전 구간(E2E, End-to-	

	End)에서 안전한 양자암호통신 환경 구현. '양자 하이브리드' 기술 개발을 계기로 디지털 전환(DX) 시대에 고객이 안심하며 사용할 수 있는 양자보안 플랫폼을 지속적으로 연구하고 상용화할 계획
올레TV 등에 시연제 시스템 구축	미디어 플랫폼의 품질을 실시간으로 파악하고 빠르게 해결 방안을 제시하는 '미디어 플랫폼 인공지능(AI) 관제 시스템'을 구축. 올레tv와 기가지니, 온라인동영상서비스(OTT) 시즌(Seezn) 등 주요 미디어 플랫폼 서비스에 적용. 국내 최초로 미디어 플랫폼 품질 관리에 AI 기술 적용하여 고객에게 더 안정적인 고품질 서비스 제공
국내 첫 5G통신 단독모드 상용화	'21.7.15일부터 5G 단독모드(SA) 상용서비스 시작. 5G SA는 우선 상성 갤럭시S20, S0+, S20울트라 등 3종의 단말에서 제공. SA는 5G망만 단독 사용해 5G 서비스를 제공하는 방식
SDN 기술 양자암호 네트워크에 적용 완료 (Q-SDN)	국내 최고수준의 IP/전송 등 SDN 자동화 경험 양자암호네트워크에도 적용하여, Q-SDN을 통해 중앙 집중적인 양자암호네트워크 통합 감시/제어 등 운영 자동화, 글로벌 표준(ETSI, ITU-T)과 국내 환경에 맞는 다기능 연동 TTA 고유표준까지 탑재하였으며, 뉴딜 2차 양자암호 네트워크 시범망 구축사업에 적용 예정
KT, 글로벌 수상으로 차세대 와이파이 기술력 입증	세계 초고속 무선사업자 협회(Wireless Broadband Alliance)가 주관하는 '인더스트리 어워드 2021'에서 '최고 와이파이 네트워크 사업자상' 수상. 국내최초 와이파이6E 적용 무선공유기 개발 등의 성과로 높은 평가를 받았으며, 향후에도 디지털혁신 서비스 개발 위해 앞선 네트워크 기술력 제공 위해 노력할 예정
"KT 마이오피스" 2 Factor인증 서비스 개발 및 상용	재택근무 솔루션인 'KT 마이오피스'의 보안을 강화하기 위해, SMS OTP를 통해 2차인증을 제공하는 2Factor 인증 서비스 개발 ('22.3월)
Open RAN을 통한 멀티벤더 기지국 상호 연동 시험 성공	KT가 일본 NTT도코모, 후지쯔와 Open RAN(개방형 무선접속망) 테스트베드를 구축. Open RAN은 다양한 제조사의 기지국 장비들 상호 연동해 사용할 수 있도록 해주는 개방형 프론트엔드 인터페이스로, 4G보다 더 많은 기지국 설치가 필요한 5G의 핵심 기술 중 하나임
30km 장거리 프론트엔드 상용망 검증 성공	기존 20km 프론트엔드의 한계를 넘어 30km 검증, 프론트엔드는 무선 기지국에 설치된 RU(Radio Unit)와 지역국사에 설치된 DU(Distributed Unit) 사이 구간. 즉, 중앙국사부터 기지국까지 직접 연결해 빠른 장애원인 분석과 조치 가능, LTE·5G 무선 네트워크 운용 효율성 증가 기대
'양자암호통신 품질평가 기준' ITU 국제표준 승인으로 핵심 영역 경쟁력 강화	'독자 개발 세계최초 양자암호통신 서비스 품질 평가 기준' 기술 ITU-T 국제 표준 승인. 이전에는 양자암호통신 서비스 품질 평가 기준이 없었으나, 고객 중심의 상용 서비스를 위한 객관적 서비스 평가 지표를 만들고 국제표준화 성공
마이크로웨이브(MW) AI 관제 시스템 '덕터로렌 MW'업계 최초 상용화	덕터로렌 MW는 도서산간 등 통신 취약지역 개어를 위한 시가반 네트워크 장애 원인 진단 및 조치사항 추천 시스템으로 장애시 즉시 복구. 더욱 고도화하여 네트워크 이상징후 예측, 시설점검 자동화까지 확대계획
MWC 2022서 AI 기반 5G 운용 솔루션 '덕터와이즈' 선보여	MWC 2022 무스에서 덕터와이즈로 5G 기지국과 장비의 품질 이상, 장애를 자동으로 분석하고 빠른 조치 방법을 추천하는 과정을 전시. '21년 말부터 부산/경남 권역 전체 5G 기지국과 무선국사에 시범, 단계적으로 전국에 확대 적용할 계획
KT, 서울-부산 구간 양자암호통신 구축...국내 최장 490km	KT, 대한민국 국토 내 최장거리(490km) 구간 양자암호통신 구축. 서로 다른 국내외 4개 제조사의 장비 통해 구축한 양자암호통신 품질 평가, 양자 인터넷 구현 위한 핵심 기술 개발 위해 계속 노력할 예정
NW AI 빠른 최적화 및 상용을 위한 Auto-Labeling 시스템 구축	네트워크 도메인 대상 AI 모델 학습을 위한 학습데이터를 지속적으로 자동 축적할 수 있는 Labeling 자동화 기술을 자체 개발하고 구축하여 NW AI 개발시간 단축 및 투입비용 절감이 예상되며 NW AI 전 분야에 적용할 계획
기업전용5G '속도선택' 부가서비스 출시	기업전용 5G 서비스에 가입한 기업(B2B) 고객이 합리적인 비용으로 더 빠른 속도 선택해 이용할 수 있는 기업전용 '속도 선택' 부가서비스 출시
KT·나스미디어 광고 플랫폼 혁신 위한 시기술개발 MOU 체결	KT AI 기술을 그룹사내 확대 적용하여 광고 사업 매출 향상에 기여. 광고 허수 유입량 검증 시스템, 실시간 광고 경제 입찰·낙찰 최적화 시스템, 광고 매체 효율성 예측·추천 시스템 등 7개 R&D 과제 공동 개발
신한금융그룹과 보이스피싱 등 금융사기범죄 예방 MOU 체결	불법사금융·보이스피싱 등 금융사기범죄 대응을 위한 금융기관과 디지털 기업의 전략적 협업. 금융사기대응 시스템 고도화, 보이스피싱 탐지, App보안강화 등 다양한 기술개발 추진
기업용 지능형관제 AION 솔루션 시범	통신 DX를 선도하는 지능형관제 솔루션 AION 개발을 완료하고, 서울 금천구 D빌딩에 시범서비스 수행. '아이온'은 기업특화망의 운영 및 관리 효율성을 높여주는 대 초점이 맞춰져 있으며, 핵심 구성 요소는 KT의 네트워크 인프라 운영을 통해 검증된 시와 자동화(SDN) 기술임

	국내 최장 무선 양자암호통신 기술 확보	국내 통신사 중 최초로 국내 최장 거리인 1km 구간에서 무선 양자암호 전송에 성공. 다양한 대기 조건과 초정밀 지향의 어려움 등으로 유선보다 기술 난도가 더 높은 무선 환경에서 이뤄짐
	KT-한화시스템, 항공·우주용 양자암호 기술협력	국내 1위 통신업체와 방산업체간 양자암호 기술협력협약 체결 항공-우주용 초장거리 무선 양자암호 기술 공동개발 착수. 국가 보안체계와 선박, 해상, 공중은 물론 오지에서 안전적인 보안통신을 제공할 것으로 기대. 재외공관이나 해외파견부대의 보안통신체계로 활용될 수 있고, UAM이나 자율주행차와 같은 사회안전용에도 기여할 것으로 예상.
	Open RAN(개방형 무선접속망) 연동 규격 표준화 추진	O-RAN Alliance 표준에 KT Open RAN 연동 규격 기고. 국내 5G 무선망 환경을 반영한 연동 규격으로 오픈랜 생태계 활성화 기대
	KT-안랩, 양자암호 기반 VPN(가상사설망) 기술 상용화	KT-안랩은 양자암호 VPN 상용화를 위해 2020년부터 협업. 양사는 정부의 디지털 뉴딜 사업 참여를 시작으로 이웨이엘(EYL)의 양자난수생성기(QRNG)를 활용한 암호모듈을 개발. 이 암호모듈은 국가정보원 암호모듈검증(KCMVP) 및 공통평가기준(CC)인증을 받음
AI2XL (Mobile, Home, XR, Media 등)	AI 활용한 당뇨환자 식단관리 솔루션 개발	KT의 AI 식단관리 솔루션(AI FoodTag)을 개발하여 강원 디지털헬스케어 규제자유특구 '의료정보 기반의 당뇨관리 서비스 실증' 사업에 API 제공 지원 (관련 기관: 휴레이프지티브, 원주세브란스병원)
	용산구와 AI 기반 차매 돌봄 서비스 시행	용산구가 선정한 100명의 차매 어르신 중 50명에게 '114안부확인 서비스', 나머지 50명에게는 기가지니 1년간 제공
	올레TV(기가지니)에서 넷플릭스 서비스 제공	유료방송 1등 사업자라는 위치를 공고히 할 수 있을 것으로 기대. UHD2, 기가지니2, 테이블TV 셋톱박스부터 적용. 이외 넷플릭스는 순차적으로 제공 확대
	초등교육 전용관 '올레tv 홈스쿨' 론칭	1등 교육 업체(아이스크림에듀)의 교육 콘텐츠 입수/편성으로 IPTV이용률 증대 기대 홈스쿨 Pad 서비스 체험 및 상품 안내와 가입유도를 위한 체험관 제공
	KT-현대모비스, 5G 스마트택토리 산업용로봇 출시	KT의 기업전용 5G와 클라우드, 스마트택토리 플랫폼을 현대모비스의 산업용 로봇과 연동한 서비스형 상품 . AI·빅데이터·클라우드 기술을 통해 스마트택토리 사업 강화할 계획
	TV Screen向 '보는 게임' 서비스 출시(뷰플레이)	TV 대화면을 통해 게임 관련 콘텐츠를 즐길 수 있는 서비스 아프리카TV 협업 등을 통해 지속적으로 차별화된 콘텐츠 제공 예정
	Seezn PC WEB서비스 출시 (베타)	PC에서 별도의 설치 없이 웹 브라우저로 Seezn 서비스 제공 실시간 채널과 주문형 비디오(VOD)서비스를 제공하며 TV다시보기, 영화, 애니메이션, 스포츠, Seezn의 오리지널 콘텐츠 이용 가능
	기가지니 테이블 TV2 단말 출시	전작 대비 화면이 11.6인치에서 13.3인치로 확대하여 AI 서비스 이용 경험을 개선하고, 일반 TV와 연결해 대화면으로 즐기는 것도 가능. 배터리 내장해 전원 없이 최대 1시간가량 이용 가능
	기가지니 호텔 미니 단말 출시	기존 11.6인치 대비 7인치 LCD(터치 지원) 적용으로 화면 사이즈를 축소하고, 6W 스피커 적용으로 오디오 출력 축소하여 가격을 최적화하고, IR Blaster 4개 (전면 2, 측면 2) 탑재하여, 제어 범위를 확대하여 사용성을 개선하여 AI B2B분야 단말 라인업을 확장
	KT-현대홈쇼핑 'AI콘택트센터' 구축 업무협약 체결	AI 콘택트 센터는 음성인식, 음성합성, 텍스트 분석, 대화엔진 등의 기술을 바탕으로 고객센터 전체 업무를 최적화하는 시스템. KT와 현대홈쇼핑은 이번 협력을 계기로 코로나 확산에 따른 고객센터 이용률 증가에 효과적으로 대응하기 위해 AI 콘택트 센터를 선제적으로 도입 계획
	KT AI 신후조리원 구축	기가지니를 통한 TV, 컷, 냉난방 등의 객실 시설 음성제어와 함께 컨시어지 서비스도 제공. AI 기술을 각 산업영역에 적용해, 고객의 니즈에 맞춘 차별화된 서비스와 편의성을 제공
	KT-광주 서구청, 'AI 돌봄 서비스' 시범	KT가 광주 서구청과 시작한 인공지능(AI) 취약계층 돌봄 서비스. KT 'AI 돌봄 서비스'는 AI 스피커 '기가지니'와 결합해 더 정교한 서비스로 고도화
	기가지니 홈트레이닝 서비스 출시	KT의 인공지능(AI) 플랫폼 기가지니에 '칼로리 태우기'를 비롯한 7,000여 개 홈트레이닝 운동 콘텐츠와 GX 프로그램, 스트레칭 프로그램 준비
	노다맨 '우리집 갤러리' 첫 IPTV (기가지니) 출시	경기청조경제혁신센터 보육기업 '노다맨'이 KT 인공지능 스피커 '기가지니'를 통해 국내 첫 IPTV 비대면 미술



	전시 서비스 '우리집 갤러리' 출시. 우리집 갤러리 서비스 출시로 비대면으로 미술 작품전시회를 개최할 수 있는 길이 열려 코로나19로 위축된 전시업계에 새로운 활로를 열어줄 전망
시기술로 청각장애인 음성 복원	인공지능 기술을 활용해 청각장애인에게 맞는 목소리를 찾아주는 프로젝트 진행. KT의 차별화된 인공지능(AI)·빅데이터·클라우드 등 ABC 기술을 활용해 사회 문제를 해결하고 사회적 책임을 이행할 계획
'TV 채팅' 출시	TV 프로그램을 보는 사람들과 스마트폰을 통해 실시간으로 소통을 할 수 있는 'TV채팅' 서비스 시작. TV채팅 서비스를 Seezn(시즌) 오리지널 콘텐츠뿐만 아니라 다른 방송사의 프로그램에서도 사용할 수 있도록 프로그램 맞춤형 기업간거래(B2B) 형태로 제공하는 등 서비스 확대를 지속해 나갈 계획
올레 tv 앱 단말/서비스 출시	IPTV와 LTE 대별릿 기능을 겸비한 '올레 tv 앱'을 출시. 삼성전자의 갤럭시탭 A7에 KT의 IPTV 플랫폼을 탑재한 국내 최초 유무선 컨버전스 상품
KT-아마존웹서비스 전략적 협력 계약(SCA) 체결	KT는 아마존웹서비스(AWS)와 함께 인공지능(AI)·클라우드·미디어 분야에서 전략적 협력 계약을 체결. B2C·B2B를 아우르는 AI 솔루션과 기술에 대한 연구 개발을 공동으로 추진해 양사의 AI 서비스 영역을 확대할 계획
더 똑똑하고 편리해진 '기가지니3' 출시	듀얼 어쿠스틱 에코 캔슬러(Dual AEC) 기술을 적용해 TV와 기가지니 스피커에서 나오는 에코(소리울림)를 동시에 제거해 안정적으로 목소리를 알아듣게 하고, 최신 음성 전처리(음향신호를 받아 가공해 음성인식기에 전달하는 과정) 솔루션을 적용해 음성보다 소음이 더 큰 상황에서도 호출어를 훨씬 잘 인식할 수 있는 등 음성인식 성능을 향상한 AI기기 출시
KT-㈜직방, 부동산 분야 AICC 사업협력 위한 업무협약 체결	직방 전용 KT AICC 보이스봇 플랫폼 구축, KT AI 빅데이터 기술과 직방의 부동산 지식을 결합한 제휴 서비스 공동 개발 등의 협력을 진행할 예정
키즈랜드 5.0 영어놀이앱 세이펜 서비스 출시	올레 tv 키즈랜드의 사용자 경험 환경(UX/UI)을 전면 개편하고 사용 편리성을 대폭 높인 키즈랜드 5.0 출시. 세이펜으로 전용 영어놀이앱을 찍으면 영유아들도 쉽게 영어 콘텐츠 재생 가능. 키즈랜드의 차별화된 콘텐츠와 솔루션을 지속 확대할 계획
KT-아이지에이엑스 데이터 제휴 기술기반 제공	KT, 아이지에이엑스와 미디어광고 산업 혁신 위한 협력을 통해, TV와 모바일 이중 영역 데이터 연계, 최적의 미디어 플래닝 등 새로운 방향 제시. KT AI 연구소가 개발한 TV와 모바일 간 근거리 매핑 기술과 익명화 기술을 활용 하여 신규 비즈니스 모델 발굴 예정
KT 올레 tv - K쇼핑, 새로운 연동형 T커머스 론칭	KT가 'K쇼핑'을 운영하는 KT알파와 함께 중소PP와 협력하여 연동형 T커머스 제공(연동형T커머스란 방송 시 청하면서 리모컨으로 노출 상품의 정보를 얻거나 상품을 구매하는 서비스). 이번 협력으로 IB스포츠 골프채널(ch55)에 서 골프용품 판매
KT 100번 고객센터 AI 상담사(보이스봇) 전면 적용	국내 최대 통신 고객센터에 차별화된 KT 내재화 기술(STT/TTS/대화/TA/화자인증) 기반 AI 가상 상담사의 적 용으로, AICC 기술의 리딩 및 B2B 사업 확장을 위한 Reference 확보
금융/지자체 AICC B2B/G 사업 수주를 위한 AICC 기술 개발	NH투자증권, 신한생명, 뱅크 점중 확인 AICC 등 금융/지자체 대상 AICC 기술 개발로, AICC B2B/G 사업화
AI·SW 교육 플랫폼 'KT AI 코딩블록' 대규모 개편	KT AI코딩블록 대규모 업데이트 (데이터 사이언스 및 AI 모델 학습 기능 강화, KT 코딩교육 캐릭터 '코디니' 적용, 플랫폼 내부구조 개편, AI 비서 기능 확대, 반응형 UI 적용)
Amazon Dual agent platform 개발	아마존의 사용성인식 동맹 '음성상호응용 이니셔티브(VII)' 가입 및 지속적 인공지능 기술 개발 협력. 기가지니 3 향 Dual Agent Platform 개발

	KT, KSPO-아프리카TV와 '스포츠 코칭 스튜디오' 구축	XR(혼합현실)에 기반을 둔 실감 미디어 기술을 활용해 스포츠 코칭 콘텐츠를 제작할 수 있는 '스포츠 코칭 스튜디오'
	KT-광명시청, '디지털 힐링' 프로그램 협력	구축, 비대면 스튜디오 구축을 계기로 올해부터 다양한 비대면 실감미디어 서비스를 지속적으로 선보일 계획 KT ESG사업의 일환으로 청소년들을 위한 디지털 힐링 공간 조성으로 MZ세대 청소년들의 트렌드를 반영한 'K-POP댄스' 실내 스포츠 서비스 개발 및 구축, 더불어 수어(수화)의 진입장벽 해소를 위한 수어 통역기, AI 로봇, VR 심리상담 등 체험을 통한 디지털 사회 안전망 구축 K-POP 댄스 서비스는 '22년 상반기 'Real Dance'라는 서비스로 상용 출시 예정
	바리스타 로봇 영상 기술루선 상용화	바리스타 로봇 무인운영을 위한 이상상황 감지, 사람근접 감출 시멘진 개발 및 상용적용, 향후 달리버리 로봇, 방역로봇과 같이 KT로봇 사업에 영상분석 기술루선 적용을 확대할 계획 ※국내 상용적용 사이트: 국내 1호 바리스타 로봇 바바리코코 청주점, KT송파사옥
	'시가 알려주는 K팝 댄스'- MWC서 '리얼댄스' 공개	댄스 안무를 보면서 따라 추면 시가 피드백을 주는 'KT Real Dance 서비스'. AI 분석을 통해 동작의 유사도 및 신체 부위별 운동량 예측, 영상 기반의 AI/XR 기술을 활용, 교육/엔터테인먼트 분야를 시작으로 메타버스 시대 리딩
	GTC 2022에서 새로운 초거대 AI 언어모델 기능 공개	엔비디아社 GTC2022에서 새로운 초거대 AI 언어모델 기능 공개(인코더-디코더 아키텍처). 사람이 하는 언어를 이해하고 데이터를 토대로 언어 생성 가능, 300억 개 파라미터로 학습 중이며, 2000억 개로 늘릴 예정
	AI 기술로 루게릭병 환우 목소리 복원	루게릭병 환우를 위한 비영리재단법인 승일희망재단과 협력해 점차 목소리를 잃어가고 있는 루게릭병 환우 8명의 목소리를 복원, 모바일 앱 '마음톡(TALK)'을 통해 이 목소리를 일상에서 활용하도록 무상 지원
	중증장애인 가구를 대상으로 인공지능(AI) 케어서비스 보급	중증장애인 거주시설 10여 곳에 AI 스피커와 IoT 기기를 연동해 중증장애인의 생활 공간을 스마트홈으로 구현하고 이를 기반으로 365일 24시간 AI 케어서비스를 무상 제공
	메타버스 플랫폼 '지니버스' 공개	'지니버스'는 KT의 대표적인 브랜드인 '지니'와 '메타버스'를 합성한 용어로, 홀트윈 기반의 나의 삶과 가장 닮은 메타버스 플랫폼이 될 예정
	AI 연구개발 포털 'Genie Labs(지니랩스) 오픈	AI 스타트업과 협업을 위한 개방형 AI 연구포털 'Genie Labs' 오픈
	KAIST와 'AI 공동연구센터' 개소	KAIST-KT 공동연구센터 Co-workspace 및 GPU Farm 오픈, 1차 연구과제 성과분석 및 2차 연구과제 선정을 위한 공동워크샵 개최
	KT-인공지능산업융합사업단, MOU 체결	개방형 AI생태계 구축, 유망 AI스타트업 발굴 육성을 위한 업무 협약 체결
	KT-청강문화산업대학교, 메타버스 콘텐츠 개발 협력 MOU 체결	청강대와 KT의 메타버스 플랫폼(지니버스)의 게임 콘텐츠 개발 및 청강대 게임 프로젝트 교과목을 활용한 인재 양성을 위한 협력 진행
	오아시스마켓과 'AI장보기' 서비스 출시	오아시스마켓과 함께 KT 기가지니를 이용해 식물을 주문하는 'AI 장보기' 서비스 출시. 'AI 장보기'는 서비스 호출어 및 기가지니를 이용해서 신선식품을 새벽에 배송 받을 수 있는 AI 쇼핑 서비스. 향후 '개인화 AI' 기술을 접목하여 소비패턴 기반으로 신선식품이나 생필품 등의 소진 및 재구매 시점을 미리 알려주는 'AI 소비예측' 기능도 제공할 예정
	KT-원밀리언, 사업/기술 MOU체결	원밀리언 댄스와 KT 기가지니 사업 및 AI기술 협력을 위한 MOU체결
	KT-DL이앤씨, 디지털트윈분야 사업협력 MOU체결	디지털 트윈은 현실 세계의 사물을 가상세계에 그대로 구현하는 것으로, 장기적으로 건설 산업에서 메타버스 생태계를 구축할 예정
	AI동화비서 Lite 상품출시	AI동화비서의 핵심기능은 유지하면서도 가격은 대폭 낮춘 'AI동화비서 Lite'상품 새로 출시
	KT GenieLabs Dev-Challenge 2022 개최	KT 언어모델, 광고낙찰/예측, 음식 이미지 분류 등 KT AI 분야에 대한 3개 과제의 대학생 채용연계 공모전 시행
컨버전스 (물류, Edu, Energy, Mobility, Security 등)	K-드론시스템 기술 시연	다양한 K-드론시스템 구축·실증 사업 참여로 미래 UAM 관제 기술 기반 확보 ('20.4 GS칼텍스 인천항 물류센터 실증,'20.6 영월 드론 전용 비행시험장 안전성 시연,'20.11 드론 택시 한강 시연)
	기가지이즈, 전국 매장 CCTV등 한눈에(멀티뷰 출시, '20.6) POS뷰 ('20.9), 금고뷰 ('20.10), KT-KTT 그룹공동상품('20.11) 출시	다수의 매장을 보유한 프랜차이즈 본사나 점주들의 매장 관리 효율성이 한층 향상될 것으로 기대 단순 CCTV 영상 보안이 아닌 매장/고객 생활 친화적인 차별화 서비스로 영상보안시장 리딩
	KT, GS리테일과 AI 플랫폼 통한 디지털 물류혁신 협력	AI에 기반을 둔 운송 최적화 시범사업을 시작으로 물류 디지털 트랜스포메이션(DX)을 위한 AI?빅데이터 활용, 친환경 물류 시장 선도를 목표로 EV 기반 모빌리티 협력 및 물류와 모빌리티를 융합한 미래 신성장 사업영역까지 사업협력 본격화
	제주도에 스마트디지털 도로 구축(C-ITS)	C-ITS를 통해 구축된 '디지털 도로'는 향후 도래할 자율주행 시대를 앞당기는 역할을 할 것으로 기대
	온라인 교육 플랫폼 '랜선예유' 중소학원 서비스 오픈	온라인 교육 플랫폼 'KT 랜선예유(구 KT 예유)' 중소학원 전용 서비스 론칭. KT 랜선예유는 학생 출결관리 시스템,

	온라인 화상 서비스 등 파편화된 개별 서비스들을 통합 플랫폼으로 제공하고 학원 현장에 특화된 서비스들을 추가할 예정
㈜엘디티-KT, 청주시 10개 전통시장에 IoT 화재감지시스템 설치	㈜엘디티-KT와 함께 충북 청주시 10개 전통시장에 화재알림시설 설치(800여 점포). 청주시 전통시장 대형화재를 막기 위한 선제적 조치의 일환으로 진행
에너지 절감 'AI 엔진' 개발 및 공익성 높은 건물에 무료 제공	'20년도에 AI를 활용해 에너지 사용을 10% 이상 절감할 수 있는 AI 엔진 '로보오퍼레이터' 개발 및 상용화해 국내 빌딩 곳곳의 온실가스 저감을 도울 예정. 공익성 높은 건물에는 AI 솔루션 무료로 제공
KT-존스콘트론펙츠, 시플랫폼 기반 융복합기술 및 소방산업 DX와 사업 협력	KT와 존스콘트론펙츠코리아는, 소방분야의 지능화 및 디지털화, 건물통합안전관리, 양시간 시너지 창출이 가능한 융복합 기술 사업 협력, AI 기반의 소방안전 플랫폼 개발, 비화재보(화재가 아닌 상황에서 경보가 울리는 것) 연구 등을 함께 추진할 예정
대한연하장애학회와 사운드 AI 기반 공동연구 협력	대한연하장애학회와 손잡고 '사운드 AI(음향 인공지능)' 기술을 활용한 연하장애(음식물을 섭취하는 과정에서 음식물이 기도에 걸리거나 잘 삼켜지지 않는 등 '삼킴 기능'의 이상을 보이는 증상) 스크리닝(선별) 및 재활 공동연구 협력
K-드론시스템 실증 지원 사업 '공항분야' 선정('21.6) 및 UTM 기술 기반 실증	국토교통부 지원 사업인 'K-드론시스템 실증 지원 사업' 공항분야 수행 사업자로 선정. 미래 모빌리티와 관련된 여러 Use Case 실증을 통해 다양한 서비스 모델 발굴을 추진할 계획('21.11 인천공항 유인기 관제시스템 UTM(Unmanned aerial system Traffic Management) 관제연동 및 UAM(Urban Air Mobility) 시연
K-드론시스템 실증 지원 사업 '공항 특수시설 분야' 선정('22.4)	국토교통부 지원 사업인 'K-드론시스템 실증 지원 사업' 공항 특수시설 분야 수행 사업자로 선정. 육군본부 항공사령부와 실증 사업 추진, 서로 다른 공역에서 비행하는 군용 헬기과 드론의 통합 교통관리 실증 추진
KT, AI 기반 Smart Cooling 기술인 Air Neuron개발로 IDC ESG 선도	'20년 KT는 IDC 환경합수 정밀 제어 및 에너지 절감이 가능한 AI 기반 Smart Cooling 기술인 Air Neuron을 개발하여 '21년 KT 목동IDC센터에 시범 적용. '22년 KT 전IDC 확대 적용 계획
3D LIDAR 기반 Virtual Fence 개발로 산업현장 작업자 안전관리 강화	산업현장에 최적 설계된 LIDAR H/W와 객체인식 AI 기술을 결합한 Virtual Fence기술을 개발하여 기아차, 두산중공업 대상 시범 적용 및 중대재해처벌법 대응 차별적 솔루션 확보
World IT Show 2021 C-ITS 전시 출품(4월, 디지코 KT, '월드 IT 쇼 2021'서 차세대 C-ITS AI 영상분석 소개)	영상분석AI 가 도로에 적용되었을 때 달라지는 교통경험을 차세대 지능형 교통체계 'C-ITS' 기술로 소개, 지자체 (울산, 광양 등) ITS/C-ITS 사업 수주 협력
World IT Show 2022 ITS 전시 출품(4월)	AI영상 분석 및 교통 트윈기술 전시
SSME 2021 UTM 미래관제 기술로 전시 행사 참여 (6월, 미래모빌리티 솔루션 전시 체험)	드론택시와 같은 미래 항공 모빌리티 수단인 도심항공교통(UAM, Urban Air Mobility)을 관제하는 '무인 비행체 교통관리(UTM, Unmanned aerial system Traffic Management)' 플랫폼 소개 Sales 시연
KT-디지털대상, '대치 in live' 론칭	국내 대표 교육기업 '디지털 대상'과의 협력을 통해 KT 랜선예뮬를 활용한 대규모 실시간 온라인 수업 서비스 '대치 in live' 제공. KT는 '대치 in live'를 통해 강사와 학생들이 온라인 환경에서도 양방향으로 소통하며 실제 오프라인과 유사한 수업 환경을 누릴 수 있도록 KT가 개발한 수업 전용 화상 솔루션을 적용
소방시설안전·옥상비상무안전 출시	소방시설안전·옥상비상무안전 서비스 출시. 세이프메이트의 화재예방에 이어 '종합소방안전플랫폼' 물류센터 적용 논의. 모든 국민이 안심하고 쾌적하게 지내도록 생활환경 디지털혁신 가속화 예정
KT 로드아이즈, 지능형 교통체계 기본성능평가 '최상급' 획득	한국건설기술연구원의 지능형 교통체계(ITS) 차량검지기 분야 기본성능평가에서 '최상급' 평가. 분석 대상이 겹쳐 있어도 분리 식별이 가능해 인식률이 높고 가로등 조명이나 차량 전조등, 악천후, 안개 및 스모그 환경에서도 교통량과 속도 측정 정확도가 98%. 울산 차세대지능형교통시스템(C-ITS) 사업에 로드아이즈를 상용화하고, 광양, 성남시의 관련 사업에도 적용할 계획
서빙로봇에 음성 AI inside 상용 출시	'서빙', '퇴식', '순회' 등에 대해 음성 만으로도 KT 서빙로봇에서 원하는 서비스를 수행할 수 있는 음성 AI inside 상용 출시로 로봇사업의 차별화 서비스 제공
케어로봇 '다솨이' 음성AI inside 서비스 상용	실버 대상으로 음성으로 복약 시간을 알려주거나 말벗이 가능한 음성인식 가능한 '다솨이' 케어로봇 상용 출시로 기기제어에 익숙하지 않은 실버 계층도 AI 서비스를 쉽게 이용할 수 있는 대국민 서비스 확대 기여
Cloud x AI 콜라보 사업을 위한 SaaS形, PaaS形 Cloud AI API 상용	KT 기가지니 음성인식, 음성합성AI API를 Cloud를 통해 이용할 수 있는 '지니 Dictation', '지니 Voice', '지니 Custom Voice' 상용 출시를 통해 AI 기술력이 없는 기업이나 학교에서도 kt cloud와 AI의 장점을 이용 가능할 수 있는

	기반 마련
금융/회계 분야 웹게시의 'ask avatar' 음성AI inside 상용 출시	간단한 음성인식만으로도 웹게시장의 금융/회계 서비스를 이용할 수 있는 음성 AI inside 기반 'ask avatar' B2B 서비스 상용 출시로 금융/회계 분야로 음성 AI 확대 기반 마련
AI One Team '초거대 시모델 구축'을 위한 협약 체결	KT, ETRI, 카이스트, 한양대 AI OneTeam이 초거대 시모델 공동연구를 위한 협약 진행. 초거대 시란 대용량의 연산이 가능한 인프라를 바탕으로 대규모 데이터를 학습해 사람처럼 스스로 사고할 수 있도록 설계된 인공지능을 의미. 2021년 말까지 1차로 초거대 AI의 학습을 완료, 2022년 상반기 내 초거대 AI 모델 상용화 계획
'AI One Team' KT-LG전자 Dual AI 시범 사업	홈에서 이용할 수 있는 LG 전자 스마트미러 단말에 KT의 기가지니와 LG전자의 ThinQ AI를 동시에 이용할 수 있는 Dual AI 시범사업 출시
벤츠 차량에 음성 AI inside 상용 출시	벤츠 차량에서도 KT의 기가지니 음성 AI, 지니유직 등을 이용할 수 있는 KT 음성 AI inside 상용 출시로 차량에서 KT의 우수한 음성 AI 서비스와 KT의 서비스를 이용할 수 있는 기반 마련
코맥스 스마트미러 단말에 음성 AI inside 상용 출시	홈영역의 퀵패드 기능이 가능한 코맥스 스마트미러 단말에 KT 기가지니 음성 AI inside 상용 출시로 홈영역에서 KT와 상생할 수 있는 협력사 단말 확대 가능
기가지니 App에 음성 AI inside 상용 출시	기가지니 단말/서비스 설정이 가능한 기가지니 App에 음성으로 채팅, 날씨 등의 서비스를 이용할 수 있는 음성 AI inside 상용 출시로 기가지니 App의 편의성 향상
'키홈스쿨 x 홈런' ('KT홈스쿨')App에 음성 AI inside 상용 출시	KT 음성 AI inside 기술을 결합해 'KT 홈스쿨'의 'AI 튜터(아이두루)'를 통해 학습의 시작부터 마무리까지 아이들의 학습 상태를 모니터링하고 양방향 교정을 제공하여 초등 교육에 KT 음성 AI 서비스 제공
NIA(한국지능정보사회진흥원)의 디지털정보 접근성 개선 사업에 음성 AI inside 시범/실증 사업	NIA(한국지능정보사회진흥원) 주관으로 고령자/장애인 등의 정보취약계층의 이용 불편 해소를 위한 디지털 정보 접근성 개선 시범사업으로 미사도서관의 키오스크단말(CI Tech社)에 '메뉴 확인' 및 '주문' 서비스 등을 위한 KT 음성 AI 서비스 제공
'AI 발딩 오퍼레이터' 녹색기술인증 획득	발딩(오피스, 쇼핑몰 등) 에너지 17% 이상 절감, 설비 최적제어(33개 항목)성능 및 신뢰성 검증 등 통해 '22년 1월 20일 녹색기술 인증 획득
[MWC 22] AI 기반 '트래픽 디지털 트윈 및 영상 기술' 선보인 KT	기존에 지자체/경찰청 등 경험과 인력에 의존했던 교통 신호운영 방식을 "이제는 시로 해결할 수 있는 지능형 교통솔루션"을 확보하였고 상용화 된다면 연료비 절감, (배기가스 감축 등) 탄소배출 절감, 운전자 시간 절감 등 연간 67조 사회적 비용 절감 가능 CCTV기반의 교통/돌발/위험 상황 AI 영상 분석 서비스 소개
인천교통공사 로봇역무원 시범 운영에 KT 인공지능 적용	인천교통공사는 비대면 서비스 로봇 시범 운영을 실시하며, 시범 운영되는 서비스 로봇에 KT 인공지능 음성 인식 기능 탑재
KT, 코딩블록으로 AI-IoT·로봇 융합 교육 제공	AI 코딩블록 IoT 키트는 AI 제어 스마트 하우스, AI 팩토리, AI 비서로봇 등 다양한 기기들을 직접 제작하고 작동. 전국 112개 지역에서 AI 코딩블록 IoT 키트 활용 오픈라인 교육을 진행
울산에 스마트디지털 도로 구축(C-ITS)	2020년 제주특별자치도 C-ITS 실증사업을 완료한 데 이어 2022년 울산광역시 C-ITS 구축완료. 광양시와 성남시에도 적용 될 계획
타타대우대상 원격 차량 관리·진단 서비스 제공	타타대우 상용차 대상 원격으로 관리하고 운행 정보를 확인해 차량 상태를 진단할 수 있는 상용차용 거넥티드 카 솔루션 '켄링크(XENLINK)와 내비게이션 서비스 공급
시 기반 건물설비 최적제어 기술, 녹색기술인증에 이어 신기술 인증도 획득	건물가상모델 Digital Twin 기반 기술 우수성 확인, 상용화 수준의 제품성 및 경제성 확보로 '22년 5월18일 신기술 인증 획득
KT 랜선아학, AI 코딩 수업 신설	KT-서울시교육청, 비대면 학습 멘토링 프로그램에 AI 코딩교육 과정 신설. 20년 첫 시행 후 전국단위로 확산되어, 1700명의 학생들이 3만 3천여 시간 멘토링. 교육DX 사업 확대해 대한민국 미래세대 디지털 경쟁력 강화와 격차 해소 앞장설 계획
'이이스크림에듀'의 '홈런북' 단말에 KT 음성 AI-inside 상용 출시	KT 음성 AI inside 기술을 결합해 '이이스크림에듀'의 '홈런북' 단말에 'AI 튜터' 전용으로 학습현황/학습퀴즈/컨텐츠 재생 등 음성 AI서비스와 날씨, 날짜/시간, 위키피디아, 환율, 지식QA 등 음성 AI 서비스 제공
Android TV기반 '기가지니' 단말 상용 출시	'기가지니 A' 단말 출시를 통해 최근 빠르게 증가하고 있는 인기 OTT 서비스에 대한 고객니즈를 신속하게 수용하여, 1등 미디어 사업자 입지를 한층 강화하였음. 또한, SW방식 기가지니 음성인식 적용을 통해 글로벌 반도체 공급이슈를 해소하는 등 안정적인 단말 공급환경을 구축하였음

	'기가지니3 단말의 Android TV전환' 상용 출시	네트워크를 통한 단말SW 업그레이드 방식으로, 기존 기기까지3 단말 고객이 쉽게 Android TV로 전환할 수 있도록 제공하여, 기존 고객도 구글앱 및 인기 OTT 서비스를 확대 이용할 수 있도록 제공함. 향후 Android TV기반으로 단말 플랫폼을 일원화하여 사업효율을 극대화해 나갈 계획임
	랜선에듀온 서비스 기반 B2B 전용상품화 (상품명: 랜선 미츠)	SaaS 형 온라인 교육 플랫폼 'KT 랜선에듀온' 서비스를 B2B 고객 대상 확대하여 서비스 신규 출시. B2B 대상 구축형 실시간 화상 수업, 학생/강사 관리자 페이지, 학습 로그 확인 등 통합적으로 제공가능한 원스톱 온라인 교육 플랫폼
	교육부 "K-Edu 통합플랫폼 ISMP" 사업 수주	교육부 국가단위 개방형 교수학습플랫폼 설계(ISMP) 사업 수주. 광교육의 통합교육환경 및 AI 맞춤형 학습 서비스 제공 예정
	신한라이프 화상상담(보이는 상담) 상품화	신한라이프 상담사 및 전국 FC 대상(총 148개 지점) 상용 오픈. AICC 연계 고객 DX 기반 토털 솔루션 패키징 가능으로 금융권/CC 대상 경쟁력 강화
	음향 및 위치 감출 기술 글로벌 챌린지(DCASE2022) 참가로 KT Sound AI 기술력 인정 및 상위권 랭크	DCASE는 IEEE주관 음향분야 국제 챌린지로 KT는 멀티마이크(4ch)로 13개의 음향 이벤트(비명, 깨침, 기침 등)의 발생 여부와 그 방향을 구분하는 Task 3에 참여하여 최종 6위의 성적으로 KT AI 기술력 입증. 향후 방법 로봇에 이상/위험 음향 감출 기술이 적용될 계획
	KT-네오랩컨버전스, AI 공동연구 MOU 체결	스마트펜 글로벌 시장 1위 네오랩컨버전스 제휴하여, 비대면 온라인 Live 수업 고객 편의성 UX 향상 및 기기 기반 학습데이터 확보로 AI 기술력 강화를 위한 AI 공동연구 MOU 체결
	KT-서울성모병원, 당뇨 환자 위한 AI 및 디지털 트윈 기술 개발 협력	KT-서울성모병원은 당뇨 환자를 위한 디지털치료제 활성화를 위한 XR(확장현실) 핵심 기술 개발 협력 진행. KT는 서울성모병원인 연속혈당 측정기와 식이 앱(Food Tag), 활동량 계(Activity Tracker), 인슐린 펌프 등으로 수집한 당뇨 환자의 라이프로그를 활용해 인공지능(AI) 식이관리 솔루션과 진화형 인공지능 알고리즘 개발 할 예정
	KT VDI 솔루션 국정원 보안인증 획득	KT 자체 개발 '가상 데스크톱 인프라(VDI)' 솔루션이 국가정보원의 보안적합성 검증제도를 통과해 보안기능 확인서를 획득함. KT VDI 솔루션은 KT의 다양한 서비스와 연계해 시너지를 낼 수 있는 핵심 솔루션으로, 향후 업무 환경의 디지털전환(DX)을 선도하고, 교육과 메타버스 서비스 등과 연계해 차별화된 서비스를 제공할 예정
	KT-IBK. 시보이스뱅킹 개발	IBK 모바일 뱅킹앱에 기가지니 음성 AI를 적용한 '시보이스뱅킹' 서비스 상용 출시. 뱅킹 서비스(메뉴이동, 특특 송금), 감성채팅, 라디오/뉴스 등 기가지니 서비스 제공
	KT-EBS(한국교육방송공사), 소프트웨어 및 인공지능 학습환경 제공 MOU 체결	KT-EBS는, EBS의 '이슈' 플랫폼을 통한 KT의 'AI 코디니' 서비스 제공하고, 소프트웨어·인공지능 기초 교육 추진, 소프트웨어·인공지능 교육 콘텐츠 공동 제작 및 이벤트 추진 등을 진행할 예정
	속박업소향 'OTV 울안원2 기가지니 단말' 상용 출시	Android TV기반 'OTV 울안원2 기가지니 단말' 상용출시를 통해 Netflix, Disney+ 등 인기 OTT 서비스를 추가 제공함으로써, 속박업소 타겟의 Biz 상품경쟁력을 한층 강화하였음. 또한, 단말에 Soft AP방식으로 Wi-Fi 기능을 내장하여 단말설치 부담을 완화시키고, Wi-Fi 6버전을 적용하여 성능향상 및 2.4Ghz/5Ghz 동시 접속지원 등 고객 편의성을 개선하였음
	'AI Codiny' 'AI코딩 교육플랫폼' 분야 소비자 대상 수상 (동아일보에서 주최한 2022년 한국의 소비자대상)	코딩에 초급자도 AI 코딩이 가능하도록 레고블록처럼 코딩 블록을 쌓으면 AI 코딩이 완성되는 코딩교육 플랫폼으로 2022년 9.29일 동아일보사에서 개최한 한국의 소비자대상에서 'AI코딩 교육플랫폼' 분야에서 AI Codiny가 대상을 수상하였음. AI Codiny는 음성 AI, 영상 AI, Machine Learning은 물론 데이터 관계성을 분석할 수 있는 데이터 Science 기능과 함께 로봇이나 IoT 기능을 연동할 수 있는 기능도 제공하여 AI 코딩, 로봇 코딩이 가능한 AI 코딩교육 플랫폼으로 다양한 학교/학원에서 교구재로 활용하고 있음
	KT가 초등생 대상의 실시간 교육 서비스 '크루디'를 출시	KT의 ABC(AI·빅데이터·클라우드) 역량을 살려 AI 기반의 빅데이터 분석과 클라우드 기반 끊임 없는 실시간 교육을 장점으로 출시, 향후 교육 대상을 중고생 등으로 확대해 평생교육 플랫폼으로 확장
	맑은소프트 X KT랜선에듀 서비스 출시	기존 화상강의 시스템과 달리 링크 공유 없이 나의 강의실에서 화상강의에 손쉽게 바로 접속 가능, 실시간 소통(실시간 퀴즈, 설문, 채팅 가능)뿐만 아니라 다양한 수업(화이트 보드 기능, 학생 수업 참여 태도 분석 기능) 등을 통해 실제 수업 환경을 고려한 온라인 학습환경을 제공하고 있으며 실시간 수업영상 녹화도 가능
	"세계 교통 올림피아드" 2022 ITS World Congress에서 KT RoadTwin 실험 최적화 기술 성공적 실증 결과 전시	디지털 트윈(Digital Twin)과 AI 기반 지능형 교통 기술을 소개 및 부천시 12개 광역교차로 대상으로 실험최적화 실증 결과 전시, 연간 약 147억 원의 교통혼잡비용과 약 1000톤의 탄소배출량 절감 기대, 부천시 전역의 288개 교차로로 확대 시 연간 약 3505억 원의 교통혼잡비용과 약 2만3000여톤의 탄소 배출량 감소 기대
	KT AI 교통분석 솔루션, "돌발상황 대처에서 최고 등급"	한국건설기술연구원의 지능형 교통체계(ITS) 돌발상황검지 성능평가에서 KT로드센스 교통DX솔루션으로 '최상급' 평가. 보행자, 역주행, 차량 정지 등 다양한 돌발 상황을 가정해 평가하는 돌발상황검지 부문에서 도로 100m, 200m 구간의 변수를 95% 이상 검출 정확도 획득. 성남 ITS 사업 등에 상용화하고 이후 광양, 대전시의 관련 사업에도 적용할 계획
AI(Media, Mobile, Home, AIT 등) -미디어플랫폼사업본부	'올레 tv play' 서비스 고도화 버전 상용 출시	콘텐츠/유통영역 이용권 사용을 통해 앱 내 콘텐츠 구매 방식의 다양화로 사용성 증대 및 마케팅에 적극 활용 예정

	'올레 tv' 헤드앤드서버 플랫폼 고도화버전 상용 적용	올레tv UX/상품/결제수단 제공을 위한 API 서버 개발로 신규 UX 등 이용자의 사용성 증대 기여
	'지니 TV(+1) 플레이' 서비스 상용 출시	시청 상황별로 리모콘 제어Key 최적화 기능 및 실시간 채팅 서비스 제공으로 이용자 사용성 증대와 경쟁력 강화
	'지니 TV' 통합검색 플랫폼 상용 적용	VOD/채널/앱/음악/유튜브까지 한번에 검색 제공. 향후 유튜브 외 외부 OTT 콘텐츠 검색도 확장 제공하여 미디어 포털 검색 기능 제공
	KT VOD 서비스를 그룹사에게도 통합 제공하기 위한 Gateway 플랫폼 상용 적용	KT 지니TV VOD 서비스(키즈랜드 서비스)를 skylife에서도 확장 제공할 수 있게 활용/매출 증대 기여

(\*1) KT IPTV 브랜드명 '올레tv'에서 '지니TV'로 변경('2022.10.4)

## ○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)

### 가. 연구개발 담당조직

부문	본부	팀
전사	-	연구개발팀

### 나. 연구개발 실적

- 빅데이터솔루션(데이지) 개발 : 실시간 빅데이터 분석 솔루션으로써 olleh tv 시청률 분석, 홈쇼핑 시청패턴 분석 등 다양한 분야에 적용 및 상용화 완료 후 업그레이드 개발 지속
- CS솔루션 개발 : 빅데이터솔루션(데이지)에 A.I.기술을 접목하여 비정형 데이터인 고객 VOC를 분석하는 CS 특화 솔루션으로 상용화 완료 및 지속 기능 추가
- 불완전판매 모니터링 솔루션 개발 : 비대면 녹취시스템을 통해 유입된 데이터를 기반으로 불완전 판매 모니터링 솔루션 상용화 완료. 금융권 대상 상용적용.
- 주소자동변환 솔루션 개발 : 고객이 녹음한 주소를(배송지) AI기반으로 물류 시스템이 인식할 수 있는 주소로 자동변환하는 솔루션. 상용화 완료
- 추천솔루션개발 : 고객경험(CX)에 기반한 상품 추천 솔루션. 상용화 완료

## ○ ㈜지니뮤직

### 가. 연구개발활동의 개요

지니뮤직은 최상의 디지털 음원 서비스 제공과 안정적인 플랫폼 운영을 위하여 디지털 스트리밍 기술 등 음원 서비스 제공 전반에 걸친 기술 개발 수행과 관련 개발인력 확대 및 투자를 지속하고 있습니다.

### 나. 연구개발 담당조직

#### (1) 연구개발 조직 개요

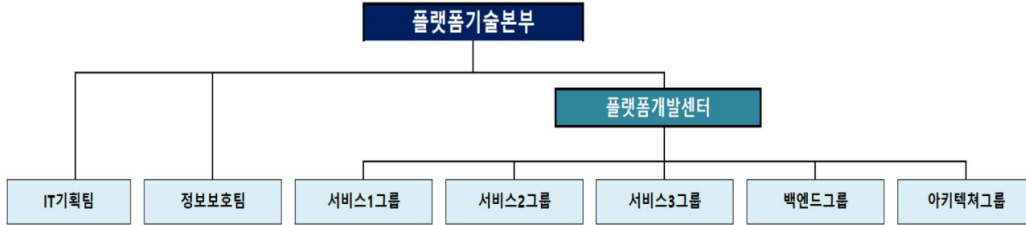
지니뮤직의 개발조직은 1개 본부 및 2개 팀, 1개 센터 및 5개 그룹으로 구성되어있으며, 디지털 음원서비스 제공 등에 필요한 기술개발 활동을 수행하고 있습니다.

[연구개발 조직구성](기준일 2022.9.30)

연구개발조직명		팀명	주요 업무
플랫폼 기술본부	플랫폼 기술본부 직속	IT기획팀	IT기획, 시스템, 데이터베이스 구축 및 운용 등
		정보보호팀	정보보호 기획, 정보보호 시스템 구축/운용, 개인정보 관리 등
	플랫폼 개발센터	서비스1그룹	지니 서비스 어플리케이션 신규 개발 및 유지보수
		서비스2그룹	지니 서비스 API, 웹 신규 개발 및 유지보수
		서비스3그룹	STAYG(온라인 공연 플랫폼)개발/유지보수 및 온라인 공연 운영

		백엔드그룹	지니뮤직 백오피스 개발/유지보수 및 운영
		아키텍처그룹	검색/추천, 빅데이터 분석 플랫폼 구축 및 운영

(2) 연구개발 조직도(기준일2022.9.30)



다. 연구개발 실적

구분	상용시기	주요 서비스 개발 세부 내용
genie app (Android, iOS)	2020년	큐레이션 음악서비스(For You) 신설, 광학문자인식(OCR) 기능 적용, 지니TV 서비스 고도화, 유직허그 UI/플레이어UI 개선, 애플로그인 기능 적용, 데이터세이프 요금제 적용, 플레이리스트 공유 기능 적용, 데이터/WIFI 음질 설정 기능 적용, 지니 App 5.0 리브랜딩, 큐레이션 음악서비스(For You) 마이컬러 추천 서비스 적용, 플레이리스트 개선 등
	2021년	애플워치 단독재생 기능 적용, 내음악/플레이리스트 UI/UX 개발, 큐레이션 음원서비스 (For You) 개편디자인 적용, 홈화면 개선, 검색중복곡 노출 개선, App 플레이어 품질개선(Quick Player 지원), 큐레이션 음악서비스(For You) 컬러 추가, App 회원탈퇴 프로세스 적용, 오디오 콘텐츠 서비스(스토리G) 런칭 등
	2022년	검색 탭/ 라디오 서비스 개편, 큐레이션 음악서비스(For You) 추천 기능 고도화, 지니 차트 서비스 고도화 ('내가 들던' 타이머신 기능 등), 스트리밍 음질개선(AAC 128kbps, AAC 320kbps 음질Type 추가적용), 인앱결제 제3자 결제시스템 도입(Android) 등

○ 케이티텔레캅㈜

가. 연구개발 담당조직

케이티텔레캅은 서비스DX연구소를 설치하여 솔루션/플랫폼 개발 및 IT시스템 지원/구축 업무 등을 담당하고 있습니다.

나. 연구개발 실적

연도	프로젝트명(연구개발명)	기대효과
2019	All-In-1 ↔ GiGAeyes Pro 연동	영상저장/모니터링(VMS), 지능형 영상분석(VA), Customizing(3rd Party) 등의 기능을 제공하여, 대학교/공동주택/공장 등 중대형 고객 이상에게 서비스를 패키징화하여 제공
	KTT-KT 기가아이즈 공동상품 프로젝트	그룹 공동 상품 출시를 위한 영업전산 및 기타 시스템 (모바일app, 온라인 가입센터 통합 등) 개발
	홍채 리더 개발	생체인증 기술 중 보안성, 정확성 뛰어난 홍채리더 개발 (출입, 방범, 근태, 식수 서비스 제공)
	All-In-1 고도화 개발 (1단계)	주 52시간 복무관리, 모바일 알림톡, 영상 연동 기능 개발
2020	원격지 IP카메라 연동기능 개발	DDNS 서버 연동을 통한 원격지 IP카메라-녹화기 연동 기능 개발
	All-In-1 고도화 개발 (2단계)	외부 ERP 추가 연동 및 근태기능 개발, 기타기능 업그레이드
	All-In-1 알림톡 Cloud 구축	무인 PC방 서비스 출시를 위한 All-In-1 알림톡 Cloud 구축 완료 - 모바일 알림톡 발송 시스템 구축(WEB, WAS, DB)

	Dual LTE 무선통신장치 개발	통신안정성 확보를 위한 Dual 통신 장치 개발 - 주장치 연동 개발 - HW, SW 개발(PCB/LED 구현 및 관제, DMS 연동) 및 KC인증 완료
	홍채인식 리더-열화상 카메라 연동 개발	홍채인식리더-열화상 카메라 연동 개발 - 이상온도 감지시 알람 발생 및 식수모드 추가 개발 - All-in-1 연동 개발 (홍채인식리더 기준 온도 제어, 식수제어 등)
	온/습도 알람 솔루션 개발 및 시범운영	온/습도 알람 서비스 개발 및 구축 - IP-GW401 (온/습도센서 연동 개발) - 구축형 SW 주장치 (온/습도 신호 처리를 위한 연동 개발) - All-in-1 연동 개발 (알림톡, 온/습도 상황 모니터링)
	구축형 인공지능 보안관제 플랫폼 개발 및 PoC 운영	구축형 S/W 주장치에 감지신호 침입이벤트에 대해 실경보 예측율을 인공지능 알고리즘을 통해 연산처리 시스템 개발
	KTT CMS PRO(영상모니터링시스템) 개발	영상모니터링 시스템 개발 - 장치등록 및 동시 모니터링 카메라 채널수(max 256ch.) 확장 개발 - H.265 영상표출 및 녹화기능 개발, UI/UX 개발
2021	금융권 보안사업 경쟁력 강화를 위한 A-IPC 고도화 개발	A-IPC 주장치 기능 고도화 개발 - 분전반 제어장치 1종, 프린터 1종 H/W개발 - 안내방송을 위한 음성송출장치 연동개발
	All In 1 고도화 개발(V3.0)	고객 편의 기능 개선 개발 - 근태처리 고객편의 기능 추가, 원격지 클라이언트 관리 기능 연동 단말 추가 개발 - 홍채리더 열화상 캠 연동, 무인PC방용 QR리더 연동개발 등
	신규얼굴인식리더 (Nova Face) All In 1 연동개발	All In 1 연동 개발 - 사용자 등록 및 인증 - 체온 체크, 마스크 미착용자 출입제한 및 이력관리
	IP-GW 고도화 및 확장기 3종 개발	IP-GW401 고도화 개발 - 방범(경계/해제) 및 전등 스케줄 제어 기능 - 확장기 3종 연동 및 존 딜레이 기능 485 통신 확장기 3종(유선센서확장기, 음성송출장치, 설비제어) 개발 - H/W 개발 및 KC 인증, IP-GW401 연동기능
	무인PC방 알람톡 발송시스템 서비스 고도화	심야시간 출입자 인증정보 중앙관제 연동개발 - 알람톡 발송시스템과 중앙관제 API 개발을 통한 출입자 정보 연계
	로컬 영상장치 정보보안 개선 개발	영상장비 정보보안 강화를 위한 3단계 자동화 프로세스 개발 - 장비초기화, 자동 장치등록, OTP 인증
	All In 1 고도화 개발(V3.1)	고객/운영 편의기능 개선개발 - 클라이언트 마스크 On/Off 설정기능, DB 백업/복원 경로변경 처리 연동 단말 추가 개발 - 신규 얼굴인식리더(Nova Face), 신규 지문인식리더(IF-2000R) 연동개발
	GiGAeyes i-pass 출입리더 개발	SW주장치 연동 개발 및 UI/UX 변경 개발
2022	무인매장용 QR리더(IR-2100B) QR발급서버 개발	QR발급서버 개발 - QR발급, 인증이력, 이력확인 서버 QR리더 개발연동 - QR코드/카드인증, 경계/해제, DMS 연동
	A-IPC 금융버전과 홍채리더 연동개발	A-IPC 주장치와 홍채리더 간 연동개발 - 금융기능 : A-IPC 통신연동, 스케줄 경/해제 기능, 자동경계시스템 연동

○ ㈜나스미디어



## 가. 연구개발 담당조직

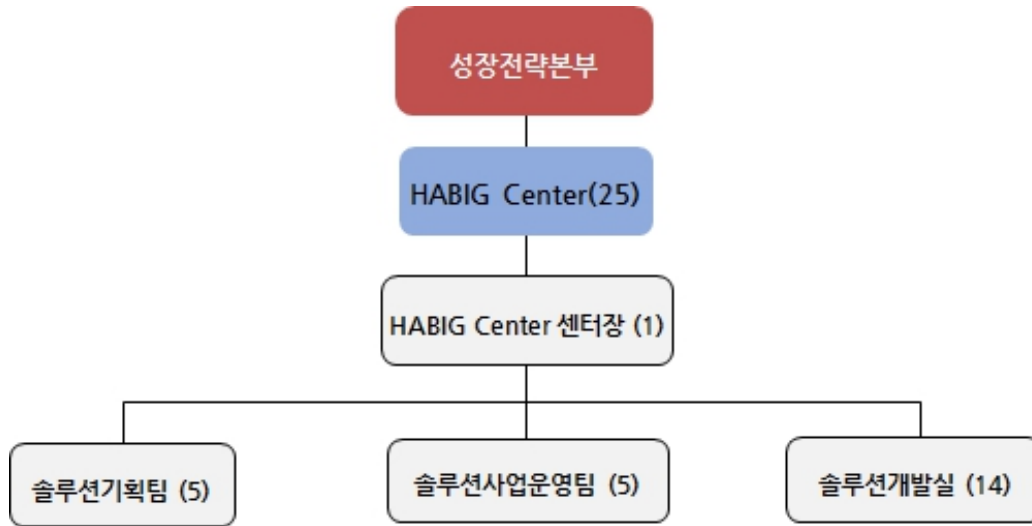
연구개발을 담당하는 조직은 애드테크실 내 3개 팀과 모바일테크실 내 2개 팀으로 구분되어 있으며, 나스미디어의 R&D는 광고효과 분석 및 다양한 광고연구를 통해 지속적인 광고시장의 성장 모멘텀을 확보하고, 타사대비 차별화된 역량 보유와 경쟁력 향상을 위하여 연구개발에 집중하고 있습니다.

## 나. 연구개발 실적

연구개발 과제	내용	기대효과	연도
Nsmart 온라인광고 효과 측정 솔루션 개발	쿠키 기반의 광고효과 측정 프로세스	명확하고 효과적인 광고 효과의 근거 제시 및 대용량 데이터 수집 분석 기술 확대	2009
Oasis 디지털 OOH 광고 솔루션 개발	가로변 버스쉘터 광고 제안 시스템	지도상 위치 정도 기반의 효율적인 OOH 광고 매체 제안	2014
ReMix 동영상 효과 솔루션 개발	스크린/채널간 예산 배분 및 효과 예측	스크린간/채널간 예산 분배에 따른 효율적인 효과 측정	2016
WAVE 시스템 개발	지하철 광고 효과 측정 솔루션	수송인구 데이터 기반으로 각종 변수를 반영하여 광고 노출도를 측정	2017
ReMix 고도화 동영상 효과 솔루션 고도화	Media Filtering 기능 추가로 상세 옵션 설정 가능	집행 예산을 기준으로 Target, Trend, Effect를 고려한 동영상 매체 분석 및 효과 측정	2017
Nsmart TA 온라인광고 효과 측정 솔루션 통합 고도화	다바이스에 따라 이분화된 시스템의 통합으로 하나의 시스템 내에서 관리/리포트 확인 가능	Web 로그분석 기능 확장을 통해, 캠페인 미집행 시에도 유입데이터 분석 가능	2019
NBR 네이버 브랜드 검색 리포트 통합관리솔루션	대행사/광고주의 브랜드 검색 집행 데이터 관리가 용이한 플랫폼	원하는 기간 단위로 브랜드 검색 캠페인 성과 분석 가능	2019
ReMix 고도화 동영상 효과 솔루션 고도화	동영상 캠페인의 통합 노출 효과 분석	온라인 예산 분배에 따른 TV대비 효과측정, 온라인 동영상 캠페인 미디어 믹스 평가	2020
ADFork고도화 (애드포크) 페이스북 광고 운영솔루션 고도화	맞춤 타겟 오디언스를 이어 유사 타겟 오디언스까지 제공	확장된 타겟을 대상으로 광고 집행이 가능	2020
NT 오디언스 타겟 추출 솔루션 개발	모바일 오디언스 데이터를 기반으로 커스텀 타겟 추출이 가능한 솔루션	원하는 카테고리들을 기반으로 정확한 타겟을 추출하여 광고 집행 가능	2020
NOTE 매체 정보 솔루션 개발	나스미디어 매체 통합정보 제공 솔루션	나스미디어의 온/오프라인 매체 정보와 주요 매체별 벤치마크 데이터, 미디어 큐레이션 검색 기능 제공	2021
ReMix 고도화 동영상 효과 솔루션 고도화	데이터 업데이트 기능 고도화	데이터 업데이트 기능에 수작업을 제거하여 운영부서의 데이터 관리 편의성 증대	2021
Data Kit 고도화 진행	데이터 기반(효과예측, 벤치마크데이터, 리포트 제공) 솔루션 제공	통합 캠페인 운영관리/인사이트 분석, 벤치마크, 미디어 플래닝 등을 제공하는 마케팅 데이터 운영 관리 솔루션 * 고도화 : 1) 매체 리포트 데이터 연동 및 데이터 셋 구성 기능 고도화 2) 리포트 분석 기능 확장 및 커뮤니케이션 툴 적용 3) 대내외 사용을 위한 사용자 권한 관리 기능 강화	2022
나스TV 애드 T:ON(신유형TV광고) 서비스 고도화	-매체비 배분, 매체별 소재조외 및 차단 기능 -수익배분, 재고관리, 소재관리 고도화 -T:ON 서비스의 상용화를 위한 서비스 보완, 광고스케줄의 최적 배포 알고리즘의 적용	- IPTV/SO사업자의 플랫폼과 연동하여 신유형 TV광고 서비스의 청약 및 송출 시스템 마련 - 광고수익 배분 및 실시간 정산결과 조회, 셀프 광고차단 기능 - 미래 광고재원의 예측 및 잔여재고 모니터링 기능 구현 -청약편성의 템플릿 공유를 통한 보다 편리한 Self-Buying 프로세스 구현	2020~ 2022
K-Deal 리포팅 시스템 개발	구매 데이터 기반 분석 리포트 개발	주문/결제 주요 지표를 기간단위로 제공하여 구매 성향 분석 가능	2022
WAVE Nsquare 운영 관리	나스미디어 자사 매체Nsquare 운영 관리 시스템 개발	전체 역사별 다바이스 단위의 캠페인 운영 관리 및 특별 패키지 운영 및 인벤토리 관리, 부킹 및 청약, 소재 관리 효율화	2022~

N플랫폼 기능 고도화	AI Fraud 검출 및 제거를 위한 AI 기반	Fraud Traffic 검출로 광고주 신뢰도 확보	
AI 기반 Fraud Traffic 검출 솔루션 탑재	트래픽 분석 솔루션 제공	및 장기 수익성 향상	2022~
통합 DMP(가제) 구축	내부 DMP 일원화로 통합관리체계 구축	오디언스 등 광고 관련 Data 정교화	
모바일플랫폼 Data 통합 및 빅데이터 솔루션 고도화	KT그룹사 및 외부데이터 융합 가능한 D/B 시스템 구축	및 사업적 활용성 확장	2022~
광고 타겟 오디언스 확장 방법 및 그 장치	오디언스 타기팅 자동화로 확장하는 사용자 분류 시스템 및 운영방법 개발	오디언스 모수 확대 및 새로운 유형의 오디언스 발굴	2022~
Admixer (애드믹서) -PMP Deal 개발 -ATC 기능 개발	- SSP와 DSP간 Deal ID입찰 기능 개발 -DSP 입찰률, SSP 낙찰률 기반 ATC (Auto Traffic Control -트래픽자동 제어) 개발	RTB 거래 트래픽 최적화를 통한 인프라 운영 비용 절감 및 서버 가용량 확대 및 신규 트래픽 볼륨 확장	2022
Admixer 기능 고도화 AI 기반 RTB 광고낙찰 솔루션 탑재	적정 낙찰가 예측 및 낙찰을 제고를 위한 AI 기반 광고거래 최적화 솔루션 제 공	RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진	2022~
Adpacker (애드패커) -입찰로직 고도화 -Native 광고 상품 개발 -3rd Party DMP 연동	-매체효율, 전환효율 향상 -DSP와의 Native 형태 타기팅 광고 상품 개발 -3rd Party 데이터 활용을 위한 기능 개발	광고 입찰 거래 활성화, 애드패커 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대 및 타기팅 모수 확대 거래 볼륨 확장	2022
Nswitch (엔스위치) 신규 어뷰징 기능 탐지 기능 개발	디바이스 모델 기준 어뷰징 탐지 프로세스 개발	어뷰징 탐지를 통한 광고 트래픽 최적화 및 광고주 신뢰도 확보	2022~
Admixer (애드믹서) Native 상품 RTB 연동	RTB 기반의 Native 광고 연동 프로세스 개발	신규 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	2022~
Nbridge (엔브리지) 뷰스루 기여 전환 상품 개발	클릭스루 전환 측정 기반 광고 상품에서 뷰스루 전환 측정 기여 추가 광고 상품 개발	매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	2022~
커머스 몰 개발	나스미디어 자체 커머스몰 개발	커머스 사업 확장을 통한 수익성 향상	2022~
Admixer (애드믹서) 광고 SDK 개발	네이티브, 동영상 광고 노출을 위한 SDK 고도화 개발	다이렉트 트래픽 볼륨 확장	2022~
광고캠페인별 매체 추천 고도화 및 캠페인 KPI(CTR, CVR 등) 최적화를 위한 AI 기반 매 체 천 솔루션 개발	광고주의 광고내용과 매체성향, 광고유형 등을 분석하여 광고주의 KPI에 가장 근접한 최적화된 매체를 AI 기반으로 추천 솔루션 개발	광고주 KPI 달성 및 고객신뢰도 제고	2022~
Open RTB 광고거래시 Fuzzy 기반의 수익 극대화 시스템 및 운영방법 개발	Open RTB 광고 거래시 빅데이터, AI 기반의 입찰, 낙찰, 트래픽 분석 및 Fuzzy 기반의 집행, 제어 시스템 및 운영방법 개발	Ad exchange 입찰/낙찰건수 증대 및 불필요한 트래픽 제어로 광고거래 수익 극대 화	2022~
Admixer 입찰 및 낙찰 트래픽 AI 제어 시스템 개발	DSP 입찰 및 SSP 낙찰 예측을 통한 비효율적 트래픽 제어 및 광고 거래 트래픽 Quality 제고	트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감, 서버 가용량 확대 및 트래픽 Quality 강화	2022~

○ ㈜플레이디  
가. 연구개발 담당조직



## 나. 연구개발 실적

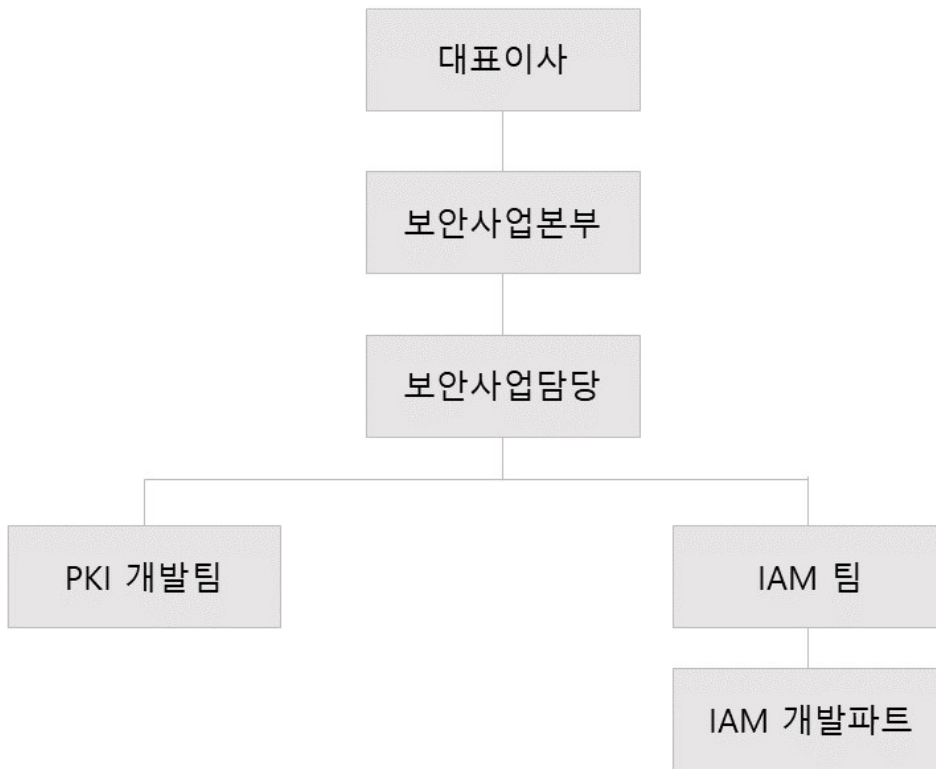
구분	연구개발기간	연구개발 실적	기대효과
광고 운영 솔루션 고도화 (A~Square pro)	2020.01~2020.09	- Keyword Square 고도화: 파워컨텐츠 데이터 추가, 이커머스 상품 키워드 조회 기능 추가, - 예상 실적 조회 기능 개선 - 구글 대량관리 기능 추가 - 카카오톡 광고효과 데이터 확장 (카카오톡 비즈니스보드) - 네이버 쇼핑검색 보고서 고도화	- 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
데이터 통합 분석 솔루션 고도화 (TUBE)	2020.01~2020.09	- 대시보드 링크 공유 기능 추가 - 대시보드 테이블 편집 기능 추가 - 대시보드 컴포넌트 각주 기능 추가 - 사용자 지표 설정 기능 개선	- 사용자 편의성 및 활용성 향상 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
캠페인 트래킹 솔루션 오픈 (SEED)	2020.01~2020.06	- DA 광고 캠페인 관리와 노출, 클릭 등의 트래킹 및 리포트 제공 신규 솔루션 오픈	- 외주업체 솔루션 내재화를 통한 비용 절감 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
온라인 마케팅활동 분석 솔루션 고도화 (TERA)	2020.01~2020.12	- 소셜 로그인 데이터 제공 - 캠페인 및 페이지로딩 기능 추가 - 서비스 버전 확장 (LITE, LITE+) - 기여 모델 분석 및 전환/구매 경로 분석 기능 추가 - UTM 트래킹 분석 기능 추가	- 데이터 분석 범위 확장 및 신규 기능을 통한 솔루션 경쟁력 강화 - 서비스 버전 확장을 통한 시스템 효율성 향상 및 인프라, 유지보수 비용 절감
온라인 마켓 분석 솔루션 고도화 (VOICE 2.0)	2020.01~2020.09	- 이커머스 키워드 건적 데이터 추가 - 네이버 통합검색 광고현황 조회 기능 추가	- 사용자 활용성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
크리에이티브 아카이브 서비스 오픈 (CRED)	2020.05~2020.12	- 내부 제작 광고소재에 대한 포트폴리오 서비스 오픈 - 사용성 개선 및 콘텐츠 강화 등의 고도화	- 자사 콘텐츠 공개를 통한 브랜드 인지도 및 서비스 강화
키워드 기반 마켓분석 솔루션 오픈 (VOICE-S)	2020.04~2020.11	- 업종, 이슈, 경쟁사 키워드 기반의 마켓 및 경쟁사 분석 솔루션 오픈 - 키워드에 대한 노출, 순위, 점유율 등의 기본 광고효과와 실제 광고 노출 현황 및 자체 수립한 광고 지수 지표 등의 인사이트 제공	- PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상
중소형 광고주 전용 광고대행 서비스 오픈(SENSE.N)	2020.08~2020.12	- 중소형 광고주 대상 광고 운영 등의 비대면 대행 서비스 오픈 - 무료 광고 진단, 자동 최적화, 챗봇 등의 특화 서비스 제공	- 비대면 및 자동화 대행 서비스를 통한 내부 운영 리소스 절감과 기존 광고주의 Lock-in 및 신규 광고주 유치에 따른 매출 증대 예상
중소형 광고주 전용 광고대행 서비스 고도화 (SENSE.N)	2021.01~2022.06	- 자동화 기능 고도화(입찰, 운영 관리 기능)	- 자동화 기능 고도화를 통해 리소스 절감과 신규 광고주 수 증대 및 매출 증대 예상

내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화	2022.02~2022.06	개발언어 JAVA 버전 오픈 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 권택리포트 솔루션 CR 고도화	2022.04~2022.08	개발언어 JAVA 버전 오픈 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 디자인 포트폴리오 솔루션 CreD 고도화	2022.05~2022.07	UI 및 사용자 편의 기능 개선 및 영상 포트폴리오 추가	레퍼런스 제공으로 업무 효율 향상 및 플레이디 경쟁력 강화
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 고 도화 (VOICE-S)	2022.07~2022.08	네이버 쇼핑 검색광고 경쟁사 분석 메뉴 추가 오픈	PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상
내부 운영/문의 솔루션 WORKI 고도화	2022.07~2022.10	개발언어 JAVA 버전 오픈 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상

## ○ 이니텍㈜

### 가. 연구개발 담당조직

이니텍은 본 사업보고서 작성기준일 현재 연구개발 담당조직으로 PKI개발팀과 IAM팀 내에 IAM개발 파트를 두고 있으며, 기술개발 및 기술지원업무를 담당하고 있습니다.



### 나. 연구개발 실적

연도	연구과제	연구결과	기대효과
2020	통합인증 플랫폼	SSO(Single Sign-On) 제품과 맞춤형 통합인증플랫폼 개발 완료 다양한 인증수단에 대한 통합인증체계를 일원화 - 인증수단 관리할 수 있는 플랫폼 - 지시 인증수단 통합 지원 - OAuth기반 외부 인증수단 연계 지원	FIDO, 서명간편인증, ID/PW 인증, 공인인증, 휴대용 본인인증, 계좌인증, 신분증 간편 확인 등 다양한 인증 솔루션 고객이 원하는 대로 구성가능 함 전자서명용 계약, 공인인증서 폐지 등 환경변화에 의한 인증시장의 다변화가 예상됨에 따라 고객과 인증수단 추가 도입에 대한 위험요소(비용, 관리)를 해결할 수 있는 통합인증플랫폼 제공으로 인증시장 활성화에 대한 시너지 기대

	- 타사 인증수단 연계지원		
사실인증 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>사실인증서 발급 시 본인확인 기능 개발 완료</li> <li>-사실인증서 발급 시 본인확인 EVID값 추가</li> <li>-사실인증서 서명데이터 검증 기능 개선</li> <li>-사실인증서 검증 모듈 기능 개선</li> <li>사실인증서 발급 CA Admin 톨 제공</li> <li>-사실인증서 Life Cycle 이력 관리</li> <li>-사실인증서 소액 검증 및 게시 기능</li> </ul>	<p>공인인증서 폐지에 따른 인증시장 다변화로 사실인증 수요가 증대할 것으로 예상됨에 따른</p> <p>사실인증서 Life Cycle에 대한 관리 및 인증서 유효성 검증 및 게시 기능을 제공하여 고객사</p> <p>자체 운영 플랫폼 제공으로 사업기회 확대</p>	
단일 사실인증서	<ul style="list-style-type: none"> <li>사실/간편인증의 단일 사실인증서에 대한 인증수단별 PIN, Pattern, Bio 등 다양화</li> </ul>	<p>고객 업무시스템의 기 인증수단(PIN, Pattern, Bio)을 이용하여 사실/간편인증 솔루션 구축의</p> <p>비용 절감 및 편의성 제공</p>	
생체기반 공인인증서	<ul style="list-style-type: none"> <li>생체기반 공인인증서 발급 서비스 기능 제공 및 공인인증 발급부터</li> <li>회기까지의 종계 모니터링 불 기능 제공 개발</li> </ul>	<p>공인인증서 발급서비스 및 이용현황에 대한 통계 및 모니터링 기능 제공으로 향후 사실인증</p> <p>서비스에 제공 확장 가능 마련</p>	
통합로그인(SSO) SAML2.0 Spec 확장	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artifact Binding 지원</li> <li>Enhanced Client or Proxy Profile 지원</li> </ul>	<p>ECP Profile를 지원하여 웹 브라우저가 아닌 클라이언트 또는 XML 전자서명 이 지원 시스템 등</p> <p>다양한 환경에서도 적용할 연동</p> <p>지원 범위 확장고 시스템 안정성 측면에서 제공의 보다 높은 완성도를 기대</p>	
통합로그인(SSO) Office365 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹 브라우저용 MS Office365 SSO 연동 지원</li> </ul>	<p>Office365 제품과 SSO연동을 하여 다양한 업무와 SSO연동 가능</p> <p>Office365 및 MS-Cloud System인 Azure환경에 대한 이해</p> <p>SAML2.0 연동을 통한 다양한 Application연동</p>	
통합로그인(SSO) OAuth2.0 Spec 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 인증 Protocol로 OAuth2 Protocol을 개발</li> </ul>	<p>인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상</p> <p>고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 OAuth2를 연동할 필요가 없으므로, 비용 절감 효과 발생</p>	
통합로그인(SSO) SAML2.0 IS SP	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 인증 Protocol로 SAML2.0 Protocol을 개발</li> <li>-자사 솔루션에 SAML2.0 IS용 Agent Filter 개발</li> </ul>	<p>인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상</p> <p>고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 SAML2.0 IS를 연동할 필요가 없으므로, 비용 절감 효과 발생</p>	
DB 암호화 ViewTrigger 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>오라클 DB의 ViewTrigger 기능 개발 완료</li> <li>인덱스 암호화 기능 지원</li> <li>추가통합 암호화 기능 지원</li> <li>문록 기능 지원</li> </ul>	<p>DB 테이블 View/Trigger에 대한 암호화 기능지원으로 제품 경쟁력 강화를 통한 사업기회 확대</p>	
계정관리 솔루션 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>NewD 2.0 고도화 개발 완료</li> <li>HTML5 템플릿 지원</li> <li>Cross Browsing 지원</li> <li>Bootstrap 프레임워크 내 디자인 적용</li> <li>프레임 워크 전환 개발 (Struts to Spring)</li> </ul>	<p>브라우저 지원 범위 확장</p> <p>최신 UI 지원으로 제품 완성도 기대</p> <p>최신 Spring 프레임워크로 전환하여 합구성 기대</p>	
권한관리 솔루션 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>EAM 권한관리 솔루션 고도화 개발 완료</li> <li>-권한관리 솔루션 기능 통합 진행</li> <li>-감사로그 기능 강화</li> <li>-결재 기능 강화</li> </ul>	<p>IAM 제품군의 하나로 EAM(권한관리)은 계속해서 고객의 니즈가 있는 실정임. 따라서 자사 솔루션인</p> <p>MMS의 권한관리 기능중 감사, 결재등에 대한 기능을 고도화하여 경쟁력을 확보</p>	
No-Plugin 구간 암호화	<ul style="list-style-type: none"> <li>No-Plugin 기반(HTML5) 구간암호화 기능 개발</li> <li>-InPlugin 프로토콜 기반 기능 지원</li> <li>-파일 암호화 기능 지원</li> </ul>	<p>No-Plugin 기반(HTML5) 구간암호화 기능에 대한 고객 수요 요건이 증대함에 따라 기존 C/S 방식에서</p> <p>지원하였던 InPlugin 프로토콜 기반 구간암호화 및 파일 암호화 기능 지원으로 향후 고객사 영업 및 추가기회 확대</p>	
서버구간 암호화 솔루션 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>서버구간 암호화 솔루션 고도화</li> <li>- TLS V1.0~1.2 보안 취약점 발생에 따른 V1.3 통신 지원</li> <li>-허위 버전 호환성 유지 기능 지원</li> </ul>	<p>서버구간 암호화 제품 통신 프로토콜인 TLS V1.0~1.2에서 보안취약점 발생에 의한 업데이트 권고로</p> <p>TLS V1.3 통신 프로토콜 지원 및 허위 버전 호환성 유지 기능 지원으로 유지보수 고객사 업데이트에</p> <p>대한 사업 기회 확대</p>	
모바일 App 전용 가상키보드	<ul style="list-style-type: none"> <li>가상키보드(NISAFE CrossKey) 솔루션 고도화</li> <li>-모바일 App(Android, iOS) 전용 가상키보드 제공</li> </ul>	<p>웹 전용 가상키보드 Core기능을 이용한 모바일 App 환경에서 가상키보드를 제공으로 자사 모바일</p> <p>App솔루션 경쟁력 강화 및 모바일 App 가상키보드 고객사 영업 및 추가기회 확대</p>	
금융인증서비스 SDK	<ul style="list-style-type: none"> <li>금융결제원 금융인증서비스 출시에 따른 연동 SDK개발</li> <li>-금융인증서비스 API 기능 지원</li> <li>-전자서명 검증 솔루션 기존 공인인증서비스와 호환 지원</li> <li>-고객사 공인인증서비스 특화 기능 지원</li> </ul>	<p>전자서명법 개정에 의한 금융인증서비스 출시에 따른 기존 고객사 지원을 위한 비용 최소화 및 기존</p> <p>공인인증서비스 프로세스에서 병행 지원할 수 있는 방안 제시로 추가기회 및 매출 확대</p>	
2021	Nexess V4.3 Single Logout Service 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 인증 Protocol로 SAML2.0 Protocol을 개발</li> <li>-자사 솔루션에 Single Logout Service Protocol 개발</li> </ul>	<p>인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상</p> <p>인증 Protocol 부가기능 확장을 통한 솔루션 경쟁력 강화</p>
	Nexess V4.3 C/S지원 SSO 연동 모듈 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 솔루션의 스크 특성을 위한 Agent 개발</li> <li>-자사 솔루션에 C/S용 Agent 개발</li> </ul>	<p>인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상</p> <p>고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 C/S 지원을 통해 제품 경쟁력 강화</p>

	INSAFE Cloud HSM	클라우드 전자서명 솔루션 개발 - 지사 HSM(Pascel)과 연계한 클라우드 인증서 관리 시스템 개발	전자서명법 개정 및 인증시장 다변화에 의한 사설인증센터 구축 관련한 시장 요구사항이 발생하고 있으며 인증서 관리의 편리성 및 효율성 강화를 토대로 제품 경쟁력을 강화하여 우수기회 및 매출 확대
	INSAFE Pascel 고도화	HSM 키 생성 관련 인증 기능 강화 - 키 생성 관련 다중 인증 기능 개발	HSM 장비를 통한 키 생성 및 관리의 보안성 강화를 위한 다중 인증 절차 기능 구현을 통하여 제품 경쟁력 강화
	INI-Hub 고도화	통합인증 플랫폼 고도화 - 관련인증수단(카카오페이, 페이스북, 네이버, 로스, 페이스북) 연동 지원 - 사용자 인증 통계 기능 지원, 사설인증서 기반 데이터데이터 통합인증 지원 - 데이터데이터 통합인증 전자서명 표준 API 연동	인증시장 다변화에 의한 통합인증 플랫폼을 제공하여 고객사의 인증 수단 도입에 대한 비용 절감과 사용자에게 다양한 인증수단 제공을 통한 이미지 제고로 통한 비용 강화를 통한 매출 확대 전자서명인증을 특정한 기관의 사설인증서를 통한 데이터데이터 통합인증 지원을 통한 통합인증플랫폼 고객 수요 확대 및 매출 기여
	Nexess V4.3 고도화	SSO 솔루션 v4.3.3차 고도화 개발 진행 - OAuth 2.0 인증 수단을 요구하는 고객사가 증가함에 따라 지원할 플랫폼 제품 확장성 확대 개발 - 기존 4.2 에서 지원하던 API 중 일부 4.3에서 지원하여 제품 기능 향상 개발 - SAML2.0 스킴 확장 Admin 개발 진행	인증 프로세스의 다양화를 통한 솔루션 성능향상 향상 고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 OAuth 2.0 을 통한 손쉬운 연동이 가능 과거 협력사를 통해 연동하는 경우 비용 지출이 증가하는 반면에 자체 지원을 통해 비용을 절감 지원 범위 확장 및 시스템 안정성 측면에서 제품의 보다 높은 완성도를 기대 기업들의 제품 선택 시 성능 대비 비용절감률 목표 (시스템 구축에 필요한 HW, OS, DB 등의 비용 절감 효과) 표준 SAML 기반Session 형태의 인증 정보 발행으로 인한 보안성 향상
	INSAFE UCPID 솔루션	데이터데이터 통합인증 솔루션 - 공통인증서 기반 본인확인 서비스 기능 개발	데이터데이터 사용자와 정보제공자 간의 본인확인을 위한 공공보안망의 가이드에 따른 통합인증 솔루션 제공으로 데이터데이터 사업 진출 고객사의 수요 확대로 보안사업 매출 확대 기여
	INSAFE Crypto for C 고도화 (개발중)	LSH 운영모드 및 SHA-3 알고리즘 지원 - 해쉬함수 키값이 및 운영모드 확장 기능 개발 KCMVP 암호화 검증 - 검증 산출물 및 개발 기능 증적 자료 작성	암호화모듈 기능 강화를 통한 보안솔루션 안전성 증대 및 KCMVP 검증률 향상을 통하여 공공사업부문 고객 수요 확대 및 매출 강화
2022	NextID V4.0.2차 고도화	NextID V4.0.2차 고도화 개발 - 통계 기능 강화 개발 - NextID 관리작업 향상을 위한 통계 조회 기능 개발 - 감시 로그 관련 기능 개발 - 관리자 기능 항목 강화	제품 경쟁력 강화 통계 조회 기능을 이용하여 NextID 관리 포탈의 관리 작업을 대한 통계 정보별 조회 관리자가 이용할 수 있는 지원 확장과 제품의 보다 높은 완성도를 기대
	INSAFE Crypto for JAVA 고도화	LSH 운영모드 및 SHA-3 알고리즘 지원 - 해쉬함수 키값이 및 운영모드 확장 기능 개발 ECC 암호화 알고리즘 지원 - ECC 암호화 및 전자서명 알고리즘 개발	암호화 모듈 기능 강화를 통한 보안솔루션 안전성 증대 및 KCMVP 검증률 향상을 통하여 공공사업부문 고객 수요 확대 및 매출 강화
	INI-Hub 고도화 1차 (개발중)	간편인증(EasyAuth) 기능 통합 - 기기 및 사용자 인증서 기반 간편인증 서비스화 - 위치기반(GPS) 인증 기능 추가 개발 - 단말기 소유기반 인증 기능 추가 개발	인증플랫폼의 서비스화를 위한 간편인증 기능 통합 및 단말기 소유 기반 및 GPS위치기반 인증기능을 도입하여 MFA 인증서비스로 고객 수요 확대 및 매출 기여
	INSAFE Public PKI고도화 1차 (개발중)	RootCA 고도화 - CTL 생성 및 배포 기능 추가 개발	RootCA CTL 생성 및 배포 추가 기능 지원을 통한 공문인증센터 및 사설인증센터 구축 수요 요건 충족 및 고객수요 확대
	INSAFE Public PKI고도화 1차 (개발중)	RootCA 고도화 - CTL 생성 및 배포 기능 추가 개발	RootCA CTL 생성 및 배포 추가 기능 지원을 통한 공문인증센터 및 사설인증센터 구축 수요 요건 충족 및 고객수요 확대
	NextID V4.0.3차 고도화 (개발중)	NextID V4.0.3차 고도화 개발 - MS Azure 개칭 동기화 기능 개발 - MS Office365 개칭 동기화 기능 개발	MS Cloud 인 Azure 및 Office365 IM 연동을 통해 제품 기능 향상
	Nexess V4.3 고도화 (개발중)	Nexess V4.3 고도화 개발 - MS Azure SSO 연동 기능 개발 - MS Office365 SSO 연동 기능 개발	MS Cloud 인 Azure 및 Office365 SSO연동을 통해 제품 기능 향상
	INI-Hub 서비스 개발 (개발중)	INI-Hub 서비스 솔루션 개발 - 서비스 신청 총대리지 개발 - 접근권한 서버 개발 - 중계서버 고도화 - 관리자 기능 고도화	Cloud 환경에 INI-Hub 서비스 구축을 통하여 다양한 고객군에 대한 영업기회 확대 및 우수 고객사를 통한 인증수수로 매출 확대
	INI-Hub 고도화 2차 (진행중)	FIDO 기능 통합 - 인증플랫폼의 FIDO 인증 프로토콜 지원 - 기존 FIDO 솔루션을 INI-Hub 솔루션에 통합	인증플랫폼의 FIDO 인증 기능을 탑재하여 다양한 인증 시나리오 모델링을 제공함으로써 영업시너지 강화 및 인증수수로 매출 확대

## ○ 브이피(주)

### 가. 연구개발활동의 개요

브이피는 다양한 결제인증 솔루션을 개발 및 보유하고 있으며 이를 기반으로 국내 최고의 결제인증서비스를 제공하며 통합인증서비스 1등 기업으로 거듭나고자 합니다. 더불어 새로운 고객 및 시장확보를 위해 조직개선을 시행하여(9월) 구독사업 및 ISP 서비스 역량을 활용한 신 사업기획에 노력하겠습니다.

### 나. 연구개발 조직

- 플랫폼기획팀, NFT사업팀, ISP신사업TFT(기준일: 2022년 9월30일)

### 다. 주요 연구개발 실적

○ HCE 모바일 교통카드 서비스 개발: 이통사 USIM에 제한받지 않는 HCE방식의 실시간 서버통신 기반의 모바일 교통서비스로 현재 상용화 중이며, 4개 카드사(삼성카드, 롯데카드, 비씨카드, KB국민카드)에 서비스 중입니다.

\* HCE (Host Card Emulation): NFC 통신 기반의 카드 에뮬레이션 기법으로 기존 방식과 달리 모바일 기기 내에 '보안요소'라 불리는 별도의 하드웨어 영역을 포함하지 않고 작동하는 방식

## 6.3 지적재산권 현황

### ○ 주식회사 케이티

2022년 9월 30일 현재, KT는 국내 등록특허 4,047건 및 해외 등록특허 1,800건을 보유 중입니다.

대부분 유무선 통신 인프라 및 서비스, 미디어, 인공지능(AI), 사물인터넷, 빅데이터, 에너지 등에 관한 특허로써 당사 사업에 적용되었거나 향후 활용될 예정입니다. 또한 국내 등록상표 2,658건을 보유하고 있으며 주요 상표는 다음과 같습니다.

종류	취득일	명칭	상품분류	등록번호	근거법령
상표권	2007.01.22	KT	38류	41-0143446	상표법

### ○ ㈜케이티스카이라이프

2022년 9월 30일 현재 KT skylife는 국내 등록 기술특허 18개를 보유 중으로 주요 특허로는 위성파 통신망을 이용한 실시간 방송 시 미디어 재생 장치 및 UI/UX, 개방형 미디어 방송 플랫폼 기술 등이 있습니다. 또한 국내 등록상표 256건과 국내 등록디자인 17건을 보유하고 있으며 주요 상표는 다음과 같습니다.

종류	취득일	명칭	상품분류	등록번호	근거법령
상표권	2014.07.31	skylife	38류	41-2015-0068594	상표법

### ○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔(주))

당사가 영위하는 사업과 관련하여 특허 78건의 지적재산권을 보유(기존 보유 특허 84건 중 분할에 따라(주)알파디엑스솔루션으로 이전된 특허6건 제외)하고 있습니다. 그 중 등록된 T커머스 관련 특허권 31건으로 그 내역은 다음과 같습니다

구분	발명의명칭	등록번호
특허권	셋톱박스 ID기반 T커머스 데이터방송의 사용자 인터페이스 방법	101475449
특허권	날씨정보를 이용하여 홈쇼핑 방송의 사용자 인터페이스를 지역마다 상이하게 구성하는 방법 및 시스템	101475450
특허권	셋톱박스 ID기반 데이터방송 홈쇼핑의 추천 콘텐츠 제공 방법	101532593
특허권	셋톱박스의 ID별 시청이력을 이용한 TV데이터방송 홈쇼핑에서의 상품 추천 방법	101539182
특허권	모바일 페어링을 이용한 스마트폰과 TV의 쇼핑 콘텐츠 연동방법 및 연동시스템	101589878
특허권	티커머스의 상품 구매를 위한 TV로 보는 실시간 주문 방법	101635320
특허권	디지털 TV의 화면분할 인터페이스를 통해서 복수의 홈쇼핑방송 VOD를 동시에 시청하는 방법	101651371
특허권	시청자 맞춤형 양방향 텔레비전의 오버레이 사운드 광고 방법	101674301
특허권	키워드 추출에 의한 온라인 쇼핑 장바구니의 자동 생성 방법	101695570
특허권	셋톱박스를 이용하여 TV를 시청하고 있는 실제 시청자에 대한 추천상품을 제공하는 상품추천방법	101708130
특허권	홈쇼핑 데이터방송에서 선택적 시청을 제공하는 방법	101708152
특허권	비가청 음파를 이용한 광고플랫폼 제공방법 및 이를 이용한 플랫폼 장치	101708153
특허권	홈쇼핑 방송의 슈퍼배송 시스템	101709872
특허권	디지털TV에서 방송 중인 디지털데이터방송의 홈쇼핑 상품에 관한 증강현실 콘텐츠를 스마트단말에 구현하는 방법 및 시스템	101716617
특허권	홈쇼핑 데이터방송에서 배송현황을 제공하는 방법	101724237
특허권	TV 홈쇼핑 데이터방송의 앱채널 제공방법	101733920
특허권	고객의 오프라인활동 데이터에 기반한 온라인쇼핑상품 추천방법	101740148
특허권	TV 데이터방송 홈쇼핑콘텐츠를 사용자의 리얼 아바타에 매핑하여 표시하는 홈쇼핑서비스 제공방법	101785822
특허권	TV 데이터방송 홈쇼핑의 사용자 손글씨체 적용방법	101793792
특허권	워터마킹을 이용한 TV 쇼핑 간편 결제 방법	101797361
특허권	디지털TV에서 방송 중인 VOD 콘텐츠 및 증강현실 콘텐츠를 스마트단말에 구현하는 방법	101797425
특허권	가상현실을 이용하여 디지털데이터방송 홈쇼핑의 상품상세정보를 제공하는 방법	101845157
특허권	TV 쇼핑 콜 분산을 위한 모바일 애플리케이션 연동 방법	101845158
특허권	서비스 서버가 추천한 복수의 홈쇼핑방송 VOD를 디지털 TV의 화면분할 인터페이스를 통해서 동시에 시청하는 방법	101855585
특허권	마이페이지 영역을 이용하여 홈쇼핑 데이터방송의 사용자 인터페이스를 제공하는 방법	101873098
특허권	원터치 버튼을 이용한 TV 홈쇼핑용 실시간 통합 장바구니	101878573
특허권	음성인식을 기반으로 한 대화형 쇼핑 데이터방송의 제공방법	101969222
특허권	TV 홈쇼핑 데이터방송에서 방송알림서비스의 제공방법	101980430
특허권	TV 애플리케이션에서 리모컨 특가상품 제공을 위한 사용자 인터페이스 방법	101980443
특허권	마이페이지 영역을 이용하여 홈쇼핑 데이터방송의 사용자 인터페이스를 제공하는 방법	101988795
특허권	비디오 커머스에서 행해지는 인터랙티브 쇼핑 방법	102242931

### ○ ㈜지니뮤직

지니뮤직은 영위하고 있는 사업과 관련하여 본 보고서 작성기준일 현재, 국내 69건의 등록상표 및 국내 특허 4건을 보유하고 있으며, 음악 서비스 제공에 적용되는 주요 특허 세부내용은 아래 내용을 참조하여 주시기 바랍니다.

종류 (국가/등록번호)	취득 일자	주요 내용	
특허권  (KR/1018040640000)	2016.08.05	명칭	디지털 콘텐츠 서비스를 지원하는 금융상품 운용 시스템 및 방법
		내용/ 기대효과	금융상품 운용 시스템은 모바일 또는 웹 뱅킹 프로그램을 통해 금융상품에 가입한 가입자가 현금이자를 대신해 디지털 콘텐츠 서비스를 선택할 수 있도록 지원



○ 케이티텔레캡(주)

케이티텔레캡이 영위하는 사업과 관련하여 총 114건(특허 37건 [기재한 특허 27건], 디자인 5건, 상표 72건)의 지식재산권을 보유하고 있으며, 그 중 주요한 특허권의 내역은 다음과 같습니다.

구분	내용	취득일
특허권	홈오토메이션 보안기기 알에프 카드리더 모듈	2006.02.16
특허권	인증수단을 이용한 실린더형 도어락의 시/해정 제어장치 및 그 방법	2006.07.10
특허권	홈 네트워크를 이용한 출입문 컬러링 시스템과 그 제공방법	2006.10.11
특허권	홈 네트워크 기술을 이용한 주문관리 및 기계경비시스템과 그 제공방법	2006.10.11
특허권	유/무선망을 이용한 보안 관제시스템 및 그 방법	2005.07.15
특허권	무선센서 네트워크를 이용한 무인경비 시스템의 보안방법	2006.03.10
특허권	기계 경비 서비스를 이용한 고령 가입자 관리 시스템 및 그 방법	2009.07.22
특허권	경비효율을 높인 로컬 경비시스템	2009.07.22
특허권	기계 경비용 무선 경비지원 시스템	2009.07.22
특허권	지역 경비원을 통한 경비지원 시스템	2009.08.03
특허권	단선상태 파악을 통한 침입감지 시스템	2009.08.03
특허권	아이피 기반의 기계경비 신호전송망 다중화 시스템	2009.08.03
특허권	영상제어단말의 자동제어를 통한 사설 경비시스템 및 그 방법	2009.09.02
특허권	무선망을 이용하는 가입자 단말장치의 장애체크 시스템 및 그 방법	2009.10.19
특허권	기계 경비기반의 개선형 신호 이중화 시스템	2010.08.18
특허권	가경계 자동 수행기능이 구비된 사설 경비시스템 및 그 방법	2011.01.13
특허권	단일 경비주장치를 이용한 확장 감시시스템	2011.01.25
특허권	스마트폰을 이용한 경비주장치 연동 감시 시스템	2011.05.17
특허권	자가 인증 등록기능을 갖춘 보안 시스템	2012.01.11
특허권	스마트폰과 비상단말기를 이용한 개인 비상신호 전송시스템	2013.02.20
특허권	기계 경비 시스템의 통신 접속장치	2013.12.27
특허권	스마트 패드를 이용한 댁내 방법 시스템	2011.12.23
특허권	센서 연동 데이터 다중 관리장치	2014.01.15
특허권	경비기능을 갖춘 이중기기 통합장치	2014.03.13
특허권	인터넷 TV를 이용한 보안 이벤트 영상 모니터링 방법 및 그 시스템	2014.04.25
특허권	무인경비용 포터블 카메라 장치	2014.04.25
특허권	조명 및 IR 저조도 카메라 연동 컬러영상 획득장치	2016.02.15

○ (주)케이티씨에스

가. 실용신안등록

- 관련 법령: 실용신안법 제15조, 특허법 제66조
- 고안의 명칭: 음성 증폭 수단
- 개요: 마이크에 부착하여 목소리가 더 잘 들리도록 소리를 모아주는 장치 (명칭: 소리모)

아)

- 인증부처: 특허청
- 인증일자: 2018.06.29
- 유효기간: 2018.06.29 ~ 2028.06.28

나. 특허 출원

- 관련 법령: 특허법 제66조
- 고안의 명칭: 음식배달 공유 시스템 및 그 방법
- 개요: 음식배달정보 공유 시스템
- 인증부처: 특허청
- 인증일자: 2020.05.04
- 유효기간: 2020.05.04 ~ 2039.12.04

○ ㈜케이티엠모바일

케이티엠모바일이 영위하는 사업과 관련하여 브랜드 상표 3건의 지적재산권을 보유하고 있으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

종류	등록번호	등록일	내용
상표	제41-0325188호	2015.06.23	상표명칭 "엠모바일"
상표	제41-0325189호	2015.06.23	상표명칭 "M mobile"
상표	제41-0325190호	2015.06.23	상표명칭 "M mobile" (올레체)

○ ㈜나스미디어

구분	명칭 / 등록번호	등록일
특허권	실시간으로 수집된 온라인 유행어 및 시사용어를 이용한 타기팅 광고 방법 및 장치 / 1007922770000	2007.12.31
	인터넷 광고 시청률 제공 방법 / 1011187410000	2012.02.14
상표권	nasmedia / 41-0196305-0000(상품분류35류)	2010.04.21
	Nsmart / 45-0031928-0000(상품분류35류)	2010.08.03
	T:ONet / 40-1791077-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T&ON / 40-1791076-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T@ON / 40-1791078-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	엔스퀘어 / 40-2022-0039218(상품분류 35류)	2022.03.02 (출원진행중)
	N.square / 40-2022-0039219(상품분류 35류)	2022.03.02 (출원진행중)

○ ㈜플레이디

플레이디에 의해 출원 및 등록된 특허는 국내 5건이 있으며 이 특허의 기술은 플레이디가 이용하고 있는 내부 솔루션의 기술에 접목되어 활용되고 있습니다. 해당 특허에 대한 기술은 별도의 제품 형태로 완성되어 있는 것이 아니므로 판매의 방식으로 제공되지 않으며, 필요한

경우 방법론에 대한 부분을 차용하여 솔루션 개발 시 활용하고 있습니다.

구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용 제품	주무 관청
특허권	2차원 코드의 인식 방법	(주)플레이디	2009.01.22	2009.09.30	해당 없음	특허청
특허권	단문 메시지 서비스를 이용한 코드 제공 방법 등	(주)플레이디	2009.01.22	2011.08.19	해당 없음	특허청
특허권	광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법	(주)플레이디	2015.06.02	2017.04.05	해당 없음	특허청
특허권	키워드 광고 입찰	(주)플레이디	2015.06.02	2017.06.23	해당 없음	특허청
특허권	업종 주요 키워드 제공과 추천 방법 및 그 시스템	(주)플레이디	2020.08.20	2021.01.13	VOICE S	특허청

## ○ (주)케이티디에스

권리	발명의 명칭	출원/등록일자
상표/서비스표	SmartZone	2012.06.28
특허	도체가 부착된 휴대 단말의 터치 입력 처리 방법 및 이를 위한 터치 스크린 장치	2012.11.14
특허	서비스 중단없이 안정적으로 회원 서비스 시스템의 데이터 이전이 가능한 클라우드 서버	2013.01.02
특허	CCTV 영상 데이터의 백업 방법 및 시스템	2013.03.08
특허	스마트 미터기의 측정 데이터의 처리를 위한 미터링 데이터 처리 시스템 및 데이터 처리 방법	2013.03.08
특허	틀바를 이용한 주소록 검색 기능을 제공하는 통신단말 및 주소록 사용방법	2013.04.30
특허	근거리 통신을 이용한 콘텐츠 푸시 장치 및 방법	2013.04.30
특허	무선 액세스 포인트를 이용한 광고 시스템 및 광고방법	2014.02.26
상표	N-Root	2015.07.20
상표	N-Tree	2015.11.18
서비스표	N-Root	2015.11.18
상표/서비스표	N-Watch	2016.04.28
상표/서비스표	BigFence	2016.09.09
상표/서비스표	Q-BPM	2016.11.03
서비스표	Q-SSO	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Messenger	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Officeware	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Mobile	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Mail	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Portal	2016.11.03
상표/서비스표	Alcentro	2018.08.01
상표/서비스표	COUP	2018.09.12
상표/서비스표	협업&엔콥	2018.08.16
상표	TARGET AI	2019.09.26
상표	AntBot	2019.11.14

특허	웹 모니터링 시스템 및 이를 이용한 응답시간 분포 정보 생성 방법 (공동특허권자 ㈜케이티)	2020.01.08
상표	바람개비	2020.09.01
상표	TARGET LINE	2020.11.23
상표	TARGET ATOM	2020.12.01
상표	K-VaRam	2022.05.19

### ○ 이니텍(주)

이니텍은 본 반기보고서 작성기준일 현재 회사가 영위하고 있는 사업과 관련하여 총 33건의 특허권과 32건의 상표권을 보유하고 있으며, 주요한 특허권과 상표권은 다음과 같습니다.

- 특허권

구분	명칭	등록번호	등록일
특허권	데이터 사이즈 및 형태 변경이 없는 암호화 인코딩 및 복호화 인코딩 방법	10-1315683	2013.10.01
	웹 표준 인증서 저장 방법 및 전자 서명 방법	10-1676832	2016.11.10
	서버단 세션 관리 방식 및 쿠키 정보 공유 방식을 병행 지원하는 싱글 사인온 인증 방법	10-1839049	2018.03.09

- 상표권

구분	명칭	상품분류	등록번호	등록일
상표권	INISAFE	제09류	40-0898934	2012.01.11
	INISAFE Paccel	제09류	40-1004541	2013.11.01
	INIPASS	제42류	40-1494023	2019.06.28

### ○ 브이피(주)

브이피는 작성기준일 현재 회사가 영위하고 있는 사업과 관련하여 총 33건의 특허를 보유하고 있으며, 주요한 특허권은 다음과 같습니다.

구분	등록번호	명칭	출원일
특허권	10-0733129	안전결제처리 시스템 및 방법	2006.12.19
	10-0715359	모바일 결제 인증 시스템 및 방법	2006.12.19
	10-0802555	신용카드 인터넷 안전 결제처리 방법	2007.06.22
	10-0802556	인터넷콘텐츠 신용카드포인트 안전결제 서비스 방법	2007.06.22
	10-0852880	플러그인 기반 광고 서비스 방법 및 결제 시스템	2008.01.16
	10-1633861	통화량 분석에 기반하는 스팸 의심 전화 안내 장치 및 스팸 의심 전화 안내 방법	2014.08.19
	10-1586031	스팸 전화의 정보를 제공하는 스팸 전화 차단 장치 및 스팸 전화 차단 방법	2014.05.15
	10-1756432	통화 목적을 제공하는 통화 목적 제공장치, 통화 목적 제공 시스템 및 통화 목적 제공 방법	2015.10.16

## 7. (제조서비스업)기타 참고사항

## [1] ICT : 주식회사 케이티

### 가. 산업의 특성

ICT가 속한 통신 산업은 이동전화, 초고속인터넷, IPTV, 전용회선, 유선전화, 기업 솔루션 등 다양한 서비스 영역을 포괄적으로 포함하고 있습니다.

기존의 유선전화, 초고속인터넷, 이동통신 서비스의 급격한 기술 발전과 고객 니즈의 변화에 따라 유무선 통합, 통신과 방송의 융합 등 컨버전스 영역으로 산업이 확대되고 있습니다. 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크, 터미널로 구성된 통신산업의 밸류 체인은 기술의 발전과 더불어 금융, 보안, 에너지 등 다양한 산업간 확장과 이동이 빈번하게 이루어지고 있습니다.

### 나. 산업의 성장성

#### ○ 가입자 현황

(단위 : 천명)

구분		2022년 3분기	2021년	2020년
가입자수	초고속인터넷	23,423	22,944	22,327
	시내전화	11,763	12,212	12,859
	이동전화	75,305	71,920	69,542
	IPTV	21,222	20,628	19,365

※ 이동전화: 기타회선(통신설비관리용)은 미포함, MVNO 포함

※ 출처

- 초고속인터넷, 시내전화, 이동전화: 과학기술정보통신부 통계자료(msit.go.kr)
- IPTV: 통신 3사 홈페이지 가입자 자료

### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

통신서비스는 현대 생활의 필수재로 이용되고 있기 때문에 경기변동 및 계절에 따른 수요 변화의 민감도는 타업종에 비해 상대적으로 낮은 편이지만, 국내 경기 침체와 이에 따른 국민들의 가처분 소득 감소, 기업들의 긴축운영에 따른 ICT 수요 감소가 이어질 경우 당사의 영업활동에 부정적인 영향을 미칠 수도 있습니다.

### 라. 국내외 시장여건

#### (1) 시장의 안정성

통신사업은 대부분 사업지역이 국내로 한정되어 있으며, 크게 개인과 가정을 대상으로 하는 B2C 사업과 기업을 대상으로 하는 B2B 영역으로 나눌 수 있습니다.

B2C 사업은 성별/연령/소득/거주 지역에 상관없이 전국민과 가정을 대상으로 사업을 영위하고 있습니다.

국내 통신시장은 B2C와 B2B 사업 모두 유선전화, 초고속인터넷, 이동통신 등 주요 서비스가 성숙기에 진입하고 사업자간 가입자 확보 경쟁으로 전반적으로 성장이 쉽지 않은 상황입니다. 사업자간 서비스의 품질, 가격, 유통, 판매정책 등이 가입자 확보에 영향을 끼치고 있습니다. 유선전화는 유무선 대체 현상에 따라 가입자가 지속적으로 감소하고 있고, 초고속인터넷과 IPTV, 이동통신 모두 가입자 증가폭은 감소하고 있습니다. 하지만 통신기술의 발전과 다양한 단말의 출현, 소비자들의 무선 데이터 사용량 증가에 따라 프리미엄 서비스 위주로 가입자가 증가하고 있습니다.

#### (2) 경쟁상황

○ 경쟁사업자

- 시내전화: SK브로드밴드, LG유플러스 등
- 시외, 국제전화: SK브로드밴드, SK텔레콤, LG유플러스, 온세텔레콤 등
- 인터넷전화(VoIP): SK브로드밴드, SK텔레콤, LG유플러스 등
- 초고속인터넷, IPTV: SK브로드밴드, LG유플러스, SO사업자 등
- 이동통신: SK텔레콤, LG유플러스 등

○ 시장진입

- 기간통신사업자: 방송통신위원회의 인·허가 사업
- 별정통신사업자: 등록
- 부가통신사업자: 신고

**(3) 시장점유율 추이**

○ 가입자수 기준

(단위 : %)

구분	사업자	2022년 3분기	2021년	2020년
시내전화	KT	80.5	80.7	80.8
	SK브로드밴드	15.5	15.4	15.4
	LG유플러스	4.0	3.9	3.8
이동전화	KT	30.9	31.0	31.4
	SK텔레콤	43.6	44.3	45.1
	LG유플러스	25.5	24.7	23.5
초고속인터넷	KT	41.3	41.2	41.1
	SK브로드밴드	28.5	28.7	29.0
	LG유플러스	21.0	20.7	20.3
	SO 등	9.2	9.4	9.6
IPTV	KT	44.3	44.3	45.3
	SK브로드밴드	30.2	29.8	29.2
	LG유플러스	25.5	25.9	25.5

※ 이동전화: 기타회선(통신설비관리용)은 미포함, MVNO 포함

※ 초고속인터넷: SK브로드밴드 점유율은 SK텔레콤 재판매가 포함된 수치

※ 출처

- 초고속인터넷, 시내전화, 이동전화: 과학기술정보통신부 통계자료(msit.go.kr)

- IPTV: 통신 3사 홈페이지 가입자 자료

**마. 경쟁력**

KT는 지속적인 LTE망의 진화와 함께, 2013년 세계 최초 이종망(TDD-FDD) LTE 로밍 및 VoLTE 통화 성공, 2014년 5G 네트워크 CA 핵심기술 개발/시연, 2015년 VoLTE 3사 연동, LTE-M과 NB-IoT 상용화, 2019년 세계 최초 5G 상용화 등 기술 혁신을 통해 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

2017년 4월에는 국내 최초로 배터리 절감기술인 C-DRX(Connected mode Discontinuous

Reception)를 전국 LTE망 및 모든 LTE 단말에 상용 적용하여, KT 고객의 배터리 이용 시간을 최대 45%(갤럭시S8, Youtube 연속 구동 기준) 증가시키는 데 성공하였습니다. 2017년 10월부터는 LTE망을 통한 음성 서비스(VoLTE) 이용시에도 배터리 절감이 가능하도록 C-DRX 기술을 더욱 고도화 적용하였습니다.

KT는 그동안 쌓아온 LTE 네트워크의 혁신 노하우를 통해 평창 올림픽을 세계 최초 5G 올림픽으로 만들었으며, 글로벌 장비사 및 통신사들과 함께 5G 규격을 만들고 시범망을 구축하며 가장 먼저 5G 시대를 준비하였습니다. 2019년 4월 3일에는 세계최초 5G 상용화에 성공하였고, 국내 최대 주파수 대역 확보와 국내 최대 8개의 5G 엣지통신센터 구축을 통해 최고 품질의 5G 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다.

또한 KT는 차별성 있는 요금제 및 혜택을 제공함으로써 데이터 중심의 이동통신 시장을 선도하고 있습니다.

2015년 5월에 음성, 문자를 무제한 제공하고, 데이터 제공량에 따라 요금제를 선택할 수 있는 'LTE 데이터 선택' 요금제를 3사 최초로 출시했습니다. 또한, 남은 데이터는 이월하고 부족한 데이터는 당겨 쓰는 '데이터 밀당' 서비스, 매일 선택한 시간대에 데이터를 무제한 이용하는 'My time plan' 등 KT만의 차별화된 데이터 혜택을 제공했습니다. 뿐만 아니라 2016년 3월 국내 최초 24세 이하 전용 요금제인 "Y24" 요금제를 출시하며 Young 타겟 시장에서의 영향력을 확대하였습니다. 당사는 2018년 5월, 기존 데이터선택 요금제 대비 데이터의 혜택을 강화했을 뿐 아니라 전 라인업에서 초과 과금 없이 데이터를 완전 무제한으로 사용할 수 있는 '데이터ON' 요금제를 출시하였습니다. 여기에 기존 데이터선택 32.8과 비슷한 금액인 월 33,000원으로 약 3.3배의 데이터 혜택을 추가로 받을 수 있는 'LTE 베이직' 요금제도 함께 출시함으로써 데이터 중심의 이동통신시장에서 경쟁력을 강화하였습니다. 또한 2018년 9월에는 '데이터ON' 요금제를 기반으로 24세 이하 전용 요금제인 'Y24 ON'을 출시하여 Young 타겟 마케팅을 더욱 강화하였습니다.

2020년 9월에는, 5G 데이터무제한에 영상, 음악, VR까지 이용할 수 있는 '초이스' 요금제를 출시하였습니다.

초이스는 5G 요금제를 바탕으로 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 2020년 10월에는 넷플릭스 혜택이 추가된 넷플릭스 초이스를 추가 출시하였고, 2021년 6월에는 현대카드와 전략적 제휴를 통해 통신비 할인 혜택이 추가된 현대카드 초이스와 2021년 11월에는 디즈니+ 혜택이 추가된 디즈니+ 초이스, 2022년 2월에는 삼성전자 제휴를 통한 삼성가전 할인 혜택이 추가된 삼성초이스, 우리카드와 제휴를 통한 우리카드 초이스, 2022년 5월에는 유튜브 프리미엄 혜택이 추가된 유튜브 프리미엄 초이스를, 2022년 7월에는 티빙/지니콘텐츠 혜택이 추가된 티빙/지니초이스를 출시하였습니다. 향후 고객들의 선택권을 넓힐 수 있도록 선택가능한 서비스의 종류를 지속 추가해 나갈 예정입니다.

시내전화는 가정과 기업 고객을 대상으로 하는 보편적 역무로 높은 브랜드 인지도와 고객 신뢰를 확보하고 있으며, 2022년 3분기 현재 80.5%의 시장점유율을 유지하고 있습니다. 이동전화의 음성통화 무제한 제공과 SNS/메신저 등 음성에서 데이터로의 통화 대체로 인한 유선전화 트래픽 감소로 인해 유선전화 매출과 고객은 지속적으로 감소하고 있으나, 다양한 결합상품과 정액형 요금제(3000 요금제 등)를 통해 요금 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

KT는 국내에서 가장 먼저 1Gbps의 속도를 제공하는 기가 인터넷을 상용화 하였습니다. 이를 통해 가격 할인 중심의 혼탁한 경쟁상황 속에서도 품질 경쟁을 통해 시장을 주도하며 업

계 선두를 유지하고 있습니다. KT는 '22년 상반기 초고속인터넷 가입자 960만을 돌파하였고, 기가 인터넷 가입자 점유율은 70%에 달하고 있습니다. 강력한 유선 인프라를 토대로 기가 인프라 공급을 전국으로 확대하며, 지속 성장하고 있습니다.

KT는 '22년 1월, 온라인 이용환경에 대한 불안감을 줄이고자 안전하게 인터넷을 이용할 수 있도록 '안심 인터넷'을 출시하였습니다. 안심 인터넷은 일반 인터넷에 악성코드 자동 차단 기능을 더한 서비스로, 악성코드가 숨어 있는 은닉 사이트와 악성코드에게 명령을 내리는 'C&C(Command & Control) 서버'를 이중으로 차단하여 이용자가 안심하고 인터넷을 이용할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

10월에는 와이파이 기반 단말 증가와 기존 주파수 대역(2.4, 5GHz)을 사용하는 와이파이 공유기의 사용량이 늘어나는 것을 고려하여 신규 주파수 대역인 6GHz 채널을 지원하여 고객에게 더욱 쾌적한 서비스를 제공하는 '기가 와이파이 프리미엄 6E(GiGA WiFi Premium 6E)'를 출시하였습니다.

이밖에도 가정고객뿐만 아니라, 안정적인 결제환경이 중요한 요즘 유선망 상태가 좋지 않을 때 소상공인 고객을 위한 '결제안심 인터넷'으로 카드결제기나 POS를 지속 이용할 수 있도록 하였고 KT 와이파이 공유기의 USB포트와 휴대폰을 연결하는 'USB 테더링' 방식을 도입하여 카드결제의 안정성을 높이고 있습니다.

KT는 2020년부터 과기정통부 '농어촌 통신망 고도화 사업'에 참여하여 코로나 이후 확대된 비대면 온라인 서비스를 원활하게 이용할 수 있도록, 도서·벽지 등 농어촌 284개 마을에 초고속인터넷망을 구축 및 고도화하였고, 2021년에 379개소를 구축하였습니다. 또한, 과기정통부 '무선인터넷 인프라 확대 구축 사업'에도 2019년부터 참여해 지역 주민들의 통신 접근성 강화 및 가계통신비 경감에 기여하고 있습니다. 전국 공공장소 1.3만 개소에 공공 WiFi 존을 구축하였으며 2021년에도 1.2만 개소를 추가 구축하였습니다. KT는 '초고속인터넷 보편역무의무 제공사업자'로의 책임 의식을 가지고 정보 격차 해소에 힘쓰고 있으며 국민 통신 기업으로서의 역할 수행을 더욱 강화할 것입니다.

당사는 유료방송과 관련하여 방송 서비스의 품질뿐 아니라 고객 볼거리 및 체험의 폭을 확대하기 위해 글로벌 제휴 및 새로운 서비스 도입 등 소비자가 체감하는 차별화 요소를 강화하였으며, 940만 가입자를 확보하여 IPTV 시장을 리딩하고 있습니다. 앞으로도 VOD, 광고, 홈쇼핑 등 플랫폼 매출 확대를 통해 지속 성장할 전망이며, 중장기적으로 채널/서비스/STB 등 핵심 상품성 개선 및 차별적 기술 경쟁우위 확보를 통해 차세대 미디어 플랫폼 기반의 서비스를 확장해 나갈 계획입니다.

## 바. 신규사업 내용 및 전망

2019년 4월, KT는 평창올림픽부터 쌓아온 5G 노하우를 바탕으로 세계 최초로 B2C 5G 서비스를 상용화하였습니다. 대용량 데이터 전송에 특화된 5G 기술에 맞춰 국내 최초로 5G 데이터 완전 무제한 요금제 '슈퍼플랜'을 발표하였고, 5G 커버리지맵을 서비스 시작과 동시에 오픈하여 5G 선도자로서의 위상을 공고히 하였습니다. 당사는 대용량, 초저지연 등 5G의 네트워크 특성과 네트워크 슬라이싱, 엣지 클라우드 등 차별화 기능 적용을 통해 그동안 LTE가 충족하지 못한 산업적 니즈의 수용이 가능해질 것으로 전망하고, 스마트시티, 스마트팩토리, 커넥티드카 등 5G B2B Use Case 를 지속 발굴해오고 있습니다. 2019년 4월 상용화에 맞춰 서울 전역, 수도권, 6대 광역시 및 85개 시 일부 지역과 주요 인구 밀집 장소인 전국 70개 대형 쇼핑몰 및 백화점에 5G 네트워크를 우선적으로 구축하였으며, '21년에는 인구의 80% 이상이 집중되어 있는 85개시 동지역 아웃도어 커버리지를 확보 하였습니다. '21년부터는 통신3사의 공동 구축을 통해 농어촌(읍면) 지역에도 5G 커버리지를 빠르게 확보하고 있으며, '24년 6월까지 전국 아웃도어 커버리지 100% 확보에 노력을 기울일 계획입니다.



또한 KT는 음성시장의 성장 한계 및 초고속 인터넷서비스의 성장세 둔화라는 시대적 패러다임을 극복하여 지속적인 성장을 추구하기 위해 다양한 성장사업을 적극 추진 중에 있습니다. 특히 KT는 5G를 기반으로 KT의 모든 상품/서비스에 AI를 접목할 수 있도록 추진함으로써, 혁신 및 경쟁력 제고를 통해 AI company로 거듭나고자 노력할 것입니다. KT의 대표 AI 서비스인 기가지니 단말확대 및 사업영역 다양화로 AI 시장 1위 위치를 공고히 할 것입니다. 기가지니를 피벗으로 초고속인터넷/IPTV 시장 내에서 경쟁력을 높이고, 기업시장 AI 레퍼런스 고도화를 통해 성장과 사업혁신을 위해 노력할 것 입니다. 또한 국내1위 IPTV 사업자로써 상품구조 혁신 및 특화 STB 개발 등 고객가치혁신을 통해 시장을 주도하고자 합니다. 제휴 등을 통해 플랫폼 및 볼거리 서비스를 혁신하고, 기가지니 등 AI 기술을 활용하여 지능형 미디어 플랫폼으로 진화하며 핵심 경쟁력을 높이고자 합니다. KT가 보유한 유무선 GiGA 인프라와 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT 등의 ICT 융합 기술력을 기반으로 다양한 분야에서 통신과 이종 산업 간의 시너지 창출을 통한 미래융합 사업을 추진하겠습니다.

## 사. ESG 경영

### (1) 환경분야

#### 1) 기후변화 대응

##### ○ 온실가스 배출량 감축 목표

케이티는 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위해 지속적으로 온실가스를 감축하고 있으며 재생에너지 사용을 확대해 나가고 있습니다.

##### ○ 온실가스 배출량 현황

KT는 내부 '온실가스 배출량 산정 가이드라인' 및 '온실가스, 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'을 준수하여 매년 전사 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다.

KT의 온실가스 배출은 전국 사옥의 냉난방에너지와 전진배치사업장, 기지국, 중계기 등 통신시설의 전기 사용에 기인하며 이 중 전기 사용에 의한 온실가스 배출량이 전사 배출량의 약 97% 이상을 차지하고 있습니다.

구분		2021년	2020년	2019년
온실가스 배출량(tCO2eq)	Scope I (직접배출)	38,094	36,059	36,087
	Scope II (간접배출)	1,305,870	1,185,659	1,098,215
	합계	1,343,964	1,221,718	1,134,302
에너지사용량(TJ)		27,848	24,978	23,225

※ 검증 기관: 한국품질보증원(KQA)

또한, KT는 매년 정부가 지정한 검증기관으로부터 온실가스 배출량에 대한 검증을 받음으로써 데이터에 대한 신뢰도를 확보하고 있습니다. 최종 검증 완료된 배출량은 KT ESG보고서, CDP, 환경정보공개제도 등을 통해 다양한 이해관계자들에게 보고하고 있습니다.

#### 2) 환경규제 대응

KT는 '저탄소 녹색성장 기본법' 및 '온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률'에 의해 2015년부터 시행된 온실가스 배출권거래제의 대상 기업으로 지정되었습니다. KT는 2020년에 정부로부터 3기(2021~2025년) 온실가스 배출권(배출허용량)을 할당 받았으며, 할당 받은 배출허용량을 지키기 위해 온실가스 배출량 감축을 지속적으로 이행하고 있습니다.

### 3) 재생에너지 사용

2050년 탄소중립 달성을 위해 RE100에 정식으로 가입했습니다('22.6월). RE100은 기업이 사용하는 전기를 100% 재생에너지로 충당하자는 글로벌 캠페인입니다. 케이티는 현재 전국적으로 85개 태양광 발전소를 운영하고 있으며 RE100 이행을 위해 지속적으로 태양광 발전소를 추가 구축할 예정입니다. 또한, PPA, REC 구매 등을 통해 재생에너지 사용을 지속 늘려가도록 하겠습니다

### 4) 환경분야 임직원 친환경 캠페인

2021년 4월, 노사 공동 ESG경영 선언을 통해 임직원이 함께 참여하는 ESG경영 '친환경 캠페인 지.우.개 (지구.우리.개인을 지키는 작은 실천)'를 시행중입니다.

#### ○ 캠페인 상세 내용

- 일회용품 지우개: 사회적 기업 트래쉬버스터즈와 협업을 통해 광화문 사옥과 우면 사옥, 분당 사옥, 송파사옥등 사내 카페 및 각 층 탕비실에 다회용컵을 도입하였으며, 2022년에는 kt wiz park(야구장) 스카ibox와 그룹사 kt 스포츠 사무실에도 다회용컵을 적용
- 이메일 지우개: '매주 금요일, 불필요한 이메일을 삭제'하여, 탄소 배출 저감 활동에 임직원의 동참을 유도하는 캠페인
- 대기전력 지우개: 퇴근 시, 미사용 콘센트 전원을 끄는 활동을 독려하여, 대기전력을 줄이고 사옥의 전체 전기 사용량을 절약하는 캠페인
- 탄소발자국 지우개: KT 임직원이 함께 이용하는 '만보기' APP을 개발하고, 출퇴근 시 도보&자전거 이용을 권장하고 탄소배출을 줄이는 캠페인. 사회적 나눔이 필요한 곳에 걸음을 기부하는 캠페인을 추가 시행하여, 밀알복지재단 (시청각 중복 장애인 지원사업)에 1천만원의 기부금을 집행('22.6월)

#### ○ 기대효과

- 일회용품 지우개 : 월 평균 약 3.7만개/일회용컵 대체 효과. 캠페인 시작 후, 총 47만 개의 일회용품을 다회용으로 대체('22.9월 기준)
- 이메일 지우개 : 150만 건 이메일을 삭제 (탄소 6톤 배출 저감 동일 효과로, 30년 생 소나무 909그루의 탄소 흡수량)
- 대기전력 지우개: ESG포털을 통한 실천서약과 실천 인증샷을 받고 있으며, 캠페인 시작 후, 총 1,340회의 친환경 실천 서약&인증샷 등록
- 탄소발자국 지우개: 임직원 4,200명이 15억 걸음을 함께 걸음으로써, 약 35,400 그루의 소나무 식재효과 발생

## (2) 사회분야

### 1) 게이트 재단 '감염병 대비를 위한 차세대 방역연구' 모바일앱 출시

- 게이트 재단 공동 펀딩을 통한 120억원 규모의 보건 연구추진 ('20.4월 ~ '23.4월)
- 감염병 증상 데이터를 수집하는 모바일앱 SHINE 출시 ('21.1월)
  - 앱에서 수집한 독감 데이터를 기반으로 팬데믹 대비를 위한 솔루션 개발 목적
- 코로나19 중심의 연구 추진을 위한 SHINE앱 리뉴얼 출시 ('21.10월)
  - 코로나19 증상, PCR 검사결과, 백신접종 이력 및 이상반응 등의 데이터 수집을 통한 셀프체크 알고리즘, 확산예측 모델 개발 중
  - 4.4만명의 연구 참여자 리쿠르팅 및 코로나19 관련 데이터 확보를 통한 연구기반 구축 (~'22.9월)

## 2) KT 따뜻한 기술 전략의 글로벌 전파를 통한 테크 리더십 강화

- 대한민국의 ICT를 통한 COVID-19 성공적 대응 사례 글로벌 전파
  - WEF, USAID, 하버드대학, OECD 등 국제기구 및 정부대상 소개 및 적용 논의
  - UNGC COVID-19 기업대응 사례 모음집(국/영문) 내 KT 사례 반영
- 2020 다보스포럼 참석 및 연설을 통한 KT 5G/AI기반 DX선도 전략 제시
- 2020 WEF 회원기업 활동 계획 수립
  - 디지털경제, AI거버넌스/리더십, 보건안보 등 3개 플랫폼 참여
  - WEF COVID-19 플랫폼 참여를 통한 KT GEPP 기반 K-방역 사례 공유
- 2020 UNGC 회원기업 활동
  - 2020 UNGC 한국협회 정기총회 참여
  - UNGC Target Gender Equality 이니셔티브 참여 및 참여기관의 사내 성평등 프로그램 논의
  - 2020 UNGC Korea Leaders Summit 참여 및 2년 연속 Lead 회원사 위촉(11.24)
- 2021 UNGC 회원기업 활동
  - 2021 UNGC 한국협회 정기총회 참여
  - UNGC Target Gender Equality 이니셔티브 2년('20, '21)연속 참여
  - UNGC 한국협회 회원사 ESG 실무그룹 참여
  - 반기문ESG아카데미 (UNGC 한국협회, 반기문재단, 연세대학교) 참여
  - 2021 UNGC Korea Leaders Summit 참여 및 3년 연속 Lead 회원사로 위촉(11.15)
- 2022 UNGC 회원기업 활동
  - UNGC Korea Lead 기업그룹 간담회 참여(1.13)
  - UNGC Target Gender Equality 프로그램 Round II 워크숍 참여(2.22)

## 3) 국내 최초 프로보노 활동, IT서포터즈의 IT 나눔 및 사회적 책임 이행

- 전.현직 KT그룹 임직원들이 우리나라 취약계층의 디지털 정보격차 해소 및 과의존 예방 활동, 미래세대 주역 아동/청소년 대상 첨단IT지식나눔 활동 추진
- KT IT서포터즈 172명(직원 49명, 은퇴자95명, 그룹28명) 운영을 통해 2022년 9개월간 전국 6대 권역에서 44,595명 대상 IT나눔 활동 추진('22.9월 당해년도 기준)
- 교육부 주관 교육기부 우수기관 연속 선정('22~'24, 3년마다 인증) : 초중고 대상 AI 코딩교육 공적인증
- 보건복지부 장관상 수상 ('22.9월) : ICT 기반 치매인식개선 사업 협력에 대한 공적 인정

### [당해년도 주요 활동 내역]

- 정보소외계층 대상 디지털 정보격차 해소 활동 추진 : 총 44,595명(3,800회)
  - 찾아가는 초, 중 대상 AI 코딩/ 메타버스 활용 교육 : 12,601명(1,137회)
  - 지역사회 시니어 ICT강사 양성 및 스마트노화활력 교육 : 24,553명(1,886회)
  - 장애인 IT자격증 취득교육 지원 : 화성장애인 학교 등 1,323명(153회)
  - 결혼이주여성들의 사회 적응을 위한 OA 자격증 교육 : 남구다문화지원센터 등 1,482명(151회)
  - 소상공인 대상 AI통화비서 활용 교육 : 통인시장, 인천시 소상공인 연합회 등 148명(33회)
- 정부산하기관 및 지자체 협력, 경력단절여성 및 노인 일자리 창출 지원
  - 강원도 일자리재단 협력, 경력단절여성 IT강사 240명 양성
  - 보건복지부 노인인력개발원 협력, 사회서비스형 노인일자리 '시니어ICT강사' 325명 양성 : 성남시니어클럽 등 전국16개소

- 경기도사회서비스원 협력 노인일자리센터 AI 치매예방 서포터즈 양성 : 광고노인복지관 등 총 26명

- 대외 협력기관 확대를 통해 DIGICO KT로서 디지털역량 강화 교육 추진
- 대구 교육청 (대구창의융합교육원)과 미래 교육 협력 MOU시행, 교원 AI자격인증 (KT AIFB)도입
- 메타버스 도서관 '메타북스' 구축.운영 : 대구북부도서관 공간을 가상으로 구현
- KT-동아대 산학연계를 통한 ESG경영 협력 활동, ICT기반 치매예방 교육 시행
- 참여연대 등 56개 단체 NGO 150명 대상 홍보를 위한 디지털역량 강화 교육 시행
- 한국사회복지협의회 협력, 사회서비스 분야 266명 사회복지 종사자(시니어, 아동 분야) 대상 디지털역량 강화 교육 시행
- 보건복지부 협력, 사회복지시설 종사자 디지털역량 교육방안 연구 협의체 구성

**4) '임직원 사랑의 봉사단' 활성화 추진**

- 목적 : 자발적 봉사 참여, 참여 동기부여 강화를 통한 지역기반 이슈해결 및 ESG 인지도 제고
- 추진 방향
- 함께 나눔을 실천하는 트렌디한 봉사 프로그램 다양화

광역본부	○ 노사공동 자율적 봉사활동 ('22년 쪽방촌 봄맞이 행사 시 화분1,200 / 도시락1,200개 지원)
4대사옥	○ 릴레이 봉사활동 추진(연 누적 봉사활동 935시간/ 수혜인원 5,199명)
개별선호봉사	○ 디지털 활용을 통한 봉사 및 다양한 DIY 봉사 제공 (언제나 쉽게 참여)
Together	○ UCC회원사 & 광화문 원팀(노사 및 광화문 인근 회사와 협업)
DIY 봉사	○ 임직원 참여 DIY 봉사활동(총 누적: 2,922명 참여/ 봉사활동7,048시간)

**5) 미래인재 양성 지원을 위한 비대면 학습플랫폼 기반 멘토링 프로그램 추진**

- 학습격차 해소를 위해 대학생과 중등학생을 동시에 지원하는 '랜선야학' 프로그램 시행
- ('20.10월~'21.3월) 서울시교육청 협력 하 300명 중학생 멘티 선발하여 총 100개 그룹을 매칭하고, 9,195시간 비대면 스터디 코칭 시행
- ('21.5월~'21.11월) 전국 10개 교육청으로 단계적 확대하여 '랜선야학 시즌 2' 운영, 멘토 293명 및 멘티 852명 선발하여 21,883시간 멘토링 운영
- ('21.11월~'22.4월) 수혜학생을 중학생에서 중/고등학생으로 확대하여 서울시교육청과 '22년 1차수 263명 대학생과 748명 중고등학생 선발 및 19,141시간 멘토링 운영
- ('22.5월~'22.11월 예정) 경기, 강원, 충남, 전남, 대구, 부산, 울산으로 전국 교육청 확대하여 391명 멘토와 1,131명 멘티 학생 대상 멘토링
- 서울시와 협력하여 서울소재 대학생과 지방 지자체 중학생 매칭하여 국/영/수 학습지도를 지원하는 '랜선나눔캠퍼스' 시행
- ('21.7월~'21.11월) 서울 소재 대학생 162명, 전국 29개 지자체 소재 중학생 멘티 425명 대상 10,956시간 멘토링 추진
- ('22.5월~'22.10월 예정) 서울 소재 대학생 199명, 전국 비수도권 162개 기초자치단체 소재의 중학생 507명 선발

**6) 공동 참여 기반 지역사회 이슈해결을 위한 '뭉치면 센 나눔' 지원 활동**

- 지역사랑 1탄 『고향愛 팔도장터』

- 개요 : 전국 11개 지역특산물 판매 농수산 소상공인 지원
- 방식 : 온라인/오프라인 장터 운영을 통한 매출 지원
- 지원 결과 : 총 수량 600ea , 2천만원 매출 지원
- 지역사랑 2탄 『산불피해지역 지원을 위한 지역사랑 나눔장터』
- 개요 : 동해권 산불피해지역(울진, 동해, 강릉, 삼척) 농수산물 생산자 위기극복 지원
- 방식 : 온라인/오프라인 장터 운영을 통한 매출 지원
- 지원 결과 : 총 1억원(장터 판매 8천만원, 산불지역 쌀 구매 후 소외계층 기부 2천만원)
- 지역사랑 나눔걷기 『걸음모아 나눔실천 20+ 20』
- 개요 : 온라인 걷기 누적 걸음수를 모아 수해농가 농산물 구매 후 복지시설 기부 및 나눠정 판매
- 방식 : 2주간 1인 20만보 걷기, 총 2천만보 걸음 기부
- 지원 결과 : 총 4,260만보 걸음기부 (달성 목표 213%), 수해농사 농산물 구매 및 판매 2천만원
- 기업이 주도하고 민,관이 함께 하는 '『광화문 One 팀』 출범'('21. 5월)
- '22년 6월 기준 19개 기관 참여 (행정안전부, 서울시, 종로구청, 종로경찰서, 한국중앙자원봉사센터, 사회복지공동모금회, 세종문화회관, KMI한국의학연구소, 서울YMCA, 한국무역보험공사, 한국언론진흥재단, KT, 매일유업, 법무법인태평양, 법무법인세종, 라이나생명, 매일유업, 서울관광재단, LX판토스)
- 광화문 One팀 벤치마킹 지역 원팀 추가 출범 지원(세종원팀 나눠정 플랫폼 제공, 강원도 원팀 조직구성 협력, 대구원팀 조직구성 협력 등)

## 7) 문화 나눔 활동을 통한 지역 사회 기여와 그룹임직원 로열티 제고

- KT와 함께하는 예술의전당 '마음을 담은 클래식'
  - KT체임버오케스트라가 목동에서 예술의전당으로 자리를 옮겨 KT심포니 오케스트라로 매월 넷째 주 금요일 11시 클래식 공연 진행(22.9월 기준 9회 개최)
  - 당해년도 누적 관람객 18천여명 / KT 임직원가족 참여인원 4천명, 공연만족도 : 98%
  - 부서별 핵심가치 실천 우수임직원 초청 및 상반기 입사 신입사원 & 가족 초청으로 진행

## 8) 장애인 대상 사회공헌 활동

구분	주요활동
목소리 찾기 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청각장애인 소통을 위한 마음TALK 앱 개선, 사용자 교육 등</li> <li>○ 루게릭 환자 대상 '목소리 보관 서비스' 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 초기발병 환자 8명</li> </ul> </li> <li>○ 농인이 일상생활에서 사용하는 마음TALK 앱 방송홍보 (KBS, MBN 등)</li> </ul>
소리찾기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ KT 소리찾기 20주년 및 KT 꿈품교실 10주년 기념식 개최(9.20)</li> <li>○ 청력재활 수술 및 치료비 지원 : 총 누계 517명</li> <li>○ 청각장애인 병원 진료시 수어통역 지원 : 총 누계 597명</li> <li>○ 꿈품교실 재활 프로그램 (세브란스/캄보디아/제주대병원) : 총 누계 연인원 22,874명</li> <li>○ 가족지원 프로그램 : 총 누계 106명</li> <li>○ 어린이날 기념 소리찾기 아동 및 가족 대상 KT 위즈파크 야구경기 관람 : 18명</li> </ul>
그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중증장애인 일상생활 편의성 향상을 위한 AIoT 구축 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상자 선정 : 손과 보행이 불편한 중증장애인 10명</li> <li>- 제공 서비스 : AIoT(스마트홈 +AI케어서비스)</li> </ul> </li> <li>○ KT청사 리모델링 및 매각에 따른 사무집기류, 약기 등 장애인단체 기증</li> </ul>

**9) KT 사회적 경제기업 육성 프로그램 'KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지'**

○ 1기 운영 : '기술중심형 사회적 경제기업' 육성 및 사회적 경제생태계 발전 도모 ('20.5~'21.9)

- KT, (재)한국사회가치연대기금 주관, 중소벤처기업부 후원
- 대상 : 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처)
- 6개 선발기업 중간 성과 발표회 개최(4.21)를 통해 사업연계 및 협력 기회 창출
- 최종성과발표회 시행 (11.10) : 6개 기업 주요 성과 발표 및 우수팀 시상, 우수팀 대상 추가 사업지원금(총2억원) 지원
- \*3개 우수팀: 에코피스(1억원), 오파테크(7천만원), 포인핸드(3천만원)

○ 2기 시행 : KT ESG경영과 연계, 에너지/환경/사회안전/디지털 포용 분야 육성 ('22.2~'22.11)

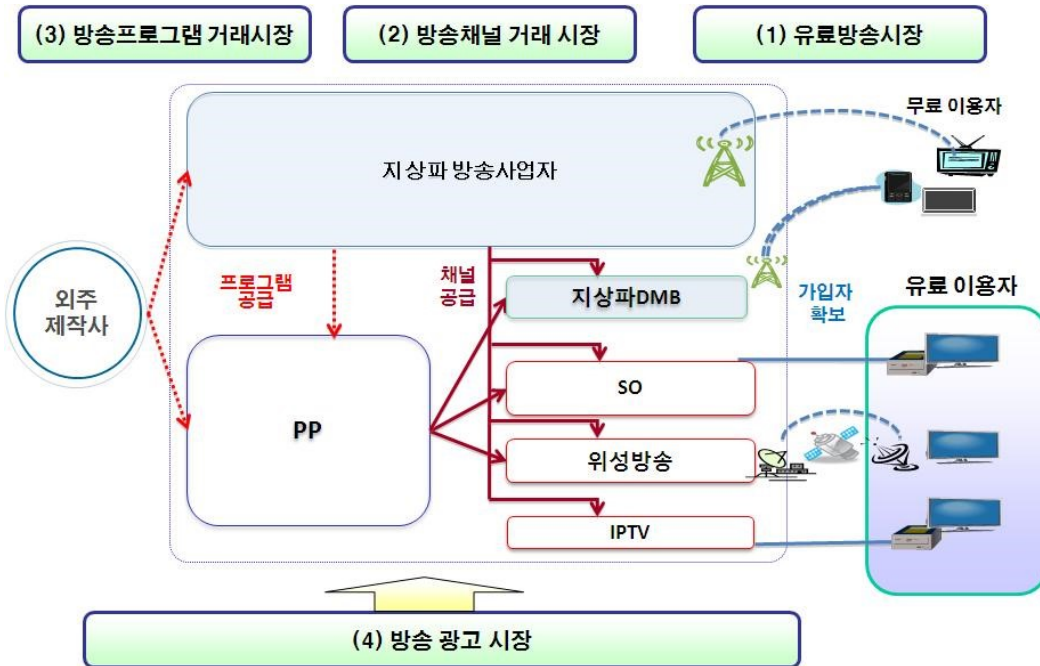
- 6개 기업 선발하여 육성 지원 (에너지·환경 3개, 사회·안전 3개)

분야	기업명	사업 내용
에너지/ 환경	잇그린	배달/음식점 용 다회용기
	딥비전스	영상기반 미세먼지 측정
	브라더스키퍼	식물 기반 공기정화
사회/ 안전	에이치에이치에스	산업현장 안전 스마트화
	디플리	AI/IoT 돌봄 케어
	언어발전소	비대면 언어재활 치료

**[2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프**

**가. 산업의 특성**

방송시장은 크게 유료방송시장, 방송채널 거래시장, 방송프로그램 거래시장, 방송광고시장으로 구분할 수 있습니다.



유료방송시장은 유료방송 플랫폼(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자)이 다채널방송서비스를 제공하고 가입자를 확보하는 시장으로, 아날로그 방송시장에는 현재 종합유선방송사업자가 있으며, 디지털 방송시장은 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자 등이 경쟁하는 시장으로 볼 수 있습니다.

방송채널 거래시장은 유료방송 플랫폼사업자가 지상파방송 및 방송채널사용사업자들로부터 제공받은 채널 및 자체 채널 등에 대해 채널묶음상품(channel package)으로 구성한 후 시청자에게 전송하는 대가로 수신료 수입을 획득하며, 그에 대한 대가로 지상파방송 및 방송채널사용사업자들에게 채널사용료(수신료)를 지급합니다.

방송프로그램 거래시장은 지상파방송 및 방송채널사용사업자가 프로그램을 자체 제작하거나 외주 프로그램 제작사 등으로부터 콘텐츠를 공급받아 채널을 편성·제공하고, 시청료를 기반으로 한 광고 및 유료방송 수신료 배분을 통해 수익을 획득합니다.

방송광고 시장은 지상파방송 및 방송채널사용사업자들이 각기 채널에서의 광고 제공을 통해 수익을 획득하고 있으며, 유료방송 플랫폼 사업자들도 별도의 자체 채널이나 방송채널사용사업자로부터 할당 받은 광고시간 등을 통하여 방송광고를 통한 수익을 획득합니다.

위의 시장 이외에도 홈쇼핑 사업자와 유료방송 플랫폼(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자) 사이에 체결되고 있는 홈쇼핑채널 송출시장이 있습니다. 홈쇼핑송출수수료는 홈쇼핑사업자가 플랫폼에게 매출기여도에 따라 별도로 지급하는 대가로 매년마다 계약되고 있습니다.

온라인을 기반으로 한 OTT(Over-the-top) 서비스가 보편화 되고, 스마트TV, 스마트폰, 태블릿PC 등 디바이스가 발달함에 따라 콘텐츠를 기반으로 한 TV Everywhere 시대가 본격화 되었습니다. 개인의 욕구와 관심사가 다양화 되며, 콘텐츠의 수요도 보다 폭 넓고 전문적으로 변모해가고 있습니다. 이에 주요 PP들은 양질의 콘텐츠를 독점 공급하거나 자체 생산함으로써 시장을 선점하고, 방송뿐 아니라 온라인과 모바일, 해외 등 다양한 플랫폼으로 유통함에 따라 수익다각화를 모색하고 있습니다.

#### 나. 산업의 성장성

방송 서비스는 유선망을 기반으로 한 방송·통신 융합서비스 뿐만 아니라, 모바일, OTT(Over The Top) 등 다양한 환경에서의 다중융합서비스(Multiple Play Service) 형태의 스마트 미디어로 진화하고 있습니다. 특히 네트워크에서 축적된 지식을 통하여 개인의 상황정보 및 선호도에 최적의 서비스가 능동적으로 제공되는 개인 맞춤형 서비스가 성장하고 있으며, Full HD방송에 비해 4~16배 이상 선명한 초고화질 UHD(Ultra HD) 다채널 서비스와 같은 차세대 방송 서비스가 성장하고 있습니다. 방송 서비스 시장은 필수재의 성격으로 가입자 수 기준 전체 시장의 규모가 꾸준히 증가하고있으며 '21년도 기준 전년 대비 3.0% 증가하였습니다.

○ 유료방송시장 가입자 증가 현황

(단위: 명)

구분	가입자수(단자수 기준)			
	2018년	2019년	2020년	2021년
유료방송 가입자수	32,490,544	33,601,484	34,583,329	35,637,342
성장률	3.6%	3.4%	2.9%	3.0%

※ 출처: 과학기술정보통신부 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율 공고

**다. 경기변동의 특성 및 계절성**

유료방송시장은 사치재가 아닌 필수재이기 때문에 극심한 경기불황이 아닌 상황에서는 가입해지 발생률 또한 상승하지 않을 것으로 분석하고 있습니다. 또한, 가입자 수신료 수익에 기반한 사업이기 때문에 계절적 요인에 크게 변동되지 않는 편입니다.

다만 신규가입자 영업 관련하여서는 여름, 겨울철에는 영업을 둔화되다가 봄, 가을철에는 영업을 활성화되는 계절적 추세를 나타내고 있습니다.

**라. 국내외 시장여건**

**(1) 시장의 안정성 및 경쟁상황**

방송시장은 크게 지상파방송과 유료방송 시장으로 구분할 수 있습니다. 지상파방송은 KBS, MBC, SBS 등의 지상파방송 사업자와 지상파 DMB 사업자로 구분되고, 유료방송은 유선방송, 위성방송, IPTV로 구분되며, 유선방송은 종합유선과 중계유선으로 구분됩니다. 중계유선방송사업자는 매년 종합유선방송사업자와의 합병 또는 폐업 등으로 감소추세를 보이고 있습니다.

위성방송은 케이티스카이라이프(2002년 3월 개국)가 있으며, 위성이동멀티미디어사업자인 SK텔링크(2010년 11월 티유미디어가 SK텔링크에 합병)는 2012년 8월 31일 서비스를 종료하였습니다.

IPTV는 2008년 9월 사업승인을 받아 2009년 1월부터 상용화하였으며, 해당 사업자는 KT(Olleh TV), SK브로드밴드(B TV), LG유플러스(LG U+) 3개 사업자가 있습니다.

최근 떠오르는 경쟁사업으로는 OTT 서비스가 있으며, 'Seezn', 'wavve', 'tving' 등의 국내 서비스와 'Netflix' 등 글로벌 서비스가 대표적입니다.

또한 모바일을 통한 콘텐츠 소비행태의 확산에 따라 OTT 시장은 더욱 활성화 될 것으로 예상됩니다. KISDI 2021년 방송시장 경쟁상황 평가 보고서에 따르면 젊은 층의 낮은 유료방송가입률과 높은 OTT 서비스 이용률, 유료방송 가입률이 낮은 1인가구 비중 증가, 인터넷 등 인프라 발전에 따른 OTT 이용환경 개선 등을 고려할 때, OTT 서비스의 유료방송서비스에 대한 경쟁 압력은 지속적으로 증가할 것으로 판단됩니다.

**(2) 시장점유율 추이**



구분	2021년 하반기 평균	
	가입자	점유율
위성	3,020,224	8.47%
IPTV	19,689,655	55.25%
케이블	12,927,463	36.28%
합계	35,637,342	100%

※ 출처: 과학기술정보통신부 2021년 하반기 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율 공고

**마. 경쟁력**

스카이라이프는 2015년 6월 세계 최초3채널 위성UHD방송을 상용화 한 이후, 9월말기준 UHD 비디오 6채널, Ultra Audio 2채널로 국내 최다UHD 채널을 제공하는 경쟁력을 지속적으로 유지하고 있으며, 2022년 9월에는 TV가입자 374만명중 45%인 UHD 방송 가입자 168만명을 돌파함으로써UHD 방송 시장을 선도해 나가고 있습니다.최근 유무선통신 서비스 기반의 IPTV 사업자들은 유무선+ 방송 결합상품 판매 및 양방향 VOD 등 부가서비스 경쟁력을 통해 가입자를 확대해 나가고 있습니다. 당사는 2017년 KT 인터넷 재판매, 2020년 알뜰폰 출시를 통해 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3종 결합상품(TPS)도 판매하기 시작하여 실속형 유무선 서비스 제공 사업자로 경쟁력을 키워가고 있습니다. 또한 VOD 및 경쟁력 있는 OTT 서비스 제공을 통해 결합상품 판매시장에 대응하고 있습니다.

**바. 신규사업 내용 및 전망**

스카이라이프는 2015년 6월 UHD 방송을 상용화하여 위성의 광대역성과 전국 커버리지의 이점을 살려 기존 HD 시장선도자의 입지를 UHD로 이어가고자 합니다.초고화질 UHD방송과 Google의 최신영화,게임을 동시에 이용할 수 있는 'Android TV' 를 2016년 11월 출시하였고 이는 세계 최초로 위성방송 셋톱박스에 Android 운영체제를 탑재한 상품입니다. 스카이라이프는 Android 상품(스카이UHD A+)을 통해 단방향 위성방송의 약점을 극복하고 TV와 모바일을 넘나드는 다양한 기능과 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

2018년 10월, 선택약정할인제도를 유료방송 업계 최초로 도입한 '30% 요금할인 홈결합' 상품을 출시했습니다. 초고속인터넷과 위성 방송을 동시 가입할 때 할인해 주는 결합상품으로 합리적 소비를 지향하는 고객 트렌드를 반영한 상품입니다. 이러한 상품 전략으로 당사의 인터넷 가입자는 2022년 9월말 기준, 전체 35.9만 인터넷 유지가입자 중 약 21.8만명이 '30% 요금할인 홈결합' 상품을 이용하고 있습니다. 품질경쟁을 주도하는 차별화 서비스 전략은 스카이라이프의 새로운 동력이 될 것입니다.

2019년 4월, OTT 통합 플랫폼 '토펅'을 출시하여 안드로이드 UHD 상품인 'sky A'에 OTT 콘텐츠(왓차플레이, 폭, 유튜브)를 자유롭게 추가해서 시청할 수 있으며, 이용과 관점의 편의성을 높여가고 있습니다. 또한, 당사는2021년 7월 UHD 안드로이드TV 기반 서비스를 활용하여 '넷플릭스'와의 제휴를 통한 서비스를 시작하였습니다. 이를 통해 당사 고객의 콘텐츠 선택지를 확대하고 나아가 OTT 시장에서도 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

2020년 10월에는 알뜰폰 서비스 '스카이라이프 모바일'을 출시하고, 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3종 결합상품(TPS)도 판매하기 시작했습니다. 기존 위성방송과 인터넷 30% 요금할인 홈결합의 평생할인 혜택을 모바일에도 적용하여 실속형 유무선 서비스 제공 사업자로 거듭날 계획입니다.

### [3] 기타사업

#### ○ ㈜케이티셋

##### 가. 산업의 특성

위성서비스 사업은 정부로부터 궤도 및 주파수를 할당 받아 이를 이용하여 위성을 확보하고 서비스를 제공하여 수익을 창출하는 사업입니다. 따라서 정부로부터 기간통신사업자 위성통신 서비스 역무 인가를 받아야 하며, 위성 궤도 및 주파수 역시 정부로부터 할당 받아야 합니다. 현재 케이티셋은 2017년 5월 및 10월에 발사된 위성을 포함하여 총 4기의 위성을 자체 보유(2017년 10월에 발사된 위성은 기존위성 대체목적)하고 있으며, 또한 필요한 경우 해외 사업자의 위성중계기서비스를 사용하여 위성서비스를 제공하고 있습니다.

##### 나. 산업의 성장성

2021년 세계 위성중계기 시장은 \$12.4 Billion 규모이며 글로벌 위성 커버리지를 보유한 3개 사업자(Intelsat/SES/Eutelsat)가 시장 지배적 위치에 있으며 나머지 위성 사업자들의 의해 전략 지역을 중심으로 경쟁이 치열합니다. 위성중계기의 수요는 DTH, Video Distribution, Enterprise Data 등 서비스의 대역증가로 지속적으로 증가하게 될 것입니다. 향후에도 동남아, 중동, 아프리카, 인도차이나 지역 등을 중심으로 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

##### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

케이티셋의 주요 서비스인 중계기 고객은 대부분 3~5년 이상 장기계약을 하고 있고, 주로 정부, 방송사 등이 고객으로 경기변동 또는 계절 특성을 적게 받고 있습니다. 다만, 선박회사 대상의 해양서비스 경우 경기에 영향을 받을 수 있습니다.

##### 라. 국내외 시장여건

###### (1) 시장의 안정성

케이티셋은 KT 위성역무 부문을 2012년 12월 1일 KT로부터 물적 분할한 회사입니다. KT 위성사업 매출을 기준으로 볼 때 전년대비 국내매출은 정체된 반면, 해외매출은 지속성장을 하고 있습니다. 국내위성시장은 UHD 채널 증가 및 무인기(UAV)에 따른 중계기 수요로 다소 증가 될 것으로 예상되며, 해외는 DTH 사업자 및 방송채널 증가에 따른 중계기 수요가 증가 할 것으로 전망됩니다. 이에 아시아, 인도 시장을 주요 타깃으로 2017년 5월 및 10월에 총 2대의 신규위성 발사에 성공하였고, 위성 고유의 강점 분야인 해양 위성 통신 서비스에 역량을 집중하고 있습니다.

###### (2) 시장점유율 추이

위성사업 분야는 사업 특성상 별도의 신뢰할 만한 국내 시장점유율 자료는 존재하지 않고, 국내 유일의 위성을 보유한 사업자로서 국내 위성시장의 대부분을 차지하고 있고 전세계 시장점유율 약 1% 입니다.

##### 마. 경쟁력

케이티셋은 1995년 무궁화위성 1호를 시작으로, 2호, 3호, 5호, 2010년 무궁화위성 6호에 이르기까지의 총 5개 위성을 성공적으로 발사하여 국내 위성사업 시장을 주도적으로 이끌어 왔습니다. 해외사업자와 콘도미니엄 위성사업에 참여하여 사업영역을 아시아뿐만 아니라 중동, 아프리카 등 전세계로 확장하고 있으며, 2017년 5월에 7호, 2017년 10월에 5A호를 각각 발사하여 서비스를 시작하고 있습니다.

추가로, 케이티셋에서 제공 중인 주요 위성서비스는 다음과 같습니다.

- 위성 중계기서비스: 고객사가 필요한 중계기 대역을 제공
  - 위성 전용서비스: 비디오전송 및 데이터전송
  - 해양서비스: 해상 위성통신
  - 용역/구축형/기타: 위성통신시설 구축 및 운영
- 주요 매출거래처는 케이티스카이라이프, 국가기관 및 군사기관 등 입니다.

## ○ ㈜케이티에스테이트

### 가. 산업의 특성

부동산 산업이란 일반적으로 부동산이라는 재화 및 관련 서비스를 생산하는 주체가 생산요소를 투입하여 부동산이라는 재화와 부동산의 개발, 기획, 이용, 관리 및 유통 등 관련 서비스를 제공하는 일련의 산업으로 산업분류 상 부동산 공급업과 임대·관리업으로 구분됩니다. 부동산 공급업은 직접 개발한 농장, 택지 및 공장용지 등의 토지와 타인에게 도급을 주어 건설한 건물 등을 분양·판매하는 산업활동으로 주거용과 비주거용 그리고 토지와 관련된 기타 부동산으로 세분화하고 있으나, 일반적으로 아파트, 판매시설, 오피스텔 등과 같이 구분 소유권이 가능한 부동산들에 대하여 신문광고나 모델하우스 등의 마케팅 수단을 통해 선분양하는 형태의 사업방식으로 인식되고 있는 산업으로 투입 자본의 규모가 크고 개발계획부터 완료까지 장기간이 소요됨에 따라 부동산 경기 현황뿐만 아니라 금리, 자본가용성 등 금융환경의 변화에 크게 영향을 받고 있으며, 사업 성공 시 도급사업에 비해 높은 수익률이 보장되지만, 위험 역시 높은 사업으로서 위험을 효과적으로 관리하는 것이 무엇보다도 중요한 산업입니다.

임대·관리업은 부동산 자산관리(AM, Asset Management), 부동산 임대관리(PM, Property Management) 및 부동산 시설관리(FM, Facility Management)로 구분할 수 있으며, AM은 부동산의 취득, 소유, 매각의 과정에서 의사결정을 하는 관리행위로서 소유주가 직접 수행하는 경우도 있으나, 최근에는 이러한 서비스를 전문적으로 하는 자산관리회사(AMC, Asset Management Company)를 이용하는 경우가 늘어나고 있습니다. 특히 리츠나 부동산펀드가 증가하면서 이러한 경향이 강화되고 있습니다. PM은 부동산의 임차인을 발굴, 선정하고 임대차계약, 임차인 클레임 대응, 퇴거업무 등을 수행하고, 해당 부동산사업의 회계, 세무 및 유지보수 전반에 대한 운영관리의 책임을 지는 행위로 상대적으로 FM이 청소, 경비, 유지관리라는 단순 업무를 수행하는 것에 비해 해당 부동산의 핵심 업무를 담당하며, FM업무도 실질적으로 총괄하는 것이 일반적입니다.

### 나. 산업의 성장성

부동산 산업은 사회·경제 변화에 따라 지속적으로 변화하고 발전하고 있습니다. 기존 부동산 산업은 건설회사의 아파트 개발 공급 중심의 산업구조 및 영세사업자 중심의 임대 및 관리 서비스업 제공의 양상을 띠고 있었으나, 향후 부동산 시장은 저출산 및 고령화 등의 영향으로 중장기적으로 저성장기조와 성숙화 시장 국면으로 점진적인 전환이 예상되며, 이에 부동산 산업은 대규모 택지개발에 의한 아파트 건설 및 분양 중심에서 도시재생, 수요맞춤형 임대주택 공급, 소규모 개발, 관리 및 유통 부문으로 중요성이 확대될 것으로 전망됩니다.

### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

부동산 공급업 및 임대·관리업은 일반 경제활동에 많은 영향을 받고 있기 때문에 거시 경제 지표들과 유기적인 관계를 맺고 있으며 산업구조 및 경제환경의 변화와 정부의 정책, 금융환경 등 복합적인 요인에 의해 변동하는 특성을 가진 경기 의존형 산업입니다.

### 라. 국내의 시장여건

### (1) 시장의 안정성

부동산 공급업 및 임대·관리업은 해당 부동산의 입지조건, 건물 용도, 면적, 건축양식 및 구조 형식 등 개별 부동산의 고유 특색에 따라 민감하게 영향을 받습니다.

### (2) 경쟁상황

- 경쟁사업자
  - 임대: 신세계센트럴센터시티, 롯데물산
  - 개발: 에스케이디앤디
  - PM/FM: 포스메이트, 젠스타, 신영에셋, 서브원 등

### (3) 시장점유율 추이

부동산 개발사업, 임대관리사업 분야는 사업특성상 별도의 신뢰할 만한 시장점유율 자료는 없습니다.

#### 다. 경쟁력

케이티에스테이트는 2010년 8월 부동산개발 전문법인으로 설립되어, 2012년 12월 KT로부터 95개 Site의 주요 부동산을 현물출자 받아 종합부동산 전문법인으로 새롭게 출범하였습니다. 이에 따라 기존 '부동산 개발' 중심이었던 사업영역이 '부동산 종합진단, 개발과 투자, 운영관리 및 유동화' 등 부동산 사업의 전 부문 Value Chain을 총괄하는 Business Portfolio를 갖추게 되었습니다. 설립 이래 부동산 개발사업의 성공적 추진, 오피스, 임대주택, 호텔의 안정적 운영, 통합관계센터 등을 활용한 사업확장 등 자생력 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

#### 바. 신규사업 내용 및 전망

케이티에스테이트는 KT로부터 2012년 약 2조원(감정가 기준) 가량의 부동산을 현물출자 받음에 따라 기존 KT 부동산의 개발시행 대행 및 컨설팅 사업에 추가하여, 자체 부동산 개발사업 및 부동산 임대·관리, 부동산 위탁관리업무의 수행이 가능하게 되었습니다. 또한 일본의 소형 임대주택 사업 전문회사인 Daiwa Living과의 합작회사 KD Living 설립을 통해 소형 임대주택 운영에 대한 전문성을 확보하였습니다. 향후 케이티에스테이트는 보다 높은 수준의 전문성을 확보하여 단순히 부동산을 유지·운용하는 차원을 넘어 자산의 설계, 투자 및 관리를 포함하는 종합적 자산관리로서 최적의 투자전략과 운영을 통한 추가적인 수익창출을 위해 노력할 예정입니다.

### ○ (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주))

#### 가. 산업의 특성

##### ○ 커머스

T커머스 사업은 양방향 서비스가 가능한 디지털 유료방송 가입자를 대상으로 하는 상거래로 TV홈쇼핑과 인터넷쇼핑의 중간적 특성을 가지고 있습니다. 소비자에게 친숙한 TV라는 매체를 통해 상품 정보를 전달한다는 점에서는 TV홈쇼핑과 유사하지만 일방적으로 홈쇼핑사가 상품정보를 전달하는 TV홈쇼핑과 달리 T커머스에서는 소비자가 관심이 있는 상품정보를 찾아 쇼핑을 할 수 있고 ICT기술 활용을 통해 차별화된 쇼핑 콘텐츠와 프로모션을 제공할 수 있는 차이점이 있습니다.

##### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 일반적인 종이 형태 상품권(지류교환형, 잔액형) 또는, 실물상품(교환형, 배송형), 가상재화(각종 서비스 이용권)을 바코드(Pin번호)가 포함된 이미지 형태로 제작하고 이를 모바일(휴대전화)을 이용하여 시간과 장소에 구애받지 않고 보다 쉽게 사

용할 수 있도록 제공하는 신유형 상품권 서비스입니다. 모바일 상품권을 휴대전화로 수신한 이는 해당하는 온라인, 오프라인 교환처를 통해 실물상품 또는 가상서비스를 편리하게 제공할 수 있습니다. 또한 모바일 상품권은 종이 상품권과 달리, 휴대전화번호를 기반으로 전송되어 수발신자의 기록이 명확하기 때문에 오남용의 소지가 없는 투명한 거래환경을 조성할 수 있는 IT기술이 적용된 혁신 서비스입니다.

#### ○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 영상콘텐츠의 디지털 판권을 수급하여 유통플랫폼에 공급하고 수익을 배분하는 사업으로 국내 콘텐츠 산업 성장에 긍정적인 영향을 받고 있습니다. 콘텐츠 산업은 OSMU(One Source Multi Use)의 특성으로 다양한 경제적 부가가치 창출이 가능해 우리나라 성장동력의 한 축으로 부상했습니다. OSMU의 특성과 함께 콘텐츠 소비플랫폼의 증가, 콘텐츠 생산과 소비를 동시에 하는 프로슈머 유입, 모바일 디바이스 대중화 등의 영향으로 산업 팽창에 긍정적인 환경이 조성되고 있습니다. 따라서 당사는 영상콘텐츠 IP판권의 국내 최다 보유 사업자로 산업 성장의 수혜를 누릴 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

#### ○ ICT

ICT 사업은PC, 스마트폰, IPTV 등 다양한 단말이 생겨나면서 디지털환경에서 새로운 가치를 창출하고자 하는 시장의 요구에 따라 지속 변화해왔습니다. 또한Big Data와5G를 기반으로 한AI 기술 개발 경쟁이 심화되고 있으며 기업과 개인 대상의 다양한 서비스 및 플랫폼 개발이 활발하게 이루어지고 있습니다. 당사는 글로벌 이동통신 회사인KT의 계열사로써 그룹 내ICT 전략사업 추진에 따른 사업 개발 및 운영을 기반으로 성장하고 있습니다.

### 나. 산업의 성장성

#### ○ 커머스

일평균 TV이용시간의 감소에도 T커머스 시장은 고속 성장하고 있습니다. 비대면 유통 서비스를 중심으로 소비자심리지수/소매판매액/카드사용액이 증가하고 있으며, 메인 타겟인 40~50대에서도 모바일 중심의 생활이 보편화되고 있습니다. IPTV를 중심으로 한 디지털 방송의 커버리지 확대와 리모컨 쇼핑이 용이한 고성능 셋톱박스 및 음성 쇼핑을 가능케 하는 AI스피커 내장 셋톱박스의 보급 증가, TV와 모바일 간 융합 서비스 확대는 T커머스 이용 고객의 접근성 및 쇼핑경험을 크게 개선하여 성장을 지속 견인할 것으로 기대하고 있습니다.

#### ○ 모바일기프트 커머스

모바일 상품권 서비스는 모바일 기반으로 남녀노소 구분 없이 누구나 쉽게 접하고 사용할 수 있다는 점에서 그 편의성과 실용성을 바탕으로 시장이 빠르게 확대되었습니다. 또한 식음료 중심의 교환형 상품 뿐 아니라 서비스 이용권, 배송형 상품 등 그 범위가 확대 되고 모바일 선물하기에 대한 인식도 긍정적으로 변하면서 사용하는 개인 고객이 증가하고 있습니다. 기업에서도 대 고객 마케팅 선장품, 명절, 생일 등에 실물이나 현금 대신 제공하는 등 내부 임직원의 복지용도 등 다양한 목적으로 활용하고 있어 앞으로도 시장은 꾸준히 확대될 전망입니다.

#### ○ 콘텐츠

기존 IPTV 시장 성장과 CATV의 디지털 전환 증가에 힘입어 충분한 콘텐츠 소비 채널이 확보되어 안정적인 성장이 기대됩니다. 또한 스마트 미디어 보급 및 1인 가구 확산으로 기존 고정형 TV 시청에서 벗어나 비실시간 모바일 중심 개인화 주문형 콘텐츠 소비의 대중화 추세가 지속될 것으로 예상됩니다. OTT, MCN(Multi-Channel Network) 등 디지털 콘텐츠 플랫폼을 이용한 콘텐츠 소비 확대로 웹드라마, 웹예능 등 온라인 전용 콘텐츠 제작 및 소비가 활성화되면서 산업의 팽창을 자극할 것으로 예상합니다. 당사는 IPTV, 모바일 등을 통해 소비자에게 제공되는 영화, 해외드라마 등 다양한 IP(Intellectual Property, 지적재산권)를 국내 최다 보유한 사업자로 산업 성장의 수혜를 받을 것으로 기대하고 있습니다.

#### ○ ICT

AI, Big data, Cloud에 기반한KT 그룹의 디지털 플랫폼 기업 전략에 따라 관련 서비스 및 플랫폼 개발 사업 수주 및 운영 사업 확대에 따른 지속 성장을 기대하고 있습니다.

#### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

##### ○ 커머스

T커머스 시장의 경우 비대면 유통 서비스에 기반하고 있으므로, 시간과 공간, 결제 수단 등에 대한 제약을 받지 않기 때문에 다른 쇼핑수단에 비해 경기변동이나 계절적인 영향은 낮습니다. 상대적으로 상반기에 비해 동절기가 포함된 하반기를 성수기로 볼 수 있습니다.

##### ○ 모바일기프트 커머스

모바일상품권은 휴대전화만 있으면 언제 어디서든 시간과 장소의 제약 없이 활용할 수 있는 서비스이므로, 계절에 따른 수요 변화의 민감도는 타업종에 비해 상대적으로 낮은 편이며 당사의 경우, 기업의 대고객 판촉 상품, 내부 임직원 복지용도 등 B2B 시장에서 많은 거래가 이루어지고 있어 국내 경기 활성화 정도에 따라 변동성이 존재합니다.

##### ○ 콘텐츠

콘텐츠 산업 특성상 저관여 상품으로 다른 산업에 비해 경기 민감도가 낮고 계절적인 요인의 영향이 적습니다. 대신 인기 있는 콘텐츠 또는 사회적 분위기에 의한 변동성이 존재합니다.

##### ○ ICT

ICT 사업은 개발 프로젝트 수주 사업 특성상 KT 그룹 내 의존도가 높은 사업으로써 경기변동 및 계절성의 영향이 적습니다.

#### 라. 국내외 시장여건

##### (1) 시장의 안정성

##### ○ 커머스

T커머스 사업은 IPTV, 위성, 케이블 등 국내의 TV를 시청하는 모든 국민을 대상으로 사업을 영위하고 있으며 차별화된 사용편의성과 상품 경쟁력을 바탕으로 T커머스 사업 규모는 지속적으로 성장하고 있습니다.

##### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 기업의 프로모션 용도의 사은품, 개인간 소액유형의 선물수단으로 각광을 받아 매년 20% 이상 거래규모가 성장하고 있으며 정부의 소비자 권리 보호 강화정책 등에 따른 영향을 받을 수 있습니다.

##### ○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 17,000여편의 국내최다 2차판권 및 150여 유통처를 확보하고 있으며 OTT의 확산으로 대형 글로벌 유통처들로 확대되고 있습니다. 한편 코로나19 등 사회 분위기에 따라 극장 개봉 지연, 취소 등에 따른 배급 시장 축소의 영향을 받을 수 있습니다.

##### ○ ICT

ICT 사업은 KT 그룹 내 개발 프로젝트 수요에 영향을 받고 있으며 개발 역량을 바탕으로 안정적인 신규 프로젝트 수주 및 운영 사업을 확대해 가고 있습니다.

##### (2) 경쟁상황

##### ○ 커머스

T커머스 경쟁사업자로는 TV 플랫폼을 기반으로 쇼핑 사업을 전개하고 있는 TV홈쇼핑과 T커머스사업자들이 있습니다.

##### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 상품권 원청 발행사와 유통(대행)사들이 함께 입찰 등의 유형에서 상품권 고객사를 두고 경쟁하고 있습니다.

##### ○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 2차판권의 획득 및 유통 단계에서 콘텐츠 배급사, 콘텐츠 판권 유통 사업자 등과 경쟁하고 있습니다.

○ ICT

ICT사업은 주로KT 그룹 내ICT 개발 프로젝트 수주 및 운영 사업을 영위하고 있으므로 경쟁 사업자를 기재하지 않습니다.

**(3) 시장점유율 추이**

○ 커머스

T커머스는 총 10개 사업자들의 상장 여부, 홈쇼핑 사업병행 여부, 취급고 산정 기준 등에 따라 정확한 시장 점유율을 파악하기 어렵습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 당사 T커머스 사업에 대한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

○ 모바일기프트 커머스

모바일쿠폰 사업은 원청 상품권 발행사의 발행금액과 유통(대행사)의 거래금액이 중첩되어 있어 시장점유율을 파악하기 어렵습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 당사 모바일쿠폰 사업에 관한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

○ 콘텐츠

콘텐츠와 같은 무형의 권리는 시장의 정의와 상품의 범위에 따라서 집계된 수치가 달라, 객관적인 자료를 찾기 어려운 특성이 있습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 당사 콘텐츠 사업에 대한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

○ ICT

ICT사업은 KT그룹 내 개발 프로젝트 수주 사업을 주 내용으로 하고 있으므로 시장점유율은 기재하지 않습니다.

**마. 경쟁력**

○ 커머스

IPTV를 비롯한 디지털방송 가입자의 확대와 고성능 셋톱박스의 확산은 TV리모컨과 AI스피커로 편리하게 구매 및 결제가 가능한 T커머스와 같은 양방향 데이터 쇼핑방송에 유리한 환경을 제공할 것입니다. 또한 T커머스 각 사업자들의 적극적인 사업 투자는 T커머스에 대한 인지도를 증가시키고 시장 규모를 키움으로써 장기적인 시장 전체의 이익에도 크게 기여할 것으로 판단 됩니다.

○ 모바일기프트 커머스

당사는 KT그룹 시너지와 함께 상품권 자체 기능을 차별화해 나가고 있습니다. 백화점 등의 대형유통채널 상품권(6종)을 보유하고 있으며 KT그룹의 유료서비스에 분할, 교차 사용이 가능한 '범용상품권', 고객의 취향 및 자가 선택권을 고려한 '고객선택형상품권', 외식브랜드를 선택, 교차 사용이 가능한 '외식상품권' 등 당사만의 상품 경쟁력을 보유하고 있습니다. 또한 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계인 'ISMS-P'인증을 획득해 업계 최고 수준의 고객 정보 보호 안전성 및 신뢰성을 확보하였습니다.

○ 콘텐츠

당사는 국내 최다 IP판권 유통 경쟁력 유지를 위해 핵심 콘텐츠 수급을 위한 IP판권 투자를 매년 진행하고 있으며 영화 제작 단계부터 투자해 디지털판권 확보 및 영화 흥행에 따른 추가 수익을 꾀하고 있습니다. 또한 국내외 콘텐츠 유통 플랫폼에 대한 판권 유통 뿐만 아니라 신규 유통 채널을 지속 발굴하고 있습니다.

○ ICT

당사는 인터넷 포털, 모바일 앱 개발 등 자체 IT 사업과 KT그룹 ICT솔루션사업, ICT플랫폼 사업을 영위한 경험을 바탕으로 KT그룹의 ICT 전략사업 추진 및 확대를 위한 enabler로써 그룹 ICT 사업의 중추적인 역할을 하고 있습니다.

## 바. 신규사업 전망

2021년 7월 모바일쿠폰 사업을 영위하고 있는 케이티엠하우스와의 합병에 따른 모바일기프트커머스 사업과 T커머스 사업 간의 시너지 및 콘텐츠/ICT 사업역량을 통한 새로운 시장 기회를 모색하고, 신사업 추진을 통한 지속가능한 성장 가능성 확보에 집중하고 있습니다.

### ○ ㈜지니뮤직

#### 가. 사업 관련 법령 또는 규제

##### 1) 음악산업진흥법

음악의 법적 지원과 음악기술 연구/개발의 법적 근거를 마련하여 지적재산권 보호, 이용자 권익보호를 비롯한 각종 음악산업 활성화를 위한 다양한 진흥방안, 법률적 장치를 포함하여 음반산업 및 온라인 음악, 공연까지 음악산업을 포괄적으로 지원하고 있습니다.

##### 2) 저작권법

저작자의 권리와 이에 인접한 권리를 보호하기 위하여 만든 법률로 저작물의 공정한 이용을 도모를 목적으로 제정된 법률로서 음악, 영상 등 지적재산권 등록을 통해 타인에게 저작권의 이용을 허락할 수 있고 이용자는 그 저작물에 대한 이용권리를 얻을 수 있습니다.

##### 3) 음악저작물 사용료 징수규정

음악 등의 저작물 사용에 따른 공정한 사용료 산정 및 징수하기 위하여 만든 근거규정으로 음악 서비스 사업자의 수익 배분율은 정부(문화체육관광부)가 허가한 신탁단체(한국음악저작권협회 등)의 「음악저작물 사용료 징수규정」에 의하여 권리자와 사업자간 수익이 배분되고 있습니다.

## 나. 시장여건 및 영업의 개황 등

### 1) 산업의 특성 등(산업특성, 성장성, 경기변동 특성 등)

#### [음악사업부문]

##### - 산업의 특성

음악산업은 음반, 공연, 작곡 등 음원을 활용하여 가치를 창출하는 모든 산업을 지칭하며 다양한 산업에도 직간접적인 영향을 주는 특성이 있습니다. 또한, 음악산업은 '창작-생산-유통-소비'라는 가치사슬(Value Chain)구조에서 미디어를 통해 상품을 생산하고 유통한다는 산업적 특성으로 인하여 ICT(Information and Communications Technologies)산업과도 밀접한 관계를 갖고 있습니다.

이러한 특성을 기반으로 음악파일 저장포맷 다양화, 소비자 인식변화, 네트워크 통신기술 발달로 과거 LP, Tape, CD 등 음원을 소유하는 개념에서 음악을 청취하는 사용의 개념으로 변화되어 현재 국내 음악산업의 디지털화가 보편화 되었습니다.

##### - 산업의 성장성

2000년부터 지속적으로 성장해온 한국 음악산업은 스트리밍과 다운로드 형태로 디지털 음악파일을 감상할 수 있는 디바이스(스마트폰 등) 대중화, 음원 저작권법 개정, 불법 음원유통 근절, 이동통신사의 디지털 음악시장 참여, 20, 30대 등의 문화/생활방식 변화 등 다양한 요인으로 인해 음악 콘텐츠 소비 증가와 함께 급성장을 지속하고 있습니다.

국제음반산업협회가(IFPI) 발표한 『Global Music Report 2022』에 따르면, 2021년 세계 음악시장 성장율은 전년대비 19% 성장, 총 매출 259억달러('21년말 한화 기준 약 31조원)를 기록하여 2020년 성장율(7%) 크게 상회하였고, 연평균 13% 이상의 높은 성장률을 기록하고 있는 것으로 조사되었습니다.



[표] 글로벌 음악 및 스트리밍시장 수익규모(Global Music Market Revenues)  
(단위: US\$ billion, YoY %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR
글로벌 음악시장 (Global Music Totalled)	15.7 (+5.9%)	17.3 (+10.2%)	20.2 (+16.8%)	21.6 (+6.9%)	25.9 (+19.9%)	+13.3%
글로벌 스트리밍시장 (Global Streaming)	7.8 (+17.7%)	9.4 (+20.5%)	11.4 (+21.3%)	13.4 (+17.5%)	16.9 (+26.1%)	+21.3%

(출처: IFPI-'Global Music Report', 각 연도별 발간 보고서)

또한, 문화체육관광부가 발간한 『2020년 기준 콘텐츠산업조사』에 의하면, 2020년 국내 음악시장 규모는 6조원으로 2016년 이후 연평균 3% 이상의 안정적인 성장을 기록하였습니다. 이러한 점을 미루어 볼 때 향후 한국의 대중문화 위상증가와 KPOP 수요증가로 한국의 음악산업 성장은 지속될 것으로 평가 받고 있습니다.

[표] 국내 음악산업 매출현황(단위: 백만원, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	CAGR
음악산업	5,308,240	5,804,307	6,097,913	6,811,818	6,064,748	+3.39%

(출처: 문화체육관광부-2020년 기준 콘텐츠산업조사, 2021.1)

### - 경기변동의 특성 및 계절성

음악산업은 대중문화의 소비욕구를 쉽게 충족시키는 산업으로 경기/계절적 영향 보다는 시대적 유행과 세대별 가치관의 변화, 국가 인지도 향상 여부, 여타산업과의 영향 등 다양한 요인들에 의해 영향을 미치는 산업이라고 할 수 있습니다.

### [기타사업부문-MD 등]

#### - 산업의 특성

머천다이즈(MD, Merchandise)는 아티스트와 관련된 상품을 기획, 생산 및 유통하는 산업으로, 일반적인 소비재 상품과 달리 특정 아티스트의 팬덤(Fandom)을 드러내는 상징적인 수단이 되는 특성을 가지고 있습니다. 일반적으로 MD 상품은 굿즈(Goods)라는 용어로도 통칭하며 아이돌 가수의 이미지 등 지적재산권(IP, Intellectual Property)을 활용하여 화보집, 의류/액세서리, 문규류 등 다양한 형태로 특정 브랜드와 협업하거나 아이돌이 직접 기획한 상품을 판매하고 있습니다.

#### - 산업의 성장성

머천다이즈(MD)산업은 음악산업과도 밀접한 영향을 갖고 있습니다. 최근 한국의 음악시장 성장과 함께 머천다이즈(MD) 상품 및 판매채널도 확대되고 있으며, 글로벌 한류문화 확산에 따른 팬문화 형성으로 머천다이즈(MD)산업 역시 꾸준한 성장이 예상됩니다. 이베스트증권은 국내 굿즈(Goods)시장이 2014년 약 750억원 규모에서 20% 이상 성장하여 2019년 약 2천억원 이상 규모로 성장할 것이라고 전망하였으며, IBK증권은 2020년 국내 팬덤시장 규모를 약 7.9조원으로 전망한 바 있습니다.

### - 경기변동의 특성 및 계절성

머천다이즈(MD)상품은 계절 또는 경기변동 영향 보다는 특정 아티스트의 인기와 앨범 흥행 여부등에 따라 영향을 받는 특성으로 일반 소비재 상품과 달리 상품판매 주기가 짧은 특성이 있습니다.

## 2) 국내의 시장여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 등)

### [음악사업부문]

#### - 시장의 안정성

음악시장은 국민소득 증가와 음악문화의 대중화 영향으로 디지털 음악시장을 중심으로 꾸준히 성장하는 시장입니다. 또한, 통신 네트워크 환경개선으로 음악 스트리밍 이용이 증가하고 최근에는 AI스피커, Connected Car 등의 Multi-device 다변화로 음악시장은 더욱 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

#### - 경쟁상황

국내 디지털 음원 서비스의 주요 사업자로 지니뮤직(서비스명: genie), 카카오엔터테인먼트(서비스명: Melon), 구글(서비스명: Youtube music), 드림어스컴퍼니(서비스명: FLO) 4사가 음악시장 대부분을 점유중으로 음원서비스사업과 음원 유통사업을 병행하고 있으며 유료 가입자 모객을 위하여 다양한 제휴상품 출시 및 이용권 할인상품, 개인화 큐레이션 서비스, 오디오 서비스 등을 통해 서비스 차별화 및 사업 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

#### - 시장점유율 등

주요 사업인 온라인 음원스트리밍 시장에 대한 공신력 있는 기관의 발표자료나 신뢰성 높은 시장점유율 관련 자료가 부재하고, 코리안클릭, 앱애니, 닐슨코리아 등 개별 온라인 리서치 기관이 발표한 MAU(Monthly Active User, 월 실사용자수) 수치 등이 시장에서 활용되고 있으나 각기 다른 분석기준 및 집계방식으로 상당한 편차가 존재 합니다. 한편, 국내 음원 사업자의 시장점유 자료로 음원/음반 판매량을 집계하여 발표하고 있는 가온차트(Gaon Chat)자료가 시장점유 참고자료로 활용될 수 있습니다. 2022년 1월 가온차트가 발표한 국내 유통사별 점유율은 다음 표와 같습니다.

[표] '21년 국내 음원/음반 유통점유율(400위권 기준)

구분	지니뮤직 (스톤뮤직 포함)	카카오엔터	YG PLUS	드림어스컴퍼니	기타
음원유통	18.5%	37.2%	10.6%	7.8%	25.9%
앨범유통	9.8%	17.1%	28.3%	41.0%	3.8%

(출처: 2022.01.12, 가온차트 '2021년 연간차트 리뷰')

### [기타사업부문-MD 등]

#### - 시장의 안정성

머천다이즈(MD)상품은 아티스트의 활동시기에는 공연과 함께 판매되며, 평상시의 경우 오프라인 팝업스토어, 온라인/SNS 등 다양한 채널을 통해 꾸준히 소비가 이루어 지고 있습니다. 최근에는 아티스트의 비대면 형태의 온라인 공연 활동이 증가함에 따라 머천다이즈(MD)시장 역시 안정적인 성장을 보일 것으로 전망하고 있습니다.

#### - 경쟁상황

국내 MD시장 성장이 확대 될수록 경쟁도 확대되고 있습니다. 특히, 경기침체, 펜데믹 여파

등 단순히 음반과 공연으로 수익을 유지하기 어려워진 기획사가 직접 MD시장에 참여하면서 주요 연계기획사들의 공식 온/오프라인 쇼핑몰 운영 등 이 증가하고 있습니다.

- 시장점유율 등

MD상품은 일반 상품과 달리 아티스트의 팬덤을 기반으로 하는 만들어지는 상품으로 공신력 있는 외부 시장점유 지표가 공표되지 않아 시장 점유율을 설명하기는 어렵습니다.

### 3) 회사의 경쟁력 등

#### [음악사업부문]

지니뮤직은 자체 음원플랫폼 지니(genie)를 통해 고음질 음악서비스를 제공하고 있으며, 2000만곡 이상의 음원에 341가지 컬러(Color)를 매칭하는 인공지능(AI) 기반 뮤직컬러 큐레이션 서비스를 통해 고객에게 새로운 음악감상 경험을 제공하고 있으며, 음악 외에도 MZ세대 관심 트렌트를 반영한 오디오 북/예능/드라마 등 다양한 오디오 콘텐츠 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 '21년 10월 소통형 온라인 라이브(Live) 공연 플랫폼 '스테이지(STAYG)' 런칭으로 대규모 공연 뿐만 아니라 팬미팅 등의 아티스트와 팬 사이의 소통창구를 넓히는 등 새로운 부가가치 창출을 위해 노력하며 KT, CJ ENM 등 주주사와의 전략적 협업을 기반으로 사업 경쟁력을 확대해 나가고 있습니다.

#### [기타사업부문-MD 등]

머천다이즈(MD)사업은 경쟁력 있는 아티스트 상품과 다양한 유통채널 확보 여부가 시장경쟁의 중요한 요소로 작용합니다. 당사는 음악시장에 대한 이해도가 높으며, 국/내외 다양한 유통 네트워크를 기반으로 주주사와의 전략적 제휴를 통해 머천다이즈(MD)상품을 판매하고 있습니다.

## ○ 케이티텔레캅(주)

### 가. 산업의 특성

보안산업은 국가/기업/개인 등을 대상으로 시설물, 재산 및 인적자원의 안전을 목적으로 서비스를 제공하며 크게 출동보안, 영상보안, 통합보안, 보안 SI 등으로 나눌 수 있습니다. 출동보안은 가정집, 상점 등에 감지기나 CCTV를 설치하여 위급 상황 발생 시 통합관제센터에서 출동사원을 급파하고 신속 정확한 대처를 할 수 있도록 합니다. 영상보안은 고객이 원격지에서 가정집, 상점 등에 설치된 CCTV를 통해 보안 상태를 점검할 수 있고 필요 시에는 출동사원이 직접 대처하는 출동서비스를 제공하기도 합니다. 통합보안은 경비 인력이 고객 건물에 직접 상주하며 순찰, 출입 통제를 하는 서비스이며 보안 SI는 각종 건물에 CCTV, 출입통제시스템, 에너지절감시스템 등을 통합적으로 설계하고 구축하는 사업입니다.

### 나. 산업의 성장성

물리보안산업은 가족구조 변화에 따른 1, 2인 가구 증가, 흉악범죄의 증가, CCTV 설치 의무화 대상 확대 등에 따라 매년 꾸준히 성장하고 있으며 AI, IoT, Cloud, Big data 등 기술 진전에 따른 서비스 다양화에 따라 지속적 안정 성장이 예상됩니다. 높은 시장 진입 장벽(경비업 허가, 대규모 네트워크 시스템, 전국망 인프라, 출동구역 확보 등)과 경기변동에 비탄력적인 성향을 가지고 있어 성장성과 안정성이 높습니다. 또한 단순한 출동/인력경비에서 융합보안, 얼굴/홍채인식 등 바이오 인식 분야, 언택트/무인화 분야 등 신규 수요가 증가하면서 지속적으로 산업이 발전하고 있습니다. 안전에 대한 needs 및 정부정책 등의 영향으로 물리보안 시장은 앞으로도 꾸준히 성장해 나갈 것입니다.

## 다. 경기변동의 특성 및 계절성

국내 보안산업은 기본적인 안전에 대한 욕구를 충족시키는 산업이므로 경기변동에 상대적으로 비탄력적이거나, 사회의 불안심리 확대 등 보안 이슈에 영향을 받습니다. 또한 국내외 내수 경기 위축, 다양한 업체들의 경쟁 및 경쟁사의 저가영업은 보안산업의 성장을 위축시키는 요인이 되기도 합니다. 하지만 최근에는 사회적으로 CCTV의 중요성이 부각되고 있을 뿐만 아니라 버스 내부, 수술실, 가금농장 등 CCTV를 의무적으로 설치해야 하는 장소가 늘어날 가능성이 커지고 있어 시장이 지속 성장할 것으로 예상됩니다.

## 라. 국내외 시장여건

### (1) 시장의 안정성

국내 보안산업은 다양한 보안사업자의 시장 진입 및 통신사업자들의 보안산업 진출에 따라 경쟁이 심화되고 있습니다. 현재, 1,2인 가구의 증가, 무인매장의 증가 등으로 가정용/매장용 IoT 기반 상품이 활발하게 판매되고 있으며, 지능형 영상감시 및 출입통제를 중심으로 기업용 시장 또한 지속적으로 성장하고 있습니다. 앞으로 보안산업은 클라우드 기반의 영상보안과 지능형 보안솔루션 및 물리/정보보안이 결합된 융합보안으로 발전해 나가며 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상됩니다.

### (2) 경쟁상황

○ 출동보안, 영상보안, 통합보안: 에스원, SK윌더스 등

### (3) 시장점유율 추이

국내 보안산업은 공인된 시장점유율 자료가 존재하지 않아, 시장점유율 산정이 불가능합니다.

## 마. 경쟁력

그 동안 물리보안회사들은 시장점유율 확대를 위해 가격 중심으로 치열한 경쟁을 해왔으나 현재는 차별화된 기술력을 바탕으로 통신사업과의 융/결합이 경쟁에 중요한 변수가 되고 있습니다. 물리보안시장이 통신사와 보안사업자간의 결합상품 중심으로 재편되고 있으며, 경쟁사들은 출동/영상, 정보보안, 통신 등을 결합한 상품들을 앞다투어 출시하고 있습니다. 이에 따라, 당사는 케이티 그룹의 ICT 기술과 당사의 보안역량을 기반으로 출동특화 상품, 클라우드 기반 영상보안 상품, 케어상품, 무인솔루션, 통합Offering 서비스 등 제휴상품을 중심으로 시장을 공략하여 사업영역을 지속적으로 확장해나갈 예정입니다.

## 바. 신규사업 내용 및 전망

케이티텔레캅은 2017년 9월, 세계최초로 플랫폼 기반의 All-IoT 보안상품을 출시하였습니다. 이 상품은 IoT Platform을 내재화하여 H/W 기반의 주장치를 S/W化하였고, S/W주장치에 다양한 IoT센서를 결합하여 고객이 원하는 IoT센서를 무한대로 부착(이용)하도록 개발되었습니다. 이후, 이 기술을 기반으로 한 GiGAeyes상품은 지능형 영상분석, IoT센서, 영상저장/모니터링, 주차관제 등 다양한 커스터마이징 서비스를 갖추게 되었습니다. 향후 케이티텔레캅은 보다 차별화된 기술력을 바탕으로 보안시장을 주도해 나가겠습니다.

## ○ ㈜나스미디어

### 가. 산업의 특성

최근 전통적인 4매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고시장의 성장성은 정체를 나타내고 있으나 PC, 모바일, IPTV 등의 뉴미디어 광고시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지

면서 성장성이 높습니다. 특히, 디지털광고가 국내 광고 시장 성장의 주도적 역할을 하고 있으며, 2021년 기준 디지털광고는 약 7.5조원 시장을 형성하고 있습니다. PC와 모바일을 아우르는 디지털 광고는 지속적으로 성장하여 지상파 TV를 넘어서 최대의 광고 매체로 도약하였으며 동영상, SNS등과 결합한 유형의 검색형 노출형광고 모두 디지털광고의 핵심 성장 동력으로 부상하고 있습니다. 나스미디어는 현재 Data-tech 기반의 통합 디지털광고를 집행을 통해 온라인 DA/SA 주요 광고주와의 파트너십 강화 및 방송광고, 옥외광고 시장의 디지털 전환을 주도하고 있으며 더욱 고도화된 오디언스 타겟팅을 위해 지속적인 자사 플랫폼 개발 및 사업확장을 하고 있습니다.

## 나. 산업의 성장성

2021년 국내 광고시장 규모는 2020년 대비 20.4% 증가한 13조 9,889억원으로 집계되었습니다. 2021년 당사의 사업영역인 디지털 광고는 2020년 대비 31.5% 성장하였으며, 그 중 디지털 노출광고가 39.3% 성장하며 코로나19 팬데믹 상황에 발맞춰 광고 시장이 디지털로 빠르게 전환되고 있는 것으로 분석됩니다.

2022년 광고시장 규모는 전년 대비 9.3% 성장한 15조 2,842억원이 될 것으로 전망되며, 디지털 광고 시장은 광고주의 퍼포먼스향 마케팅 집행 확대와 커머스 기업들의 경쟁 심화로 검색형 광고와 노출형 광고가 동반 성장해 올해에도 두 자릿수 성장을 이어갈 것으로 예상됩니다. 2022년 국내 디지털 광고 시장은 전년대비 13.1% 성장할 것으로 전망돼 전체 광고 시장의 성장을 주도할 것으로 예상됩니다.

방송 광고 시장은 코로나 팬데믹 장기화로 인해 다소 회복이 더뎠던 OOH광고 시장은 위드 코로나(단계적 일상 회복) 재개와 신규DOOH(디지털옥외광고)로의 전환 가속화와 아파트 LCD 등 생활접촉 매체의 꾸준한 수요 증가로 인해 10%대 성장이 전망됩니다.

당사 사업영역인 디지털 광고 시장의 최근 전망은 아래와 같습니다.

(단위 : 억원)

구분	2022년(F)	2021년	2020년
디지털 광고비	90,506	80,054	61,513

출처) 제일기획 「2021년 대한민국 총 광고비 결산 및 전망 (2022.02)」

## 다. 경기변동의 특성 및 계절성

일반적으로 광고산업은 광고비가 경기 변동에 선행한다고 판단되고 있으며, 실물경기에 매우 민감한 편입니다. 특히 대표적인 전통 광고매체(TV, 신문, 라디오, 인쇄)는 비수기인 1~2월, 7~8월 줄었다가, 4~5월, 9월 이후 집중되는 N자형 패턴을 나타내며 경기 변동에 따라 집행 규모에 큰 차이를 보여왔으나 온라인 광고는 상대적으로 경기변동의 민감도가 낮게 나타나고 있습니다. 이것은 경기 불황일수록 매출에 직접적인 영향을 주는 매체에 광고를 집중하기 때문인데, 현재 디지털 중심의 환경에서 소비자는 구매 행동 과정에서 PC와 모바일 기기를 통한 광고에 쉽게 노출되기 때문에 매출에 미치는 영향이 직접적으로 나타나며 광고 효과도 데이터로 측정되고 리포팅이 되기 때문에 광고성과를 객관적으로 측정할 수 있습니다. 이러한 이유로 인하여 온라인 광고 시장은 경기변동에 큰 상관없이 안정적인 매출 창출이 가능한 시장입니다.

## 라. 국내외 시장여건

### (1) 시장의 안정성

디지털 기기 이용량 증가에 따라 소비자 점점 채널로 디지털 미디어가 활용되는 추세이며 복잡 다양한 디지털 미디어가 존재함에 따라 미디어 플래닝과 효과 측정을 담당하는 디지털 광고사의 역할이 더욱 중요해지고 있습니다.

그 중 인터넷광고는 특성상 타겟형 광고, 양방향 광고가 가능하고 상대적으로 광고단가가 낮기 때문에 대기업뿐만 아니라 중소기업 및 영세상인들의 이용이 늘고 있습니다.

IPTV는 단순 광고 노출형 매체가 아니라 양방향적인 성격을 활용해야 하는 매체이기에 IPTV 내 소비자와의 커뮤니케이션 채널을 개발하는 형식으로 집행 시 훨씬 의미가 강화될 수 있습니다.

디지털 옥외란, 기존 옥외광고(OOH)에 디지털 디스플레이 기술이 결합된 새로운 형태의 디지털 광고 매체를 통칭합니다. 과거 고정된 이미지를 노출하던 것에서 벗어나 동영상, 홀로그램 등 다양한 형식을 통해 장소, 시간에 따른 사용자의 요구에 맞춘 정보 전달이 가능하다는 것이 가장 큰 장점입니다.

또한 모바일 중심의 시대로 변화한 현 시점에서 온라인 동영상 광고시장의 고성장에 힘입어 모바일 광고의 지속적인 성장세가 예상됩니다. 모바일광고 시장은 이미 2016년 PC 광고시장 규모를 넘어섰고 2020년 5.7조원, 2021년에는 7.3조원 규모로 집계되었으며 2022년은 9.0조원 규모로 전망되고 있습니다

출처) 코바코 「국내 방송통신 광고 시장 규모(2019년~2022년)」

이런 트렌드는 당사의 새로운 성장 원동력이 될 것입니다.

## (2) 경쟁상황

### ○ 경쟁사업자

#### - 디지털광고

- \* 온라인 DA광고: 메조미디어, DMC미디어, 인크로스 등
- \* 디지털 방송광고(IPTV등): 인크로스, 메조미디어 등
- \* 디지털 옥외광고: 전홍, 유진메트로 등

#### - 플랫폼

- \* 모바일플랫폼: 와이더플래닛, TNK Factory, 버즈빌, NBT 등
- \* K-DEAL: 인크로스 (T-DEAL) 등

### ○ 시장진입

- 디지털방송(IPTV등) 광고사업자: 방송통신위원회의 인·허가 사업
- 디지털옥외 광고사업자: 관할구청 인·허가 사업

### ○ 경쟁요인

- 디지털 광고: 미디어 플래닝 역량 및 매체 협의 능력, 광고 효과 예측/분석 시스템 등
- 플랫폼: AI기술 도입 통해 퍼포먼스광고 효율향상 및 오디언스 타겟을 통한 수익극대화 능력 등

## (3) 시장점유율 추이

광고매체별로 경쟁사가 상이하며, 회사별로 주력 판매하는 광고매체가 달라 시장점유율 산정에 어려움이 있습니다.

### 마. 경쟁력

나스미디어가 영위하고 있는 미디어랩 사업은 기본적으로 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반, 그리고 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

### (1) 광고솔루션의 기술력

미디어랩 비즈니스에 있어 가장 기본적인 기술적 차별력은 미디어플래닝 능력에 있습니다. 이러한 미디어플래닝의 효과를 높이기 위해서는 광고효과의 측정 및 분석능력을 보유하고 있어야 하며, 이를 위하여 나스미디어는 자체적인 연구개발을 통해 광고 솔루션을 개발 운영하고 있으며 분석의 유효성을 높이기 위하여 광고서버 역시 자체적으로 개발, 보유하고 있습니다. 나스미디어는 기술개발을 위해서 기술 기획 및 개발을 전담하는 별도의 부서를 두어 지속적인 투자를 하고 있습니다. 온라인 디스플레이 광고가 기존 타 매체인 TV, 라디오, 신문 등에 비해 우수한 점은 광고주와 소비자간의 양방향 커뮤니케이션이 가능하다는 것으로 기존 매체에서는 불가능했던 광고에 대한 반응을 실시간으로 정확하게 지표화할 수 있다는 것입니다.

동사는 국내 광고시장의 특성에 맞게 자체적으로 개발한 'Nsmart', 'ReMix', 'oasis', 'wave', 'nthology', 'IAM' 등의 광고 솔루션을 구축하여 최적화된 뉴미디어 광고 전략 수립 서비스를 제공하고 있으며, 경쟁사 대비 다수 확보된 광고 집행데이터를 이용하여 보다 효과적인 미디어플래닝 능력을 보유하고 있습니다. 이는 곧 경쟁력에서 우위성을 가지게 되어 업계 1위 시장 지위를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 이러한 광고효과의 측정 및 분석을 위한 솔루션 이외에도 온라인광고 효과를 증대시키기 위한 관련 기술 등도 개발하여 매체사 등에 공급함으로써 고객사와의 네트워크 강화에도 적극적으로 이용하고 있습니다.

### (2) 미디어플래닝 역량

당사의 인원은 2022년 9월 말 현재 436명이며 이 중 미디어플래너는 226명으로 약 51.8%의 비중이며, 미디어플래너 중 5년 이상 경력자가 약 52.2% 비중을 차지하고 있습니다

### (3) 매체 네트워크 기반

나스미디어는 미디어랩사 중 선도 업체로서 경쟁사 대비 폭넓은 매체 네트워크를 확보하고 있습니다. 디지털광고 시장 내에 주요 매체사들을 포함하여 약 850여개의 매체사와의 거래 관계를 구축하고 있으며 매체 네트워크 수 및 다양성 면에서 국내 미디어랩사에서 압도적인 경쟁우위를 보이고 있습니다. 이런 다양한 광고 매체 확보는 나스미디어의 수익 다변화 및 안정화에도 기여할 뿐만 아니라 이종매체 간의 미디어 믹스 및 전 매체를 통합 집행하는 크로스미디어 광고를 집행하는 데 있어 강점으로 작용하고 있습니다.

### (4) 영업력

나스미디어는 설립 이후 지속적으로 업계 1위의 지위를 유지함으로써 업계 내에서 경쟁력을 이미 입증하였으며, 이러한 시장 지위는 많은 매체사 및 광고대행사와의 네트워크를 견고하게 함으로써 미디어랩사로서의 경쟁력을 다시 강화시키는 선순환을 보여주고 있습니다. 또한 KT와의 협업을 통해 통합 DMP 구축 및 AI 기술을 접목시켜 오디언스 타겟팅에 특화된 플랫폼을 고도화하여 제공함으로써 당사가 자체 운영중인 모바일 플랫폼의 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

서비스업의 특성상 업계 내의 영업력은 서비스 품질을 기반으로 한 시장지위가 지표로 보여지는 것으로 나스미디어의 서비스 품질 및 영업력이 타사대비 우수하다는 것을 입증하고 있습니다. 미디어랩사 업무의 주요 내용이 광고주와 광고대행사의 니즈를 적극적으로 수용하고 반영하여 광고효과를 극대화할 수 있는 미디어플래닝 및 광고 효과 측정/분석 서비스를 제공하는 것임을 감안할 때, 나스미디어는 단순히 인적 영업에 의존하지 않고 서비스 품질 제고를 바탕으로 나스미디어의 시장지위를 강화한 것이며 이는 다시 시장 내 영업력이 강화되는 선순환 구조를 만든 것이라 할 수 있습니다.

## 바. 신규사업 내용 및 전망

지속적으로 성장하는 시장인 디지털 광고 시장내에서 나스미디어는 기존의 미디어렙 사업을 통해 축적한 다양한 광고 캠페인 데이터를 통해 광고주의 다양한 요구사항을 충족하고 광고 효과를 극대화 할 수 있는 인터랙티브 상품과 매체 추천 솔루션 개발을 강화하고 있습니다. 아울러, KT 융합기술원과 AI 솔루션 도입 협업을 통해 자사 모바일 플랫폼의 데이터를 활용할 수 있도록 자체 DMP 시스템을 구축하고 광고효과를 고도화하는데 주력하고 있습니다. 아울러 (주)플레이디(구, 엔서치마케팅(주)) 인수를 계기로 온라인 디스플레이광고와 검색광고 역량을 응집한 통합 광고효과측정 솔루션 개발, KT가 보유한 온·오프상의 효율적인 미디어(매체)와 나스미디어의 폭넓은 영업 네트워크를 결합시켜 시너지 창출을 도모할 것입니다. 또한 나스미디어는 태국현지법인(Nasmedia (Thailand)Co., Ltd.)을 2018년에 설립하였으며 이를 기반으로 글로벌 시장 공략을 본격화할 계획입니다. 나스미디어는 다년간 축적해 온 온라인 광고에 대한 기술적 노하우와 광고 캠페인 운영 경험을 바탕으로 태국을 교두보로 동남아 시장 진출을 확대해 나갈 예정입니다. 태국은 모바일 기기를 통한 미디어 이용 부분에서 전세계 상위권에 해당하며 특히 인구수 대비 페이스북 활성 이용자 비율이 세계 평균보다 높은 지역으로 향후 나스미디어가 아시아를 선도하는 디지털 전문 광고 회사로 발돋움할 기반이 되어 줄 것입니다.

나스미디어는 KT와 함께 KT고객 대상 문자메세지 기반 폐쇄형 커머스 상품 케이딜(K-Deal)을 2021년 2월 출시했습니다. KT의 통신 가입 고객 대상으로 맞춤형 추천 상품과 URL이 담긴 광고 메시지를 발송하고, 상품 정보 확인부터 구매까지 가능한 온라인 페이지로 연결시켜주는 광고 상품입니다. 통신사들은 가입자 빅데이터를 활용해 성별, 연령, 지역은 물론 구매 내역, 가구 정보, 주요 상주 위치, 모바일 방문 사이트와 검색어 등을 통한 쇼핑 관심사 파악 등을 통해 고객의 라이프스타일을 분석 할 수 있습니다. 이러한 빅데이터 분석 후 정교한 타겟팅을 바탕으로 고객 맞춤형 상품을 소싱한 뒤 마케팅 정보 수신 동의 고객에게 타겟 마케팅 문자를 발송 하게 됩니다. KT의 빅데이터 분석과 당사의 광고사업 역량 결합을 통해 광고주의 매출을 극대화해 줄 사업 모델로 나스미디어의 커머스 사업 진출의 발판이 되어 줄 것입니다.

마지막으로 옥외광고 디지털화를 주도하며 디지털동영상광고인 엔스퀘어(N.square) 사업을 본격화하고 있습니다. 엔스퀘어는 기존 지하철 영상 매체 대비 큰 사이즈와 선명한 화질의 영상을 통해 높은 광고 주목도를 제공하며 신규 디지털 사이니지 매체로서 주목을 받고 있습니다. 1~8호선 54개 주요 역사내 승강장 상단, 대합실 출구 등 승객 밀집 장소에 120대 엔스퀘어(N.square)가 설치되어 있으며 상품별, 금액대별 다양한 패키지로 합리적인 광고 집행이 가능하다는 이점으로 대형 광고주를 유치하고 있습니다.

## ○ (주)케이티스튜디오지니

케이티스튜디오지니는 제작 스튜디오로서 채널, OTT 등에 미디어콘텐츠(드라마)를 제작하여 판매하는 제작사업과 미디어콘텐츠의 국내외 유통을 대행하는 유통대행사업을 주요 사업군으로 영위하고 있습니다. 미디어콘텐츠 제작사업은 IP의 확보로부터 최종 콘텐츠의 제작 완료까지의 기간이 길고, 건별 대규모 투자재원이 필요한 바, 충분한 자원, 우수IP, 경쟁력있는 제작인력, 안정적 유통파이프라인의 확보가 중요 사업 성공 요소입니다. 당사는 '21년 모회사인 KT로부터 설립출자금과 주주배정 유상증자로 2,000억원, '22년 씨제이이엔엠 유상증자로 1,000억원을 마련하여 제작과 채널 경쟁력 제고를 위한 투자를 진행 중입니다. '22년부터 추가 외부 자원조달 활동을 통해 IP, 제작 경쟁력의 지속 보장을 꾀하고 있습니다.

## ○ (주)케이티클라우드



## 가. 산업의 특성

인터넷데이터센터(IDC)/클라우드는 인공지능과 빅데이터의 중요성이 증가한 디지털시대 /DIGICO의 필수 인프라입니다. DIGICO 사업을 기업의 핵심 포트폴리오로 구축하기 위해서는 IDC와 Cloud의 주도권을 잡는 것이 중요합니다.

케이티클라우드는 국내 사업자 중 클라우드·IDC(인터넷데이터센터)·네트워크 세 가지 역량을 모두 갖춘 유일한 사업자로서 IDC 부터 Cloud서비스까지 고객 맞춤 서비스를 E2E로 제공하고 있습니다.

Cloud 부문에서는 공공클라우드 전환 활성화에 발맞춰 맞춤형 서비스를 강화 및 공공분야 전담 사업체계를 구축하였으며 하이브리드 클라우드, AI 클라우드 등 시장 수요에 선제적으로 대응하여 맞춤형 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

IDC 부문에서는 CDC 포함 전국 총 14개의 IDC 센터를 보유하고 있으며, 수도권 IDC 공급 부족을 해소할 26MW급 초대규모 '가산 IDC'를 착공하는 등 빠르게 늘어나는 클라우드 및 IT 수요에 발 빠르게 대응하고 있습니다.

## 나. 산업의 성장성

### 1) Cloud

Cloud 는 디지털 산업의 필수 인프라로서, 코로나19 이후 디지털 대전환이 가속화되며 클라우드 컴퓨팅 산업도 급격하게 성장하고 있습니다. 특히 국가 차원에서의 공공부문 클라우드 도입 활성화를 추진하며 공공클라우드 시장이 성장하고 있습니다. 행정안전부에 발표한 바와 같이 정부는 8,600억 원 규모의 예산을 들여 모든 행정·공공기관의 정보 시스템을 클라우드로 전환할 예정이며, 특히 올해 전환 규모가 가장 크기 때문에 공공 클라우드의 확산이 기대되는 상황입니다. 공공부문 클라우드 도입 활성화와 더불어, 민관협력 기반 '디지털플랫폼 정부' 위원회 9월 발족 및 로드맵 수립에 착수하는 등 공공클라우드 시장이 지속 성장할 것으로 전망됩니다. 또한, 여전히 규제 벽이 높은 상황에도 불구하고 클라우드 활성화를 위한 정책적 지원확대와 공공/지자체들의 클라우드 이용 니즈가 더해져 과거 대비 높은 성장성이 전망됩니다. 더불어 기업들의 인공지능(AI) 및 머신 러닝(ML) 활용의 증가는 Private 클라우드 IT 인프라 투자 확대에 이어지게 될 것으로 기대됩니다.

### 2) IDC

IDC 시장 역시 기업들의 디지털 전환 및 클라우드 서비스의 수요 증가와 함께 지속해서 성장세를 보이고 있습니다. Digital Transformation의 가속화로 인한 데이터 저장량 및 트래픽 증가와 VR/AR, 자율주행, 스마트팩토리 등과 같은 AI, IoT, Big Data 기반 신규 비즈니스 출현은 IDC, 클라우드와 같은 디지털 인프라 수요 증가 요인입니다. 또한, 시장 환경변화에 신속한 대응이 가능한 IT 인프라 이용 필요 증가, 글로벌 클라우드 사업자 중심의 확장 수요 지속 등과 같은 이유로 꾸준한 시장 확대가 예상됩니다.

## 다. 경기변동의 특성 및 계절성

해당없음

## 라. 경쟁요소

### 1) Cloud

국내 클라우드 시장은 글로벌 CSP(AWS, MS, Google 등)가 IaaS/PaaS/SaaS 경쟁력을 기반으로 시장을 빠르게 점유하고 있음에도 불구하고, 국내 CSP사(네이버 클라우드, 카카오 등) 중심으로 코로나19 이슈로 비대면 업무 증가에 따른 PaaS/SaaS 수요 증가 및 관련한 정부 디지털 뉴딜 사업이 확대됨에 따라, 공공분야 사업 수주를 위해 치열하게 경쟁하고 있음

니다.

또한, 국내 주요 SI 3사(삼성SDS, SK C&C, LG CNS)는 CSP 사업자와 협업하여 금융/공공 클라우드 시장뿐만 아니라 의료, 제조 등 업종 특화된 SaaS/PaaS 시장도 공격적으로 뛰어들고 있습니다. 국내 SW 및 솔루션 기업들은 기존 자사 솔루션의 SaaS화 추진을 통해 다양한 클라우드 환경에서 서비스 공급을 확대하고 있습니다.

이러한 환경에서 케이티클라우드는 전면적인 경쟁보다 '선택과 집중'으로 공공/금융 시장을 타겟팅하여 대응하고 있습니다. 특히 공공 시장은 클라우드 도입 활성화를 위한 정부 지원 확대 및 공공기관/지자체들의 클라우드 이용 수요 증가로 시장 성장/확대가 전망됩니다. 한편, 현재 공공/금융 시장은 보안 문제로 인한 정책 규제 등으로 글로벌 사업자의 진입이 제한되어 있으나 향후 시장 규제가 완화될 경우 글로벌 사업자와의 경쟁이 치열해질 것으로 예상됩니다.

## 2) IDC

기존에는 ISP 사업자들이 기존 IDC 시장을 주도해왔으나 최근 자산운용사, 건설사 등 신규 플레이어들이 데이터센터 산업에 뛰어들고 있습니다. 또한, Equinix, Digital Realty 등의 글로벌 리츠 사업자들이 글로벌 네트워크 강점을 활용하여 국내 시장에 참여하면서 국내 데이터센터 공급 경쟁이 심화되고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 현재 IDC는 디지털 전환 활성화로 인한 수요 폭증으로 공급이 수요를 따라가지 못하고 있는 상황입니다. 이러한 상황에서 케이티클라우드는 시장 대응력을 높이기 위한 자체 데이터센터 구축 외에 시장 Top Player와 협력해 Brand IDC 비율을 높이고 부지/전력을 기 확보한 자산운용사와 협력하는 형태의 DBO 사업을 확대하고자 합니다.

또한, 전 세계적인 환경규제 강화 추세에 대응하여 친환경 탄소저감 IDC로 브랜드 가치를 높이고자 하며, 신축 고양 IDC를 글로벌 Top-Tier 수준의 탄소저감 IDC로 구축하고, 다양한 에너지 절감기술과 신재생 에너지를 도입해 에너지 효율화를 추진할 계획입니다. 최근 Multi/Hybrid 클라우드 고객 수요 대응을 위해 글로벌 사업자와 제휴하여 네트워크 상호 연결서비스를 확대하고, 축적된 설계/구축/운영 역량을 기반으로 글로벌 IDC 사업으로 확장하고자 합니다.

## 마. 경쟁력

### 1) Cloud

케이티클라우드는 국내 사업자 중 유일하게 클라우드·IDC(인터넷데이터센터)·네트워크 세 가지 역량을 모두 갖춘 유일한 사업자입니다. 아직 많은 기업과 기관이 Legacy 인프라를 이용하고 있어, Cloud 전환하고자 하는 경우에도 일정 기간 Hybrid 형태로 서비스를 이용할 수 밖에 없는 환경으로, 케이티클라우드가 보유하고 있는 클라우드 서비스, IDC 그리고 KT의 안정적인 네트워크 품질까지 연계해서 고객의 환경에 맞춤형으로 서비스를 E2E로 제공할 수 있습니다.

AWS, MS Azure 등 글로벌 경쟁사의 경우 수많은 글로벌 레퍼런스를 보유하여 서비스 경쟁력 측면에서는 국내 사업자보다 우위이나, 규제대응 및 커스터마이징 역량은 다소 미흡합니다. 당사는 차별화된 5G 기술과 Cloud를 기반으로 AI, 빅데이터, 블록체인, IoT를 결합한 'KT DX 플랫폼'을 구축하여 업종별 고객 맞춤형으로 DX 니즈에 대응하고 있습니다.

공공사업 분야에서는 국내 최초로 'G-클라우드(G-Cloud)'를 개시하고 국내 공공 클라우드 1호 사업 관리 운영 사례인 '서울시 따릉이'를 시작으로, 평창동계올림픽 클라우드 인프라 구축 등 굵직한 사업들을 맡아오며 공공 클라우드 산업 확대와 관련 규제 해소를 위해 노력해

왔습니다. 현재 케이티클라우드는 22년도 공공 클라우드 퍼블릭 1차/2차 사업에 대해서 공공기관의 70% 이상을 수주(KT 자체 집계)하였고, 국내 최초로 금융권 중요시스템을 퍼블릭 클라우드 환경에 구축하여 상용화 단계까지 완료한 경험을 바탕으로 금융 전용 클라우드 서비스를 출시하는 등 강점을 가지고 있습니다. 또한, '2022년 행안부 클라우드컴퓨팅서비스활용모델 지자체 시범사업'에 제주도와 함께 참여기관으로 선정되어 사업진행 중으로 인프라설계 및구성과 공공서비스혁신 기반을 제공하며 국내1호 클라우드 서비스 보안인증(CSAP) 사업자로서 다년간 공공사업 분야에서 쌓아온 성과에 결실을 맺고 있습니다.

## 2) IDC

케이티클라우드 IDC 코로케이션 시장 1위 사업자로, 매출 및 M/S의 견실한 성장을 지속하고 있습니다. 국내 최다 데이터센터(전국 13개, 그중 수도권 7개)를 운영 중으로 고객이 원하는 위치에 고객 전용 Zone을 제공하고 있습니다. 각 산업별 최다 고객 레퍼런스를 보유하고 있으며 20년간 쌓아온 기술과 경험을 기반으로 글로벌 Top 수준의 안정적인 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 국내 최초로 글로벌 고객사 유치 경험을 바탕으로 글로벌 CP 시장을 선점하고 가장 많은 물량을 보유하고 있습니다. IDC 사업 특성상 신규 고객유치뿐 아니라 입주 고객 성장이 중요한데, 디지털 플랫폼 비즈니스를 영위하는 고객들의 성장세가 높아 KT IDC도 동반성장이 지속되고 있습니다.

당사는 급증하는 데이터센터 수요에 대응하기 위해 자산운용사 등과 협력, 2024년까지 대규모 IDC 공급을 추진하는 등 수요에 발 빠르게 대응하고 전략적 투자를 통해 시장을 지속 선도할 계획입니다. 또한 글로벌 사업자와 제휴로 해외 연결 서비스를 확장하고, 우즈베키스탄 등에 IDC 구축 컨설팅을 제공하는 등 글로벌 IDC 시장에도 본격 진출할 계획이며 에너지 절감 기술과 신재생 에너지를 적극적으로 도입해 친환경 탄소저감 IDC를 통해 ESG 경영 실현을 위해 노력할 것입니다.

## 바. 신규사업 등의 내용 및 전망

### 1) Cloud

#### [HAC서비스]

2021년 12월, 고객 AI 융합서비스 개발을 위한 대규모 클러스터링이 가능한 종량제 GPU 서비스를 출시했습니다. AI 산업 발전에 따른 GPU Computing 수요의 급격한 증가 및 초거대 AI 모델 트렌드에 맞추어 대규모 GPU(Graphics Processing Unit) 자원을 언제든지 이용할 수 있는 인프라 서비스로 실 사용량 기반의 종량제 서비스입니다. AI 모델 개발 스테이지에 따라 필요한 자원 규모를 자원 live 상태에서 탄력적으로 변경이 가능하며 별도 개발 없이 HAC 내 컴파일러가 자동으로 GPU 자원을 분산처리 할 수 있습니다. 당사는 HAC 서비스를 필두로 AI 인프라에 집중 투자하고 AI 플랫폼과 서비스 영역까지 사업을 확대할 예정으로, 향후 초대규모 'GPU 팜'을 구축하고 전용 AI 반도체 칩 개발을 통해 하드웨어와 소프트웨어를 동시에 제공하는 '풀스택 AI' 사업자로 거듭날 계획입니다.

#### [하이브리드 클라우드 'CloudFarm' 서비스]

2022년 7월, 프라이빗 클라우드의 강력한 보안성과 퍼블릭 클라우드의 비용·운영 효과를 모두 갖춘 하이브리드 클라우드 서비스 '클라우드팜(CloudFarm)'을 출시하였습니다. '클라우드팜'은 기관·기업의 니즈에 맞춰 고객사만의 클라우드 서버를 내부에 구축하고 관리하는 서비스로 케이티클라우드의 클라우드·IDC(인터넷데이터센터)·네트워크를 모두 활용한 올인원 패키지입니다. 고객사 상면에 케이티클라우드 서비스와 동일한 인프라 패키지(하드웨어·소프트웨어)를 제공·구축하고, 데이터센터와 고객사를 전용회선으로 연결·관리하기 때문에 보안 이슈를 해소할 수 있으며 프라이빗 클라우드 대비 약 20%의 구축 기간과 비용 절감 효과

가 있습니다. 이를 통해 고객들이 합리적인 비용으로 빠르게 클라우드 전환을 추진할 수 있고, 보안성과 경제성을 갖춘 솔루션으로 공공/금융 클라우드 가속화하는 기반이 될 것입니다

#### [AWS SCA]

2022년 6월, AWS와 SCA 계약을 체결하였습니다. AWS 역량강화를 위한 다양한 프로그램과 미팅을 추진하는 등 AI, 클라우드, 미디어/콘텐츠 분야에서 전략적 협력 기반 기업가치를 제고하고 AI/DX 글로벌 경쟁력 강화를 위한 B2C, B2B 시장에서 새로운 비즈니스 모델을 지속 발굴하기 위해 노력할 것입니다.

#### ['KT DX 플랫폼' 서비스]

2020년 11월, 고객의 DX 혁신을 돕기 위한 비즈니스 도구인 '인프라-플랫폼-솔루션'을 통합한 플랫폼 서비스를 출시했습니다. 세부 상품으로는 GPU 기반 고성능 인프라, AI 개발환경, API 서비스, Data Lake 기반 Big Data 플랫폼, MSA Container 개발플랫폼, IoT+ AI 기반 환경/건설/예지보전 플랫폼, 산업분야별 특화솔루션 등이 있습니다.

#### [커넥티드 카 클라우드 솔루션]

2022년 9월, 커넥티드 카 클라우드(Connected Car cloud) 부문에 강점을 지닌 스파크앤소시에이츠(Spark and Associates) 지분 100%를 인수했습니다. 카 클라우드 전략 컨설팅, 아키텍처 제공 및 개발, 보안 및 거버넌스, 서비스 마이그레이션, 데브옵스(DevOps) 컨설팅 및 서비스 등의 제공 역량을 갖춘 기업으로 커넥티드 카 클라우드 부문에 전문성을 갖춰 사업영역을 넓히고자 합니다. 또한, 해당 기업은 프라이빗 클라우드 설계 및 구축 관련 역량을 보유하고 있어 기존 kt cloud의 퍼블릭 클라우드와 결합해 Multi/Hybrid 클라우드 시장을 선도할 계획입니다.

## 2) IDC

### [Brand IDC 추진 (DBO 사업)]

'Brand IDC'는 제휴사의 데이터센터 혹은 제휴사의 자본으로 함께 구축한 센터를 케이티클라우드의 기술력과 노하우로 운용하는 방식입니다.

2021년 5월, 타사 IDC 임대 후 KT의 네트워크와 운용체계를 적용한 '코로케이션 + Managed' 서비스를 정식 오픈했습니다. KT Brand를 활용한 해당 IDC 서비스는 수전 계통 및 내부 전력/공조설비 다중화로 가용성을 극대화하였고, 높은 수준의 UPS, 변전소 이원화/이중화 등을 통해 완벽한 네트워크 연동과 DCI를 통한 멀티 IDC를 구현하였습니다. 2022년 7월, 26MW 규모 하이퍼스케일 데이터센터 가산 IDC를 착공하였습니다. 가산 IDC는 시행법인·건설사와 협업해 금융권 PF(Project Financing)를 통한 자금 조달로 설립되는 'Brand IDC'로 지상 10층·지하 5층 규모로 2025년 준공 예정이며, 10만 대 이상 서버 수용이 가능한 초거대(Hyper scale) 데이터센터입니다. 앞으로도 케이티클라우드는 이처럼 IDC 공급 방식 다각화를 통해 발 빠른 대응으로 시장을 이끌어 나갈 계획입니다.

※ 신규사업 전망 관련 내용은 각 회사의 예측(분석, 추정 등)하에 설명된 사항으로, 오직 현재를 기준으로 각 회사에 대한 이해를 돕기 위해 기재한 것일 뿐입니다. 따라서, 투자자는 투자결정을 함에 있어서 각 회사의 예측(분석, 추정 등) 자료에만 의존하여 판단하여서는 안된다는 점에 유의하시기 바랍니다.

## 1. (금융업)사업의 개요

비씨카드는 여신전문금융업법상의 ① 신용카드가맹점의 모집·관리업무, ② 신용카드 이용

과 관련된 대금의 결제업무를 수행하는 매입업무, ③ 여신전문금융업을 공동으로 수행하는 사업자들에게 신용카드 발행·관리 서비스를 제공하는 업무를 주된 사업으로 영위하고 있습니다. 또한, 자체신용카드 발행 및 회원에 대한 자금공여업무, 보험업무, 통신판매업무, 여행업무 등을 수행 하고 있는 여신전문금융업법상의 여신전문금융업자입니다.

## 2. (금융업)영업의 현황

### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2022년 3분기		2021년		2020년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
매입업무수익	2,357,531	81.9	3,154,561	88.1	2,961,791	87.4
서비스수수료수익	125,344	4.4	176,610	4.9	199,934	5.9
부가사업수수료수익	43,224	1.5	68,972	1.9	77,032	2.3
회원서비스수수료수익	41,278	1.4	57,182	1.6	49,860	1.5
자체카드수익	14,929	0.5	9,051	0.3	4,591	0.1
금융수익	46,041	1.6	29,935	0.9	24,186	0.7
외화관련이익	5,551	0.2	4,062	0.1	4,679	0.1
기타영업수익	243,735	8.5	79,065	2.2	67,986	2.0
합계	2,877,633	100.0	3,579,438	100.0	3,390,059	100.0

※ 한국채택국제회계기준 연결재무제표 기준

### 나. 판매조직 및 판매경로

비씨카드는 회원사와 카드업무에 관한 기본 계약을 바탕으로 신용카드(체크카드 포함) 발행 및 매입에 관한 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 기존 회원사 이외의 신규 고객사 확대를 통하여 신용카드 업무를 확장하고 있습니다.

### 다. 경영상의 주요계약

- 1) 계약상대방 : (주)케이뱅크
  - 내용 : (주)케이뱅크 유상증자 참여
  - 출자일자 : 2021.7.9
  - 취득주식수 : 보통주 65,377,980주
  - 취득금액 : 424,957백만원

- 2) 계약상대방 : 이니텍(주)
  - 내용 : (주)스마트로 주식 취득
  - 거래일자 : 2021.12.29
  - 취득주식수 : 626,736주
  - 취득금액 : 96,842백만원

### 3. (금융업)파생상품거래 현황

- 당분기말 현재 당사가 매매목적 또는 위험회피목적으로 보유하고 있는 파생상품의 내역은 다음과 같습니다.

#### ① 동반매각청구권(Drag-Along Right)

당사는 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여하였습니다. (주)케이뱅크가 합의한 조건으로 상장되지 못하는 경우, 재무적투자자들은 당사에 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사할 수 있습니다.

#### ② 이자율 스왑

당사가 보유하고 있는 변동금리부 원화사채에 대한 이자율 변동에 따른 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 계약이며, 주요 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	계약처	계약체결일	계약만기일	약정금액	금리	
					계약금리	스왑금리
이자율 스왑	신한은행	2022-03-25	2025-03-25	60,000	CMS(5Y)	2.70%
		2022-03-25	2032-03-25	40,000	CMS(10Y)	2.64%

- 공시작성 기준일 현재 파생상품 자산 및 부채는 다음과 같습니다.

#### 1) 당분기말

(단위 : 백만원)

구분	매매목적		위험회피목적	
	자산	부채	자산	부채
동반매각청구권 (Drag-Along Right)	-	95,417	-	-
이자율 스왑	-	-	4,608	-
합계	-	95,417	4,608	-

#### 2) 2021년말(제39기)

(단위 : 백만원)

구분	매매목적		위험회피목적	
	자산	부채	자산	부채
동반매각청구권 (Drag-Along Right)	-	158,284	-	-

#### 3) 2020년말(제38기)

- 해당사항 없음

- 공시대상기간 동안 파생상품 관련 손익의 내용은 다음과 같습니다

(단위 : 백만원)

구분	2022년 3분기			2021년			2020년		
	평가손익	거래손익	기타포괄손익	평가손익	거래손익	기타포괄손익	평가손익	거래손익	기타포괄손익
동반매각청구권	62,866	-	-	47,039	-	-	-	-	-
이자율스왑	(424)	-	3,815	-	-	-	-	-	-
선물환	-	-	-	-	-	-	-	1,175	-
합계	62,442	-	3,815	47,039	-	-	-	1,175	-

## 4. (금융업)영업설비

### 가. 생산설비의 현황

○ 지점 등 설치 현황

지역	지점	출장소	사무소	합계
경상	2	-	1	3
전라	1	-	1	2
제주	-	-	1	1
합계	3	-	3	6

○ 영업설비 등 현황

(단위: 백만원)

구분	토지	건물	합계
본점	310,041	186,076	496,117
지점	465	2,989	3,454
합계	310,506	189,065	499,571

※ 본점은 투자부동산 포함, 지점은 서고 등 포함 (취득원가 기준)

## 5. (금융업)재무건전성 등 기타 참고사항

[주요 경영지표 현황]

(단위: %)

구분		제40기 3분기	제39기	제38기	산출방법
자본의 적정성	조정자기자본비율	32.13	35.80	44.19	조정자기자본 / 조정총자산 x 100
	단순자기자본비율	30.39	35.44	41.43	자기자본 / 총자산 x 100
자산의 건전성	손실위험도가중부실채권비율	0.29	0.08	0.12	가중부실채권등 / 총채권등 x 100
	고정이하채권비율	0.42	0.11	0.15	고정이하분류채권등 / 총채권등 x 100
	연체채권비율	0.74	0.31	0.30	연체채권 / 총채권액 x 100

	대주주에 대한 신용공여비율	-	-	-	대주주 신용공여액 / 자기자본 x 100
	대손충당금적립비율	156.60	171.83	158.34	대손충당금잔액 / 대손충당금 요적립액 x 100
수익성	총자산이익률	2.61	2.47	2.15	당기순이익 / 총자산(평잔) x 100
	자기자본이익률	9.17	7.46	6.32	당기순이익 / 자기자본 x 100
	총자산경비율	4.68	5.44	6.24	총경비 / 총자산(평잔) x 100
	수지비율	95.19	95.82	96.69	연간세전비용 / 연간세전수익 x 100
유동성	원화 유동성비율	114.07	114.90	112.27	원화유동성자산 / 원화유동성부채 x 100 (만기 90일 이내)
	업무용유형자산비율	34.36	36.31	38.25	업무용유형자산 / 자기자본 x 100
	발행채권의 신용스프레드	1.46	0.65	0.39	신용카드사채권수익률-동일만기 국고채 수익률

### 가. 산업의 특성

신용카드업은 신용카드의 발행 및 관리, 신용카드 이용과 관련된 대금의 결제, 신용카드 가맹점의 모집 및 관리하는 사업입니다. 이외에도 카드사는 회원에게 단기카드대출·장기카드대출 등의 신용대출을 제공함과 동시에 통신판매·보험대리·여행알선 등의 부수업무를 영위하고 있습니다.

금융위원회의 허가를 받아야 시장진입이 가능하고, 안정적인 사업영위를 위한 신용리스크 관리능력이 필요한 점을 감안하면 진입장벽은 높은 상황입니다.

### 나. 산업의 성장성

현재 카드 시장은 2000년대 초기 정책 당국의 가맹점 가입 의무화 조치로 확대되었다가 2005년 카드사태가 일단락된 후 현금영수증제도 도입, 소득공제 혜택 등으로 인해 압축성장을 이어왔으며, 2010년 이후에는 가맹점 수 증가세 및 평균결제금액 하락세 둔화로 성숙기에 진입하였습니다.

카드사의 마케팅 전략이 과도하지 않다면 경기방어적인 카드마케팅의 성향은 오히려 경제의 선순환을 유도하는 기능을 해주어 경기 침체기 및 회복기 등 경기순환기 사이의 변동폭을 줄일 수 있다는 측면에서 바람직합니다.

### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

신용카드업은 전형적인 내수기반 산업으로 민간소비 및 전반적인 국내 경제상황의 변화 등 경기변동에 민감한 특성을 가지고 있습니다.

### 라. 국내의 시장여건

#### (1) 시장의 안정성

○ 카드 및 가맹점수

국내 신용카드 발급 수 및 가맹점 수는 다음과 같습니다.

구분	추계인구 (만명)	경제활동인구(*1) (만명)	신용카드수 (만매)	경제활동인구 1인당카드수(매)	가맹점수(*2) (만점)
2016	5,125	2,742	9,564	3.5	250
2017	5,145	2,775	9,946	3.6	257
2018	5,164	2,758	10,506	3.8	269
2019	5,171	2,819	11,098	3.9	281
2020	5,178	2,801	11,373	4.1	290



2021	5,174	2,831	11,769	4.2	299
2022.1Q	5,163	2,836	11,908	4.2	-

※ 출처 : 여신금융협회

(\*1) 만 15세 이상 생산가능 연령 인구 중에서 구직활동이 가능한 취업자 및 실업자

(\*2) 가맹점으로부터의 매출전표 매입건수 1건 이상(연간) 발생기준, 2022.1Q 기준 실적공시 없음

신용카드 발급수는 2021년 1분기 누적 기준 11,908만매, 경제활동인구 1인당 평균 카드 소지 매수는 4.2매 수준이며, 신용카드 가맹점 수는 2021년말 기준 299만개에 이르는 것으로 나타납니다.

○ 신용카드 이용실적

연도별 신용카드이용실적은 다음과 같습니다.

(단위: 십억원)

구분	신용카드 이용실적							민간최종소비지출 대비 신용카드 이용 비중 (%)
	계	일시불	%	할부	%	현금서비스 (단기카드대출)	%	
2016	655,361.0	489,442.9	74.7	106,589.2	16.3	59,328.9	9.1	66.3
2017	686,608.0	512,081.2	74.6	115,260.6	16.8	59,266.2	8.6	67.0
2018	724,781.5	539,284.6	74.4	124,728.6	17.2	60,768.3	8.4	68.4
2019	760,075.9	572,183.9	75.3	128,768.1	16.9	59,123.9	7.8	71.7
2020	705,246.4	572,943.2	75.5	132,303.3	17.4	54,083.6	7.1	75.2
2021	834,172.9	634,315.1	76.0	144,719.5	17.3	55,138.3	6.7	77.8
2022.1Q	214,063.4	163,404.6	76.3	36,625.6	17.1	14,033.2	6.6	76.9

※ 출처 : 여신금융협회

신용카드 이용실적은 지속적으로 증가하는 추세에 있으며, 2022년 1분기 민간최종소비지출 대비 신용카드의 이용실적이 70%를 초과하는 등 지불결제수단으로서 신용카드가 차지하는 비중이 매우 높은 수준으로 나타나고 있습니다.

## (2) 경쟁상황

○ 경쟁사업자

- 삼성카드, 현대카드, 롯데카드, 신한카드, 우리카드, KB국민카드, 하나카드 등

○ 경쟁요인

- 회원 수, 카드 승인 건 수, 가맹점 수, 카드 발급 건 수, 카드의 제휴혜택 등

## (3) 시장점유율 추이

구분	2022년 반기	2021년	2020년
매입실적 점유비	22.1%	23.1%	23.5%

※ BC카드 자체 통계자료임

**마. 경쟁력**

신용카드업은 회원모집, 고객의 니즈를 충족하는 상품서비스 개발, 가맹점 네트워크 확보, 고객별 차별화된 마케팅 서비스 제공 및 안정적인 자산 포트폴리오 유지를 위한 리스크 관리 역량이 중요한 산업입니다.

최근에는 기술 발달로 인해 금융 서비스 영역의 경계가 모호해지면서 디지털 결제시장이 빠른 속도로 성장하고 있으며, 금융 서비스 제공자간 경쟁도 더욱 심화되고 있습니다.

BC카드는 신용카드 프로세싱 업무를 주력으로 영위하며, 보유 채권 대부분이 은행 및 전업 카드사 등 신용도가 우량한 금융기관들로 구성되어 자산건전성 저하 가능성 등 신용카드업 고유의 리스크가 낮은 수준입니다. 신용카드 프로세싱 시장에서 구축한 지위에 기반하여 규모의 경제에 도달하지 못한 중소 카드발급사들을 대상으로 안정적인 수익기반을 구축하고 있습니다.

또한, 모바일 플랫폼 '페이북'을 기반으로 간편결제 및 다양한 금융 서비스를 통해 고객에게 쉽고 편리한 금융생활을 제공하고자 노력하고 있습니다.

**바. 주요 제품 등의 가격 변동 추이**

(단위 : %)

구 분	2022년 3분기	2021년	2020년
가맹점수수료율	0.5~2.3	0.8~2.3	0.8~2.3
할부수수료율	11.0~18.5	11.0~18.5	11.0~18.5
현금서비스 이자율	7.9~19.9	7.9~23.3	7.9~23.3

**사. 지적재산권 현황**

2022년 6월 30일 현재 당사가 영위하는 사업과 관련하여 총 128건의 특허권을보유하고 있으며, 대부분 신용카드 결제방법, 거래승인 등에 관한 특허입니다. 또한 총 805건의 상표권을 보유하고 있습니다.

**아. 증권 발행내역**

(단위 : 백만원, %)

발행 회사	증권 종류	발행 방법	발행 일자	권면 (전자등록) 총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관 회사
비씨카드	회사채	공모	'22.3.2	50,000	2.615	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'24.2.29	미상환	미래에셋 대우증권
비씨카드	회사채	공모	'22.3.2	20,000	2.745	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'24.9.2	미상환	미래에셋 대우증권
비씨카드	회사채	공모	'22.3.2	20,000	2.88	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'25.2.28	미상환	미래에셋 대우증권
비씨카드	회사채	공모	'22.3.25	60,000	CMS(5Y) + 0.404%	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'25.3.25	미상환	한국투자증권
비씨카드	회사채	공모	'22.3.25	40,000	CMS(10Y) + 0.965%	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'32.3.25	미상환	한국투자증권
비씨카드	회사채	공모	'22.4.28	30,000	2.59	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'23.4.28	미상환	부국증권

비씨카드	회사채	공모	'22.4.28	30,000	3.02	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'23.10.27	미상환	부국증권
비씨카드	CP	공모	'22.5.6	10,000	3.49	A1 (한기평/NICE/한신평)	'24.5.3	미상환	한국투자증권
비씨카드	CP	공모	'22.5.6	10,000	3.60	A1 (한기평/NICE/한신평)	'24.12.6	미상환	한국투자증권
비씨카드	CP	공모	'22.5.6	80,000	3.62	A1 (한기평/NICE/한신평)	'25.5.6	미상환	한국투자증권
비씨카드	CP	사모	'22.6.16	100,000	3.71	A1 (한기평/NICE/한신평)	'23.2.16	미상환	하이투자증권
비씨카드	회사채	공모	'22.7.28	50,000	4.42	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'25.1.27	미상환	교보증권
비씨카드	회사채	공모	'22.8.11	30,000	4.27	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'24.8.9	미상환	NH투자증권
비씨카드	회사채	공모	'22.8.11	30,000	4.51	AA+ (한기평/NICE/한신평)	'27.8.11	미상환	NH투자증권
합계				560,000					

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

##### 가. 요약 연결재무정보

(단위: 백만원)

구 분	제41기 3분기 (2022년 9월말)	제40기 (2021년 12월말)	제39기 (2020년 12월말)
유동자산	13,042,241	11,858,350	11,154,180
현금및현금성자산	3,095,100	3,019,592	2,634,624
매출채권및기타채권	5,654,856	5,087,490	4,902,471
재고자산	675,696	514,145	534,636
기타유동자산	3,616,589	3,237,123	3,082,449
비유동자산	27,609,270	25,300,991	22,508,365
매출채권및기타채권	1,414,782	1,091,326	1,250,769
유형자산	14,466,026	14,464,886	14,206,119
투자부동산	1,879,497	1,720,654	1,368,453
무형자산	3,266,185	3,447,333	2,161,258
관계기업및공동기업투자	1,445,468	1,288,429	557,881
기타비유동자산	5,137,312	3,288,363	2,963,885
자 산 총 계	40,651,511	37,159,341	33,662,545
유동부채	10,583,637	10,072,432	9,192,472
비유동부채	12,162,257	10,519,748	8,918,640
부 채 총 계	22,745,894	20,592,180	18,111,112
자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	13,857,314	13,287,390	12,155,420
기타포괄손익누계액	(52,399)	117,469	86,051
기타자본구성요소	(688,502)	(1,433,080)	(1,234,784)
비지배지분	1,784,447	1,590,625	1,539,989
자 본 총 계	17,905,617	16,567,161	15,551,433
구 분	제41기 3분기 (2022.1.1~2022.9.30)	제40기 (2021.1.1~2021.12.31)	제39기 (2020.1.1~2020.12.31)
영업수익	19,067,053	24,898,005	23,916,667
영업이익	1,538,672	1,671,824	1,184,107
당기순이익	1,144,955	1,459,395	703,392
지배기업의 소유주지분	1,020,535	1,356,878	658,025
비지배지분	124,420	102,517	45,367
지배기업 소유주지분에 대한 주당손익(단위:원)			
기본주당이익	4,294	5,759	2,684
희석주당이익	4,290	5,747	2,683

연결에 포함된 회사수	86	79	64
-------------	----	----	----

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

## 나. 요약 재무정보

(단위: 백만원)

구분	제41기 3분기 (2022년 9월말)	제40기 (2021년 12월말)	제39기 (2020년 12월말)
유동자산	7,612,419	7,167,047	7,155,734
현금및현금성자산	1,645,052	1,708,714	1,541,210
매출채권및기타채권	3,294,094	3,092,397	3,127,040
기타금융자산	251,538	104,062	268,046
재고자산	300,355	289,345	353,310
기타유동자산	2,121,380	1,972,529	1,866,128
비유동자산	23,442,806	22,195,322	20,872,192
매출채권및기타채권	485,786	750,820	1,080,282
기타금융자산	2,097,954	591,201	180,780
유형자산	11,209,042	12,021,117	11,999,717
사용권자산	1,002,656	1,078,129	1,152,153
투자부동산	1,115,658	997,344	735,563
무형자산	1,949,445	2,236,564	1,583,456
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자	4,853,544	3,816,915	3,505,017
기타비유동자산	728,721	703,232	635,224
자 산 총 계	31,055,225	29,362,369	28,027,926
유동부채	6,848,172	6,968,720	6,607,967
비유동부채	9,553,350	8,528,755	8,216,402
부 채 총 계	16,401,522	15,497,475	14,824,369
자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	12,121,914	11,931,481	11,233,714
기타포괄손익누계액	(52,920)	125,610	42,906
기타자본구성요소	(420,048)	(1,196,954)	(1,077,820)
자 본 총 계	14,653,703	13,864,894	13,203,557
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
구분	제41기 3분기 (2022.1.1~2022.9.30)	제40기 (2021.1.1~2021.12.31)	제39기 (2020.1.1~2020.12.31)
영업수익	13,716,425	18,387,434	17,879,281
영업이익	1,056,976	1,068,273	878,239
당기순이익	655,656	990,491	665,493
기본주당이익 (단위:원)	2,760	4,211	2,714
희석주당이익 (단위:원)	2,759	4,203	2,713

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

## 2. 연결재무제표

### 연결 재무상태표

제 41 기 3분기말 2022.09.30 현재

제 40 기말 2021.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기말	제 40 기말
자산		
유동자산	13,042,241	11,858,350
현금및현금성자산	3,095,100	3,019,592
매출채권및기타채권	5,654,856	5,087,490
기타금융자산	1,325,653	1,185,659
당기법인세자산	1,323	5,954
재고자산	675,696	514,145
매각예정자산		1,187
기타유동자산	2,289,613	2,044,323
비유동자산	27,609,270	25,300,991
매출채권및기타채권	1,414,782	1,091,326
기타금융자산	2,392,573	822,379
유형자산	14,466,026	14,464,886
사용권자산	1,319,084	1,248,308
투자부동산	1,879,497	1,720,654
무형자산	3,266,185	3,447,333
관계기업 및 공동기업투자	1,445,468	1,288,429
이연법인세자산	602,715	423,728
기타비유동자산	822,940	793,948
자산총계	40,651,511	37,159,341
부채		
유동부채	10,583,637	10,072,432
매입채무및기타채무	6,795,371	6,641,422
차입금	2,052,015	1,731,422
기타유동금융부채	103,046	72,807
당기법인세부채	339,996	266,430
총당부채	119,357	171,316
이연수익	64,292	64,742
기타유동부채	1,109,560	1,124,293
비유동부채	12,162,257	10,519,748
매입채무 및 기타채무	1,087,860	1,338,781
차입금	8,314,576	6,706,281

기타금융부채	390,536	424,859
순확정급여부채	269,342	197,883
총당부채	90,846	86,081
이연수익	167,415	194,309
이연법인세부채	799,789	643,958
기타비유동부채	1,041,893	927,596
부채총계	22,745,894	20,592,180
자본		
지배기업의 소유주지분	16,121,170	14,976,536
자본금	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	13,857,314	13,287,390
기타포괄손익누계액	(52,399)	117,469
기타자본구성요소	(688,502)	(1,433,080)
비지배지분	1,784,447	1,590,625
자본총계	17,905,617	16,567,161
자본과부채총계	40,651,511	37,159,341

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 연결 손익계산서

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기		제 40 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익	6,477,201	19,067,053	6,217,382	18,274,420
영업비용	6,024,319	17,528,381	5,834,986	16,971,989
영업이익	452,882	1,538,672	382,396	1,302,431
기타수익	65,466	219,777	78,240	212,023
기타비용	60,593	175,952	82,535	198,851
금융수익	450,328	964,368	229,331	486,114
금융비용	460,250	934,613	191,269	428,440
관계기업 및 공동기업 순손익 지분	(8,858)	8,610	64,137	97,888
법인세비용차감전순이익	438,975	1,620,862	480,300	1,471,165
법인세비용	112,775	475,907	142,554	436,156
당기순이익	326,200	1,144,955	337,746	1,035,009
당기순이익의 귀속				
지배기업의 소유주지분	297,590	1,020,535	310,852	952,293

비지배지분	28,610	124,420	26,894	82,716
지배기업 소유주지분에 대한 주당이익				
기본주당이익 (단위 : 원)	1,235	4,294	1,324	4,039
희석주당이익 (단위 : 원)	1,233	4,290	1,322	4,036

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 연결 포괄손익계산서

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기		제 40 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
당기순이익	326,200	1,144,955	337,746	1,035,009
기타포괄손익	(71,600)	(120,420)	(5,247)	5,853
당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(96,769)	(120,532)	6,786	29,217
순확정급여부채의 재측정요소	11,040	18,052	6,562	15,706
관계기업 및 공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	(176)	(192)	1,084	(1,502)
기타포괄손익-공정가치측정금융상품평가손익	(107,633)	(138,392)	(860)	15,013
후속적으로당기손익으로 재분류되는항목	25,169	112	(12,033)	(23,364)
위험회피파생상품의 평가	212,682	343,047	91,363	141,218
위험회피파생상품의 기타포괄손익 중 당기손익에 포함된 재분류 조정	(216,788)	(370,147)	(93,735)	(137,861)
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분	2,285	(14,325)	(3,155)	(24,926)
해외사업장환산외환차이	26,990	41,537	(6,506)	(1,795)
당기총포괄손익	254,600	1,024,535	332,499	1,040,862
총 포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주지분	186,797	862,026	305,661	953,239
비지배지분	67,803	162,509	26,838	87,623

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 연결 자본변동표

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본							
	소계(지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본)						비지배지분	자본 합계
	자본금	주식발행초과금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	소계(지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본) 합계		
2021.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	12,155,420	86,051	(1,234,784)	14,011,444	1,539,989	15,551,433
당기순이익			952,293			952,293	82,716	1,035,009
순확정급여부채의 재측정요소			9,410			9,410	6,296	15,706
위험회피파생상품의 평가				3,314		3,314	43	3,357
관계기업 및 공동기업 기타포괄손익에 대한 지분				(19,758)		(19,758)	(5,168)	(24,926)



관계기업 및 공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분			(1,462)			(1,462)	(40)	(1,502)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분								
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 자산평가			53,053	(41,109)		11,944	3,069	15,013
해외사업장환산외환차이				(2,502)		(2,502)	707	(1,795)
총포괄이익:			1,013,294	(60,055)		953,239	87,623	1,040,862
주주의 거래:								
연차배당			(326,487)			(326,487)		(326,487)
종속기업의 비지배지분 배당							(23,762)	(23,762)
연결범위 변동 효과							781	781
자기주식처분손실 이익잉여금처분			(20,498)		20,498			
종속기업 지분율 변동 효과					7,581	7,581	(9,634)	(2,053)
자기주식의 취득					(190,105)	(190,105)		(190,105)
자기주식의 처분					3,056	3,056		3,056
종속기업의 전환상환우선주 보통주 전환								
자기지분매입의무의인식								
기타					42,611	42,611	1,150	43,761
2021.09.30 (기말지분)	1,564,499	1,440,258	12,821,729	25,996	(1,351,143)	14,501,339	1,596,147	16,097,486
2022.01.01 (기초지분)	1,564,499	1,440,258	13,287,390	117,469	(1,433,080)	14,976,536	1,590,625	16,567,161
당기순이익			1,020,535			1,020,535	124,420	1,144,955
순확정급여부채의 재측정요소			7,357			7,357	10,695	18,052
위험회피파생상품의 평가				(28,283)		(28,283)	1,183	(27,100)
관계기업 및 공동기업 기타포괄손익에 대한 지분				(9,869)		(9,869)	(4,456)	(14,325)
관계기업 및 공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분			(100)			(100)	(92)	(192)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분			4,102	(5,879)		(1,777)	1,777	
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 자산평가				(136,239)		(136,239)	(2,153)	(138,392)
해외사업장환산외환차이				10,402		10,402	31,135	41,537
총포괄이익:			1,031,894	(169,868)		862,026	162,509	1,024,535
주주의 거래:								
연차배당			(450,393)			(450,393)		(450,393)
종속기업의 비지배지분 배당							(26,407)	(26,407)
연결범위 변동 효과							1,892	1,892
자기주식처분손실 이익잉여금처분			(11,577)		11,577			
종속기업 지분율 변동 효과					71,587	71,587	3,443	75,030
자기주식의 취득								
자기주식의 처분					765,997	765,997		765,997
종속기업의 전환상환우선주 보통주 전환							51,476	51,476
자기지분매입의무의인식					(99,587)	(99,587)		(99,587)
기타					(4,996)	(4,996)	909	(4,087)
2022.09.30 (기말지분)	1,564,499	1,440,258	13,857,314	(52,399)	(688,502)	16,121,170	1,784,447	17,905,617

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 연결 현금흐름표

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기	제 40 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,208,671	4,162,195
영업으로부터 창출된 현금흐름	3,443,646	4,443,043
이자지급	(193,793)	(196,435)
이자수취	225,346	196,709

배당금의 수취	59,559	70,042
법인세납부액	(326,087)	(351,164)
투자활동으로 인한 현금흐름	(3,846,642)	(3,815,451)
대여금의 회수	32,500	40,116
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	1,040,887	378,167
상각후원가 측정 금융자산(유동)의 처분	508,522	569,150
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	97,931	207,244
매각예정자산의 처분	4,600	
관계기업및공동기업 투자주식의 처분	34,828	13,103
유형자산및투자부동산의 처분	133,134	46,312
무형자산의 처분	533	10,159
사용권자산의 처분	3,182	240
연결범위변동으로인한 현금의증가		39,340
대여금의 지급	(26,692)	(43,773)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(1,171,644)	(314,483)
상각후원가 측정 금융자산의 취득	(1,077,480)	(406,018)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(9,409)	(37,019)
관계기업및공동기업 투자주식의 취득	(248,227)	(464,712)
유형자산및투자부동산의 취득	(2,610,986)	(2,643,952)
무형자산의 취득	(538,304)	(571,017)
사용권자산의 취득	(9,302)	(3,329)
파생상품의 취득	(9)	(58)
연결범위 변동으로 인한 현금의 감소	(2,806)	(634,921)
사업의 취득	(7,900)	
재무활동현금흐름	706,591	104,222
차입금의 차입	3,608,382	2,503,603
파생상품의 만기청산(현금유입)	76,280	216
비지배주주와의 거래(현금유입)	99,908	67,693
연결자본거래에 의한 현금유입액	1,040	
기타재무활동으로 인한 현금유입액	385	6,215
차입금의 상환	(2,246,262)	(1,648,654)
배당금의 지급	(476,800)	(350,249)
리스부채의 감소	(288,060)	(269,651)
파생상품의 만기청산(현금 유출)	(41,197)	(1,421)
자기주식의 취득		(192,684)
비지배주주와의 거래(현금유출)	(27,085)	(10,846)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	6,888	3,356
현금의 증가(감소)	75,508	454,322
기초의 현금	3,019,592	2,634,624

기말의 현금	3,095,100	3,088,946
--------	-----------	-----------

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 3. 연결재무제표 주석

제 41 기 3분기 : 2022년 9월 30일 현재

제 40 기 3분기 : 2021년 9월 30일 현재

주식회사 케이티와 그 종속기업

#### 1. 일반사항

기업회계기준서 제 1110호 '연결재무제표'에 의한 지배기업인 주식회사 케이티(이하"지배기업")는 주식회사 비씨카드 등 86개의 종속기업(주석1.2참조)(이하 주식회사 케이티와 그 종속기업을 일괄하여 "연결회사")을 연결대상으로 하여 연결재무제표를 작성하였습니다.

##### 1.1 지배기업의 개요

지배기업은 한국전기통신공사법에 따라 공중전기통신사업의 합리적 경영과 통신기술의 진흥도모, 국민생활 편익증진 및 공공복지 향상에 기여할 목적으로 1982년 1월1일 방송통신위원회(구, 정보통신부)의 전신전화사업을 포괄승계 받아 정부의 100%출자정부투자기관으로 설립된 이후 본사·사업부서·현업기관 등 전국적인 사업망으로 공중전기통신사업을 영위하고 있습니다. 등록된 본점사무소의 주소는 경기도 성남시 분당구 불정로 90 입니다.

한편, 지배기업은 1997년 10월 1일자로 공기업의 경영구조개선 및 민영화에 관한 법률에 의하여 정부출자기관으로 전환되었으며, 1998년 12월 23일자로 한국거래소가 개설한 KRX 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다. 지배기업은 1999년 5월 29일 보통주 24,282,195주를 신규발행하여 동 신주와 정부보유 구주 20,813,311주를 원주로 하는 주식예탁증서를 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였으며, 2001년 7월 2일 정부 보유 주식 55,502,161주를 원주로 하는 주식예탁증서를 추가로 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였습니다.

지배기업은 2002년에 정부의 보유주식 전부를 정부의 공기업 민영화계획에 따라 취득하여, 보고기간말 현재 정부가 소유하고 있는 지배기업의 지분은 없습니다.

## 1.2 종속기업의 현황

(1) 보고기간말 현재 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	업종	소재지	지배 지분율(*1)		결산월
			2022.09.30	2021.12.31	
케이티링커스㈜	무인공중전화기의 유지관리업무	한국	92.4%	92.4%	12월
㈜케이티서브마린(*2)(*4)	해저케이블의 건설 및 유지보수업무	한국	39.3%	39.3%	12월
케이티텔레랩㈜	시설경비업	한국	86.8%	86.8%	12월
㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)(*4)	정보통신 관련 서비스업무	한국	73.0%	73.0%	12월
㈜케이티서비스북부	유선서비스의 개통 및 서비스업무	한국	67.3%	67.3%	12월
㈜케이티서비스남부	유선서비스의 개통 및 서비스업무	한국	77.3%	77.3%	12월
케이티커머스㈜	전자상거래(B2C, B2B) 및 관련 부가서비스업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 2호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 3호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 4호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 5호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
BC-VP전략투자조합 1호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
비씨카드㈜	신용카드사업	한국	69.5%	69.5%	12월
브이피㈜(*4)	신용카드 등 보안결제 서비스	한국	69.7%	50.9%	12월
㈜에이치엔씨네트워크	금융권 콜센터 운영	한국	100.0%	100.0%	12월
비씨카드과학기술(상해)유한공사	소프트웨어 개발 및 데이터 프로세싱	중국	100.0%	100.0%	12월
이니텍㈜(*4)	인터넷뱅킹 ASP 및 보안솔루션	한국	60.7%	58.2%	12월
㈜스마트로	VAN(Value Added Network)사업	한국	64.5%	64.5%	12월
㈜케이티디에스(*4)	시스템 구축 및 유지보수	한국	95.5%	95.5%	12월
㈜케이티엠앤에스	이동통신 단말기 유통	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜지니유직(*2)(*4)	온라인 정보 제공 및 음반·영상물 기획, 제작, 유통	한국	36.2%	36.2%	12월
㈜케이티엠오에스북부(*4)	통신시설 유지보수	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티엠오에스남부(*4)	통신시설 유지보수	한국	98.4%	98.4%	12월
㈜케이티스카이라이프(*4)	위성방송사업	한국	50.2%	50.3%	12월
㈜스카이라이프티브이	방송프로그램 공급	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티에스테이트	부동산 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티에이엠씨	자산관리, 부동산자문 및 관련서비스	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티넥스알	Cloud 원천 기술 보유로 Cloud 시스템 구현	한국	100.0%	100.0%	12월
케이티지디에이치㈜	Data Center 구축 및 관련서비스 운용	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티넷	위성통신사업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜나스미디어(*3)(*4)	인터넷 광고 솔루션 제공 및 IPTV 광고판매	한국	44.0%	44.0%	12월
㈜케이티스포츠	스포츠단 관리	한국	100.0%	100.0%	12월
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	음원 및 컨텐츠 투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT-미시간글로벌콘텐츠펀드	콘텐츠 투자사업	한국	88.6%	88.6%	12월
㈜케이티씨에스(*2)(*4)	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	한국	34.1%	32.2%	12월
㈜케이티아이에스(*2)(*4)	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	한국	33.3%	31.4%	12월
㈜케이티엠모바일	별정통신업 및 통신기기 판매	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티인베스트먼트	신기술사업금융업	한국	100.0%	100.0%	12월
플레이디㈜	광고 대행업	한국	70.4%	70.4%	12월
넥스트커넥트피에프브이㈜	부동산 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT Rwanda Networks Ltd.	네트워크 설치 및 관리	르완다	51.0%	51.0%	12월
AOS Ltd.	시스템 구축 및 유지보수	르완다	51.0%	51.0%	12월

KT Japan Co., Ltd.	해외투자사업 및 현지 창구업무	일본	100.0%	100.0%	12월
East Telecom LLC	초고속무선/유선 인터넷 사업	우즈베키스탄	91.6%	91.6%	12월
KT America, Inc.	해외투자사업 및 현지 창구업무	미국	100.0%	100.0%	12월
PT. BC Card Asia Pacific	소프트웨어 개발 및 공급업	인도네시아	99.9%	99.9%	12월
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	유선통신업	홍콩	100.0%	100.0%	12월
Korea Telecom Singapore Pte.Ltd.	해외 투자사업 및 현지 창구업무	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Texnoprosistem LLC	유선 인터넷 사업	우즈베키스탄	100.0%	100.0%	12월
Nasmedia Thailand Co.Ltd.	인터넷 광고 솔루션 제공	태국	99.9%	99.9%	12월
㈜케이티희망지음	제조업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티얼타임대주택제3호위탁관리부동산투자회사	부동산업	한국	88.6%	88.6%	12월
㈜스토리위즈	콘텐츠와 소프트웨어 개발 및 판매	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티엔지니어링	통신공사 및 유지보수	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티스튜디오지니	정보통신서비스 및 정보통신공사업	한국	90.9%	100.0%	12월
㈜케이에이치에스	시설의 운영 및 유지관리	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜롤랩	화물자동차운송사업 및 화물자동차운송주선사업	한국	79.8%	80.0%	12월
㈜에이치씨엔	종합유선방송	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜미디어지니	방송프로그램 공급	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티시즌	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 및 배급업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜밀리의서재(*3)	도서 관련 콘텐츠 서비스업	한국	38.6%	38.6%	12월
KT ES Pte. Ltd.	해외투자사업	싱가포르	57.6%	57.6%	12월
Epsilon Global Communications PTE. Ltd.	네트워크 서비스업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd.	유선통신업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd.	유선통신업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications Limited	유선통신업	영국	100.0%	100.0%	12월
7D Digital Limited	소프트웨어 개발	영국	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (HK) Limited	유선통신업	홍콩	100.0%	100.0%	12월
Epsilon US Inc.	유선통신업	미국	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (BG) EOOD	사원지원서비스업	불가리아	100.0%	100.0%	12월
Epsilon M E A General Trading L.L.C(*3)	현지 창구업무	아랍에미리트	49.0%	49.0%	12월
나스-알파미래성장전략투자조합	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
kt전략투자조합6호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜알티미디어	소프트웨어 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
Alticast B.V.	소프트웨어 개발 및 공급업	네덜란드	100.0%	100.0%	12월
Alticast Company Limited	소프트웨어 개발 및 공급업	베트남	100.0%	100.0%	12월
BCCARD VIETNAM LTD.	소프트웨어 판매업	베트남	100.0%	100.0%	12월
KTP SERVICES INC.	유선통신업	필리핀	100.0%	100.0%	12월
KT RUS LLC	해외투자사업	러시아	100.0%	-	12월
한강국내일반사모부동산투자신탁24호	투자사업	한국	75.0%	-	12월
KT베트남	소프트웨어 개발	베트남	100.0%	-	12월
㈜케이티클라우드	정보통신업	한국	100.0%	-	12월
포천정교리개발주식회사	부동산개발업	한국	80.9%	-	12월
㈜알파디엑스솔루션	정보통신서비스업	한국	100.0%	-	12월
PT CRANIUM ROYAL ADITAMA	소프트웨어 개발	인도네시아	66.7%	-	12월
KT Primorye IDC LLC	데이터처리 및 관련 서비스 공급	러시아	99.0%	-	12월

(\*1) 지배기업과 종속기업이 보유한 지분의 단순합산 지분율을 의미합니다.

(\*2) ㈜케이티서브마린, ㈜케이티씨에스, ㈜케이티아이에스, ㈜지니뮤직에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 과거 주주총회에서 의결 양상 등을 고려시 의사결정

과정에서 항상 과반수의 의결권을 행사할 수 있음을 고려하여 연결대상 종속기업으로 포함 하였습니다.

(\*3) (주)나스미디어, (주)밀리의서재, Epsilon M E A General Trading L.L.C에 대한 지배기업 의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정으로 과반의 의결권을 보유하 므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

(\*4) 종속기업이 보유한 자기주식을 종속기업의 총 주식수에서 제외한 지분율 입니다.

(2) 당분기 연결범위변동

구 분	지 역	종속기업명	사 유
증 가	러시아	KT RUS LLC	신규설립
증 가	한국	한강국내일반사모부동산투자신탁24호	신규설립
증 가	베트남	KT베트남	신규설립
증 가	한국	(주)케이티클라우드	신규설립
증 가	한국	포천정교리개발주식회사	신규설립
증 가	한국	(주)알파디엑스솔루션	분할설립
증 가	인도네시아	PT CRANIUM ROYAL ADITAMA	연결편입
증 가	러시아	KT Primorye IDC LLC	신규설립
감 소	한국	(주)후후앤컴퍼니	합병

(3) 연결대상 종속기업의 보고기간말 현재 내부거래 제거 전 요약재무상태표와 당분기 및 전 분기의 요약손익계산서는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

종속기업명	2022.09.30		2022년 3분기(*3)	
	자 산	부 채	영업수익	분기순손익
케이티링크스(주)	51,494	51,615	56,222	(681)
(주)케이티서브마린	109,499	10,521	32,782	(35)
케이티텔레캅(주)	386,258	251,339	384,872	5,317
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))(*1)	416,233	191,851	346,180	9,234
(주)케이티서비스북부	72,605	63,960	188,254	3,308
(주)케이티서비스남부	87,700	71,766	226,499	6,116
비씨카드(주)(*1)	4,858,795	3,321,568	2,877,595	134,413
(주)에이치엔씨네트워크(*1)	81,056	6,336	20,612	797
(주)나스미디어(*1)	493,413	259,757	111,119	21,088
(주)케이티디에스(*1)	357,580	188,747	509,841	36,816
(주)케이티엠앤에스	275,042	227,059	513,925	9,656
(주)케이티엠오에스북부	38,153	27,000	57,762	4,043
(주)케이티엠오에스남부	40,550	25,511	57,581	4,352
(주)케이티스카이라이프(*1)	1,322,777	474,001	763,098	45,295
(주)케이티에스테이트(*1)	2,352,202	704,513	357,385	66,227
케이티지디에이치(주)	11,812	1,518	3,220	391
(주)케이티셋	636,603	52,805	132,235	23,751
(주)케이티스포츠	30,447	22,177	51,797	(1,489)
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	15,512	206	837	600

KT-미시간글로벌콘텐츠펀드	2,365	27	26	(1,101)
(주)케이티엠모바일	148,800	50,368	191,539	1,101
(주)케이티인베스트먼트(*1)	97,288	74,427	7,422	1,603
(주)케이티씨에스(*1)	382,784	191,273	749,650	16,107
(주)케이티아이에스	393,765	197,500	396,607	14,622
넥스트커넥트피에프브이(주)	561,554	213,370	-	(2,294)
KT Japan Co., Ltd.(*1)	2,047	2,897	1,249	681
KT America, Inc.	6,198	266	5,809	175
KT Rwanda Networks Ltd.(*2)	146,093	297,266	22,857	(19,146)
AOS Ltd.(*2)	12,491	1,336	5,873	792
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	11,260	4,273	15,277	525
(주)케이티희망지음(*1)	7,763	3,395	17,801	1,036
(주)케이티엔지니어링	89,504	44,719	145,707	3,784
(주)케이티스튜디오지니(*1)	764,384	220,577	356,359	19,153
(주)롤랩	35,684	13,622	40,114	(3,767)
East Telecom LLC(*1)	49,037	25,861	21,794	5,413
KT ES Pte. Ltd.(*1)	277,625	91,578	54,600	(11,566)
KTP SERVICES INC.	3,676	1,409	775	71
(주)알티미디어(*1)	39,508	12,093	33,790	4,824
KT RUS LLC(*1)	1,440	21	-	(823)
KT베트남	1,985	2	-	(16)
(주)케이티클라우드	1,349,280	234,492	273,775	21,532

종속기업명	2021.12.31		2021년 3분기(*3)	
	자 산	부 채	영업수익	분기순손익
케이티링커스(주)	54,219	53,316	59,428	(1,608)
(주)케이티서브마린	110,390	10,736	24,280	(472)
케이티텔레캅(주)	363,224	233,797	376,244	3,990
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	390,671	172,767	321,571	(10,181)
(주)케이티서비스북부	59,341	54,070	169,171	(208)
(주)케이티서비스남부	62,513	52,695	200,794	158
비씨카드(주)(*1)	3,933,427	2,481,004	2,634,461	77,335
(주)에이치엔씨네트웍(*1)	88,616	4,993	234,045	1,553
(주)나스미디어(*1)	490,394	268,618	87,827	18,618
(주)케이티디에스(*1)	341,358	199,831	412,442	21,311
(주)케이티엠앤에스	241,377	203,051	503,577	3,612
(주)케이티엠오에스북부	32,511	25,402	50,397	2,557
(주)케이티엠오에스남부	36,741	26,053	50,204	2,067
(주)케이티스카이라이프(*1)	1,275,645	469,694	520,374	48,122
(주)케이티에스테이트(*1)	2,370,940	791,884	240,729	39,351
케이티지디에이치(주)	11,464	1,560	3,297	416
(주)케이티셋	593,616	34,169	128,620	16,110

(주)케이티스포츠	29,524	19,740	39,284	646
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	14,985	278	211	2
KT-미시간글로벌콘텐츠펀드	3,552	112	13,591	13,479
(주)케이티엠모바일	144,175	40,749	150,479	(5,444)
(주)케이티인베스트먼트(*1)	87,366	66,108	18,180	(699)
(주)케이티씨에스(*1)	416,750	234,172	669,910	17,102
(주)케이티아이에스	369,361	177,619	346,531	12,285
넥스트커넥트피에프브이(주)	518,441	167,963	-	(4,778)
KT Japan Co., Ltd.(*1)	1,474	2,633	1,135	(142)
KT America, Inc.	4,884	101	4,798	151
KT Rwanda Networks Ltd.(*2)	125,860	236,389	17,472	(21,074)
AOS Ltd.(*2)	11,539	2,812	5,478	1,017
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	6,613	1,346	13,824	924
(주)케이티희망지음(*1)	6,311	2,978	8,297	622
(주)케이티엔지니어링	185,850	144,832	136,593	(4,572)
(주)케이티스튜디오지니(*1)	648,534	276,933	98	(3,689)
(주)롤랩	26,726	897	949	(46)
East Telecom LLC(*1)	35,904	22,088	5,705	1,291
KT ES Pte.Ltd.(*1)	240,331	80,597	-	-
KTP SERVICES INC.	3,641	1,243	-	-
(주)알티미디어(*1)	32,338	9,742	-	-

- (\*1) 중간지배기업으로서 해당 종속기업의 연결재무제표상 금액을 표시하였습니다.  
(\*2) 당분기말 현재 종속기업이 발행한 상환우선주가 부채에 포함되어 있습니다.  
(\*3) 지배력 획득일로부터 보고기간 종료일까지의 손익이 반영되어 있습니다.



## 2. 중요한 회계정책

### 2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2022년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 분기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 분기연결재무제표는 보고기간말인 2022년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

### 2.2 회계정책의 변경과 공시

#### (1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2022년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

##### 1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 리스이용자는 비슷한 상황에서 특성이 비슷한 계약에 실무적 간편법을 일관되게 적용해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

##### 2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

사업결합 시 인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제 2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

##### 3) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

##### 4) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약 이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

## 5) 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초 채택': 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1041호 '농림어업': 공정가치 측정

### (2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

### 1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 연결재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

### 2) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책을 정의하고 공시하도록 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 연결재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

### 3) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

### 4) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

## 2.3 회계정책

분기연결재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.2 (1)에서 설명하는 제·개정 기준서 및 해석서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

### 2.3.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

## 3. 중요한 회계적 추정 및 가정

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

COVID-19의 확산은 국내외 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이는 생산성 저하와 매출의 감소나 지연, 기존 채권의 회수 등에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이로 인해 연결회사의 재무상태와 재무성과에도 부정적인 영향이 발생할 수 있으며, 이러한 영향은 2022년 연차재무제표에도 지속될 것으로 예상됩니다.

중간기간의 연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 COVID-19에 따른 불확실성의 변동에 따라 조정될 수 있으며, COVID-19로 인하여 연결회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

#### 4. 범주별 금융상품

보고기간말 현재 연결회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

##### 1) 2022.09.30

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	3,095,100	-	-	-	3,095,100
매출채권및기타채권	6,792,514	-	277,124	-	7,069,638
기타금융자산	793,759	1,106,960	1,277,230	540,277	3,718,226

금 용 부 채	상각후원가 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무	7,883,231	-	-	-	7,883,231
차입금	10,366,591	-	-	-	10,366,591
기타금융부채	395,816	97,544	222	-	493,582
리스부채	-	-	-	1,210,654	1,210,654

##### 2) 2021.12.31

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	3,019,592	-	-	-	3,019,592
매출채권및기타채권	5,687,103	-	491,713	-	6,178,816
기타금융자산	608,389	952,319	347,877	99,453	2,008,038

금 용 부 채	상각후원가로 측정하는 기타 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무	7,980,203	-	-	-	7,980,203
차입금	8,437,703	-	-	-	8,437,703
기타금융부채	263,500	216,040	18,126	-	497,666
리스부채	-	-	-	1,159,369	1,159,369

5. 매출채권 및 기타채권

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
[유동자산]				
매출채권	3,705,236	(372,844)	(6,598)	3,325,794
기타채권	2,422,393	(91,223)	(2,108)	2,329,062
합 계	6,127,629	(464,067)	(8,706)	5,654,856
[비유동자산]				
매출채권	341,319	(1,498)	(9,285)	330,536
기타채권	1,226,370	(125,960)	(16,164)	1,084,246
합 계	1,567,689	(127,458)	(25,449)	1,414,782

2) 2021.12.31

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
[유동자산]				
매출채권	3,337,398	(346,869)	(7,662)	2,982,867
기타채권	2,201,781	(93,256)	(3,902)	2,104,623
합 계	5,539,179	(440,125)	(11,564)	5,087,490
[비유동자산]				
매출채권	612,654	(2,856)	(17,351)	592,447
기타채권	621,195	(108,131)	(14,185)	498,879
합 계	1,233,849	(110,987)	(31,536)	1,091,326

(2) 보고기간말 현재 연결회사의 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
대여금	94,074	101,718
미수금(*)	2,003,240	1,872,467
미수수익	29,098	5,933
보증금	369,742	349,360
대출채권	985,254	328,753
금융리스채권	86,979	85,370
기타	62,104	61,288
손실충당금	(217,183)	(201,387)
합 계	3,413,308	2,603,502

(\*) 당분기말 현재 연결회사 중 비씨카드(주)가 보유한 신용판매자산 1,364,108 백만원 (2021.12.31: 1,108,936 백만원)이 포함되어 있습니다.

(3) 보고기간말 현재 매출채권및기타채권의 신용위험의 최대 노출금액은 장부금액입니다.

(4) 연결회사는 매출채권의 사업모형 및 계약상 현금흐름 특성을 고려하여 상기 매출채권 중 일부를 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류했습니다.

## 6. 기타금융자산 및 기타금융부채

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타금융자산 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
기타금융자산		
상각후원가 측정 금융자산(*1,2)	793,759	608,389
당기손익-공정가치 측정 금융자산(*1,2,3)	1,106,960	952,319
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산(*1)	1,277,230	347,877
위험회피목적파생상품자산	540,277	99,453
차감: 비유동항목	(2,392,573)	(822,379)
유동항목	1,325,653	1,185,659
기타금융부채		
상각후원가로 측정하는 금융부채(*4)	395,816	263,500
당기손익-공정가치 측정 금융부채	97,544	216,040
위험회피목적파생상품부채	222	18,126
차감: 비유동항목	(390,536)	(424,859)
유동항목	103,046	72,807

(\*1) 기타금융자산 중 122,103 백만원(2021.12.31: 115,033 백만원)은 당좌개설보증금, 정기예금 등으로 사용이 제한되어 있습니다.

(\*2) 당분기말 현재 연결회사의 기타금융자산에는 MMW(money market wrap) 및 MMT(money market trust) 404,053 백만원(2021.12.31: 460,180 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*3) 당분기말 현재 소프트웨어공제조합 등으로부터 지급보증을 제공받는 대가로 동 조합에 대한 출자금 5,896 백만원이 전액 담보로 제공되어 있습니다.

(\*4) Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 및 (주)밀리의서재에 대한 추가 지분 인수 의무 관련 부채가 포함되어 있습니다(주석 16 참조).



(2) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
지분상품(상장)	19,365	24,285
지분상품(비상장)	75,496	64,835
채무상품	997,951	862,481
매매목적파생상품	14,148	718
소 계	1,106,960	952,319
차감: 비유동항목	(642,860)	(488,040)
유동항목	464,100	464,279

2) 보고기간말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 중 채무증권의 신용위험의 최대 노출 금액은 장부금액입니다.

(3) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
지분상품(상장)	1,030,353	19,079
지분상품(비상장)	241,512	234,048
채무상품	5,365	94,750
소 계	1,277,230	347,877
차감: 비유동항목	(1,277,230)	(259,435)
유동항목	-	88,442

2) 위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 이익잉여금으로 재분류되고 당기 손익으로 재분류되지 않습니다. 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손 익으로 재분류됩니다.

(4) 위험회피목적 파생상품

1) 보고기간말 현재 연결회사가 보유한 파생상품의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30		2021.12.31	
	자산	부채	자산	부채
이자율스왑(*1,3)	6,687	-	-	77
통화스왑(*2,3)	532,836	222	99,453	18,049

통화선도	754	-	-	-
소계	540,277	222	99,453	18,126
차감: 비유동항목	(462,274)	(222)	(67,889)	(242)
유동항목	78,003	-	31,564	17,884

(\*1) 이자율변동에 따른 변동금리 차입금의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품입니다.

(\*2) 이자율 및 환율변동에 따른 차입금의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품으로 위험회피대상 예상거래로 인하여 현금흐름 변동위험에 노출되는 예상 최장기간은 2034년 9월 7일까지입니다.

(\*3) 당분기말 이자율지표 개혁 2단계 개정의 적용을 받는 대상 파생상품의 금액은 198,430 백만원이며, 연결회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토중에 있습니다.

위험회피목적파생상품의 전체 공정가치는 만약 위험회피대상항목의 잔여만기가 12개월을 초과한다면 비유동자산(부채)로 분류하며, 12개월 이내인 경우에는 유동자산(부채)로 분류하고 있습니다.

2) 당분기와 전분기 중 파생상품에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기말			2021년 3분기말		
	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)
이자율스왑	-	10	7,123	-	-	1
통화스왑	504,573	148	455,309	200,935	10	190,001
통화선도	-	-	754	961	-	-
합 계	504,573	158	463,186	201,896	10	190,002

(\*) 자본에 직접 가감된 이연법인세와 비지배지분을 고려하기 전의 금액입니다.

3) 당분기 중 현금흐름위험회피와 관련하여 당기손익으로 인식한 비효과적인 부분은 평가이익 2,280 백만원(2021년 3분기: 평가이익 11,558 백만원)입니다.

(5) 당기손익-공정가치 측정 금융부채

1) 보고기간말 현재 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
매매목적파생상품(*1,2)	97,544	216,040

(\*1) 전기 중 연결회사는 (주)케이뱅크 유상증자에 참여하는 재무적투자자들과의 주주간약정을 체결하였습니다. (주)케이뱅크가 인수 완료일로부터 합의한 조건으로 상장되지 못하는 경우, 재무적투자자들은 연결회사에 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사할 수 있으며, 연결회사는 이에 응하거나 매도청구권을 행사할 수 있습니다. 재무적투자자들이 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사하는 경우, 연결회사는 매도청구권을 행사하거나 재무적투자자들에게 합의한 조건의 수익률을 보장해주어야 합니다.

(\*2) 연결회사가 발행한 전환사채에서 분리한 파생상품을 포함하고 있습니다(주석 13 참조).

2) 당분기와 전분기 중 당기손익-공정가치 측정 금융부채에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	평가이익	평가손실	평가이익	평가손실
매매목적파생상품부채	63,573	-	10,311	-

## 7. 재고자산

보고기간말 현재 연결회사의 재고자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30			2021.12.31		
	취득원가	평가충당금	장부가액	취득원가	평가충당금	장부가액
상품	721,625	(80,201)	641,424	601,360	(120,304)	481,056
기타	34,272	-	34,272	33,089	-	33,089
합 계	755,897	(80,201)	675,696	634,449	(120,304)	514,145

당분기 중 비용으로 인식한 재고자산의 원가는 2,532,113 백만원(2021년 3분기: 2,673,172 백만원) 이고, 재고자산 평가손실환입금액은 40,103 백만원(2021년 3분기: 평가손실환입금액 40,057 백만원)입니다.

## 8. 기타자산 및 기타부채

보고기간말 현재 연결회사의 기타자산 및 기타부채 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
기타자산		
선금금	196,540	151,266
선금비용	206,630	100,697
계약원가	1,829,335	1,801,244
계약자산	815,089	745,085
기타	64,959	39,979
차감: 비유동항목	(822,940)	(793,948)
유동항목	2,289,613	2,044,323
기타부채		
선수금(*)	416,813	372,375
예수금	165,156	135,160
선수수익(*)	42,059	35,577
리스부채	1,210,654	1,159,369
계약부채	285,668	323,651
기타	31,103	25,757
차감: 비유동항목	(1,041,893)	(927,596)
유동항목	1,109,560	1,124,293

(\*) 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용함에 따라 인식된 금액이 포함되어 있습니다(주석 20 참조).

## 9. 매각예정자산

전기 중 연결회사는 일부 부동산 및 기타자산을 매각하기로 결정함에 따라 1,187 백만원을 매각예정자산으로 표시하였으며, 손상차손 11백만원을 기타비용으로 분류하였습니다. 동 자산은 당분기 중 처분되었으며, 보고기간말 현재 매각예정자산으로 분류된 자산은 없습니다.

10. 유형자산, 투자부동산, 무형자산

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 유형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	14,464,885	14,206,119
취득 및 자본적지출	2,250,923	1,745,816
처분 및 폐기	(63,495)	(65,211)
감가상각	(1,971,374)	(1,942,202)
투자부동산으로의 대체	(187,393)	(48,735)
연결범위변동	-	111,370
손상차손	(1,570)	(1,371)
기타	(25,950)	(86,267)
분기말 순장부금액	14,466,026	13,919,519

보고기간말 현재 연결회사의 유형자산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액	담보권자
토지, 건물	14,595	16,441	차입금	3,784	기업은행/산업은행

2) 2021.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액	담보권자
토지, 건물	11,320	15,412	차입금	3,272	기업은행/산업은행

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 투자부동산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	1,720,655	1,368,453
취득	32,979	329,237
처분	(10,105)	(1,907)
감가상각	(36,890)	(38,350)
유형자산에서의 대체	187,393	48,735
연결범위변동	-	7,087
기타	(14,535)	(21,973)
분기말 순장부금액	1,879,497	1,691,282

보고기간종료일 현재 연결회사(리스제공자)는 부동산 임대 관련 해지불능운용리스 계약을 체결하고 있으며, 동 계약에 따른 미래 최소리스료는 1년 이하 62,205 백만원, 1년 초과 5년 이하 110,446 백만원, 5년 초과 31,335 백만원, 총 203,986 백만원입니다.

보고기간말 현재 연결회사의 투자부동산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	842,398	62,667	보증금	54,075
토지, 건물	3,617	2,659	차입금	2,216

2) 2021.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	828,103	72,910	보증금	63,012
토지, 건물	2,883	3,688	차입금	2,728

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 무형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	3,447,334	2,161,258
취득 및 자본적지출	236,880	767,449
처분 및 폐기	(5,322)	(12,676)
상각	(462,097)	(445,341)
손상	(3,045)	-
연결범위변동	-	599,556
기타	52,435	12,285
분기말 순장부금액	3,266,185	3,082,531

보고기간말 현재 내용연수가 비한정인 것으로 평가하여 상각하고 있지 아니한 무형자산 중 영업권을 제외한 회원권 등의 장부가액은 228,191 백만원(2021.12.31: 219,204 백만원)입니다.



(4) 영업권은 영업부문에 따라 식별된 연결회사의 현금창출단위에 배부하고 있습니다. 보고 기간말 현재 연결회사의 영업권은 다음과 같이 배부되어 있습니다(단위: 백만원)

부 문	구 분	금 액
ICT	무선사업	65,057
금융	비씨카드(주)	41,234
위성	(주)에이치씨엔	252,680
기타	(주)지니뮤직	50,214
	(주)밀리의서재	54,725
	플레이디(주)	42,745
	(주)케이티텔레캅	15,418
	Epsilon Global Communications PTE. Ltd.	181,185
	(주)미디어지니	10,633
	(주)케이티엠오에스북부 등	24,322
합 계		738,213

영업권의 회수가능금액은 사용가치 계산 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치에 근거하여 결정되었습니다. 사용가치의 계산은 향후 5년치 등의 재무예산에 근거하여 세전현금흐름추정치를 사용하였습니다. 추정기간 이후의 현금흐름은 예상성장률을 이용하여 추정하였으며, 동 성장률은 현금창출단위가 속한 산업의 장기평균성장률을 초과하지 않습니다. 연결회사는 매출액성장률을 과거의 실적과 미래시장변동에 대한 기대수준에 근거하여 결정하고 있습니다. 연결회사는 과거 실적과 시장 성장에 대한 예측에 근거하여 현금흐름추정치를 결정하였으며, 사용된 할인율은 관련된 영업의 특수한 위험을 반영한 할인율입니다.

## 11. 관계기업 및 공동기업투자

(1) 보고기간말 현재 주요 관계기업 및 공동기업의 현황은 다음과 같습니다.

회사명	소유지분율		주된 사업장	결산월
	2022.09.30	2021.12.31		
KIF투자조합	33.3%	33.3%	한국	12월
(주)케이뱅크은행	33.7%	33.7%	한국	12월
현대로보틱스㈜(*1)	10.0%	10.0%	한국	12월
메가존클라우드㈜(*1)(*2)	8.5%	-	한국	12월
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	44.6%	-	한국	12월
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	28.6%	28.6%	한국	12월
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	35.3%	35.3%	한국	12월

(\*1) 연결회사의 보통주 지분율은 20% 미만이나, 피투자회사의 재무 또는 영업정책에 유의적인 영향력을 행사할 수 있어 관계기업 투자주식으로 분류하였습니다.

(\*2) 메가존클라우드㈜가 발행한 상환전환우선주 등을 고려한 연결회사의 지분율은 6.8%입니다.

(2) 당분기와 전분기 중 관계기업 및 공동기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### 1) 2022년 3분기

회사명	기초금액	취득(처분)	관계기업및공동기업 순손익에 대한 지분 해당액(*1)	기 타	분기말금액
KIF투자조합	178,935	-	2,646	(8,135)	173,446
(주)케이뱅크은행	831,737	-	23,067	(14,336)	840,468
현대로보틱스㈜	48,725	-	1,163	739	50,627
메가존클라우드㈜	-	130,001	(1,027)	48	129,022
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	-	25,000	1	-	25,001
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	22,138	-	1,389	(2)	23,525
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	17,084	-	(717)	-	16,367
기타	189,810	68,530	(17,460)	(53,868)	187,012
합 계	1,288,429	223,531	9,062	(75,554)	1,445,468

2) 2021년 3분기

회사명	기초금액	취득(처분)	관계기업및공동기업 순손익에 대한 지분 해당액(*1)	기 타	분기말금액
KIF투자조합	170,155	-	6,660	(7,194)	169,621
KT-IBKC 미래투자조합1호	16,190	(5,700)	1,631	-	12,121
(주)케이뱅크은행	208,272	424,957	1,703	193,917	828,849
현대로보틱스(주)	50,936	-	(392)	169	50,713
이지스제395호전문투자형사모부동산 투자 유한회사	17,786	-	(338)	-	17,448
기타	94,542	32,352	88,777	(41,709)	173,962
합 계	557,881	451,609	98,041	145,183	1,252,714

(\*1) 종속기업인 (주)케이티인베스트먼트는 보유 중인 관계기업투자의 순손익 지분해당액을 영업손익으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업손익으로 인식한 순이익 지분해당액은 452 백만원(2021년도 3분기: 순이익 153 백만원)입니다.

(3) 보고기간말 현재 연결회사의 주요 관계기업 및 공동기업투자기업의 2022년 9월 30일과 2021년 12월 31일 현재 요약재무상태표와 당분기 및 전분기의 요약손익계산서는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사명	2022.09.30		2022년 3분기	
	자 산	부 채	영업수익	분기순이익(손실)
KIF투자조합	520,337	-	15,186	7,938
(주)케이뱅크은행	15,605,730	13,792,052	372,193	70,878
현대로보틱스(주)	447,037	148,014	138,747	13,002
메가존클라우드(주)	611,602	363,088	841,543	(12,734)
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	56,007	6	8	1
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	82,609	270	16,486	4,855
이지스제395호전문투자형사모부동산투자 유한회사	137,623	90,493	-	-

관계기업및공동기업투자 회사명	2021.12.31		2021년 3분기	
	자 산	부 채	영업수익	분기순이익(손실)
KIF투자조합	536,804	-	-	19,979
KT-IBKC 미래투자조합1호	24,163	-	4,614	3,263
(주)케이뱅크은행	13,334,020	11,596,783	190,153	8,446
현대로보틱스(주)	428,997	149,536	146,362	(3,921)
이지스제395호전문투자형사모부동산투자 유한회사	143,097	94,692	-	(235)

(4) 당분기 중 연결회사는 지분법 적용의 증지로 인하여 관계기업 및 공동기업투자에 대해 인식하지 못한 미반영손실은 3,677 백만원(2021년 3분기 손실 : 708 백만원)이며, 보고기간말 현재 인식되지 않은 누적미반영손실액은 12,683 백만원(2021.12.31: 9,006 백만원)입니다.

## 12. 매입채무 및 기타채무

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 매입채무 및 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
유동부채		
매입채무	1,385,388	1,537,148
기타채무	5,409,983	5,104,274
합 계	6,795,371	6,641,422
비유동부채		
기타채무	1,087,860	1,338,781
합 계	1,087,860	1,338,781

(2) 보고기간말 현재 연결회사의 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
미지급금(*1)	3,959,993	4,378,445
미지급비용	1,501,354	1,037,616
영업예수금	835,063	814,613
기타	201,433	212,381
차감: 비유동항목	(1,087,860)	(1,338,781)
유동항목	5,409,983	5,104,274

(\*1) 당분기말 현재 연결회사 중 비씨카드(주)가 보유한 신용판매부채 1,306,192 백만원(2021.12.31: 1,086,996 백만원)이 포함되어 있습니다.

### 13. 차입금

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원, 외화단위: 천).

#### 1) 사채

종 류	상환기일	2022.09.30			2021.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화표시고정금리부사채(*1)	2034-09-07	6.500%	USD 100,000	143,480	USD 100,000	118,550
외화표시고정금리부사채	2026-07-18	2.500%	USD 400,000	573,920	USD 400,000	474,200
외화표시고정금리부사채	2022-08-07	-	-	-	USD 400,000	474,200
외화표시변동금리부사채(*2)	2023-08-23	LIBOR(3M)+0.900%	USD 100,000	143,480	USD 100,000	118,550
외화표시고정금리부사채	2022-07-19	-	-	-	JPY 29,600,000	304,951
외화표시고정금리부사채	2024-07-19	0.330%	JPY 400,000	3,973	JPY 400,000	4,121
외화표시고정금리부사채	2025-09-01	1.000%	USD 400,000	573,920	USD 400,000	474,200
외화표시변동금리부사채(*2)	2024-11-01	LIBOR(3M)+0.980%	USD 350,000	502,180	USD 350,000	414,925
외화표시변동금리부사채(*2)	2023-06-19	SOR(6M)+0.500%	SGD 284,000	284,545	SGD 284,000	249,108
외화표시고정금리부사채	2027-01-21	1.375%	USD 300,000	430,440	USD 300,000	355,650
외화표시고정금리부사채	2025-08-08	4.000%	USD 500,000	717,400	-	-
제 183-3회 공모사채	2031-12-22	4.270%	-	160,000	-	160,000
제 184-2회 공모사채	2023-04-10	2.950%	-	190,000	-	190,000
제 184-3회 공모사채	2033-04-10	3.170%	-	100,000	-	100,000
제 186-3회 공모사채	2024-06-26	3.418%	-	110,000	-	110,000
제 186-4회 공모사채	2034-06-26	3.695%	-	100,000	-	100,000
제 187-3회 공모사채	2024-09-02	3.314%	-	170,000	-	170,000
제 187-4회 공모사채	2034-09-02	3.546%	-	100,000	-	100,000
제 188-2회 공모사채	2025-01-29	2.454%	-	240,000	-	240,000
제 188-3회 공모사채	2035-01-29	2.706%	-	50,000	-	50,000
제 189-3회 공모사채	2026-01-28	2.203%	-	100,000	-	100,000
제 189-4회 공모사채	2036-01-28	2.351%	-	70,000	-	70,000
제 190-2회 공모사채	2023-01-30	2.749%	-	150,000	-	150,000
제 190-3회 공모사채	2028-01-30	2.947%	-	170,000	-	170,000
제 190-4회 공모사채	2038-01-30	2.931%	-	70,000	-	70,000
제 191-1회 공모사채	2022-01-14	-	-	-	-	220,000
제 191-2회 공모사채	2024-01-15	2.088%	-	80,000	-	80,000
제 191-3회 공모사채	2029-01-15	2.160%	-	110,000	-	110,000
제 191-4회 공모사채	2039-01-14	2.213%	-	90,000	-	90,000
제 192-1회 공모사채	2022-10-11	1.550%	-	340,000	-	340,000
제 192-2회 공모사채	2024-10-11	1.578%	-	100,000	-	100,000
제 192-3회 공모사채	2029-10-11	1.622%	-	50,000	-	50,000
제 192-4회 공모사채	2039-10-11	1.674%	-	110,000	-	110,000
제 193-1회 공모사채	2023-06-16	1.174%	-	150,000	-	150,000
제 193-2회 공모사채	2025-06-17	1.434%	-	70,000	-	70,000
제 193-3회 공모사채	2030-06-17	1.608%	-	20,000	-	20,000
제 193-4회 공모사채	2040-06-15	1.713%	-	60,000	-	60,000
제 194-1회 공모사채	2024-01-26	1.127%	-	130,000	-	130,000
제 194-2회 공모사채	2026-01-27	1.452%	-	140,000	-	140,000
제 194-3회 공모사채	2031-01-27	1.849%	-	50,000	-	50,000
제 194-4회 공모사채	2041-01-25	1.976%	-	80,000	-	80,000

제 195-1회 공모사채	2024-06-10	1.387%	-	180,000	-	180,000
제 195-2회 공모사채	2026-06-10	1.806%	-	80,000	-	80,000
제 195-3회 공모사채	2031-06-10	2.168%	-	40,000	-	40,000
제 196-1회 공모사채	2025-01-27	2.596%	-	270,000	-	-
제 196-2회 공모사채	2027-01-27	2.637%	-	100,000	-	-
제 196-3회 공모사채	2032-01-27	2.741%	-	30,000	-	-
제 197-1회 공모사채	2025-06-27	4.191%	-	280,000	-	-
제 197-2회 공모사채	2027-06-29	4.188%	-	120,000	-	-
제 18-1회 무보증사채	2024-07-02	1.844%	-	100,000	-	100,000
제 18-2회 무보증사채	2026-07-02	2.224%	-	50,000	-	50,000
제 148회 원화 무보증사채	2023-06-23	1.513%	-	100,000	-	100,000
제 149-1회 원화 무보증사채	2024-03-08	1.440%	-	70,000	-	70,000
제 149-2회 원화 무보증사채	2026-03-10	1.756%	-	30,000	-	30,000
제 150-1회 원화 무보증사채	2023-04-07	1.154%	-	20,000	-	20,000
제 150-2회 원화 무보증사채	2024-04-08	1.462%	-	30,000	-	30,000
제 151-1회 원화 무보증사채	2023-05-12	1.191%	-	10,000	-	10,000
제 151-2회 원화 무보증사채	2024-05-14	1.432%	-	40,000	-	40,000
제 152-1회 원화 무보증사채	2024-08-30	1.813%	-	80,000	-	80,000
제 152-2회 원화 무보증사채	2026-08-28	1.982%	-	20,000	-	20,000
제 153-1회 원화 무보증사채	2023-11-10	2.310%	-	30,000	-	30,000
제 153-2회 원화 무보증사채	2024-11-11	2.425%	-	70,000	-	70,000
제 154회 원화 무보증사채	2025-01-23	2.511%	-	40,000	-	40,000
제 155-1회 원화 무보증사채	2024-02-29	2.615%	-	50,000	-	-
제 155-2회 원화 무보증사채	2024-09-02	2.745%	-	20,000	-	-
제 155-3회 원화 무보증사채	2025-02-28	2.880%	-	20,000	-	-
제 156-1회 원화 무보증사채(*3)	2025-03-25	5Y CMS+0.404%	-	60,000	-	-
제 156-2회 원화 무보증사채(*3)	2032-03-25	10Y CMS+0.965%	-	40,000	-	-
제 157-1회 원화 무보증사채	2023-04-28	2.588%	-	30,000	-	-
제 157-2회 원화 무보증사채	2023-10-27	3.024%	-	30,000	-	-
제 158회 원화 무보증사채	2025-01-27	4.421%	-	50,000	-	-
제 159-1회 원화 무보증사채	2024-08-09	4.267%	-	30,000	-	-
제 159-2회 원화 무보증사채	2027-08-11	4.505%	-	30,000	-	-
소 계				8,883,338		7,558,455
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(1,417,419)		(1,337,714)
사채할인발행차금				(27,507)		(22,093)
차감계				7,438,412		6,198,648

- (\*1) 연결회사의 싱가포르 증권거래소에 등록된 Medium Term Note 프로그램(이하 "MTN 프로그램") 한도는 USD 2,000 백만이며, 연결회사가 동 MTN 프로그램을 통하여 발행한 외화표시 고정금리부사채 중 보고기간말 현재 상환기일이 도래하지 않은 사채의 금액은 USD 100 백만입니다. 2007년 이후 MTN 프로그램은 더 이상 유효하지 않습니다.
- (\*2) 당분기말 현재 LIBOR(3M) 금리와 SOR(6M) 금리는 각각 약 3.755% 및 3.447%입니다. 대상 차입금은 현재 대체 지표 이자율로 전환되지 않았으며, 연결회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토 중에 있습니다.
- (\*3) 당분기말 현재 5Y CMS 및 10Y CMS 금리는 각각 약 4.095% 및 3.820%입니다. 대상 차입금은 현재 대체 지표 이자율로 전환되지 않았으며, 연결회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토 중에 있습니다.

## 2) 전환사채

구분	발행일	만기일	2022.09.30		2021.12.31
			연이자율	원화금액	원화금액
제 1회 무기명식 사모 전환사채(*1)	2020-06-05	2025-06-05	(*2)	8,000	8,000
제 1회 기명식 무보증 사모 전환사채(*3)	2022-07-25	2025-01-25	(*4)	30,000	-
사채상환할증금				4,565	2,267
전환권조정				(8,124)	(3,825)
소 계				34,441	6,442
1년 이내 상환 도래분 (유동성전환사채)				-	-
합 계				34,441	6,442

(\*1) 전환대상은 (주)스토리위즈 보통주식(청구기간: 2021.06.05 ~ 2025.05.04)입니다.

(\*2) 이자는 표면금리 0%, 만기보장수익률 5% 적용 및 만기 시 원금 및 이자 합계액 일시 상환합니다.

(\*3) 전환대상은 (주)케이티클라우드 보통주식(청구기간: 2022.07.27 ~ 2024.12.25)입니다.

(\*4) 이자는 표면금리 0%, 만기보장수익률 3% 적용 및 만기 시 원금 및 이자 합계액 일시 상환합니다.

### 3) 차입금

#### 가. 단기차입금

구분	차입처	2022.09.30			2021.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
운전자금대출	신한은행(*1)	4.860%~5.710%	-	2,500	-	4,500
		CD(91일)+0.800%	-	70,000	-	-
		CD(91일)+1.750%	-	30,000	-	-
	우리은행(*1,2)	KORIBOR(3M)+1.970%	-	20,000	-	20,000
		CD(91일)+1.430%	-	30,000	-	-
	산업은행	2.980%~3.680%	-	57,200	-	16,000
	기업은행	4.880%	-	6,000	-	6,000
	하나은행	1.420%	-	5,000	-	5,000
	KB증권	-	-	-	-	71,000
	신한금융투자	-	-	-	-	73,000
	키움증권	-	-	-	-	63,000
	NH투자증권	3.200%	-	50,000	-	53,000
	한국투자증권	-	-	-	-	10,000
	HSBC	3.590%	USD 18,500	26,544	USD 14,700	17,427
농협은행(*2)	3.970%	-	10,777	-	-	
	COFIX(6M)+1.780%	-	15,000	-	-	
CP	하이투자증권 등	3.710%	-	98,588	-	-
합 계				421,609	-	338,927

(\*1) 당분기말 현재 CD(91일) 금리는 약 3.240% 입니다. 대상 차입금은 현재 대체 지표 이자율로 전환되지 않았으며, 연결회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토 중에 있습니다.

(\*2) 당분기말 현재 KORIBOR(3M) 금리와 COFIX(6M) 금리는 각각 약 3.180% 및 2.960% 입니다.

#### 나. 장기차입금

차입처	차입용도	2022.09.30			2021.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
한국수출입은행	남북협력기금(*1)	1.000%	-	1,974	-	2,467
CA-CIB	장기대출	1.260%~3.380%	-	200,000	-	100,000
JPM	장기대출	2.700%	-	100,000	-	-
DBS	장기대출	4.110%	-	100,000	-	-
신한은행	일반대출(*2)	LIBOR(3M)+1.140%	USD 25,918	37,187	USD 25,918	30,726
	일반대출(*2)	<b>LIBOR(3M)+1.650%</b>	USD 8,910	12,784	USD 8,910	10,563
	일반대출(*2)	LIBOR(3M)+1.847%	USD 13,000	18,652	USD 13,000	15,412
	일반대출(*2)	LIBOR(3M)+2.130%	USD 25,000	35,870	USD 25,000	29,638
	일반대출	1.900%~3.230%	USD 31,472	45,186	USD 31,472	37,345
	일반대출(*3)	4.490%	-	29,198	-	-
우리은행	일반대출(*2)	EURIBOR(3M)+0.900%	EUR 7,700	10,848	EUR 7,700	10,336



	일반대출	3.320%	-	15,000	-	15,000
	PF대출	2.000%~3.470%	-	40,682	-	23,614
하이투자증권 등	CP	2.300%~3.620%	-	181,129	-	88,510
산업은행	일반대출	3.000%~3.610%	-	38,000	-	39,000
NH자양 유한회사	PF대출	3.890%	-	56,000	-	46,267
교보생명보험	PF대출	3.890%~6.190%	-	59,490	-	41,640
SC은행	PF대출	3.890%~6.190%	-	39,660	-	27,760
삼성생명보험	PF대출	1.860%~4.160%	-	33,050	-	23,133
국민은행 등	시설대출	-	-	-	USD 9,771	11,584
소 계				1,054,710		552,995
차감: 1년 이내 상환 도래분				(212,987)		(51,803)
차 감 계				841,723		501,192

(\*1) 상기 남북협력기금은 7년 거치 13년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(\*2) 당분기말 현재 LIBOR(3M) 금리, EURIBOR(3M) 금리는 각각 약 3.755% 및 1.173%입니다. 대상 차입금은 현재 대체 지표 이자율로 전환되지 않았으며, 연결회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토 중에 있습니다.

(\*3) 해당 차입금은 3년거치 4년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 유동성 부분을 포함한 사채 및 차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

연 도	사 채			차입금			합 계
	원화사채	외화사채	계	원화차입금	외화차입금	계	
2022.10.01~2023.09.30	990,000	428,025	1,418,025	504,971	131,037	636,008	2,054,033
2023.10.01~2024.09.30	1,150,000	3,973	1,153,973	240,493	16,490	256,983	1,410,956
2024.10.01~2025.09.30	1,230,000	1,793,500	3,023,500	195,493	10,848	206,341	3,229,841
2025.10.01~2026.09.30	428,000	573,920	1,001,920	200,993	-	200,993	1,202,913
2026.10.01 이후	1,750,000	573,920	2,323,920	167,581	28,696	196,277	2,520,197
합 계	5,548,000	3,373,338	8,921,338	1,309,531	187,071	1,496,602	10,417,940

#### 14. 총당부채

당분기와 전분기 중 연결회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

##### (1) 당분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합 계
기초장부금액	80,165	107,358	69,874	257,397
전입 및 대체	3,534	9,061	14,568	27,163
사용	(8,952)	(1,402)	(17,096)	(27,450)
환입	(42,850)	(3,287)	(770)	(46,907)
분기말장부금액	31,897	111,730	66,576	210,203
유동항목	31,681	22,524	65,152	119,357
비유동항목	216	89,206	1,424	90,846

##### (2) 전분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합 계
기초장부금액	76,500	105,767	69,925	252,192
전입 및 대체	1,509	8,556	14,457	24,522
사용	(2,590)	(2,487)	(1,802)	(6,879)
환입	-	(1,299)	(14,073)	(15,372)
연결범위변동	-	(586)	438	(148)
분기말장부금액	75,419	109,951	68,945	254,315
유동항목	75,419	28,148	64,413	167,980
비유동항목	-	81,803	4,532	86,335

## 15. 순확정급여부채

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같이 산정되었습니다 (단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
확정급여채무의 현재가치	2,505,301	2,494,930
사외적립자산의 공정가치	(2,253,852)	(2,314,632)
재무상태표 상 부채	269,342	197,883
재무상태표 상 자산	17,893	17,585

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 확정급여채무의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초금액	2,494,930	2,556,712
당기근무원가	180,430	186,130
이자비용	42,743	32,516
급여지급액	(183,635)	(136,273)
재측정요소	(28,513)	(16,312)
연결범위변동	-	24,130
기타	(654)	678
분기말금액	2,505,301	2,647,581

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 사외적립자산 공정가치 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초금액	2,314,632	2,189,375
이자수익	41,390	28,673
사외적립자산의 재측정요소	(6,821)	547
사용자의 기여금	14,702	16,362
급여지급액	(109,176)	(112,281)
연결범위변동	-	19,638
기타	(875)	1,435
분기말금액	2,253,852	2,143,749

(4) 당분기와 전분기 중 연결회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
당기근무원가	180,430	186,130
순이자비용	1,353	3,843
타계정대체	(11,077)	(11,424)
종업원 급여에 포함된 총 비용	170,706	178,549

## 16. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화 단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	통화	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	KRW	372,000	-
남북협력기금	한국수출입은행	KRW	37,700	1,974
경제협력사업보험	한국수출입은행	KRW	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	KRW	459,150	25,155
플러스 전자어음	기업은행	KRW	50,000	1,406
운전자금대출	산업은행 등	KRW	1,418,600	161,500
	신한은행	USD	77,298	77,298
	우리은행	EUR	7,700	7,700
시설자금대출	신한은행 등	KRW	824,000	258,080
파생상품거래한도	산업은행	KRW	80,000	12,118
	우리은행 등	USD	529,614	276,740
합 계		KRW	3,244,690	461,965
		USD	606,912	354,038
		EUR	7,700	7,700

(2) 보고기간말 현재 연결회사가 금융기관으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	통화	보증한도
하나은행	원화지급보증	KRW	12,000
	포괄여신한도 등	KRW	3,100
	외화지급보증	USD	490
	포괄여신한도 등	USD	10,300
국민은행	외화지급보증	USD	6,484
신한은행	원화지급보증 등	KRW	4,398
	외화지급보증 등	USD	40,162
우리은행	원화지급보증	KRW	5,000

	외화지급보증	USD	6,900
산업은행	선수금환급보증	USD	7,315
HSBC	공탁보증	USD	579
서울보증보험	계약이행보증 등	KRW	790,271
소프트웨어공제조합	계약이행보증 등	KRW	1,279,121
전문건설공제조합	계약이행보증 등	KRW	531
건설공제조합	계약이행보증 등	KRW	-
한국주택금융공사	계약이행보증 등	KRW	40,682
정보통신공제조합	계약이행보증 등	KRW	25,595
합 계		KRW	2,160,698
		USD	72,230

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 제3자를 위하여 제공한 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사	지급보증대상	채권자	보증한도	실행금액	보증기간
(주)케이티엔지니어링(*)	가산태양광발전소주	신한은행	4,700	755	2010.01.07 ~ 2025.01.08
(주)케이티엔지니어링(*)	에스피피 주식회사	수협	3,250	416	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티엔지니어링(*)	한국셀 주식회사	수협	3,250	407	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티엔지니어링(*)	영농조합법인 산야	수협	3,250	416	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	T커머스 현금결제고객	T커머스 현금결제고객	751	-	2022.04.14 ~ 2023.04.14
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	모바일 상품권 상품대금	농협경제지주 외	30,000	11,600	2022.01.14 ~ 2023.01.13
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	모바일 상품권 상품대금	이마트 외	20,000	18,300	2022.06.17 ~ 2023.06.16
(주)나스미디어	우리사주조합원	한국증권금융	5,654	998	-

(\*) 상기 지급보증은 주채무자의 변제 여부에 따라 지배기업의 종속기업인 (주)케이티엔지니어링이 변제할 의무를 가집니다.

(4) 보고기간말 현재 연결회사의 부동산담보신탁 및 수익권증서의 발행에 대한 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

담보제공자산	순위	신탁담보 수익권자	약정(한도)액	수익권담보제공액
부동산 담보신탁(*1)	1순위	NH자양 유한회사	100,000	120,000
		교보생명보험	180,000	216,000
		SC은행	120,000	144,000
		삼성생명보험	100,000	120,000
	2순위	중소기업은행	40,000	48,000
		한국투자캐피탈	40,000	48,000
		비엔케이캐피탈	30,000	36,000
		SC은행	20,000	24,000
		NH농협캐피탈	20,000	24,000

	3순위(*2)	롯데건설	-	736,921
--	---------	------	---	---------

(\*1) 연결회사는 상기 부동산 담보신탁과 관련하여 투자부동산 및 재고자산으로 분류된 토지에 대한 수익권증서를 담보로 제공하고 있습니다.

(\*2) 연결회사는 롯데건설에 공사도급금액 614,101 백만원과 관련하여 3순위 수익권증서를 담보로 제공하고 있습니다.

(5) 지배기업은 종속기업인 (주)케이티셋의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간말 현재 지배기업과 (주)케이티셋이 연대하여 변제할 금액은 683 백만원입니다

(6) 연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2022년: 퍼스트파이버제 제61~64차 유동화전문유한회사, 2021년: 퍼스트파이버지 제55~60차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

(7) 보고기간말 현재 연결회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 206건이고 소송가액은 86,185 백만원(2021년: 101,597 백만원)입니다. 연결회사는 이와 관련하여 총당부채 31,897 백만원을 계상하고 있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.

- (8) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 연결회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 이를 정기적으로 보고하도록 요구받고 있습니다. 또한 계약서에는 연결회사가보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공 및 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.
- (9) 보고기간말 현재 연결회사는 알제리 시디암텔라 신도시 건설 사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분율 2.5%)로 다른 컨소시엄 참여사와 연대책임을 부담하고 있습니다.
- (10) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 1,377,767백만원(2021.12.31: 1,336,758 백만원)입니다.
- (11) 당분기말 현재 연결회사가 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여함으로써 인해 발생한 과생상품이 존재합니다(주식 6 참조).
- (12) 연결회사는 전기 중 연결편입된 (주)밀리의서재 지분인수계약에 참여한 매도인과 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 매도인은 소유한 보통주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매도청구권(Drag-Along), 풋 옵션(Put Option) 등을 행사할 수 있습니다(주식 6 참조).
- (13) 연결회사는 전기 중 연결편입된 Epsilon Global Communications PTE.Ltd. 지분인수 계약에 참여한 재무적투자자와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매도청구권(Drag-Along), 지분매각권 등을 행사할 수 있습니다(주식 6 참조).
- (14) 연결회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 5,473 백만원, USD 36,850 천불을 출자할 예정입니다.
- (15) 연결회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여 건설기간 중에는 건설출자자로서 건설도급금액 504,038 백만원 중 60%의 자금보충의무가 있고, 건설도급금액 잔여 40%에 대해 건설사간 연대책임 의무가 있습니다. 운영기간중에는 운영출자자로서 운영용역계약금액 398,465 백만원의 100% 한도로 자금보충의무가 있습니다.
- (16) 연결회사는 당기 중 (주)케이티스튜디오지니와 사업협력계약을 체결한 (주)CJ ENM과 주주간계약을 체결하였습니다. 해당 계약에 따른 일정 조건이 충족되지 않을 경우 (주)CJ ENM은 연결회사에 출자 주식에 대한 주식매수청구권을 행사할 수 있습니다.
- (17) 연결회사는 당기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

## 17. 리스

연결회사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다. 연결회사가 리스제공자인 경우의 리스에 대한 정보는 주석 10에서 다루고 있습니다.

### (1) 연결재무상태표에 인식된 금액

보고기간말 현재 리스와 관련해 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022.09.30	2021.12.31
<b>사용권자산</b>		
토지 및 건물	1,141,812	1,086,133
기계시설 및 선로시설	55,437	64,443
기타	121,835	97,732
소계	1,319,084	1,248,308
투자부동산(건물)	-	1

구분	2022.09.30	2021.12.31
<b>리스부채(*)</b>		
유동	310,439	332,702
비유동	900,215	826,667
합계	1,210,654	1,159,369

(\*) 연결재무상태표의 '기타유동부채 및 기타비유동부채' 항목에 포함되었습니다(주석 8 참조).

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 증가된 사용권자산은 각각 356,581 백만원, 319,937 백만원 입니다.



(2) 연결손익계산서에 인식된 금액

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 연결손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
사용권자산의 감가상각비		
토지 및 건물	230,740	226,385
기계시설 및 선로시설	23,846	32,538
기타	42,980	39,611
합계	297,566	298,534
투자부동산의 감가상각비	15	1,842
리스부채에 대한 이자비용	28,885	25,745
단기리스료	8,872	7,106
단기리스가 아닌 소액자산 리스료	14,743	18,514
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료	4,309	9,076

당분기와 전분기 중 리스의 총 현금유출은 각각 331,053 백만원, 304,347 백만원 입니다.

## 18. 이익잉여금

보고기간말 현재 연결회사의 연결이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
법정적립금(*1)	782,249	782,249
임의적립금(*2)	4,651,362	4,651,362
미처분이익잉여금	8,423,703	7,853,779
합 계	13,857,314	13,287,390

(\*1) 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 지배기업은 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

(\*2) 임의적립금 중 연구및인력개발준비금은 조세특례제한법의 규정에 의하여 법인세 산출시 신고조정에 의해 손금산입하는 세무상 준비금을 이익잉여금 처분시 별도 적립하고 있습니다. 동 준비금 중 관계세법의 규정에 따라 환입하는 금액은 배당할 수 있습니다.

## 19. 기타자본구성요소

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타자본구성요소의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
자기주식	(202,295)	(1,009,798)
자기주식처분손익	(38,588)	(8,658)
주식기준보상	3,401	4,068
연결실체 내 자본거래 등(*)	(451,020)	(418,692)
합 계	(688,502)	(1,433,080)

(\*) 비지배주주와의 거래에서 발생한 손익 및 종속기업의 지분율 변동으로 인한 투자차액 등이 포함되어 있습니다.

(2) 보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2022.09.30	2021.12.31
주식수(단위: 주)	5,069,130	25,303,662
금액(단위: 백만원)	202,295	1,009,798

보고기간말 현재 보유 중인 자기주식은 임원 및 종업원에 대한 보상 등에 사용할 계획입니다

20. 고객과의 계약에서 생기는 수익 및 관련 계약자산과 계약부채

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
고객과의 계약에서 생기는 수익	6,424,748	18,910,406	6,168,941	18,136,938
기타 원천으로부터의 수익	52,453	156,647	48,441	137,482
합 계	6,477,201	19,067,053	6,217,382	18,274,420

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
서비스의 제공	5,645,035	16,595,159	5,306,339	15,726,339
재화의 판매	832,166	2,471,894	911,043	2,548,081
합 계	6,477,201	19,067,053	6,217,382	18,274,420

서비스 제공 수익은 기간에 걸쳐 인식하고, 재화의 판매 수익은 한 시점에 인식합니다. 단, 재화의 판매에 포함되어 있는 부동산 건설 약정 수익은 진행기준으로 기간에 걸쳐 인식합니다.

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산 계약부채 및 이연수익은 아래와 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
계약자산(*1)	969,491	821,901
계약부채(*1)	299,839	360,098
이연수익(*2)	83,748	81,136

(\*1) 장기 공사와 관련하여 연결회사가 인식한 계약자산, 계약부채는 154,402 백만원, 14,171 백만원입니다(2021.12.31: 계약자산 76,816 백만원, 계약부채 36,447 백만원). 연결회사는 해당 계약자산을 매출채권 및 기타채권, 계약부채를 기타유동부채로 분류하고 있습니다.

(\*2) 연결회사의 이연수익 중 정보보조금 등과 관련하여 인식한 이연수익은 제외되어 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결회사가 자산으로 인식한 계약원가는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
계약체결증분원가	1,754,654	1,726,401
계약이행원가	74,681	74,843

연결회사가 계약원가자산과 관련하여 당분기에 영업비용으로 인식한 금액은 1,352,283 백만원(전분기: 1,386,617 백만원)입니다.

(5) 당분기와 전분기에 인식한 수익 중 전기에서 이월된 계약부채 및 이연수익과 관련된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
기초잔액 중 당분기에 인식한 수익				
거래가격의 배분	53,553	210,683	60,148	231,148
가입수익/설치수익 이연인식	10,422	34,392	9,771	33,276
합 계	63,975	245,075	69,919	264,424

## 21. 영업비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
종업원급여	1,075,308	3,236,602	1,089,964	3,139,734
감가상각비	664,690	1,970,538	652,429	1,952,106
사용권자산감가상각비	99,607	297,566	99,374	298,534
무형자산상각비	142,510	458,416	143,347	442,936
지급수수료	296,653	900,985	292,435	806,227
접속비용	120,953	378,170	122,620	369,460
국제정산부담금비용	47,371	147,164	47,392	147,863
재고자산의 매입	1,037,625	2,653,561	874,536	2,505,117
재고자산의 변동	(162,431)	(161,551)	67,463	127,998
판매촉진비 및 판매수수료	613,936	1,748,454	562,874	1,746,584
서비스원가	594,122	1,687,602	556,895	1,584,899
전력수도비	93,415	272,360	96,734	268,534
세금과공과	81,252	213,468	69,226	209,169
임차료	40,820	110,526	31,666	94,942
보험료	16,942	46,556	18,199	45,688
개통가설비	60,618	112,618	38,927	109,576
광고선전비	53,951	152,351	41,986	117,150
연구개발비	42,190	121,486	46,012	125,915
카드채권매입비용	781,989	2,315,855	767,927	2,275,749
기타	322,798	865,654	214,980	603,808
합 계	6,024,319	17,528,381	5,834,986	16,971,989

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 종업원급여 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
단기종업원급여	994,562	2,992,326	965,854	2,856,389
퇴직급여(확정급여형)	56,848	170,706	58,981	178,549
퇴직급여(확정기여형)	17,938	52,354	16,810	48,032
주식기준보상	2,662	12,546	41,360	43,944
기타	3,298	8,670	6,959	12,820
합 계	1,075,308	3,236,602	1,089,964	3,139,734

## 22. 기타수익 및 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 기타수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산 및 투자부동산처분이익	6,188	30,613	8,417	23,237
무형자산처분이익	237	320	231	1,297
사용권자산처분이익	512	2,766	708	3,929
유형자산손상보상수익	34,324	108,900	31,185	105,024
국고보조금수익	10,674	22,641	18,663	28,047
관계기업투자주식처분이익	2,016	11,192	-	-
종속기업투자주식처분이익	-	-	17	244
기타	11,515	43,345	19,019	50,245
합 계	65,466	219,777	78,240	212,023

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 기타비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산 및 투자부동산처분손실	17,246	57,970	10,563	44,043
무형자산처분손실	68	5,108	3,427	3,813
사용권자산처분손실	201	1,569	946	10,955
관계기업투자주식처분손실	-	295	6	6
종속기업투자주식처분손실	-	-	3,217	11,046
기부금비용	2,377	12,281	2,028	5,548
기타의대손상각비	6,157	14,407	6,798	19,574
기타	34,544	84,322	55,550	103,866
합 계	60,593	175,952	82,535	198,851

### 23. 금융수익 및 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 금융수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	73,348	205,812	65,931	199,009
외환차익	39,294	51,227	10,994	16,368
외화환산이익	(11,055)	44,328	(8,490)	10,357
파생상품거래이익	50,518	50,518	699	1,304
파생상품평가이익	280,825	581,577	127,483	212,207
금융상품처분이익	1,012	2,017	10,443	21,780
금융상품평가이익	10,135	21,261	(51)	643
기타	6,251	7,628	22,322	24,446
합 계	450,328	964,368	229,331	486,114

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 금융비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	74,963	201,699	63,853	188,371
외환차손	58,830	66,344	4,791	9,259
외화환산손실	317,904	582,406	124,384	209,578
파생상품거래손실	23,309	23,312	6,229	6,264
파생상품평가손실	(24,989)	158	(14,804)	10
매출채권처분손실	7,934	27,215	3,049	10,426
기타	2,299	33,479	3,767	4,532
합 계	460,250	934,613	191,269	428,440

### 24. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기말 현재 2022년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 추정평균 연간유효법인세율은 27.97%입니다. 한편, 연결회사는 당분기 중 (주)케이티클라우드에 대한 현물출자와 관련한 세율 차이로 법인세비용 22,584 백만원을 추가로 인식하였습니다.



## 25. 지배기업 소유주지분에 대한 주당이익

당분기와 전분기 중 연결회사의 주당이익 등의 계산내역은 다음과 같습니다.

### (1) 기본주당이익

기본주당이익은 연결회사의 보통주분기순이익을 연결회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 당분기의 가중평균보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

내역	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	297,477	1,020,198	310,278	950,675
가중평균유통보통주식수(단위: 주)	240,963,471	237,582,307	234,375,814	235,364,704
기본주당이익(단위: 원)	1,235	4,294	1,324	4,039

### (2) 희석주당이익

희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 연결회사가 보유하고 있는 희석성 잠재적 보통주로는 전환사채, 전환우선주 및 기타주식기준보상 등이 있습니다.

내역	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	297,477	1,020,198	310,278	950,675
보통주희석효과(단위: 백만원)	(282)	(531)	(19)	(19)
보통주희석이익(단위: 백만원)	297,195	1,019,667	310,259	950,656
희석성 잠재적 보통주식수(단위: 주)	98,427	89,742	365,247	205,406
희석주당이익을 계산하기 위한 보통주식수(단위: 주)	241,061,898	237,672,049	234,741,061	235,570,110
희석주당이익(단위: 원)	1,233	4,290	1,322	4,036

희석주당이익은 보통주 및 희석성 잠재적보통주 1주에 대한 분기순이익을 계산한 것입니다. 보통주희석이익을 보통주식수와 희석성 잠재적보통주의 주식수를 합한 수로나누어 희석주당이익을 산정하였습니다. 희석효과가 없는 전환사채 및 전환우선주는동 계산에서 제외하였습니다.

## 26. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업활동 현금흐름은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
1. 분기순이익	1,144,955	1,035,009
2. 조정항목	3,359,229	3,311,957
법인세비용	475,907	436,155
이자수익(*1)	(250,109)	(217,978)
이자비용(*1)	218,947	191,532
배당금수익(*2)	(9,480)	(25,447)
감가상각비	2,008,264	1,980,552
무형자산상각비	462,097	445,341
사용권자산상각비	297,566	298,534
퇴직급여(확정급여형)	181,783	189,973
대손상각비	92,684	77,216
관계기업 및 공동기업투자 순손익에 대한 지분	(9,062)	(97,888)
종속기업 및 관계기업 처분손익	(10,897)	10,808
유형자산 및 투자부동산 처분손익(*3)	(59,532)	20,806
유형자산손상차손	1,570	1,371
사용권자산처분손익	(1,197)	7,026
무형자산처분손익	4,788	2,516
무형자산손상차손	3,046	1,775
외화환산손익	538,078	199,221
파생상품관련손익	(608,202)	(207,237)
상각후원가 측정 금융자산 처분손익	2	3
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(2,515)	(21,742)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(*4)	9,021	18,996
기타	16,470	424
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(1,060,538)	96,077
매출채권의 증가	(160,689)	(2,013)
기타채권의 증가	(878,580)	(335,122)
기타유동자산의 증가	(260,060)	(73,894)
기타비유동자산의 증가	(48,104)	(95,676)
재고자산의 감소(증가)	(119,839)	185,890
매입채무의 증가(감소)	(148,044)	52,564
기타채무의 증가	752,069	476,499
기타유동부채의 감소	(113,726)	(50,850)
기타비유동부채의 증가(감소)	44,316	(23,334)
총당부채의 증가(감소)	(19,185)	2,744
이연수익의 증가(감소)	(1,732)	3,216
사외적립자산의 감소	216,504	161,016
퇴직금(확정급여형)의 지급	(323,468)	(204,963)
4. 영업으로부터 창출된 현금(1+2+3)	3,443,646	4,443,043

(\*1) 종속기업인 비씨카드(주) 등은 이자수익 및 이자비용을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익으로 인식한 이자수익 44,297 백만원(2021년 3분기: 18,969 백만원) 및 영업비용으로 인식한 이자비용 17,248 백만원(2021년 3분기: 3,161 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*2) 종속기업인 비씨카드(주)는 배당금수익을 영업수익으로 인식하고 있으며, 당분기중 영업수익으로 인식한 배당금수익 2,143 백만원(2021년 3분기: 1,139 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*3) 종속기업인 (주)케이티에스테이트는 투자부동산 처분손익을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익 및 영업비용으로 인식한 투자부동산 처분이익 86,889 백만원이 포함되어 있습니다.

(\*4) 종속기업인 (주)케이티인베스트먼트 등은 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익 및 영업비용으로 인식한 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익 2,863 백만원(2021년 3분기: 평가손실 15,001 백만원)이 포함되어 있습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 중요한 비현금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
차입금의 유동성 대체	1,011,410	965,160
건설중인자산의 본계정 대체	1,802,180	1,728,860
유형자산 취득 관련 미지급금 대체	(327,082)	(568,899)
무형자산 취득 관련 미지급금 대체	(301,424)	196,431
확정급여채무 미지급금 대체	(139,833)	(68,690)
사외적립자산 미지급금 대체	122,030	65,097
금융자산 취득 관련 자기주식 처분	747,161	-

## 27. 재무활동에서 생기는 부채의 변동

당분기 및 전분기 중 연결현금흐름표에 재무활동으로 분류되었거나 미래에 재무활동으로 분류될 현금흐름과 관련된 부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### (1) 2022년 3분기

구분	기초	현금흐름	비현금변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	기타	
차입금	8,437,703	1,362,120	-	537,986	690	28,092	10,366,591
리스부채	1,159,369	(288,060)	326,777	(455)	78	12,945	1,210,654
파생상품부채	75,176	(41,197)	-	148	5,191	(39,096)	222
파생상품자산	(99,453)	76,280	(754)	(491,039)	20,619	(45,930)	(540,277)
재무활동으로부터의 총부채	9,572,795	1,109,143	326,023	46,640	26,578	(43,989)	11,037,190

### (2) 2021년 3분기

구분	기초	현금흐름	비현금변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	기타	
차입금	7,316,298	854,949	46,340	202,776	-	(24,255)	8,396,108
리스부채	1,143,640	(269,651)	296,710	3	47	(2,208)	1,168,541
파생상품부채	130,573	(1,421)	205,323	(1,581)	(12,350)	(107,978)	212,566
파생상품자산	(7,606)	216	-	(186,461)	(8,742)	108,228	(94,365)
재무활동으로부터의 총부채	8,582,905	584,093	548,373	14,737	(21,045)	(26,213)	9,682,850

## 28. 부문별 보고

(1) 연결회사의 경영진은 영업전략 수립 시 검토되는 보고정보에 기초하여 영업부문을 결정하고 있습니다.

구분	내용
ICT	유무선 통신/컨버전스 사업, B2B 영업 등
금융	신용카드 등
위성	위성방송사업
기타	정보기술, 시설경비, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업부문

(2) 당분기 및 전분기 중 연결회사의 부문별 영업수익과 영업이익에 관한 정보는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

보고부문	영업수익		영업이익		상각비(*1)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
ICT	4,590,184	13,716,425	323,602	1,056,976	772,862	2,327,517
금융	988,823	2,885,881	23,610	87,165	12,882	38,072
위성방송	268,080	763,098	14,140	63,149	30,734	89,832
기타	1,874,019	5,383,862	92,010	336,816	120,878	359,880
소 계	7,721,106	22,749,266	453,362	1,544,106	937,356	2,815,301
연결조정 등	(1,243,905)	(3,682,213)	(480)	(5,434)	(30,550)	(88,781)
합 계	6,477,201	19,067,053	452,882	1,538,672	906,806	2,726,520

2) 2021년 3분기

보고부문	영업수익		영업이익		상각비(*1)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
ICT	4,664,705	13,717,959	259,127	976,291	801,954	2,417,823
금융	966,790	2,847,521	48,451	123,974	13,890	41,864
위성방송	178,378	520,374	12,015	56,845	20,519	61,484
기타	1,579,627	4,363,609	81,287	170,877	84,535	252,263
소 계	7,389,500	21,449,463	400,880	1,327,987	920,898	2,773,434
연결조정 등	(1,172,118)	(3,175,043)	(18,484)	(25,556)	(25,748)	(79,858)
합 계	6,217,382	18,274,420	382,396	1,302,431	895,150	2,693,576

(\*1) 유형자산상각비, 무형자산상각비, 투자부동산상각비 및 사용권자산상각비 금액의 합계입니다.

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 지역별 영업수익 및 보고기간말 현재 연결회사의 지역별 비유동자산의 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

지 역	영업수익				비유동자산(*)	
	2022년 3분기		2021년 3분기		2022.09.30	2021.12.31
	3개월	누적	3개월	누적		
국내	6,433,775	18,947,011	6,197,750	18,216,824	20,623,992	20,627,543
해외	43,426	120,042	19,632	57,596	306,800	253,638
합 계	6,477,201	19,067,053	6,217,382	18,274,420	20,930,792	20,881,181

(\* ) 유형자산, 무형자산, 투자부동산 및 사용권자산 금액의 합계입니다.

## 29. 특수관계자 거래

(1) 보고기간말 현재 연결회사와 특수관계에 있는 회사의 내역은 다음과 같습니다.

구분	회사명
관계기업 및 공동기업	KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)케이디리빙, (주)로그인디, (주)케이뱅크은행, ISU-kth콘텐츠투자조합, 대원방송(주), KT-DSC창조경제청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼티임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)편다, (주)챗프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, 스튜디오디스커버리(주), KT청년창업DNA투자조합, 현대로보틱스(주), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)스토리썬, (주)마스턴제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 베스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스턴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홈초이스, (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이비케이-케이티디지털산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투자조합제1호, 대무가문화산업전문 유한회사, 메가존클라우드(주), (주)서역환승센터복합개발, (주)디지털팜, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 정보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 퍼시픽제68호일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스턴제172호성수오피스프로젝트금융투자주식회사, (주)오아시스알파
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주)

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 보고기간말 현재 연결회사와 특수관계에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

### 1) 2022.09.30

특수관계구분	회사명	채권		채무		
		매출채권	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
관계기업 및 공동기업	(주)케이뱅크은행	860	223,099	-	301	-
	(주)리틀빅픽처스	2,441	5,548	-	-	-
	케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사	158	1,283	-	-	8,711
	기타	1,272	238	3,983	2,572	-
합계		4,731	230,168	3,983	2,873	8,711

### 2) 2021.12.31

특수관계구분	회사명	채권		채무		
		매출채권	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
관계기업 및 공동기업	(주)케이뱅크은행	821	51,422	-	513	-
	이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	4,614	-	-	-	-
	기타	565	1,853	343	4,829	-
합계		6,000	53,275	343	5,342	-

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사와 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)			
관계기업 및 공동기업	(주)케이리얼티제1호기업구조조정부동산 투자회사(*2)	-	-	-	-	-	-	45,549
	(주)케이뱅크은행	23,456	-	7,968	-	1,569	-	-
	현대로보틱스(주)	79	-	607	3,170	-	-	-
	기타	5,938	1,638	20,442	1,709	-	185	9,158
	합계	29,473	1,638	29,017	4,879	1,569	185	54,707

2) 2021년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)			
관계기업 및 공동기업	(주)케이리얼티제1호기업구조조정부동산 투자회사	1,986	-	-	-	-	149	40,142
	(주)케이뱅크은행	17,172	33	10,705	-	146	-	-
	이지스제395호전문투자형사모부동산투 자유한회사	4,500	-	-	-	-	-	-
	기타(*3)	5,486	103	14,229	2,113	-	-	6,474
	합계	29,158	136	26,678	2,113	146	149	46,616
기타	(주)케이에이치에스(*4)	14	-	1,744	-	-	-	-

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 관계기업 및 공동기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.

(\*3) (주)오스카이엔티가 관계기업 및 공동기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*4) 종속기업에 포함되기 전까지의 거래내역입니다.

(4) 주요 경영진에 대한 보상

당분기와 전분기 중 지배기업의 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
단기급여	1,416	1,622
퇴직급여	229	311
주식기준보상	810	503
합계	2,455	2,436

(5) 당분기와 전분기 중 연결회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		차입	상환	
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드㈜	30,000	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털신산업투자조합	-	-	10,800
	마스틴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호	-	-	18,859
	이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	-	-	25,000
	(주)케이뱅크은행	-	-	-
	기타	1,916	506	61,967
합 계		31,916	506	246,627

2) 2021년 3분기

특수관계구분	회사명	자금차입 거래 (*1)		현금출자 등
		차입	상환	
관계기업 및 공동기업	(주)케이리얼티제1호기업구조조정부동산투자회사	-	11,767	-
	KT-IBKC 미래투자조합 1호	-	-	(5,700)
	KT청년창업DNA투자조합	-	-	8,400
	(주)케이뱅크은행	-	-	424,957
	기타(*2)	-	-	25,633
합계		-	11,767	453,290

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(\*2) 관계기업 및 공동기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(6) 담보제공 및 자금보충의무 등

연결회사는 특수관계자인 케이비 통신3사 ESG 펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 17,800 백만원을 추가출자할 예정입니다.

(7) 보고기간말 연결회사가 (주)케이뱅크은행에 제공하고 있는 카드약정 한도액은 1,000 백만원(2021.12.31: 1,000 백만원)입니다.



### 30. 공정가치

#### (1) 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022.09.30		2021.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
<b>금융자산</b>				
현금및현금성자산	3,095,100	(*1)	3,019,592	(*1)
매출채권및기타채권				
상각후원가 측정 금융자산(*2)	6,715,944	(*1)	5,610,377	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	277,124	491,713	491,713
<b>기타금융자산</b>				
상각후원가 측정 금융자산	793,759	(*1)	608,389	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,106,960	1,106,960	952,319	952,319
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,277,230	1,277,230	347,877	347,877
위험회피목적파생상품자산	540,277	540,277	99,453	99,453
합 계	13,806,394		11,129,720	
<b>금융부채</b>				
매입채무및기타채무	7,883,231	(*1)	7,980,203	(*1)
차입금	10,366,591	9,758,113	8,437,703	8,578,827
<b>기타금융부채</b>				
상각후원가로 측정하는 금융부채	395,816	(*1)	263,500	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융부채	97,544	97,544	216,040	216,040
위험회피목적파생상품부채	222	222	18,126	18,126
합 계	18,743,404		16,915,572	

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 리스채권은 기업회계기준서 제1107호에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 연결회사가 보유한 금융자산에 사용되는 공시된 시장가격은 현재의 매입가격입니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 연결회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	277,124	-	277,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	19,365	433,958	653,637	1,106,960
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,029,679	5,211	242,340	1,277,230
위험회피목적파생상품자산	-	540,277	-	540,277
합 계	1,049,044	1,256,570	895,977	3,201,591
부채				
차입금	-	9,758,113	-	9,758,113
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	97,544	97,544
위험회피목적파생상품부채	-	222	-	222
합 계	-	9,758,335	97,544	9,855,879

2) 2021.12.31

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	491,713	-	491,713
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	24,285	350,949	577,085	952,319
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	17,328	7,176	323,373	347,877
위험회피목적파생상품자산	-	67,888	31,565	99,453
합 계	41,613	917,726	932,023	1,891,362
부채				
차입금	-	8,578,827	-	8,578,827
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	708	215,332	216,040
위험회피목적파생금융부채	-	18,126	-	18,126
합 계	-	8,597,661	215,332	8,812,993

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

가. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	577,085	323,373	31,565	215,332
취득	205,838	9,409	-	-
대체	(4,191)	3,239	-	(54,922)
연결범위의 변경	-	-	-	-
처분	(140,554)	(97,426)	(31,565)	-
당기손익인식액	15,459	56	-	(62,866)
기타포괄손익인식액	-	3,689	-	-
분기말장부금액	653,637	242,340	-	97,544

나. 2021년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	432,509	50,789	(4,194)	2,637
취득	202,388	25,945	-	224,288
대체	(23,584)	14,299	-	-
연결범위의 변경	423	1,581	-	-
처분	(274,325)	-	-	-
당기손익인식액	2,161	52	42,898	(6,856)
기타포괄손익인식액	-	249	(5,589)	-
분기말장부금액	339,572	92,915	33,115	220,069

(4) 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치, 공시되는 공정가치에 대하여 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,087,595	2,3	현금흐름할인모형 조정순자산법
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	247,551	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	540,277	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,758,113	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	97,544	3	현금흐름할인모형 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	222	2	현금흐름할인모형

2) 2021.12.31

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	491,713	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	928,034	2,3	현금흐름할인모형 조정순자산법
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	330,549	2,3	현금흐름할인모형 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	99,453	2,3	혈-화이트 모형 현금흐름할인모형
부채			
차입금	8,578,827	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			

당기손익-공정가치 측정 금융부채	216,040	2,3	현금흐름할인모형 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	18,126	2	현금흐름할인모형

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부 전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 연결회사의 결산 일정 에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무회계담당과 협의를 하고 있습니다.

(6) 거래일 평가손익

연결회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융 상품에의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가기법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다.(단위 : 백만원)

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	831	2,257
신규 발생	-	-
손익으로 인식	(831)	(1,069)
분기말	-	1,188

## 4. 재무제표

### 재무상태표

제 41 기 3분기말 2022.09.30 현재

제 40 기말 2021.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기말	제 40 기말
자산		
유동자산	7,612,419	7,167,047
현금및현금성자산	1,645,052	1,708,714
매출채권및기타채권	3,294,094	3,092,397
기타금융자산	251,538	104,062
재고자산	300,355	289,345

기타유동자산	2,121,380	1,972,529
비유동자산	23,442,806	22,195,322
매출채권및기타채권	485,786	750,820
기타금융자산	2,097,954	591,201
유형자산	11,209,042	12,021,117
사용권자산	1,002,656	1,078,129
투자부동산	1,115,658	997,344
무형자산	1,949,445	2,236,564
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자	4,853,544	3,816,915
기타비유동자산	728,721	703,232
자산총계	31,055,225	29,362,369
부채		
유동부채	6,848,172	6,968,720
매입채무및기타채무	4,400,672	4,523,621
차입금	1,357,992	1,338,207
기타금융부채		17,807
당기법인세부채	261,635	104,481
총당부채	91,220	155,660
이연수익	48,141	48,977
기타유동부채	688,512	779,967
비유동부채	9,553,350	8,528,755
매입채무 및 기타채무	988,820	1,259,709
차입금	6,850,673	5,611,447
기타금융부채	5,551	5,572
순확정급여부채	143,701	116,456
총당부채	79,746	77,284
이연수익	160,354	187,309
이연법인세부채	605,539	487,107
기타비유동부채	718,966	783,871
부채총계	16,401,522	15,497,475
자본		
자본금	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	12,121,914	11,931,481
기타포괄손익누계액	(52,920)	125,610
기타자본구성요소	(420,048)	(1,196,954)
자본총계	14,653,703	13,864,894
자본과부채총계	31,055,225	29,362,369

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 손익계산서

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기		제 40 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익	4,590,184	13,716,425	4,664,705	13,717,959
영업비용	4,266,582	12,659,449	4,405,577	12,741,667
영업이익	323,602	1,056,976	259,128	976,292
기타수익	64,625	283,127	74,474	273,127
기타비용	51,291	148,122	58,281	144,109
금융수익	403,699	812,998	205,398	444,644
금융비용	415,531	824,303	171,423	386,981
법인세비용차감전순이익	325,104	1,180,676	309,296	1,162,973
법인세비용	84,853	525,020	80,603	303,072
당기순이익	240,251	655,656	228,693	859,901
지배기업 소유주지분에 대한 주당이익				
기본주당이익 (단위 : 원)	997	2,760	976	3,653
희석주당이익 (단위 : 원)	997	2,759	974	3,650

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

### 포괄손익계산서

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기		제 40 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
당기순이익	240,251	655,656	228,693	859,901
기타포괄손익	(113,274)	(181,783)	(5,161)	(100)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(106,851)	(148,584)	(2,523)	(2,476)
순확정급여부채의 재측정요소	(559)	(3,253)	397	(76)
기타포괄손익-공정가치측정금융상품평가손익	(106,292)	(145,331)	(2,920)	(2,400)
후속적으로당기손익으로 재분류되는항목	(6,423)	(33,199)	(2,638)	2,376
위험회피파생상품의 평가	203,936	325,622	90,334	139,955
위험회피파생상품의 기타포괄손익 중 당기손익에 포함된 재분류 조정	(210,359)	(358,821)	(92,972)	(137,579)
당기총포괄손익	126,977	473,873	223,532	859,801



※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

**자본변동표**

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본					자본 합계
	자본금	주식발행초과금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	
2021.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	11,233,714	42,906	(1,077,820)	13,203,557
당기순이익			859,901			859,901
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 자산평가				(2,400)		(2,400)
순확정급여부채의 재측정요소			(76)			(76)
위험회피파생상품평가				2,376		2,376
총포괄손익 소계						
연차배당			(326,487)			(326,487)
자기주식처분손실 이익잉여금처분			(20,498)		20,498	
자기주식 취득					(190,105)	(190,105)
자기주식 처분					3,056	3,056
기타					41,448	41,448
2021.09.30 (기말자본)	1,564,499	1,440,258	11,746,554	42,882	(1,202,923)	13,591,270
2022.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	11,931,481	125,610	(1,196,954)	13,864,894
당기순이익			655,656			655,656
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 자산평가				(145,331)		(145,331)
순확정급여부채의 재측정요소			(3,253)			(3,253)
위험회피파생상품평가				(33,199)		(33,199)
총포괄손익 소계						
연차배당			(450,393)			(450,393)
자기주식처분손실 이익잉여금처분			(11,577)		11,577	
자기주식 취득						
자기주식 처분					765,996	765,996
기타					(667)	(667)
2022.09.30 (기말자본)	1,564,499	1,440,258	12,121,914	(52,920)	(420,048)	14,653,703

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

**현금흐름표**

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

제 40 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 41 기 3분기	제 40 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,397,772	3,883,512
영업으로부터 창출된 현금흐름	3,453,880	3,932,694
이자지급	(154,661)	(175,859)
이자수취	160,138	167,003
배당금의 수취	89,896	76,629

법인세납부액	(151,481)	(116,955)
투자활동으로 인한 현금흐름	(3,505,665)	(2,792,934)
대여금의 회수	125,723	36,300
상각후원가 측정 금융자산(유동)의 처분	900	189,967
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	1,695	25,751
종속기업·관계기업및공동기업 투자주식의 처분	36,028	69,784
유형자산의 처분	37,132	31,616
무형자산의 처분	105	5,311
사용권자산의 처분	62	110
대여금의 지급	(115,662)	(36,660)
상각후원가 측정 금융자산(유동)의 취득	(537,530)	
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(105,359)	(66,520)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(4,646)	(40,182)
종속기업·관계기업및공동기업 투자주식의 취득	(319,941)	(348,908)
유형자산의 취득	(2,245,560)	(2,150,481)
무형자산의 취득	(376,788)	(506,245)
사용권자산의 취득	(1,824)	(2,777)
재무활동현금흐름	44,344	(802,820)
차입금의 차입	1,741,962	1,038,456
파생상품의 만기청산(현금 유입)	76,280	216
배당금의 지급	(450,393)	(326,487)
차입금의 상환	(1,019,117)	(1,033,841)
자기주식의 취득		(190,105)
파생상품 부채의 만기청산(현금유출)	(41,197)	
리스부채의 감소	(263,191)	(291,059)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(113)	483
현금의 증가(감소)	(63,662)	288,241
기초의 현금	1,708,714	1,541,210
기말의 현금	1,645,052	1,829,451

※ 제41기, 제40기 및 제39기는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

## 5. 재무제표 주석

제 41 기 3분기 : 2022년 9월 30일 현재

제 40 기 3분기 : 2021년 9월 30일 현재

주식회사 케이티

## 1. 일반사항

주식회사 케이티(이하 "회사"라 함)는 한국전기통신공사법에 따라 공중전기통신사업의 합리적 경영과 통신기술의 진흥도모, 국민생활 편익증진 및 공공복지 향상에 기여할 목적으로 1982년 1월 1일 방송통신위원회(구, 정보통신부)의 전신전화사업을 포괄승계 받아 정부의 100%출자 정부투자기관으로 설립된 이후 본사·사업부서·현업기관 등 전국적인 사업망으로 공중전기통신사업을 영위하고 있습니다. 등록된 본점사무소의 주소는 경기도 성남시 분당구 불정로 90 입니다.

한편, 회사는 1997년 10월 1일자로 공기업의 경영구조개선 및 민영화에 관한 법률에 의하여 정부출자기관으로 전환되었으며, 1998년 12월 23일자로 한국거래소가 개설한 KRX 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다. 회사는 1999년 5월 29일 보통주 24,282,195주를 신규발행하여 동 신주와 정부보유 구주 20,813,311주를 원주로 하는 주식예탁증서를 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였으며, 2001년 7월 2일 정부 보유 주식 55,502,161주를 원주로 하는 주식예탁증서를 추가로 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였습니다.

회사는 2002년에 정부의 보유주식 전부를 정부의 공기업 민영화계획에 따라 취득하여 보고기간말 현재 정부가 소유하고 있는 회사의 지분은 없습니다.

## 2. 중요한 회계정책

### 2.1 재무제표 작성기준

회사의 2022년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 분기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 분기재무제표는 보고기간말인 2022년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

### 2.2 회계정책의 변경과 공시

#### (1) 회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 2022년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신주로 적용하였습니다.

- 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 9월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 리스이용자는 비슷한 상황에서 특성이 비슷한 계약에 실무적 간편법을 일관되게 적용해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

사업결합 시 인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제 2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초 채택': 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1041호 '농림어업': 공정가치 측정

(2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공포되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책을 정의하고 공시하도록 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후

최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

- 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

## 2.3 회계정책

분기재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.2 (1)에서 설명하는 제 · 개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

### 2.3.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

### 2.3.2 종속기업, 관계기업 및 공동기업

회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로 측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 또한, 종속기업, 관계기업 및 공동기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

## 3. 중요한 회계적 추정 및 가정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

COVID-19의 확산은 국내외 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이는 생산성 저하와 매출의 감소나 지연, 기존 채권의 회수 등에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이로 인해 회사의 재무상태와 재무성과에도 부정적인 영향이 발생할 수 있으며, 이러한 영향은 2022년 연

차재무제표에도 지속될 것으로 예상됩니다.

중간기간의 재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 COVID-19에 따른 불확실성의 변동에 따라 조정될 수 있으며, COVID-19로 인하여 회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

#### 4. 범주별 금융상품

보고기간말 현재 회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

##### 1) 2022.09.30

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	1,645,052	-	-	-	1,645,052
매출채권및기타채권	3,502,756	-	277,124	-	3,779,880
기타금융자산	176,372	420,001	1,234,601	518,518	2,349,492

금 용 부 채	상각후원가로 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무	5,389,492	-	-	-	5,389,492
차입금	8,208,665	-	-	-	8,208,665
기타금융부채	-	5,329	222	-	5,551
리스부채	-	-	-	883,092	883,092

##### 2) 2021.12.31

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	1,708,714	-	-	-	1,708,714
매출채권및기타채권	3,351,504	-	491,713	-	3,843,217
기타금융자산	72,501	299,410	226,331	97,021	695,263

금 용 부 채	상각후원가로 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무	5,783,330	-	-	-	5,783,330
차입금	6,949,654	-	-	-	6,949,654
기타금융부채	-	5,329	18,050	-	23,379
리스부채	-	-	-	966,700	966,700

5. 매출채권 및 기타채권

(1) 보고기간말 현재 회사의 매출채권 및 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	3,205,333	(303,238)	(6,550)	2,895,545
기타채권	437,657	(37,060)	(2,048)	398,549
합 계	3,642,990	(340,298)	(8,598)	3,294,094
비유동자산				
매출채권	303,792	(1,246)	(8,931)	293,615
기타채권	201,969	-	(9,798)	192,171
합 계	505,761	(1,246)	(18,729)	485,786

2) 2021.12.31

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	2,899,669	(280,059)	(7,615)	2,611,995
기타채권	528,562	(44,374)	(3,786)	480,402
합 계	3,428,231	(324,433)	(11,401)	3,092,397
비유동자산				
매출채권	579,253	(2,602)	(16,973)	559,678
기타채권	201,193	-	(10,051)	191,142
합 계	780,446	(2,602)	(27,024)	750,820



(2) 보고기간말 현재 회사의 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
대여금	45,623	55,184
미수금	262,669	338,951
미수수익	4,722	874
보증금	314,557	319,357
기타	209	1,552
손실충당금	(37,060)	(44,374)
합 계	590,720	671,544

(3) 보고기간말 현재 매출채권및기타채권의 신용위험의 최대 노출금액은 장부금액입니다.

(4) 회사는 매출채권의 사업모형 및 계약상 현금흐름 특성을 고려하여 상기 매출채권중 일부를 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류했습니다.

## 6. 기타금융자산 및 기타금융부채

(1) 보고기간말 현재 회사의 기타금융자산 및 기타금융부채 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
기타금융자산		
상각후원가 측정 금융자산(*1)	176,372	72,501
당기손익-공정가치 측정 금융자산(*2)	420,001	299,410
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,234,601	226,331
위험회피목적파생상품자산	518,518	97,021
차감: 비유동항목	(2,097,954)	(591,201)
유동항목	251,538	104,062
기타금융부채		
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,329	5,329
위험회피목적파생상품부채	222	18,050
차감: 비유동항목	(5,551)	(5,572)
유동항목	-	17,807

(\*1) 보고기간말 현재 회사의 금융상품 중 22,501 백만원(2021.12.31: 22,501 백만원)은 당좌개설보증금, 정기에금 등으로 사용이 제한되어있습니다.

(\*2) 소프트웨어공제조합 등으로부터 지급보증을 제공받는 대가로 동 조합에 대한 출자금 1,136 백만원이 전액 담보로 제공되어 있습니다.

(2) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다(단위 : 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
지분상품(상장)	152	147
채무상품	417,957	297,371
매매목적파생상품자산(*)	1,892	1,892
차감: 비유동항목	(420,001)	(299,410)
유동항목	-	-

(\*) 전기 중 Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 인수와 관련하여 인식한 Call Option 입니다 (주석 15 참조).

2) 보고기간말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 중 채무상품의 신용위험의 최대 노출 금액은 장부금액입니다.

(3) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
지분상품(상장)	1,039,134	35,510
지분상품(비상장)	195,467	190,821
차감: 비유동항목	(1,234,601)	(226,331)
유동항목	-	-

2) 위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류되지 않고 이익잉여금으로 재분류되며, 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류됩니다.

(4) 위험회피목적 파생상품

1) 보고기간말 현재 회사가 보유한 위험회피목적 파생상품의 평가내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2022.09.30		2021.12.31	
	자산	부채	자산	부채
통화스왑(*1, 2)	518,518	222	97,021	18,050
차감: 비유동항목	(443,347)	(222)	(65,456)	(243)
유동항목	75,171	-	31,565	17,807

(\*1) 이자율 및 환율변동에 따른 사채의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품으로 위험회피대상 예상거래로 인하여 현금흐름 변동위험에 노출되는 예상 최장기간은 2034년 9월 7일까지입니다.

(\*2) 당분기말 이자율지표 개혁 2단계 개정의 적용을 받는 대상 파생상품의 금액은 190,709 백만원이며, 회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토중에 있습니다.

위험회피목적 파생상품의 전체 공정가치는 만약 위험회피대상항목의 잔여만기가 12개월을 초과한다면 비유동자산(부채)로 분류하며, 12개월 이내인 경우에는 유동자산(부채)로 분류하고 있습니다.

2) 당분기와 전분기 중 위험회피목적 파생상품에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기			2021년 3분기		
	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)
통화스왑	492,777	148	440,626	196,857	-	189,281

(\*) 자본에 직접 가감된 이연법인세가 반영되기 전의 금액입니다.

3) 당분기에 현금흐름위험회피로부터 당기손익으로 인식된 비효과적인 부분은 평가이익 2,603 백만원(2021년 3분기: 평가이익 11,449백만원)입니다.

(5) 당기손익-공정가치 측정 금융부채

1) 보고기간말 현재 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
매매목적파생상품부채(*)	5,329	5,329

(\*) 전기 중 Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 인수와 관련하여 인식한 파생상품부채입니다 (주석 15 참조).

## 7. 재고자산

보고기간말 현재 회사의 재고자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30			2021.12.31		
	취득원가	평가총당금	장부가액	취득원가	평가총당금	장부가액
상품	375,003	(74,648)	300,355	402,637	(113,292)	289,345

당분기 중 비용으로 인식한 재고자산의 원가는 1,918,795 백만원(2021년 3분기: 2,142,019 백만원)이고, 재고자산평가손실환입금액은 38,644 백만원(2021년 3분기: 평가손실환입 38,702 백만원)입니다.

## 8. 기타자산 및 기타부채

보고기간말 현재 회사의 기타자산 및 기타부채 내역은 다음과 같습니다  
(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
기타자산		
선급금	47,553	64,357
선급비용	167,704	62,782
계약원가	1,891,756	1,867,633
계약자산	743,088	680,989
차감: 비유동항목	(728,721)	(703,232)
유동항목	2,121,380	1,972,529
기타부채		
선수금(*)	189,734	226,590
예수금	34,727	20,946
선수수익	17,125	15,308
리스부채	883,092	966,700
계약부채	282,800	334,294
차감: 비유동항목	(718,966)	(783,871)
유동항목	688,512	779,967

(\*) 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용함에 따라 인식된 금액이 포함되어 있습니다(주석19 참조).

9. 유형자산, 투자부동산, 무형자산

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 유형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	12,021,117	11,999,717
취득및자본적지출	1,910,095	1,614,964
처분및폐기	(59,358)	(53,769)
감가상각	(1,717,429)	(1,758,007)
투자부동산으로 대체	(150,108)	(291,595)
현물출자	(748,548)	-
기타	(46,727)	(47,722)
분기말 순장부금액	11,209,042	11,463,588

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 투자부동산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	997,344	735,563
감가상각	(31,785)	(29,372)
대체	150,099	274,470
분기말 순장부금액	1,115,658	980,661

(3) 보고기간종료일 현재 회사(리스제공자)는 부동산 임대 관련 해지불능운용리스 계약을 체결하고 있으며, 동 계약에 따른 미래 최소리스료는 1년 이하 110,285 백만원, 1년 초과 5년 이하 251,545 백만원, 5년 초과 562,320 백만원, 총 924,150 백만원입니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 투자부동산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원)

1) 2022.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	172,544	35,544	예수보증금	29,912

2) 2021.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	173,493	45,942	예수보증금	38,695

(5) 당분기와 전분기 중 회사의 무형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초 순장부금액	2,236,564	1,583,456
취득및자본적지출	72,700	716,894
처분및폐기	(4,402)	(8,383)
상각	(347,790)	(371,951)
현물출자	(7,664)	-
기타	37	-
분기말 순장부금액	1,949,445	1,920,016

보고기간말 현재 내용연수가 비한정인 것으로 평가하여 상각하고 있지 아니한 영업권의 장부금액은 65,057 백만원(2021.12.31: 65,057 백만원)이고, 회원권의 장부금액은 72,614 백만원(2021.12.31: 72,652 백만원)입니다.

## 10. 종속기업 · 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 보고기간말 현재 회사의 종속기업 · 관계기업 및 공동기업 투자의 장부금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
종속기업	4,488,188	3,576,438
관계기업 및 공동기업	365,356	240,477
합 계	4,853,544	3,816,915

### 1) 종속기업 투자내역(단위: 백만원)

회사명	소재지	2022.09.30 소유지분율	장 부 금 액	
			2022.09.30	2021.12.31
(주)케이티에스테이트	한국	100.0%	1,084,522	1,084,522
(주)케이티넷	한국	100.0%	390,530	390,530
(주)케이티씨에스(*1)	한국	8.4%	6,427	6,427
(주)케이티아이에스(*1)	한국	33.3%	30,633	30,633
(주)케이티스카이라이프	한국	50.2%	311,696	311,696
비씨카드(주)	한국	69.5%	633,004	633,004
(주)케이티엠앤에스	한국	100.0%	26,764	26,764
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	한국	70.5%	130,924	130,924
케이티텔레캅(주)	한국	86.8%	134,308	134,308
(주)케이티서브마린(*1)	한국	39.3%	24,370	24,370
(주)나스미디어(*2)	한국	44.0%	23,051	23,051
(주)케이티디에스	한국	95.5%	19,616	19,616
케이티지디에이치(주)	한국	100.0%	7,544	7,544
KT전략투자조합 2호	한국	90.9%	2,381	2,381
(주)케이티스포츠	한국	66.0%	14,520	14,520
(주)케이티엠모바일	한국	100.0%	102,237	102,237
(주)케이티서비스북부	한국	67.3%	3,873	3,873
(주)케이티서비스남부	한국	76.4%	10,160	10,160
KT전략투자조합 3호	한국	86.7%	2,947	2,947
KT전략투자조합 4호	한국	95.0%	16,720	19,000
플레이디(주)(*3)	한국	23.5%	20,000	20,000
(주)케이티엠오에스북부	한국	100.0%	6,334	6,334
(주)케이티엠오에스남부	한국	98.4%	4,267	4,267
넥스트커넥트피에프브이(주)	한국	100.0%	24,250	24,250
KT전략투자조합5호	한국	95.0%	19,000	19,000
(주)케이티엔지니어링	한국	59.8%	28,000	28,000
(주)케이티스튜디오지니	한국	90.9%	283,620	283,620
(주)를랩	한국	79.8%	21,942	22,008
KT ES Pte. Ltd.	싱가포르	57.6%	96,878	96,878
(주)알티미디어	한국	100.0%	22,000	22,000



(주)케이티클라우드	한국	100.0%	901,504	-
기타			84,166	71,574
합 계			4,488,188	3,576,438

(\*1) 당분기말 현재 회사와 종속기업이 보유한 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 회사와 그 종속기업의 지분현황, 기타주주의 분포 및 과거 주주총회에서의 의결권 행사 주식수 등을 고려하여 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.

(\*2) 당분기말 현재 회사의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정을 통해 과반수의 의결권을 행사할 수 있으므로 종속기업 투자주식으로 분류하였습니다.

(\*3) 당분기말 현재 종속기업인 (주)나스미디어가 지분율 46.9%를 소유하고 있어, 회사와 종속기업이 보유한 지분율이 70.4%이므로 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.

## 2) 관계기업 및 공동기업 투자내역(단위: 백만원)

회사명	소재지	2022.09.30 소유지분율	장 부 금 액	
			2022.09.30	2021.12.31
KIF투자조합	한국	33.3%	115,636	115,636
현대로보텍스㈜(*1)	한국	10.0%	50,000	50,000
메가존클라우드㈜(*1, 2)	한국	8.5%	130,001	-
KT-DSC창조경제청년창업투자조합(*1)	한국	17.1%	2,520	2,520
기타			67,199	72,321
합 계			365,356	240,477

(\*1) 당분기말 현재 회사의 보통주 지분율은 20% 미만이나, 피투자회사의 재무 또는 영업정책에 유의적인 영향력을 행사할 수 있어 관계기업 투자주식으로 분류하였습니다.

(\*2) 메가존클라우드㈜가 발행한 상환전환우선주 등을 고려한 회사의 지분율은 6.7%입니다

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 종속기업·관계기업 및 공동기업투자 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초장부금액	3,816,915	3,505,017
주식의 취득	319,941	348,908
주식의 처분	(34,816)	(70,140)
손상차손 환입	-	7,028
기타(*)	751,504	8,163
분기말장부금액	4,853,544	3,798,976

(\*) 당분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

#### 11. 매입채무 및 기타채무

(1) 보고기간말 현재 회사의 매입채무 및 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
유동부채		
매입채무	934,413	883,159
기타채무	3,466,259	3,640,462
합 계	4,400,672	4,523,621
비유동부채		
기타채무	988,820	1,259,709

(2) 보고기간말 현재 회사의 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
미지급금	2,719,390	3,544,153
미지급비용	1,196,700	738,969
영업예수금	438,231	466,808
기타	100,758	150,241
차감: 비유동항목	(988,820)	(1,259,709)
유동항목	3,466,259	3,640,462

## 12. 차입금

(1) 보고기간말 현재 회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원, 외화단위:천).

### 1) 사채

종 류	상환기일	2022.09.30	2022.09.30		2021.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화표시고정금리부사채(*1)	2034-09-07	6.500%	USD 100,000	143,480	USD 100,000	118,550
외화표시고정금리부사채	2026-07-18	2.500%	USD 400,000	573,920	USD 400,000	474,200
외화표시고정금리부사채	2022-08-07	-	-	-	USD 400,000	474,200
외화표시변동금리부사채(*2)	2023-08-23	LIBOR(3M)+0.900%	USD 100,000	143,480	USD 100,000	118,550
외화표시고정금리부사채	2022-07-19	-	-	-	JPY 29,600,000	304,951
외화표시고정금리부사채	2024-07-19	0.330%	JPY 400,000	3,973	JPY 400,000	4,121
외화표시고정금리부사채	2025-09-01	1.000%	USD 400,000	573,920	USD 400,000	474,200
외화표시변동금리부사채(*2)	2024-11-01	LIBOR(3M)+0.980%	USD 350,000	502,180	USD 350,000	414,925
외화표시변동금리부사채(*2)	2023-06-19	SOR(6M)+0.500%	SGD 284,000	284,545	SGD 284,000	249,108
외화표시고정금리부사채	2027-01-21	1.375%	USD 300,000	430,440	USD 300,000	355,650
외화표시고정금리부사채	2025-08-08	4.000%	USD 500,000	717,400	-	-
제 183-3회 공모사채	2031-12-22	4.270%	-	160,000	-	160,000
제 184-2회 공모사채	2023-04-10	2.950%	-	190,000	-	190,000
제 184-3회 공모사채	2033-04-10	3.170%	-	100,000	-	100,000
제 186-3회 공모사채	2024-06-26	3.418%	-	110,000	-	110,000
제 186-4회 공모사채	2034-06-26	3.695%	-	100,000	-	100,000
제 187-3회 공모사채	2024-09-02	3.314%	-	170,000	-	170,000
제 187-4회 공모사채	2034-09-02	3.546%	-	100,000	-	100,000
제 188-2회 공모사채	2025-01-29	2.454%	-	240,000	-	240,000
제 188-3회 공모사채	2035-01-29	2.706%	-	50,000	-	50,000
제 189-3회 공모사채	2026-01-28	2.203%	-	100,000	-	100,000
제 189-4회 공모사채	2036-01-28	2.351%	-	70,000	-	70,000
제 190-2회 공모사채	2023-01-30	2.749%	-	150,000	-	150,000
제 190-3회 공모사채	2028-01-30	2.947%	-	170,000	-	170,000
제 190-4회 공모사채	2038-01-30	2.931%	-	70,000	-	70,000
제 191-1회 공모사채	2022-01-14	-	-	-	-	220,000
제 191-2회 공모사채	2024-01-15	2.088%	-	80,000	-	80,000
제 191-3회 공모사채	2029-01-15	2.160%	-	110,000	-	110,000
제 191-4회 공모사채	2039-01-14	2.213%	-	90,000	-	90,000
제 192-1회 공모사채	2022-10-11	1.550%	-	340,000	-	340,000
제 192-2회 공모사채	2024-10-11	1.578%	-	100,000	-	100,000
제 192-3회 공모사채	2029-10-11	1.622%	-	50,000	-	50,000
제 192-4회 공모사채	2039-10-11	1.674%	-	110,000	-	110,000
제 193-1회 공모사채	2023-06-16	1.174%	-	150,000	-	150,000
제 193-2회 공모사채	2025-06-17	1.434%	-	70,000	-	70,000
제 193-3회 공모사채	2030-06-17	1.608%	-	20,000	-	20,000
제 193-4회 공모사채	2040-06-15	1.713%	-	60,000	-	60,000
제 194-1회 공모사채	2024-01-26	1.127%	-	130,000	-	130,000
제 194-2회 공모사채	2026-01-27	1.452%	-	140,000	-	140,000
제 194-3회 공모사채	2031-01-27	1.849%	-	50,000	-	50,000
제 194-4회 공모사채	2041-01-25	1.976%	-	80,000	-	80,000

제 195-1회 공모사채	2024-06-10	1.387%	-	180,000	-	180,000
제 195-2회 공모사채	2026-06-10	1.806%	-	80,000	-	80,000
제 195-3회 공모사채	2031-06-10	2.168%	-	40,000	-	40,000
제 196-1회 공모사채	2025-01-27	2.596%	-	270,000	-	-
제 196-2회 공모사채	2027-01-27	2.637%	-	100,000	-	-
제 196-3회 공모사채	2032-01-27	2.741%	-	30,000	-	-
제 197-1회 공모사채	2025-06-27	4.191%	-	280,000	-	-
제 197-2회 공모사채	2027-06-29	4.188%	-	120,000	-	-
소 계				7,833,338		6,868,455
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(1,257,499)		(1,337,714)
사채할인발행차금				(26,647)		(21,268)
차감계				6,549,192		5,509,473

(\*1) 회사의 싱가포르 증권거래소에 등록된 Medium Term Note 프로그램(이하 "MTN 프로그램") 한도는 USD 2,000 백만이며, 회사가 동 MTN 프로그램을 통하여 발행한 외화표시 고정금리부사채 중 당분기말 현재 상환기일이 도래하지 않은 사채의 금액은 USD 100 백만입니다. 2007년 이후 MTN 프로그램은 더 이상 유효하지 않습니다.

(\*2) 당분기말 현재 LIBOR(3M) 금리와 SOR(6M) 금리는 각각 약 3.755% 및 3.447%입니다. 대상 차입금은 현재 대체 지표 이자율로 전환되지 않았으며, 회사는 대체 지표 이자율로 전환할 시의 영향을 검토 중에 있습니다.

## 2) 장기차입금

차입처	차입용도	상환기일	2022.09.30	2022.09.30	2021.12.31
			연이자율		
수출입은행	남북협력기금(*)	2026-07-10	1.000%	1,974	2,467
CA-CIB	장기대출	2023-05-15	1.260%	100,000	100,000
		2024-05-28	3.380%	100,000	-
JPM	장기대출	2025-02-28	2.700%	100,000	-
DBS	장기대출	2024-06-28	4.109%	100,000	-
소 계				401,974	102,467
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(100,493)	(493)
차감계				301,481	101,974

(\* ) 상기 남북협력기금은 7년 거치 13년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

연 도	사 채			차입금	합 계
	원화사채	외화사채	계		
2022.10.01~2023.09.30	830,000	428,025	1,258,025	100,493	1,358,518
2023.10.01~2024.09.30	670,000	3,973	673,973	200,493	874,466
2024.10.01~2025.09.30	960,000	1,793,500	2,753,500	100,494	2,853,994
2025.10.01~2026.09.30	320,000	573,920	893,920	494	894,414
2026.10.01 이후	1,680,000	573,920	2,253,920	-	2,253,920
합 계	4,460,000	3,373,338	7,833,338	401,974	8,235,312

### 13. 총당부채

당분기와 전분기 중 회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

#### (1) 2022년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합계
기초장부금액	77,119	99,548	56,277	232,944
전입및대체	2,864	6,053	889	9,806
사용	(8,477)	(1,021)	(16,677)	(26,175)
환입	(42,120)	(2,792)	(697)	(45,609)
분기말장부금액	29,386	101,788	39,792	170,966
유동항목	29,386	23,299	38,535	91,220
비유동항목	-	78,489	1,257	79,746

#### (2) 2021년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합계
기초장부금액	74,179	97,039	61,527	232,745
전입및대체	1,332	6,135	13,393	20,860
사용	(268)	(2,185)	(810)	(3,263)
환입	-	(736)	(13,694)	(14,430)
분기말장부금액	75,243	100,253	60,416	235,912
유동항목	75,243	25,983	56,466	157,692
비유동항목	-	74,270	3,950	78,220

#### 14. 순확정급여부채

(1) 보고기간말 현재 회사의 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같이 산정되었습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
확정급여채무의 현재가치	1,731,697	1,721,241
사외적립자산의 공정가치	(1,587,996)	(1,604,785)
재무상태표상 순확정급여부채	143,701	116,456

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 확정급여채무 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초금액	1,721,241	1,809,843
당기근무원가	96,302	103,747
이자비용	31,329	25,004
급여지급액	(96,822)	(70,583)
기타(*)	(20,353)	1,010
분기말금액	1,731,697	1,869,021

(\*) 당분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

(3) 당분기와 전분기 중 회사의 사외적립자산 공정가치 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
기초금액	1,604,785	1,539,553
이자수익	29,209	21,269
사외적립자산의 재측정요소	(4,402)	(103)
급여지급액	(25,332)	(51,749)
기타(*)	(16,264)	-
분기말금액	1,587,996	1,508,970

(\*) 당분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

(4) 당분기와 전분기 중 회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
당기근무원가	96,302	103,747
순이자비용	2,120	3,735
타계정대체	(11,504)	(11,365)
종업원급여에 포함된 총 비용	86,918	96,117

## 15. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	통화	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	KRW	360,000	-
운전자금대출	국민은행 등	KRW	1,070,000	-
남북협력기금	한국수출입은행	KRW	37,700	1,974
경제협력사업보험	한국수출입은행	KRW	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	KRW	297,000	11,539
플러스 전자어음	기업은행	KRW	50,000	1,406
파생상품거래한도	산업은행	KRW	80,000	12,118
	우리은행 등	USD	529,614	276,740
합 계		KRW	1,897,940	28,769
		USD	529,614	276,740

(2) 보고기간말 현재 회사가 금융기관 등으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	통화	보증한도
하나은행	포괄여신한도	KRW	3,100
		USD	8,700
신한은행	원화지급보증 등	KRW	1,398
		USD	39,517
국민은행	외화지급보증	USD	6,484
우리은행	외화지급보증	USD	5,000
산업은행	선수금환급보증	USD	7,315
소프트웨어공제조합	선금금/기타보증 등	KRW	1,183,622
서울보증보험	이행보증 등	KRW	58,461
합 계		KRW	1,246,581
		USD	67,016

(3) 회사는 (주)케이티넷의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간말 현재 회사와 (주)케이티넷이 연대하여 변제할 금액은 683 백만원입니다.

(4) 회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2022년: 퍼스트파이브지 제61차~제64차 유동화전문유한회사, 2021년: 퍼스트파이브지 제55차~제60차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

(5) 보고기간말 현재 회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 160 건이고 소송가액은 54,684 백만원입니다. 회사는 이와 관련하여 충당부채 29,386 백만원을 계상하고있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.

(6) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 정기적으로 보고하도록 요구되고 있습니다. 또한 계약서에는 회사가 보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공과 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.

(7) 보고기간말 현재 회사는 알제리 시디압델라 신도시 건설사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분을 2.5%)로서 다른 컨소시엄 참여사와 함께 연대책임이 있습니다.

(8) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 745,973 백만원 (2021.12.31: 704,698 백만원)입니다.

(9) 회사는 전기 중 Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 지분인수계약에 참여한 재무적투자자와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매각청구권(Drag-Along) 등을 행사할 수 있습니다. (주석 6참조)

(10) 회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자 합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의 무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 5,473 백만원, USD 36,850 천불을 출자할 예정입니다.

(11) 회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여건설기간 중에는 건설출자자로서 건설도급금액 504,038 백만원 중 60%의 자금보충의무가 있고, 건설도급금액 잔여 40%에 대해 건설사간 연대책임 의무가 있습니다. 운영기간중에는 운영출자자로서 운영용역계약금액 398,465 백만원의 100% 한도로 자금보충의무가 있습니다.

(12) 회사는 당분기 중 (주)케이티스튜디오지니와 사업협력계약을 체결한 (주)CJ ENM과 주주간계약을 체결하였습니다. 해당 계약에 따른 일정 조건이 충족되지 않을 경우 (주)CJ ENM은 회사에 출자 주식에 대한 주식매수청구권을 행사할 수 있습니다.

(13) 회사는 당기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

## 16. 리스

회사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다. 회사가 리스제공자인 경우의 리스에 대한 정보는 주석 9에서 다루고 있습니다.

### (1) 재무상태표에 인식된 금액

보고기간말 현재 리스와 관련해 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원)



).

구분	2022.09.30	2021.12.31
사용권자산		
토지 및 건물	922,207	984,348
기계시설 및 선로시설	40,252	51,301
기타	40,197	42,480
소 계	1,002,656	1,078,129
투자부동산(건물)	-	24

구분	2022.09.30	2021.12.31
리스부채(*)		
유동	227,909	268,453
비유동	655,183	698,247
합 계	883,092	966,700

(\*) 재무상태표의 '기타유동부채 및 기타비유동부채' 항목에 포함되어 있습니다(주석8 참조).

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 증가된 사용권자산은 각각 209,812 백만원, 266,084 백만원입니다.

(2) 손익계산서에 인식된 금액

당분기와 전분기 중 리스와 관련해서 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
사용권자산의 감가상각비		
토지 및 건물	227,357	239,048
기계시설 및 선로시설	22,710	32,150
기타	17,531	16,733
합 계	267,598	287,931
투자부동산의 감가상각비		
리스부채에 대한 이자비용	22,119	23,478
단기리스료	3,929	2,731
단기리스가 아닌 소액자산 리스료	8,972	10,861

당분기와 전분기 중 리스의 총 현금유출은 각각 284,397 백만원, 304,651 백만원입니다.

## 17. 이익잉여금

보고기간말 현재 회사의 이익잉여금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
법 정 적 립 금(*1)	782,249	782,249
임 의 적 립 금(*2)	4,651,362	4,651,362
미처분이익잉여금	6,688,303	6,497,870
합 계	12,121,914	11,931,481

(\*1) 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 회사는 자본금의 50%에달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

(\*2) 임의적립금 중 연구및인력개발준비금은 조세특례제한법의 규정에 의하여 법인세 산출시 신고조정에 의해 손금산입하는 세무상 준비금을 이익잉여금 처분시 별도 적립하고 있습니다. 동 준비금 중 관계세법의 규정에 따라 환입하는 금액은 배당할 수 있습니다.

## 18. 기타자본구성요소

(1) 보고기간말 현재 회사의 기타자본구성요소 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
자기주식	(202,295)	(1,009,798)
자기주식처분손익	(41,507)	(11,577)
주식기준보상	3,401	4,068
기타	(179,647)	(179,647)
합 계	(420,048)	(1,196,954)

(2) 보고기간말 현재 회사의 자기주식 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2022.09.30	2021.12.31
주식수(단위: 주)	5,069,130	25,303,662
금액(단위: 백만원)	202,295	1,009,798

보고기간말 현재 보유 중인 자기주식은 임원 및 종업원에 대한 보상 등에 사용할 계획입니다

19. 고객과의 계약에서 생기는 수익 및 관련 계약자산과 계약부채

(1) 당분기와 전분기 중 회사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
고객과의 계약에서 생기는 수익	4,537,439	13,565,557	4,619,377	13,585,787
기타 원천으로부터의 수익	52,745	150,868	45,328	132,172
합 계	4,590,184	13,716,425	4,664,705	13,717,959

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 영업수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
서비스의 제공	3,944,433	11,842,880	3,918,806	11,609,129
재화의 판매	645,751	1,873,545	745,899	2,108,830
합 계	4,590,184	13,716,425	4,664,705	13,717,959

서비스의 제공은 기간에 걸쳐 인식하고, 재화의 판매는 한 시점에 인식합니다.

(3) 보고기간말 현재 회사가 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약 자산, 계약부채 및 이연수익은 아래와 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
계약자산(*1)	897,490	757,804
계약부채(*1)	296,971	370,740
이연수익(*2)	72,391	74,594

(\*1) 장기 공사관련 회사가 인식한 계약자산, 계약부채는 154,402 백만원, 14,171 백만원입니다(2021년 계약자산 76,816 백만원, 계약부채 36,446 백만원). 회사는 해당계약자산을 매출채권 및 기타채권, 계약부채를 기타유동부채로 분류하고 있습니다.

(\*2) 회사의 이연수익 중 정부보조금 등과 관련하여 인식한 이연수익은 제외되어 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사가 자산으로 인식한 계약원가는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022.09.30	2021.12.31
계약체결증분원가	1,740,999	1,727,153
계약이행원가	150,757	140,480

회사가 계약원가자산과 관련하여 당분기에 영업비용으로 인식한 금액은 1,430,076 백만원 (전분기 : 1,449,477 백만원)입니다.

회사는 자산으로 인식한 원가를 완전히 회수할 수 있을 것으로 예상하여 손상차손을 인식하지 않았습니다.

(5) 당분기 및 전분기에 인식한 수익 중 전기에서 이월된 계약부채 및 이연수익과 관련된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
기초의 계약부채 잔액 중 당분기에 인식한 수익				
거래가격의 배분	50,071	189,574	55,998	210,931
가입수익/설치수익 이연인식	8,895	29,561	8,759	29,831
합 계	58,966	219,135	64,757	240,762

## 20. 영업비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 영업비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
종업원급여	535,811	1,690,954	629,292	1,765,375
감가상각비	567,883	1,713,598	588,115	1,759,165
사용권자산감가상각비	88,388	267,598	94,711	287,931
무형자산상각비	116,592	346,321	119,127	370,727
지급수수료	463,162	1,326,317	428,937	1,232,140
접속비용	121,097	378,314	122,699	369,428
국제정산부담금비용	47,374	147,168	47,400	147,891
재고자산의 매입	720,346	1,891,161	667,169	1,936,584
재고자산의 변동	(61,661)	(11,010)	75,585	166,733
판매촉진비 및 판매수수료	650,273	1,920,880	622,062	1,894,899
서비스구입비	214,253	625,060	196,991	567,934
컨텐츠구입비	160,358	488,883	158,469	442,821
전력수도비	83,753	238,713	92,551	253,917
세금과공과	64,217	173,678	57,670	178,593
임차비	25,920	79,854	26,340	79,198
보험비	13,754	38,878	16,221	42,126
개통가설비	139,690	372,570	116,230	341,942
광고선전비	40,848	119,150	32,279	91,590
연구개발비	44,990	127,238	47,363	126,074
대손상각비	11,503	38,356	13,174	40,870
기타	218,031	685,768	253,192	645,729
합 계	4,266,582	12,659,449	4,405,577	12,741,667

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 종업원급여 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
단기종업원급여	489,787	1,548,036	541,713	1,583,468
퇴직급여(확정급여형)	28,733	86,918	31,698	96,117
퇴직급여(확정기여형)	12,286	36,520	11,652	33,677
주식기준보상	2,480	11,583	41,334	43,892
기타	2,525	7,897	2,895	8,221
합 계	535,811	1,690,954	629,292	1,765,375

## 21. 기타수익 및 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 기타수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분이익	6,118	30,261	5,423	19,135
사용권자산처분이익	494	2,602	513	1,622
무형자산처분이익	-	-	-	808
유형자산손상보상수익	34,324	108,900	31,185	105,024
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자주식 처분이익	-	1,278	25	2,268
종속기업 투자주식 손상차손 환입	-	-	-	7,027
배당금수익	5	89,896	11,934	76,622
국고보조금수익	10,674	22,641	18,663	28,047
기타	13,010	27,549	6,731	32,574
합 계	64,625	283,127	74,474	273,127

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 기타비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분손실	13,679	52,486	9,430	41,294
사용권자산처분손실	201	1,632	927	10,119
무형자산처분손실	31	4,297	3,451	3,698
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자주식 처분손실	-	-	(3)	2,624
기부금비용	2,016	10,401	1,210	4,337
기타	35,364	79,306	43,266	82,037
합 계	51,291	148,122	58,281	144,109

## 22. 금융수익 및 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 금융수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	60,660	175,904	62,245	187,272
외환차익	36,203	43,939	9,724	13,537
외화환산이익	(14,412)	37,703	(9,571)	8,387
파생상품거래이익	50,518	50,518	-	-
파생상품평가이익	265,127	492,777	115,817	196,857
금융상품처분이익	1,012	1,555	10,396	21,722
금융상품평가이익	5	5,974	16,787	16,862
기타	4,586	4,628	-	7
합 계	403,699	812,998	205,398	444,644

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 금융비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	65,503	175,531	56,726	169,096
외환차손	58,032	62,973	3,668	6,441
외화환산손실	286,019	525,257	116,583	194,917
파생상품거래손실	23,039	23,039	6,209	6,209
파생상품평가손실	(24,989)	148	(14,703)	-
매출채권처분손실	7,928	27,149	3,049	10,427
금융상품평가손실	(1)	10,206	-	-
기타	-	-	(109)	(109)
합 계	415,531	824,303	171,423	386,981

## 23. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기 현재 2022년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 추정평균연간유효법인세율은 26.10%입니다. 한편, 회사는 당분기 중 (주)케이티클라우드에 대한 현물출자로 법인세비용 216,863백만원을 추가로 인식하였습니다.

## 24. 주당이익

당분기와 전분기 중 회사의 주당이익 등의 계산내역은 다음과 같습니다.

### 1) 기본주당이익

기본주당이익은 회사의 보통주분기순이익을 회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 가중평균유통보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

내역	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	240,251	655,656	228,693	859,901
가중평균유통보통주식수(단위: 주)	240,963,471	237,582,307	234,375,814	235,364,704
주당이익(단위: 원)	997	2,760	976	3,653

### 2) 희석주당이익

희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 회사가 보유하고 있는 희석성 잠재적보통주로는 기타주식기준보상이 있습니다.

내역	2022년 3분기		2021년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	240,251	655,656	228,693	859,901
보통주희석이익(단위: 백만원)	240,251	655,656	228,693	859,901
희석성 잠재적 보통주식수(단위: 주)	98,427	89,742	365,247	205,406
희석주당순이익을 계산하기 위한 보통주식수(단위: 주)	241,061,898	237,672,049	234,741,061	235,570,110
희석주당이익(단위: 원)	997	2,759	974	3,650

희석주당이익은 보통주 및 희석성 잠재적보통주 1주에 대한 분기순이익을 계산한 것입니다. 보통주희석이익을 보통주식수와 희석성 잠재적보통주의 주식수를 합한 수로 나누어 희석주당이익을 산정하였습니다.



25. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 영업활동 현금흐름은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
1. 분기순이익	655,656	859,901
2. 조정항목	2,847,303	2,809,683
법인세비용	525,020	303,072
이자수익	(175,904)	(187,272)
이자비용	175,531	169,096
배당금수익	(94,524)	(76,629)
감가상각비	1,749,214	1,787,379
무형자산상각비	347,790	371,951
사용권자산상각비	267,598	287,931
퇴직급여(확정급여형)	98,422	107,482
대손상각비	48,595	50,860
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자주식 처분손익	(1,278)	356
유형자산처분손익	22,225	22,159
무형자산처분손익	4,297	2,890
사용권자산처분손익	(970)	8,497
외화환산손익	487,554	186,530
파생상품관련손익	(519,313)	(190,648)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	4,232	(16,862)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(1,555)	(21,722)
기타	(89,631)	4,613
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(49,079)	263,110
매출채권의 감소(증가)	(42,773)	28,007
금융리스채권의 감소	1,192	624
기타채권의 감소(증가)	55,001	(48,166)
기타유동자산의 증가	(148,631)	(114,216)
기타비유동자산의 증가	(25,489)	(42,578)
재고자산의 감소	25,109	201,559
매입채무의 증가	40,529	123,317
기타채무의 증가	254,677	187,355
기타유동부채의 감소	(50,911)	(54,344)
기타비유동부채의 감소	(21,841)	(18,721)
총당부채의 증가(감소)	(20,309)	4,520
이연수익의 증가(감소)	(27,791)	21,307
퇴직금(확정급여형)의 지급	(235,850)	(139,685)
사외적립자산의 감소	148,008	114,131
4. 영업으로부터 창출된 현금(1+2+3)	3,453,880	3,932,694

(2) 당분기와 전분기 중 중요한 비현금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
차입금의 유동성 대체	957,388	964,721
건설중인자산의 본자산 대체	1,709,403	1,667,046
유형자산 미지급금 대체	(386,111)	(588,034)
무형자산 미지급금 대체	(304,125)	210,242
순확정급여부채 미지급금 대체	(17,077)	(7,731)
금융자산 취득 관련 자기주식 처분	747,161	-

## 26. 재무활동으로부터 창출된 현금

당분기와 전분기 중 현금흐름표에 재무활동으로 분류되었거나 미래에 재무활동으로 분류될 현금흐름과 관련된 부채의 변동내역은 다음과 같습니다.(단위: 백만원)

### (1) 2022년 3분기

구분	기초	현금흐름	비현금변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	그 밖의 변동	
차입금	6,949,654	722,845	-	511,477	-	24,689	8,208,665
리스부채	966,700	(263,191)	219,255	-	-	(39,672)	883,092
파생상품부채	18,050	(41,197)	-	148	5,191	18,030	222
파생상품자산	(97,021)	76,280	-	(491,039)	37,113	(43,851)	(518,518)
재무활동으로부터의 총부채	7,837,383	494,737	219,255	20,586	42,304	(40,804)	8,573,461

### (2) 2021년 3분기

구분	기초	현금흐름	비현금변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	그 밖의 변동	
차입금	6,945,768	4,615	-	193,510	-	(770)	7,143,123
리스부채	1,066,144	(291,059)	244,789	-	-	(12,088)	1,007,786
파생상품부채	120,349	-	-	1,176	(3,116)	(108,011)	10,398
파생상품자산	(7,684)	216	-	(185,809)	(11,481)	113,444	(91,314)
재무활동으로부터의 총부채	8,124,577	(286,228)	244,789	8,877	(14,597)	(7,425)	8,069,993

## 27. 특수관계자거래

(1) 회사와 특수관계에 있는 기업의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	회 사 명
종속기업	(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주)), (주)케이티씨에스, (주)케이티아이에스, (주)케이티서비스북부, (주)케이티서비스남부, 케이티링커스(주), 케이티텔레캡(주), (주)케이티디에스, (주)나스미디어, (주)케이티엠앤에스, (주)지니뮤직, (주)케이티에스테이트, (주)케이티스카이라이프, (주)에이치엔씨네트워크, 케이티지디에이치(주), (주)케이티셋, (주)케이티서브마린, (주)케이티스포츠, KT전략투자조합 2호, KT America, Inc., KT Japan Co., Ltd., (주)케이티에이엠씨, 케이티커머스(주), 비씨카드(주), 브이피(주), 비씨카드과학기술(상해)유한공사, (주)스카이라이프티브이, 이니텍(주), (주)스마트로, East Telecom LLC, (주)케이티빅스알, KT Rwanda Networks Ltd., KT-미시간글로벌콘텐츠편드, AOS Ltd., (주)케이티엠모바일, (주)케이티인베스트먼트, PT. BCCard Asia Pacific, KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd, KT전략투자조합 3호, 플레이디(주), Korea Telecom Singapore Pte.Ltd., Texnoprosistem LLC, KT음악컨텐츠투자조합2호, KT전략투자조합 4호, BC-VP전략투자조합 1호, (주)케이티엠오에스북부, (주)케이티엠오에스남부, Nasmedia Thailand Co., Ltd., 넥스트커넥트피에프브이(주), (주)케이티희망지음, KT전략투자조합 5호, (주)케이리얼티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사, (주)스토리위즈, (주)케이티엔지니어링, (주)케이티스튜디오지니, (주)롤랩, (주)케이에이치에스, (주)에이치씨엔, (주)미디어지니, (주)케이티시즌, (주)밀리의서재, KT ES Pte. Ltd., Epsilon Global Communications PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd. , Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications Limited, 7D Digital Limited, Epsilon Telecommunications (HK) Limited, Epsilon US Inc., Epsilon Telecommunications (BG) EOOD, Epsilon M E A General Trading L.L.C, KTP SERVICES INC., 나스-알파미래성장전략투자조합, kt전략투자조합6호, (주)알티미디어, Alticast B.V., Alticast Company Limited, BCCARD VIETNAM LTD., KT RUS LLC, 한국국내일반사모부동산투자신탁 24호, KT베트남, (주)케이티클라우드, 포천정교리개발주식회사, (주)알파DX솔루션, PT CRANIUM ROYAL ADITAMA, KT Primorye IDC LLC
관계기업 및 공동기업	KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)케이디리빙, (주)로그인디, (주)케이뱅크은행, ISU-kth콘텐츠투투자조합, 대원방송(주), KT-DSC창조경제청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼티임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)편다, (주)챗프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, 스튜디오디스커버리(주), KT청년창업DNA투자조합, 현대로보틱스(주), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)스토리썬, (주)마스텐제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 넥스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스텐KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홍초이스, (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이비케이-케이티디지털신산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투투자조합 제1호, 대무가문화산업전문 유한회사, 메가존클라우드(주), (주)수서역환승센터복합개발, (주)디지털팜, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 정보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 퍼시픽제68호일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스텐제172호성수오피스프로젝트금융투자주식회사, (주)오아시스알파
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주)

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 회사가 당분기 중 (주)케이티아이에스, (주)케이티씨에스, 케이티커머스(주), 케이티텔레캡(주), (주)케이티엠앤에스, (주)케이티서비스남부로부터 승계한 단말기 할부판매 채권금액은 404,134

백만원입니다.

(3) 회사는 (주)케이티엠모바일과 전기통신서비스 도매제공에 관한 추가약정을 체결하고 있는 바, 이동통신서비스 가입 대가로 인한 채무와 통신영업으로부터 발생하는 망이용 대가로 인하여 회사가 지급받을 채권을 일부 또는 전부 상계하고 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 특수관계자에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

1) 2022.09.30

특수관계 구분	회사명	채권				채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	리스채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크커스㈜	49	-	61	-	-	10,349	-
	케이티텔레랩㈜	734	-	400	-	9	26,133	11
	㈜케이티씨에스	507	-	8,382	-	-	57,392	7
	㈜케이티아이에스	2,138	-	4,833	-	-	43,626	-
	㈜케이티서비스북부	68	-	-	-	-	20,485	-
	㈜케이티서비스남부	9	-	-	-	21,546	2,283	-
	㈜케이티스카이라이프	5,265	-	17,446	195	-	10,752	-
	㈜케이티디에스	1,075	-	1,607	-	-	101,861	-
	㈜케이티에스테이트	360	-	41,922	-	-	6,594	9,075
	㈜스카이라이프티브이	11	-	-	-	-	1,838	-
	비씨카드㈜(*1)	684	-	5,574	-	-	1,318	4
	㈜케이티셋	1,027	-	-	-	-	1,111	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)	5,755	-	90	-	-	12,602	-
	케이티커머스㈜	383	-	-	-	3,614	16,540	-
	㈜케이티엠엔에스	25	4,900	271	-	-	89,809	-
	㈜지니뮤직	17,134	-	2	-	-	18,286	-
	㈜케이티엠모바일	34,429	-	42	-	-	1,040	-
	㈜나스미디어	3,064	-	2	-	-	1,386	-
	㈜케이티엠오에스북부	5	-	-	-	-	10,197	-
	㈜케이티엠오에스남부	2	-	-	-	-	10,330	-
	㈜케이티엔지니어링	1	-	4,036	-	144	33,604	5
	㈜케이티스튜디오지니	7	-	2,370	-	-	9,386	-
	㈜케이티클라우드	9,698	-	2	-	19,742	24,213	483
	East Telecom LLC	6,498	13,556	-	-	-	591	-
㈜케이티시즌	8,359	-	24	-	-	30,338	-	
기타	11,272	-	5,138	-	1,526	33,069	29	
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크은행	328	-	100,215	-	-	-	-
	기타	133	-	3	-	-	1,271	1,809
	합 계	109,020	18,456	192,420	195	46,581	576,404	11,423

2) 2021.12.31

특수관계 구분	회사명	채권				채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	리스채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크커스㈜	2	-	3	-	-	16,062	-
	케이티텔레랩㈜	877	-	428	-	1,626	20,352	11
	㈜케이티씨에스	304	-	10,551	-	-	49,530	10
	㈜케이티아이에스	7,546	-	-	-	-	41,658	-
	㈜케이티서비스북부	11	-	-	16	-	24,255	-
	㈜케이티서비스남부	-	-	-	-	1,068	23,228	-
	㈜케이티스카이라이프	6,872	-	6,633	-	-	8,264	-
	㈜케이티디에스	1,051	-	934	-	-	126,552	-
	㈜케이티에스테이트	3,091	-	45,796	-	-	29,343	38,502
	㈜스카이라이프티브이	8	-	1	-	-	1,680	-
	비씨카드㈜(*1)	509	-	3,299	-	-	1,189	5
	㈜케이티넷	1,958	-	-	-	-	1,244	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜) (*2)	5,562	-	80	-	12,609	16,713	-
	케이티커머스㈜	17	-	71	-	6,372	50,952	-
	㈜케이티엠에스	86	7,088	399	-	-	101,365	-
	㈜지니뮤직	5	-	545	-	-	22,438	-
	㈜케이티엠모바일	23,265	-	29	-	-	636	-
	㈜나스미디어	3,743	-	2	-	-	722	-
	㈜케이티엠오에스북부	8	-	391	-	-	10,548	-
	㈜케이티엠오에스남부	-	-	-	-	-	12,268	-
	㈜케이티엔지니어링	6	-	1,724	-	3,004	151,593	5
	㈜케이에이치에스	-	-	29	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니	377	-	-	-	-	17,109	-
East Telecom LLC	5,502	10,979	-	-	-	149	-	
㈜케이티시즌	10,220	-	152	-	-	21,710	-	
기타	3,197	-	3,023	-	395	12,481	45	
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크은행	334	-	143	-	-	-	-
	기타	51	-	1	-	-	3,482	-
	합 계	74,602	18,067	74,234	16	25,074	765,523	38,578

(\*1) 특수관계자인 비씨카드㈜와 카드거래금액 중 당분기말 미결제금액 1,295 백만원 (2021.12.31: 1,024 백만원)이 매입채무에 포함되어 있습니다.

(\*2) 전기 중 (주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))는 (주)케이티엠하우스를 소멸회사로 합병하였습니다.

(5) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		리스채권 취득	사용권자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)					
종속기업	케이티링크커스㈜	4,500	3	42,049	-	-	-	-	-	-
	케이티텔레캅㈜	7,136	-	122,738	-	-	-	9	-	-
	㈜케이티씨에스	70,779	68	249,333	8	-	-	-	1	318
	㈜케이티아이에스	54,410	345	237,503	-	-	-	-	-	1,020
	㈜케이티서비스북부	10,317	2	179,504	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티서비스남부	9,349	2	212,002	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	71,661	-	30,656	-	-	-	4	-	8,368
	㈜케이티디에스(*1)	11,126	1	330,607	108	-	-	2	-	4,920
	㈜케이티에스테이트	23,416	-	84,455	-	-	44	-	424	-
	㈜스카이라이프티브이	105	-	7,365	-	-	-	-	-	-
	비씨카드㈜	9,843	4	23,250	-	-	-	4	-	17,439
	㈜케이티셋	9,918	-	7,701	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티알파(구, 케이티 하이텔㈜)	48,386	5	72,202	-	-	-	1	-	-
	케이티커머스㈜(*1)	933	-	91,381	63,310	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠앤에스(*1)	260,818	13	187,056	24	-	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	836	-	40,923	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	145,349	-	20,303	-	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	546	-	3,815	-	-	-	1	-	3,293
	㈜케이티엠오에스남부 (*1)	1,308	-	56,950	97	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠오에스북부	1,891	-	57,460	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엔지니어링(*1)	363	-	20,590	102,272	-	-	-	-	-
	㈜케이티에이치에스	11	-	12,249	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니	54	-	25,408	-	-	-	-	-	-
㈜케이티클라우드	53,012	-	57,681	-	-	775	937	9	-	
㈜케이티시즌	27,258	-	67,340	-	-	-	-	-	-	
기타	21,339	-	64,978	97	-	-	3	1	243	
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업 구조조정부동산투자회사 (*2)	-	-	-	-	-	-	-	-	45,549
	㈜케이뱅크은행	9,354	-	133	-	-	-	-	-	-
	기타	624	70	4,234	3,170	-	1,966	-	19	8,741
합 계		854,642	513	2,309,866	169,086	-	2,785	961	454	89,891

2) 2021년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		리스채권 취득	사용권자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)					
종속기업	케이티파워텔㈜(*3)	3,233	-	508	-	-	-	1	-	-
	케이티링커스㈜	6,536	2	44,921	-	-	-	-	-	-
	케이티텔레캅㈜	10,055	-	119,561	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티씨에스(*1)	70,132	54	234,926	9	-	-	6	-	254
	㈜케이티아이에스	42,169	-	216,857	-	-	-	29	-	816
	㈜케이티서비스북부	13,345	2	153,364	-	-	-	1	-	-
	㈜케이티서비스남부	9,732	5	183,244	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	38,769	7	26,073	-	-	-	1	-	8,368
	㈜케이티디에스(*1)	10,565	17	314,261	91	-	-	1	-	3,000
	㈜케이티에스테이트	10,725	-	73,014	-	-	38	-	732	-
	㈜스카이라이프티브이	1,846	-	6,057	-	-	-	25	-	-
	비씨카드㈜	7,723	3	22,948	-	-	-	3	-	14,686
	㈜케이티넷	15,085	-	7,999	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)	30,311	-	59,977	-	-	-	-	-	-
	케이티커머스㈜	714	-	79,757	42,057	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠하우스(*3)	861	-	460	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠앤에스	324,728	91	160,897	-	-	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	1,437	-	43,937	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	95,662	-	16,288	-	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	608	-	4,515	-	-	-	1	-	2,994
	㈜케이티엠오에스남부(*1)	1,379	-	48,948	525	-	-	-	-	-
㈜케이티엠오에스북부	1,896	-	50,121	-	-	-	-	-	-	
㈜케이티엔지니어링(*1)	407	-	26,313	91,522	-	-	-	-	-	
㈜케이에이치에스	9	-	2,519	-	-	-	-	-	-	
기타	19,543	5	57,272	1	557	-	27	-	15,134	
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업	-	-	-	-	-	-	-	149	40,142
	구조조정부동산투자회사	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공동기업	㈜케이뱅크은행	2,999	33	50	-	-	-	-	-	-
	기타	666	103	4,522	-	-	-	-	-	6,120
기타	㈜케이에이치에스(*4))	8	-	1,744	-	-	-	-	-	-
합 계		721,143	322	1,961,053	134,205	557	38	95	881	91,514

- (\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.
- (\*2) 관계기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.
- (\*3) 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.
- (\*4) 종속기업에 포함되기 전까지의 거래내역입니다.

(6) 주요 경영진에 대한 보상

당분기와 전분기 중 회사의 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
단기급여	1,416	1,622
퇴직급여	229	311
주식기준보상	810	503
합계	2,455	2,436

(7) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	kt전략투자조합6호	-	-	-	-	9,200
	(주)케이티엠앤에스	44,100	46,288	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	44	31,190	-
	(주)케이티클라우드	95,900	95,900	775	302	901,504
	기타	2,577	-	-	22	1,112
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드(주)	-	-	-	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털산업투자 조합	-	-	-	-	9,000
	기타	-	-	1,916	44	15,877
합계		142,577	142,188	2,735	31,558	1,066,694

2) 2021년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	kt전략투자조합5호	-	-	-	-	6,460
	(주)케이티아이에스	-	-	-	7	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	38	21,172	-
	(주)케이티엔지니어링	-	-	-	2	-
	(주)케이티스튜디오지니	102	102	-	-	220,687
	(주)케이티엠앤에스	37,700	32,950	-	-	-
	(주)스카이라이프티브이	-	-	-	-	(3,000)
	케이티링커스(주)	-	-	-	1	-
	KT ES Pte. Ltd.	-	-	-	-	93,440
	기타	14	-	-	19	6,815
관계기업 및 공동기업	KT스마트공장투자조합	-	-	-	-	1,000
	(주)케이리얼티제1호기업구조조정부동 산투자회사	-	-	-	11,767	-
	kt청년창업DNA투자조합	-	-	-	-	7,700



	KT-IBKC 미래투자조합 1호	-	-	-	-	(4,940)
	기타	-	-	-	-	4,280
	합 계	37,816	33,052	38	32,968	332,442

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(8) 보고기간종료일 현재, 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정한도 금액은 9,000 백만원 (2021.12.31: 4,752 백만원)입니다.

(9) 담보제공 및 자금보충의무 등

회사는 특수관계자인 케이비 통신3사 ESG 펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 20,300 백만원을 추가 출자할 예정입니다.

## 28. 공정가치

당분기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

### (1) 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022.09.30		2021.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	1,645,052	(*1)	1,708,714	(*1)
매출채권및기타채권				
상각후원가 측정 금융자산(*2)	3,502,547	(*1)	3,350,104	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	277,124	491,713	491,713
기타금융자산				
상각후원가 측정 금융자산	176,372	(*1)	72,501	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	420,001	420,001	299,410	299,410
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,234,601	1,234,601	226,331	226,331
위험회피목적파생상품자산	518,518	518,518	97,021	97,021
합 계	7,774,215		6,245,794	
금융부채				
매입채무및기타채무	5,389,492	(*1)	5,783,330	(*1)
차입금	8,208,665	7,665,168	6,949,654	7,081,027
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,329	5,329	5,329	5,329
위험회피목적파생상품부채	222	222	18,050	18,050
합 계	13,603,708		12,756,363	

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 리스채권은 기업회계기준서 제1107호에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의 (조정하지 않은)공시 가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수 (수준 3)

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	277,124	-	277,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	152	-	419,849	420,001
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,039,134	-	195,467	1,234,601
위험회피목적파생상품자산	-	518,518	-	518,518
합 계	1,039,286	795,642	615,316	2,450,244
부채				
차입금	-	7,665,168	-	7,665,168
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	5,329	5,329
위험회피목적파생상품부채	-	222	-	222
합 계	-	7,665,390	5,329	7,670,719

2) 2021.12.31

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	491,713	-	491,713
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	147	-	299,263	299,410
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	35,510	-	190,821	226,331
위험회피목적파생상품자산	-	65,456	31,565	97,021
합 계	35,657	557,169	521,649	1,114,475
부채				
차입금	-	7,081,027	-	7,081,027
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	5,329	5,329
위험회피목적파생상품부채	-	18,050	-	18,050
합 계	-	7,099,077	5,329	7,104,406

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

가. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	299,263	190,821	31,565	5,329
손익인식액	15,366	-	-	-
매입금액	105,360	4,646	-	-
대체금액	-	-	-	-
처분금액	(140)	-	(31,565)	-
분기말장부금액	419,849	195,467	-	5,329

나. 2021년 3분기

구 분	금융자산		
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생금융자산
기초장부금액	155,695	21,035	(4,194)
손익인식액	-	-	42,898
기타포괄손익인식액	-	-	(5,589)
매입금액	66,520	25,750	-
대체금액	(18,044)	14,357	-
처분금액	(4,029)	-	-
분기말장부금액	200,142	61,142	33,115

(4) 가치평가기법

회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치에 대하여 다음의 가치평가기법을 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

1) 2022.09.30

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	419,849	3	현금흐름할인모형 조정순자산법, 이항모형
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	195,467	3	시장접근법
위험회피목적파생상품자산	518,518	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	7,665,168	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,329	3	이항모형
위험회피목적파생금융부채	222	2	현금흐름할인모형

2) 2021.12.31

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	491,713	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	299,263	3	현금흐름할인모형 조정순자산법, 이항모형
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	190,821	3	시장접근법
위험회피목적파생상품자산	65,456	2	현금흐름할인모형
	31,565	3	할-화이트 모형 현금흐름할인모형
부채			
차입금	7,081,027	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,329	3	이항모형
위험회피목적파생상품부채	18,050	2	현금흐름할인모형

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 회사의 결산 일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무담당과 협의를 하고 있습니다.

(6) 거래일 평가손익

회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가기법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022년 3분기	2021년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	831	2,257
신규 발생	-	-
손익으로 인식	(831)	(1,069)
분기말	-	1,188

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 배당에 관한 회사의 정책[FY2020년 ~FY2022년]

- 별도 기준 조정 당기순이익의 50% 배당
- 최소 FY2019의 배당 수준 유지  
(관련 공시: 2020.5.29 공정공시)

### 나. 주요배당지표

구분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제41기 3분기	제40기	제39기
주당액면가액(원)		5,000	5,000	5,000
(연결)당기순이익(백만원)		1,144,955	1,459,395	703,392
(별도)당기순이익(백만원)		655,656	990,491	665,494
(연결)주당순이익(원)		4,294	5,759	2,684
현금배당금총액(백만원)		-	450,394	326,487
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	33.2	49.6
현금배당수익률(%)	보통주	-	5.9	5.3
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	1,910	1,350
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

※ (연결) 주당순이익은 연결회사의 보통주당기순이익을 연결회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 당기의 가중평균보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

※ (연결) 현금배당성향은 현금배당총액을 연결회사의 지배기업 귀속 당기순이익으로 나누어 산정하였습니다.

※ 현금배당수익률은 배당과 관련된 주주총회 소집을 위한 주주명부폐쇄일 2 매매거래일 전 부터 과거 1주일간의 거래소 증가의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.

**다. 과거 배당 이력**

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	7	5.1	4.4

당사는 2015년 이후 연속으로 결산 배당을 하고 있습니다.

**7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항**

**7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적**

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

**가. 자본금 변동현황**

최근 5사업연도간 발생한 자본금 변동사항은 없습니다.

(기준일 : 2022년 09월 30일 )

(단위 : 백만원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-

**나. 전환사채 등 발행현황**

공시서류작성기준일 현재 미상환 전환사채 등은 없습니다.

**다. 채무증권 발행실적**

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총 액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
KT	회사채	공모	2019.10.1 1	340,000	1.550%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용 평가)	2022.10.1 1	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, KB증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, IBK투자증 권
KT	회사채	공모	2019.10.1 1	100,000	1.578%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용 평가)	2024.10.1 1	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, KB증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, IBK투자증 권
KT	회사채	공모	2019.10.1 1	50,000	1.622%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용 평가)	2029.10.1 1	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, KB증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, IBK투자증 권
KT	회사채	공모	2019.10.1 1	110,000	1.674%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용 평가)	2039.10.1 1	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, KB증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, IBK투자증 권
KT	회사채	사모	2019.11.0 1	502,180	3 Month USD LIBOR + 0.98%	-	2024.11.0 1	미상환	Citigroup Global Markets Inc., DBS Bank Ltd.



KT	회사채	공모	2020.06.1 6	150,000	1.174%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.1 6	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2020.06.1 6	70,000	1.434%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.06.1 7	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2020.06.1 6	20,000	1.608%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2030.06.1 7	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2020.06.1 6	60,000	1.713%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2040.06.1 5	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 삼성증권, 미래에셋대우, 하이투자증권
KT	회사채	사모	2020.06.1 9	284,545	6 Month SGD SOR + 0.50%	-	2023.06.1 9	미상환	DBS Bank Ltd
KT	회사채	공모	2020.09.0 1	573,920	1.000%	A-(S&P), A(Fitch)	2025.09.0 1	미상환	Citigroup Global Markets Inc., BNP Paribas, Credit Agricole CIB, HSBC, Standard Chartered Bank
KT	회사채	공모	2021.01.2 7	130,000	1.127%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2024.01.2 6	미상환	KB증권, NH투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2021.01.2 7	140,000	1.452%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.01.2 7	미상환	KB증권, NH투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2021.01.2 7	50,000	1.849%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2031.01.2 7	미상환	KB증권, NH투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2021.01.2 7	80,000	1.976%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2041.01.2 5	미상환	KB증권, NH투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채(지속가능채권)	공모	2021.06.1 0	180,000	1.387%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2024.06.1 0	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자
KT	회사채(지속가능채권)	공모	2021.06.1 0	80,000	1.806%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.06.1 0	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자
KT	회사채	공모	2021.06.1 0	40,000	2.168%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2031.06.1 0	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자
KT	회사채	공모	2021.07.2 1	430,440	1.375%	A3(Moody's), A(Fitch)	2027.01.2 1	미상환	Citigroup Global Markets Limited, BNP Paribas, Credit Agricole CIB
KT	회사채	공모	2022.01.2 7	270,000	2.596%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.01.2 7	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, 삼성증권, 신한금융투자
KT	회사채	공모	2022.01.2 7	100,000	2.637%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2027.01.2 7	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, 삼성증권, 신한금융투자
KT	회사채	공모	2022.01.2 7	30,000	2.741%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2032.01.2 7	미상환	NH투자증권, 한국투자증권, 삼성증권, 신한금융투자
KT	회사채	공모	2022.06.2 9	280,000	4.191%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.06.2 7	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채(지속가능채권)	공모	2022.06.2 9	120,000	4.188%	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2027.06.2 9	미상환	NH투자증권, KB증권, 한국투자증권, 신한금융투자, 하이투자증권
KT	회사채	공모	2022.08.0 8	717,400	4.000%	A-(S&P), A(Fitch)	2025.08.0 8	미상환	BNP Paribas, Citigroup Global Markets Inc, Credit Agricole CIB, HSBC, J.P. Morgan
합계	-	-	-	4,908,485	-	-	-	-	-

※ 외화로 발행된 회사채의 경우 보고서 작성기준일(2022.09.30)의 환율을 적용함  
 ※ 최근 사업연도 개시일부터 작성기준일 현재까지의 기간 중에 발행된 채무증권 내역 및 작성기준일부터 지난 3년간 발행한 내역 중 미상환한 내역을 포함하여 기재함

라. 기업어음증권 미상환 잔액  
 ○ 연결 기준

(기준일 : 2022.09.30 ) (단위 : 백만원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합계
------	--------	----------------	----------------	-----------------	----------------	--------------	--------------	-------	----

미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**마. 단기사채 미상환 잔액**

○ 연결 기준

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

**바. 회사채 미상환 잔액**

○ 연결 기준

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	990,000	1,153,973	2,491,320	993,920	680,440	670,000	973,480	7,953,133
	사모	428,025	-	502,180	-	-	-	-	930,205
	합계	1,418,025	1,153,973	2,993,500	993,920	680,440	670,000	973,480	8,883,338

○ 별도 기준

(기준일 : 2022.9.30 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	830,000	673,973	2,251,320	893,920	650,440	630,000	973,480	6,903,133
	사모	428,025	-	502,180	-	-	-	-	930,205
	합계	1,258,025	673,973	2,753,500	893,920	650,440	630,000	973,480	7,833,338

**사. 신종자본증권 미상환 잔액**

○ 연결 기준

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

**아. 조건부자본증권 미상환 잔액**

○ 연결 기준

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**자. 사채관리계약**

○ 사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

(작성기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
공모197-1	2022.06.29	2025.06.27	280,000	2022.06.17	한국예탁결제원
공모197-2	2022.06.29	2027.06.29	120,000	2022.06.17	한국예탁결제원
공모196-1	2022.01.27	2025.01.27	270,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모196-2	2022.01.27	2027.01.27	100,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모196-3	2022.01.27	2032.01.27	30,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모195-1	2021.06.10	2024.06.10	180,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모195-2	2021.06.10	2026.06.10	80,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모195-3	2021.06.10	2031.06.10	40,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모194-1	2021.01.27	2024.01.26	130,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-2	2021.01.27	2026.01.27	140,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-3	2021.01.27	2031.01.27	50,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-4	2021.01.27	2041.01.25	80,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모193-1	2020.06.16	2023.06.16	150,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모193-2	2020.06.16	2025.06.17	70,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모193-3	2020.06.16	2030.06.17	20,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모193-4	2020.06.16	2040.06.15	60,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모192-1	2019.10.11	2022.10.11	340,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모192-2	2019.10.11	2024.10.11	100,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모192-3	2019.10.11	2029.10.11	50,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모192-4	2019.10.11	2039.10.11	110,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모191-2	2019.01.15	2024.01.15	80,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모191-3	2019.01.15	2029.01.15	110,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모191-4	2019.01.15	2039.01.14	90,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모190-2	2018.01.30	2023.01.30	150,000	2018.01.18	한국예탁결제원
공모190-3	2018.01.30	2028.01.30	170,000	2018.01.18	한국예탁결제원

공모190-4	2018.01.30	2038.01.30	70,000	2018.01.18	한국예탁결제원
공모189-3	2016.01.28	2026.01.28	100,000	2016.01.15	한국예탁결제원
공모189-4	2016.01.28	2036.01.28	70,000	2016.01.15	한국예탁결제원
공모188-2	2015.01.29	2025.01.29	240,000	2015.01.19	한국예탁결제원
공모188-3	2015.01.29	2035.01.29	50,000	2015.01.19	한국예탁결제원
공모187-3	2014.09.02	2024.09.02	170,000	2014.08.21	한국예탁결제원
공모187-4	2014.09.02	2034.09.02	100,000	2014.08.21	한국예탁결제원
공모186-3	2014.06.26	2024.06.26	110,000	2014.06.16	한국예탁결제원
공모184-2	2013.04.10	2023.04.10	190,000	2013.03.29	대신증권
공모183-3	2011.12.22	2031.12.22	160,000	2011.12.14	NH투자증권

(이행현황기준일 : 2022.09.30 )

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율을 300% 이하를 유지
	이행현황	이행 *2022년 9월말 연결재무제표 기준 부채비율: 127.03%
담보권설정 제한현황	계약내용	지급보증 또는 '담보권'이 설정되는 채무의 합계액이 자기자본의 100%를 넘지 않는 경우
	이행현황	이행 * 2022년 9월말 연결재무제표 기준 자기자본의 9.15%
자산처분 제한현황	계약내용	"발행회사"는 하나의 회계년도에 1회 또는 수회에 걸쳐 직전 회계년도 자기자본의 100%에 해당하는 금액 (자산처분후 1년 이내에 처분가액 등을 재원으로 취득한 자산이 있는 경우에는 이를 차감한다) 이상의 자산을 매매/양도/임대 기타 처분 제한
	이행현황	이행 * 2022년 9월말 연결재무제표 기준 자기자본의 9.80%
지배구조변경 제한현황	계약내용	상호출자제한기업집단 유지 여부
	이행현황	유지
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2022년 9월 7일 제출 * 보고서 제출기한 : 사업보고서 및 반기보고서 제출일로부터 30일 이내

\* 이행현황기준일은 이행현황 판단 시 적용한 회계감사인의 감사의견(확인 및 의견표시)이 표명된 가장 최근의 재무제표의 작성기준일이며, 지배구조변경 제한현황은 공시서류작성기준일임.

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

### (1) 공모자금의 사용내역

○ 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2022.09.30 ) (단위 : 백만원)

구분	회사	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	제193-1회	2020.06.16	채무상환자금(회사채상환)	150,000	채무상환자금(회사채상환)	150,000	-
회사채	제193-2회	2020.06.16	채무상환자금(회사채상환)	70,000	채무상환자금(회사채상환)	70,000	-
회사채	제193-3회	2020.06.16	채무상환자금(회사채상환)	20,000	채무상환자금(회사채상환)	20,000	-
회사채	제193-4회	2020.06.16	채무상환자금(회사채상환)	60,000	채무상환자금(회사채상환)	60,000	-
회사채	제194-1회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	130,000	채무상환자금(회사채상환)	130,000	-
회사채	제194-2회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	140,000	채무상환자금(회사채상환)	140,000	-

회사채	제194-3회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	50,000	채무상환자금(회사채상환)	50,000	-
회사채	제194-4회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	80,000	채무상환자금(회사채상환)	80,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-1회	2021.06.10	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	160,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	127,700	주1)
회사채 (지속가능채권)	제195-1회	2021.06.10	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-2회	2021.06.10	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	60,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	47,900	주1)
회사채 (지속가능채권)	제195-2회	2021.06.10	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	-
회사채	제195-3회	2021.06.10	채무상환자금(회사채상환)	40,000	채무상환자금(회사채상환)	40,000	-
회사채	제196-1회	2022.01.27	채무상환자금(회사채상환)	200,000	채무상환자금(회사채상환)	200,000	-
회사채	제196-1회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	70,000	운영자금(대리점수수료 등)	70,000	-
회사채	제196-2회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	100,000	운영자금(대리점수수료 등)	100,000	-
회사채	제196-3회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	30,000	운영자금(대리점수수료 등)	30,000	-
회사채	제197-1회	2022.06.29	채무상환자금(회사채상환)	280,000	채무상환자금(회사채상환)	280,000	-
회사채 (지속가능채권)	제197-2회	2022.06.29	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	100,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	40,600	주2)
회사채 (지속가능채권)	제197-2회	2022.06.29	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	10,500	주2)

주1) 2021.06.10 발행된 제195-1회 및 195-2회 회사채는 ESG채권(지속가능채권)으로 친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자와 중소/벤처기업 지원을 위하여 발행되었으며 당초 계획대로 각 사업의 목적대로 사용하고 있습니다. 잔여자금은 실제 사용일까지 은행예금, MMT(Money Market Trust) 등 안정성이 높은 금융상품을 통해 운용할 예정이며 만기까지 각 사업 용도에 맞게 집행할 예정입니다. 본 ESG 채권의 구체적인 자금 사용내역은 한국거래소의 사회책임투자(SRI) 채권 전용 세그먼트에 게시될 ESG 채권 사후보고서를 참고하시기 바랍니다.

주2) 2022.06.29 발행된 제197-2회 회사채는 ESG채권(지속가능채권)으로 친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자와 중소/벤처기업 지원을 위하여 발행되었으며 당초 계획대로 각 사업의 목적대로 사용하고 있습니다. 잔여자금은 실제 사용일까지 은행예금, MMT(Money Market Trust) 등 안정성이 높은 금융상품을 통해 운용할 예정이며 만기까지 각 사업 용도에 맞게 집행할 예정입니다. 본 ESG 채권의 구체적인 자금 사용내역은 한국거래소의 사회책임투자(SRI) 채권 전용 세그먼트에 게시될 ESG 채권 사후보고서를 참고하시기 바랍니다.

## (2) 사모자금의 사용내역

사모자금의 사용내역은 없습니다.

## 8. 기타 재무에 관한 사항

### 가. 재무제표 제작성 등 유의사항

#### (1) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

해당 사항 없음

#### (2) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리

연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2020년: 퍼스트파이브지 제49~53차 유동화

전문유한회사, 2019년: 퍼스트파이버지 제43차 ~ 제48차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

### (3) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

#### ○ 핵심 감사사항

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제41기 3분기(당기)	삼일회계법인	예외사항 없음(*)	해당사항 없음	-
제40기 (전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 사업결합 회계처리 - ㈜현대에이치씨엔(연결) 3. 사업결합 회계처리 - Epsilon Global Communications(연결)
제39기 (전전기)	삼일회계법인	적정	리스기간 산정방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용하여 비교표시된 2019년 12월 31일로 종료되는 회계연도 재무제표를 재작성	현금창출단위 자산 손상검사

(\*) 분기 연결재무제표에 대한 검토가 수행되었으며, 검토결과 상기 연결재무제표가 한국채택 국제회계기준 제1034호 '중간재무보고'에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견되지 아니하였습니다.

또한 종속회사를 포함한 연결기업 관점의 계속기업관련 불확실성은 다음과 같습니다.

사업연도	종속회사	내용
제41기 3분기	해당사항 없음	해당사항 없음
제40기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재
제 39 기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재

#### 나. 대손충당금 설정현황

##### (1) 계정과목별 대손충당금 설정내용

(단위: 백만원)

계정과목	제41기 3분기			제40기			제39기		
	채권총액	대손충당금	충당금 설정률	채권총액	대손충당금	충당금 설정률	채권총액	대손충당금	충당금 설정률
매출채권(A)	3,698,638	372,844	10.1%	3,329,736	346,869	10.4%	3,379,122	322,991	9.6%
비유동매출채권(B)	332,034	1,498	0.5%	595,302	2,856	0.5%	858,275	4,324	0.5%
<b>매출채권 소계(C=A+B)</b>	<b>4,030,672</b>	<b>374,342</b>	<b>9.3%</b>	<b>3,925,038</b>	<b>349,725</b>	<b>8.9%</b>	<b>4,237,397</b>	<b>327,315</b>	<b>7.7%</b>
기타채권(D)	2,210,915	78,943	3.6%	2,076,237	82,027	4.0%	1,860,704	92,735	5.0%
비유동기타채권(E)	348,091	98,470	28.3%	315,318	97,520	30.9%	372,484	97,929	26.3%
<b>기타채권 소계(F=D+E)</b>	<b>2,559,006</b>	<b>177,413</b>	<b>6.9%</b>	<b>2,391,555</b>	<b>179,547</b>	<b>7.5%</b>	<b>2,233,188</b>	<b>190,664</b>	<b>8.5%</b>
대출채권(G)	170,616	4,251	2.5%	79,345	4,482	5.6%	57,407	3,999	7.0%

비유동대출채권(H)	814,637	25,019	3.1%	249,408	8,689	3.5%	93,119	4,092	4.4%
<b>대출채권 소계(I=G+H)</b>	<b>985,253</b>	<b>29,270</b>	<b>3.0%</b>	<b>328,753</b>	<b>13,171</b>	<b>4.0%</b>	<b>150,526</b>	<b>8,091</b>	<b>5.4%</b>
금융리스채권(J)	38,755	8,029	20.7%	42,298	6,746	15.9%	29,849	4,886	16.4%
비유동금융리스채권(K)	48,224	2,380	4.9%	43,071	1,898	4.4%	34,198	964	2.8%
<b>금융리스채권 소계(L=J+K)</b>	<b>86,979</b>	<b>10,409</b>	<b>12.0%</b>	<b>85,369</b>	<b>8,644</b>	<b>10.1%</b>	<b>64,047</b>	<b>5,850</b>	<b>9.1%</b>
기타자산(M)	2,293,665	4,052	0.2%	2,048,571	4,248	0.2%	1,876,896	544	0.0%
비유동기타자산(N)	844,316	21,376	2.5%	811,949	18,001	2.2%	780,645	11,984	1.5%
<b>기타자산 소계(O=M+N)</b>	<b>3,137,981</b>	<b>25,428</b>	<b>0.8%</b>	<b>2,860,520</b>	<b>22,249</b>	<b>0.8%</b>	<b>2,657,541</b>	<b>12,528</b>	<b>0.5%</b>
<b>합계 (C+F+I+L+O)</b>	<b>10,799,891</b>	<b>616,862</b>	<b>5.7%</b>	<b>9,591,235</b>	<b>573,336</b>	<b>6.0%</b>	<b>9,342,699</b>	<b>544,448</b>	<b>5.8%</b>

## (2) 대손충당금 변동현황

(단위: 백만원)

구분	2022년	2021년	2020년
1. 기초 대손충당금 잔액합계	573,336	544,448	390,455
2. 연결범위변동	0	0	90,825
3. 순대손처리액(① - ②±③)	49,121	80,890	76,372
① 대손처리액(상각채권액)	67,103	108,170	105,885
② 상각채권회수액	17,982	27,280	29,513
③ 기타증감액	0	0	0
4. 대손상각비 계상(환입)액	92,647	109,778	139,540
5. 기말 대손충당금 잔액합계	616,862	573,336	544,448

## (3) 매출채권 관련 대손충당금 설정방침

### ○ 대손충당금 설정기준

연결회사는 매출채권과 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다.

지배회사는 매출채권에 대해서 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용하며, 채권의 연령분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 추산한 대손예상액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

지배회사가 매출채권 관련 대손충당금 설정 시 이용한 정보는 다음과 같습니다.

- 신용위험의 유의적 판단기준: 매출채권에 대해서 최초인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법 적용
- 이용지표의 산정 대상기간: 채권의 연령분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 추산한 대손예상액을 대손충당금 설정(36개월)

### ○ 대손처리 기준

연결회사는 아래와 같이 일반적인 매출채권 관리 절차를 통하여 민/상법상 소멸시효가 완성된 채권이나, 회수가 불가능하거나 회수에 경제성이 없다고 판단한 채권에 대하여 대손 처리하고 있습니다

- 채권종류별 소멸시효 완성 채권
- 해지후 6개월 경과한 10만원 이하 소액 채권
- 기타 회수불능 채권

#### (4) 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(기준일: 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원)

구분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금액	일반	3,743,861	41,433	240,647	0	4,025,941
	특수관계자	4,731	0	0	0	4,731
	계	3,748,592	41,433	240,647	0	4,030,672
구성비율		93.0%	1.0%	6.0%	0.0%	100.0%

#### 다. 재고자산 현황 등

##### (1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위: 백만원)

사업부문	계정과목	제41기 3분기	제40기	제39기
ICT	상품	300,355	289,345	353,309
	기타	-	-	-
	소계	300,355	289,345	353,309
금융	상품	19,895	18,136	28,753
	기타	-	-	-
	소계	19,895	18,136	28,753
위성	상품	7,074	2,773	2,223
	기타	-	-	-
	소계	7,074	2,773	2,223
기타	상품	343,998	170,802	133,346
	기타	4,373	33,089	17,005
	소계	348,371	203,891	150,351
합계	상품	671,323	481,056	517,631
	기타	4,373	33,089	17,005
	합계	675,696	514,145	534,636
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		1.7%	1.4%	1.6%
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]		5.8회	7.5회	6.6회

##### (2) 재고자산의 실사 내용

당사는 매년 상반기(6월)와 하반기(12월) 2회 재고자산 실사를 실시하고 있으며, 하반기 재고실사 시 외부감사인이 입회하고 있습니다.

○ 2022년 상반기 재고자산 실사일자: 2022.06.14~17



○ 2022년 하반기 재고자산 실사일자: -

**(3) 장기체화재고 등 내역**

제41기 3분기말 재고자산에 대한 평가(장기체화재고 평가 금액 포함) 내역은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	취득원가	보유금액	평가손실총당금	기말잔액	비고
상품	721,625	721,625	-80,201	641,424	-
기타	34,272	34,272	-	34,272	-
합계	755,897	755,897	-80,201	675,696	-

**라. 수주계약 현황**

(단위 : 백만원)

회사명	품목	발주처	계약일	공사기한	수주총액	진행률	미청구공사		공사미수금	
							총액	손상차손 누계액	총액	대손 총당금
(주)케이티서브마린	SJC2 해저케이블 건설공사	NEC	2020.06.16	2022.07.15	6,328	100.0	304	-	-	-
(주)케이티서브마린	NCP 해저케이블 건설공사	SubCom	2020.03.27	2022.12.31	3,561	44.5	-194	-	-	-
(주)케이티서브마린	제주_우도 해저케이블 건설공사	SK텔레콤	2021.04.05	2023.11.30	3,220	11.2	-160	-	-	-
(주)케이티서브마린	ECHO 해저케이블 건설공사	NEC	2021.04.26	2022.10.13	12,584	92.1	2,258	-	7,507	-
(주)케이티서브마린	CDSCN 해저케이블 건설공사	OMS	2022.01.03	2022.05.17	2,798	100.0	-	-	339	-
(주)케이티서브마린	DSCPA2 해저케이블 건설공사	Fiberhome	2022.02.04	2022.08.08	3,919	100.0	2,488	-	-	-
(주)케이티서브마린	TPKM2 해저케이블 건설공사	NEC	2022.02.23	2022.06.29	2,545	100.0	306	-	-	-
(주)케이티에스테이트	원주 관설 공동주택(*1)	(*1)	2022.05.30	2024.11.30	177,639	1.96	28,609	-	-	-
합 계						-	33,611	-	7,846	-

※ 진행률 단위는 %입니다.

(\*1) kt estate의 보유토지(시행사)에 kt estate가 시공사를 선정하여 일반분양자에게 분양하는 사업으로서, 발주처의 개념은 별도로 없음

- kt estate 수주계약건의 계약일과 공사기한 기재 기준은 다음과 같습니다.

- . 계약일 : 수분양자 정당계약기간의 시작일
- . 공사기한 : 시공사와의 공사계약기간 종료일

**마. 공정가치평가 내역**

**(1) 금융상품 종류별 공정가치**

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2022.09.30		2021.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	3,095,100	(*1)	3,019,592	(*1)
매출채권및기타채권				

상각후원가 측정 금융자산(*2)	6,715,944	(*1)	5,610,377	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	277,124	491,713	491,713
기타금융자산				
상각후원가 측정 금융자산	793,759	(*1)	608,389	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,106,960	1,106,960	952,319	952,319
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,277,230	1,277,230	347,877	347,877
위험회피목적파생상품자산	540,277	540,277	99,453	99,453
합 계	13,806,394		11,129,720	
금융부채				
매입채무및기타채무	7,883,231	(*1)	7,980,203	(*1)
차입금	10,366,591	9,758,113	8,437,703	8,578,827
기타금융부채				
상각후원가로 측정하는 금융부채	395,816	(*1)	263,500	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융부채	97,544	97,544	216,040	216,040
위험회피목적파생상품부채	222	222	18,126	18,126
합 계	18,743,404		16,915,572	

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 리스채권은 기업회계기준서 제1107호에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

## (2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 회사가 보유한 금융자산에 사용되는 공시된 시장가격은 현재의 매입가격입니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 연결회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### 1) 2022.09.30

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	277,124	-	277,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	19,365	433,958	653,637	1,106,960
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,029,679	5,211	242,340	1,277,230
위험회피목적파생상품자산	-	540,277	-	540,277
합 계	1,049,044	1,256,570	895,977	3,201,591
부채				
차입금	-	9,758,113	-	9,758,113
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	97,544	97,544
위험회피목적파생상품부채	-	222	-	222
합 계	-	9,758,335	97,544	9,855,879

2) 2021.12.31

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	491,713	-	491,713
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	24,285	350,949	577,085	952,319
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	17,328	7,176	323,373	347,877
위험회피목적파생상품자산	-	67,888	31,565	99,453
합 계	41,613	917,726	932,023	1,891,362
부채				
차입금	-	8,578,827	-	8,578,827
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	708	215,332	216,040
위험회피목적파생금융부채	-	18,126	-	18,126
합 계	-	8,597,661	215,332	8,812,993

### (3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

#### 1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

#### 2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

#### 가. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	577,085	323,373	31,565	215,332
취득	205,838	9,409	-	-
대체	(4,191)	3,239	-	(54,922)
연결범위의 변경	-	-	-	-
처분	(140,554)	(97,426)	(31,565)	-
당기손익인식액	15,459	56	-	(62,866)
기타포괄손익인식액	-	3,689	-	-
분기말장부금액	653,637	242,340	-	97,544

#### 나. 2021년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	432,509	50,789	(4,194)	2,637
취득	202,388	25,945	-	224,288
대체	(23,584)	14,299	-	-
연결범위의 변경	423	1,581	-	-
처분	(274,325)	-	-	-
당기손익인식액	2,161	52	42,898	(6,856)
기타포괄손익인식액	-	249	(5,589)	-
분기말장부금액	339,572	92,915	33,115	220,069

#### (4) 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치, 공시되는 공정가치에 대하여 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

##### 1) 2022.09.30

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	277,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,087,595	2,3	현금흐름할인모형 조정순자산법
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	247,551	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	540,277	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,758,113	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	97,544	3	현금흐름할인모형 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	222	2	현금흐름할인모형

##### 2) 2021.12.31

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	491,713	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	928,034	2,3	현금흐름할인모형 조정순자산법
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	330,549	2,3	현금흐름할인모형 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	99,453	2,3	혈-화이트 모형 현금흐름할인모형
부채			
차입금	8,578,827	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			

당기손익-공정가치 측정 금융부채	216,040	2,3	현금흐름할인모형 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	18,126	2	현금흐름할인모형

### (5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부 전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 연결회사의 결산 일정 에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무회계담당과 협의를 하고 있습니다.

### (6) 거래일 평가손익

연결회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가기법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다.(단위 : 백만원)

구 분	2022년 3분기	2021년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	831	2,257
신규 발생	-	-
손익으로 인식	(831)	(1,069)
분기말	-	1,188

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

이사의 경영진단 및 분석의견은 기업공시서식 작성기준에 따라 분·반기보고서에 기재하지 않습니다.(사업보고서에 기재 예정)



## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

#### 가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

○ 연결 및 별도 재무제표에 대한 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제41기 3분기(당기)	삼일회계법인	예외사항 없음(*)	해당사항 없음	-
제40기 (전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 사업결합 회계처리 - ㈜현대에이치씨엔(연결) 3. 사업결합 회계처리 - Epsilon Global Communications(연결)
제39기 (전전기)	삼일회계법인	적정	리스기간 산정방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용하여 비교표시된 2019년 12월 31일로 종료되는 회계연도 재무제표를 재작성	현금창출단위 자산 손상검사

(\*) 분기 연결재무제표에 대한 검토가 수행되었으며, 검토결과 상기 연결재무제표가 한국채택 국제회계기준 제1034호 '중간재무보고'에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견되지 아니하였습니다.

#### 나. 감사용역 체결현황

(단위: 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제41기 3분기(당기)	삼일회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	3,560 (연간)	33,000 (연간)	3,560 (연간)	17,725
제40기 (전기)	삼일회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	3,200 (연간)	33,000 (연간)	3,200 (연간)	33,028(연간)
제39기 (전전기)	삼일회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	3,200 (연간)	33,000 (연간)	3,200 (연간)	33,062(연간)

#### ※ 재무제표 검토 및 감사, 내부회계관리제도 감사(검토) 기간

구분	제41기(당기)	제40기(당기)	제39기 (전기)
1분기 검토	2022.04.01~2022.05.1 6	2021.04.01~2021.05.1 5	2020.04.01~2020.05.1 5
반기 검토	2022.07.18~2022.08.1 6	2021.07.12~2021.08.1 7	2020.07.13~2019.08.1 4

3분기 검토	2022.10.17~2022.11.1 4	2021.10.11~2021.11.1 5	2020.10.15~2020.11.1 6
시스템 및 자동 내부통제 감사		2021.05.16~2021.06.3 0 2021.08.15~2021.09.3 0 2021.11.16~2021.12.3 0	2020.05.18~2020.06.3 0 2020.08.18~2020.09.2 9 2020.11.17~2020.12.3 1
조기입증감사(연중감사)		2021.05.09~2021.12.3 0	2020.05.11~2020.12.2 4
내부회계관리제도 감사		2021.05.09~2022.03.1 0	2020.05.11~2021.03.0 9
조기입증감사 절차 업데이트 및 재무제표 감사		2022.01.03~2022.03.1 0	2021.01.02~2021.03.0 9

**다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황**

(단위: 백만원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제41기 상반기(당기)	2022.08	Comfort letter 작성	2022.08	180	-
제40기(당기)	2021.07	Comfort letter 작성	2021.07	100	-
제39기(전기)	2020.08	Comfort letter 작성	2020.08	100	-

**라. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과**

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2022년 03월 08일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	간담회	- 2021년도 기말감사 수행 결과 - 핵심감사사항 및 변경된 중요 회계정책 관련 감사 결과
2	2022년 03월 08일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	간담회	- 외부감사와 관련된 주요 사항
3	2022년 04월 12일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2022년 연간 회계감사 수행 계획 - 2021년도 국내외 미국공시 감사 결과
4	2022년 05월 10일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2022년 1분기 검토 절차 수행 결과
5	2022년 05월 10일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	간담회	- 외부감사와 관련된 주요 사항
6	2022년 08월 09일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2022년 반기 검토 절차 수행 결과
7	2022년 08월 09일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	간담회	- 외부감사와 관련된 주요 사항

**마. 종속회사에 대한 감사의견**

제39기, 제40기, 제 41기 3분기 사업연도 중 회계감사인으로 부터 적정의견 이외의 감사의견(검토)을 받거나 감사시 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견된 종속회사는 없습니다.

○ 종속회사에 대한 감사특기사항 요약: 계속기업관련 중요한 불확실성

사업연도	종속회사	특기사항
제41기 3분기	해당사항 없음	해당사항 없음
제40기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재
제39기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재

**바. 회계감사인의 변경**

○ 연결 및 별도재무제표에 대한 회계감사인 변경 여부  
공시대상기간 동안 회계감사인 변경은 없습니다.

제 41 기 3분기	제 40 기	제 39 기
삼일회계법인	삼일회계법인	삼일회계법인

○ 종속회사 회계감사인의 변경

공시대상기간 동안 종속회사의 회계감사인 변경은 다음과 같습니다.

회사	변경연도	변경전 감사인	변경후 감사인	변경이유
㈜알파디엑스솔루션	2022		미정(추후 선임예정)	신규설립
PT CRANIUM ROYAL ADITAMA	2022		미정(추후 선임예정)	신규설립
KT PRIMORYE IDC LIMITED LIABILITY COMPANY	2022		미정(추후 선임예정)	신규설립
kt cloud	2022		삼일회계법인	신규설립
KT 베트남	2022		S&S Auditing and Consulting Co., Ltd	신규설립
포천 정교리 개발 주식회사	2022		미정(추후 선임예정)	신규설립
KT RUS LLC	2022		미정(추후 선임예정)	신규설립
한강국내일반사모부동산투자신탁24호	2022		미정(추후 선임예정)	연결편입
알티미디어	2022	인덕회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이에이치에스	2022	대주회계법인	안진회계법인	감사계약종료
㈜미디어지니	2022	정진세림회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
kt스튜디오지니	2021	-	삼일회계법인	신규설립
㈜롤랩	2021	-	삼일회계법인	연결편입
㈜케이티시즌	2021	-	삼일회계법인	신규설립
KT필리핀	2021		SGV(필리핀 Ernst & Young)	연결편입
나스-알파미래성장전략투자조합	2021		안진회계법인	신규설립
KT전략투자조합6호	2021		안진회계법인	신규설립
Wirecard(Vietnam)	2021		A&C auditing and consulting co., ltd.	연결편입
KT ES Pte. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Global Communications PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입

Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
7D Digital Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (HK) Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon US Inc.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (BG) EOOD	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon M E A General Trading L.L.C	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
㈜현대에이치씨엔	2021	-	삼일회계법인	연결편입
말리의서재	2021	-	삼정회계법인	연결편입
㈜케이티서브마린	2021	삼정회계법인	삼일회계법인	주기적지정감사로 인한 선임
이니텍㈜	2021	삼일회계법인	한영회계법인	금감원 감리 결과 조치로 인한 직권지정
㈜케이티엔지니아어링	2020	-	삼덕회계법인	연결편입
㈜스토리위즈	2020	-	삼일회계법인	신규설립
㈜지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사	2020	삼화회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
㈜케이티 ALPHA(구 케이티하이텔㈜)	2020	삼정회계법인	한영회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜케이티아이에스	2020	삼일회계법인	안진회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜케이티씨에스	2020	삼일회계법인	한영회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜지니뮤직	2020	삼정회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
케이티링커스㈜	2020	안진회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이티엠오에스북부	2020	안진회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
㈜케이티엠오에스남부	2020	안진회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
㈜플레이디	2020	한영회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
㈜지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사	2019	-	삼화회계법인	연결편입
케이리얼티임대주택3호	2019	-	예교지성회계법인	연결편입
KT전략투자조합 5호	2019	-	안진회계법인	신규설립
㈜케이티희망지음	2019	-	안진회계법인	신규설립
넥스트커넥트피에프브이㈜	2019	안진회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜스마트로	2019	안진회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜플레이디	2019	안진회계법인	삼정회계법인→한영회계법인	감사계약종료 및 지정(*1)

(\*1) 플레이디는 2019년초 감사계약 종료에 따라 자유선임으로 삼정회계법인으로 회계감사인인 변경하였으나, 이후 IPO를 추진하면서 한영회계법인을 회계감사인인으로 지정 받았습니다.

## 2. 내부통제에 관한 사항

내부통제에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

이사회에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(사업보고서에 기재 예정)

### 2. 감사제도에 관한 사항

감사제도에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 3. 주주총회 등에 관한 사항

주주총회 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
국민연금공단	본인	보통주	33,098,617	12.68	28,041,245	10.74	-
계		보통주	33,098,617	12.68	28,041,245	10.74	-
		-	-	-	-	-	-

※ 국민연금공단은 임원·주요주주 특정증권등 소유상황보고서(2022.11.03)를 통해 10월 31일 기준 28,110,531주(10.77%)를 소유하고 있음을 보고하였습니다.

#### 가. 최대주주의 주요경력 및 개요

##### (1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
국민연금공단	-	김태현	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

##### (2) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구분	
법인 또는 단체의 명칭	국민연금공단
자산총계	209,629
부채총계	520,386
자본총계	-310,757
매출액	29,902,789
영업이익	-25,579
당기순이익	-45,427

※ 2021년 결산 기준이며, 국민연금의 상세 경영 현황은 국민연금 홈페이지 (<http://www.nps.or.kr>)의 "주요사업 및 경영성과"에서 확인하실 수 있습니다.

##### (3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

국민연금공단은 국민의 노령, 장애 또는 사망에 대하여 연금급여를 실시함으로써 국민의 생활 안정과 복지증진에 이바지하는 것을 목적으로(국민연금법 제1조), 1987년 9월 18일 보건복지부장관의 위탁을 받아 국민연금법 제1조의 목적을 달성하기 위한 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 설립되었습니다(국민연금법 제24조).

1) 국민연금공단의 주요기능 및 역할

- 가입자에 대한 기록의 관리 및 유지
- 연금보험료의 부과
- 급여의 결정 및 지급
- 가입자, 가입자였던 자, 수급권자 및 수급자를 위한 자금의 대여와 복지시설의 설치·운영 등 복지사업
- 가입자 및 가입자였던 자에 대한 기금증식을 위한 자금 대여사업
- 전 국민을 위한 노후준비서비스 사업
- 보건복지부장관이 위탁한 기금의 관리·운용
- 국민연금제도·재정계산·기금운용에 관한 조사연구
- 국민연금기금 운용 전문인력 양성
- 국민연금에 관한 국제협력
- 그 밖에 국민연금법 또는 다른 법령에 따라 위탁받은 사항
- 그 밖에 국민연금사업에 관하여 보건복지부장관이 위탁하는 사항

2) 국민연금공단의 주요사업 현황

국민연금공단은 주요사업 현황 관련하여 매년 1회 공시하고 있으며, 공시서류작성일 기준 가장 최근 공시된 자료는 다음과 같습니다.

(기준일 : 2022년 9월 30일)

(단위: 백만원)

사업구분	2018년 결산	2019년 결산	2020년 결산	2021년 결산	2022년 예산
국민연금공단 운영지원	493,367	501,283	517,803	526,570	545,089
국민연금공단 사옥확보사업	34,609	48,632	69,894	28,282	31,795
국민연금 제도운영사업	38,576	56,769	65,550	93,479	130,061
국민연금 복지사업	39,918	68,044	60,163	69,337	58,820
국민연금 급여지급	20,752,684	22,764,343	25,654,071	29,136,791	30,608,472
기타회계사업	79,870	86,234	93,947	114,945	95,837

※ 위 사업들의 내용은 다음과 같습니다.

- 국민연금공단 운영지원: 국민연금제도 운영을 위한 공단 기본경비 지원
- 국민연금공단 사옥확보사업: 공공기관 지방이전에 따른 본부지방이전을 위한 사옥 신축 및 안정적인 사무공간을 확보하기 위한 신물자산 취득과 보유사옥 관리 운영
- 국민연금 제도운영사업: 국민의 노령, 장애 또는 사망에 대하여 연금급여를 실시함으로써 국민의 생활 안정과 복지 증진에 기여
- 국민연금 복지사업: 가입자 및 수급권자의 복지증진을 위한 복지사업 운영
- 국민연금 급여지급: 국민연금 가입자의 노령, 장애, 사망에 대하여 연금급여를 지급함으로써 국민의 생활안정과 복지증진에 기여
- 기타회계사업: 장애인의 장애인정과 장애등급사정의 적정성 등을 확인하여 장애인의 자립생활을 지원하고, 장애인 삶의 질 향상. 기초연금 사업의 효율적 지원 및 소규모사업장 저

## 임금 근로자 연금보험료 지원

기타 국민연금공단에 관한 자세한 사항은 국민연금공단 홈페이지(www.nps.or.kr) 및 공공기관 경영정보 공개시스템(www.alio.go.kr)을 참고하시기 바랍니다.

## 2. 최대주주 변동현황

최근 5사업연도 이내에 최대 주주의 변동은 없으며, 최대주주의 지분율 변동은 아래와 같습니다.

(기준일 : 2022년 09월 30일 ) (단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비고
2022년 09월 30일	국민연금공단	28,041,245	10.74	장내매매	-
2022년 06월 30일	국민연금공단	29,314,535	11.23	장내매매	-
2022년 03월 31일	국민연금공단	32,814,012	12.57	장내매매	-
2021년 12월 31일	국민연금공단	33,098,617	12.68	장내매매	-
2021년 09월 30일	국민연금공단	33,892,858	12.98	장내매매	-
2021년 06월 30일	국민연금공단	32,853,413	12.58	장내매매	-
2021년 03월 31일	국민연금공단	30,397,944	11.64	장내매매	-
2020년 12월 31일	국민연금공단	30,498,743	11.68	장내매매	-
2020년 09월 30일	국민연금공단	32,369,925	12.40	장내매매	-
2020년 06월 30일	국민연금공단	36,223,295	13.87	장내매매	-
2020년 03월 31일	국민연금공단	35,787,511	13.71	장내매매	-

## 3. 주식의 분포

### 가. 주식 소유현황

(기준일 : 2022년 09월 30일 ) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	국민연금공단	28,041,245	10.74	원주
	신한은행	14,562,656	5.58	원주
	Silchester International Investors LLP	13,249,158	5.07	ADR
우리사주조합		880,035	0.34	원주

### 나. 소액주주현황

(기준일 : 2022년 09월 30일 ) (단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액주주수	전체주주수	비율(%)	소액주식수	총발행주식수	비율(%)	



소액주주	209,128	209,138	100	146,859,213	256,042,678	57.36	-
------	---------	---------	-----	-------------	-------------	-------	---

※ 소액주주는 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 주주를 말하며, 총발행주식수는 의결권 있는 발행주식 총수입니다.

#### 다. 우리사주조합의 지분현황

##### (1) 우리사주조합과의 거래내역

해당사항 없음

##### (2) 우리사주조합의 의결권 행사 기준

○ 조합계좌: 조합원계좌에 배정된 주식에 대한 의사표시가 있는 조합원의 의사비율과 동일한 비율대로 행사

○ 조합원계좌: 7일 이상의 기간을 정하여 조합원으로부터 주주총회 의안에 대한 의사표시를 받아 그 의사표시에 따라 의결권을 행사 또는 조합원이 의결권 행사의 위임을 요청하면 조합원에게 당해 조합원 지분에 해당하는 의결권의 행사를 위임하여 당해 조합원이 의결권을 직접 행사

##### (3) 우리사주조합 주식보유내역

(기준일 : 2022년 9월 30일 )

(단위: 주)

계좌구분	주식의 종류	기초잔고	기말잔고
조합계좌	보통주	13,421	15,815
조합원계좌	보통주	980,364	894,220
계	-	993,785	880,035

※ 한국증권금융(주) 예탁 기준

## 4. 주가 및 주식거래실적

### 가. 국내증권시장

(단위: 원, 천주)

보통주		22년9월	22년8월	22년7월	22년6월	22년5월	22년4월
주가	최고	37,450	39,150	37,750	37,750	38,050	37,100
	최저	35,250	37,200	36,600	35,700	35,200	35,100
	평균	36,390	38,118	37,129	36,835	36,436	36,060
일별거래량	최고	1,357	1,541	1,138	1,554	2,647	2,132
	최저	476	459	472	462	556	683
월간거래량		16,910	16,571	15,178	18,317	22,802	25,399

※ 주가는 해당 일자의 종가 기준임

### 나. 해외증권시장

○ 증권거래소명 : 뉴욕증권거래소

(단위: \$, 원, 천ADR)

ADR	22년9월	22년8월	22년7월	22년6월	22년5월	22년4월
-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------

주가	최고	달러	13.43	14.53	14.42	15.06	15.06	15.26
		원화	19,326	19,536	18,811	19,601	18,795	19,273
	최저	달러	12.22	13.72	13.87	13.60	13.71	13.85
		원화	17,585	18,447	18,093	17,700	17,110	17,493
	평균	달러	12.90	14.23	14.12	14.29	14.27	14.56
		원화	18,561	19,134	18,421	18,595	17,813	18,395
일별거래량	최고		1,928	1,881	1,181	1,900	2,865	3,913
	최저		572	396	407	322	359	682
월간거래량			23,978	22,142	15,112	17,593	22,869	29,931

※ 당사는 기명식 보통주 1주당 2ADR로 발행함

※ 주가는 해당 일자의 종가 기준이며, 원화 환산 주가는 '22년부터 해당 월말 매매기준환율로 계산함

# VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

## 1. 임원 및 직원 등의 현황

### 가. 임원 현황

#### (1) 등기임원

(기준일 : 2022년 09월 30일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
구현모	남	1964년 01월	사장	사내이사	상근	대표이사 경영위원회 위원장	KAIST 경영공학 박사 KT 비서실장 부서장 KT 경영기획부부장 사장 KT Customer&Media부부장 사장	36,571	-	없음	13년 7개월	-
윤경림	남	1963년 06월	사장	사내이사	상근	그룹Transformation부부장 지배구조위원회 지속가능경영위원회 경영위원회 사외이사후보추천위원회	KAIST 경제학 박사 KT 미래융합사업추진실장 부서장 KT 글로벌사업부부장 부서장 현대자동차 Taas/Open Innovation Strategy 사업부장	1,100	-	없음	10년 1개월	-
이강철	남	1947년 05월	이사	사외이사	비상근	내부거래위원회 위원장, 지배구조위원회 지속가능경영위원회 사외이사후보추천위원회 위원장	경북대학교 정치외교학 학사 대통령비서실 시민사회수석비서관 現 파주 컨트리클럽 사외이사 現 ㈜대동 경영고문(비상근)	1,892	-	없음	4년 6개월	-
김대유	남	1951년 07월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	평가및보상위원회의 위원장, 감사위원회 사외이사후보추천위원회	University of Wisconsin 대학원 공공정책 및 행정학 석사 대통령비서실 경제정책수석비서관 원익투자파트너스 부회장 現 OB생명보험 사외이사	1,979	-	없음	4년 6개월	-
유희열	남	1947년 01월	이사	사외이사	비상근	지배구조위원회 위원장 평가및보상위원회, 내부거래위원회 사외이사후보추천위원회	고려대학교 대학원 행정학 박사 제18대 과학기술부 장관 現 KCRC(한국 이산철탄소 포집 및 처리연구개발센터) 이사장 現 한국무역보험공사 비상임이사	1,421	-	없음	3년 6개월	-
표현명	남	1958년 10월	이사	사외이사	비상근	지속가능경영위원회 위원장, 지배구조위원회, 평가및보상위원회 사외이사후보추천위원회	고려대 통신공학 박사 KT사장 롯데렌탈 대표이사 사장 現 한국티어엔테크놀로지 주식회사 사외이사	11,633	-	없음	2년 6개월	-
강충구	남	1962년 12월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	이사회 의장, 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	캘리포니아대학교 전자컴퓨터공학 박사 과학기술정보통신부 전파정책자문위원회 위원장 現 한국공학한림원 정회원 現 고려대 공과대학 전기전자공학부 교수	949	-	없음	2년 6개월	-
여은정	여	1973년 02월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	감사위원회의 위원장, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	미국 미시간대학 경제학 박사 한국금융학회 부회장 現 중앙대학교 경영학부 교수 現 한국증권학회 금융학신위원장	949	-	없음	2년 6개월	-
김동현	남	1955년 03월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	감사위원회, 지속가능경영위원회 사외이사후보추천위원회	서울대학교 법학 학사 헌법재판소 사무차장 現 법무법인(유한) 대륙아주 변호사 現 HJ중공업 감사위원	0	-	없음	6개월	-

Hong Benjamin	남	1958년 02월	이사	사외이사	비상근	지배구조위원회, 평가및보상위원회, 지속가능경영위원회 사외이사후보추천위원회	미국 뉴욕시(New York-Baruch) 대학 경영학 석사 선라이프 파이낸셜 한국주재사무소 대표이사 라이나생명보험 대표이사 現 라이나생명보험 이사회 의장	0	-	없음	6개월	-
---------------	---	-----------	----	------	-----	---	---	---	---	----	-----	---

- ※ 의결권 있는 주식수는 보고서 제출일 현재 기준입니다. (2022년 11월 14일)
- ※ 2022년 3월 31일 제 40기 정기주주총회를 통해 윤경림은 사내이사로 신규 선임, 김용현과 Hong Benjamin은 사외이사로 신규 선임, 유희열은 사외이사로 재선임 되었습니다.
- ※ 대표이사 및 사내이사의 재직기간은 미등기임원 및 등기임원으로서의 재직기간을 의미합니다.
- ※ 2022년 9월 30일 기준 등기임원의 임기 만료일은 다음과 같습니다.
  - 구현모, 윤경림, 표현명, 강충구, 여은정 : 2023년 정기주주총회일
  - 이강철, 김대유 : 2024년 정기주주총회일
  - 유희열, 김용현, Hong Benjamin : 2025년 정기주주총회일

## (2) 미등기임원

(기준일 : 2022년 9월 30일 )

(단위: 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
강국현	남성	1963년 9월	사장	미등기	상근	Customer부문장	KAIST 경영과학 석사 kt skylife 대표이사 KT 마케팅부문장	15,348	-	해당 없음	12년3개월	-
박종욱	남성	1962년 1월	사장	미등기	상근	안전보건총괄 경영기획부문장	전남대학교 법학 학사 KT 경영기획부문장 KT 전략기획실장	17,957	-	해당 없음	8년8개월	-
박병상	남성	1966년 10월	부사장	미등기	상근	윤리경영실장	고려대 법학 학사 KT 법무실장 서울고등법원 판사	12,618	-	해당 없음	9년6개월	-
서창석	남성	1967년 7월	부사장	미등기	상근	네트워크부문장	성균관대 전자공학 석사 KT 전남/전북광역본부장 KT 네트워크전략본부장	13,914	-	해당 없음	8년8개월	-
송재호	남성	1966년 3월	부사장	미등기	상근	AI/DX융합사업부문장	서강대 전자계산기공학 석사 KT 미디어플랫폼사업본부장 KT 통합보안사업단장	11,461	-	해당 없음	9년7개월	-
신수정	남성	1965년 8월	부사장	미등기	상근	Enterprise부문장	서울대 기계설계학 박사 KT IT부문장 SK인포섹 대표이사	12,607	-	해당 없음	8년1개월	-
신현욱	남성	1968년 8월	부사장	미등기	상근	경영지원부문장	영남대 정치외교학 학사 KT 부산고객본부장 KT 대구고객본부장	13,320	-	해당 없음	9년7개월	-
안상돈	남성	1962년 2월	부사장	미등기	상근	법무실장	고려대 법학 학사 서울북부지방검찰청 검사장 대전지방검찰청 검사장	4,418	-	해당 없음	2년6개월	-
우정민	남성	1964년 2월	부사장	미등기	상근	IT부문장	KAIST 경영학 석사 kt ds 대표이사 KT IT기획실 KOS서비스단장	-	-	해당 없음	3년11개월	-

김봉근	남성	1972년 10월	전우	미등기	상근	부산/경남광역본부장	연세대 기술정책협동과정 공학 박사 KT Enterprise전략본부장 KT B2B사업본부장	7,599	-	해당 없음	6년9개월	-
김영우	남성	1967년 5월	전우	미등기	상근	그림경영실장	University of Pennsylvania MBA KT 글로벌사업본부장 KT 글로벌사업추진실 글로벌사업전략담당	5,990	-	해당 없음	3년10개월	-
김영진	남성	1967년 12월	전우	미등기	상근	재무실장	서울대 행정대학원 정책학 석사 KT 전략기획실장 KT 비서실 그림경영단장	10,326	-	해당 없음	5년8개월	-
김이한	남성	1966년 1월	전우	미등기	상근	융합기술원장	KAIST 전기전자공학 박사 KT 제안/수행1본부장 KT 기업사업수행본부장	7,539	-	해당 없음	4년9개월	-
김채희	여성	1974년 2월	전우	미등기	상근	전략기획실장	KAIST 경영학 석사 KT AI/BigData사업본부장 KT 마케팅전략본부 AI사업단장	7,574	-	해당 없음	3년10개월	-
김훈배	남성	1963년 12월	전우	미등기	상근	미디어플랫폼사업본부장	연세대 전산과학 학사 KT Customer신사업본부장 Genie Music 대표이사	5,201	-	해당 없음	5년4개월	-
안창용	남성	1966년 1월	전우	미등기	상근	대구/경북광역본부장	송실대 전자계산기공학 석사 KT 강남/서부NW운용본부장 KT 강남네트워크운용본부장	6,996	-	해당 없음	4년9개월	-
안치용	남성	1966년 10월	전우	미등기	상근	강북/강원광역본부장	연세대 경영학 석사 KT 영업본부장 KT 강북고객본부장	11,102	-	해당 없음	5년8개월	-
양울모	남성	1967년 4월	전우	미등기	상근	홍보실장	연세대 법학 학사 KT 홍보실 언론홍보2담당 ㈜팬택자산관리 커뮤니케이션실장	7,030	-	해당 없음	5년8개월	-
육경화	여성	1968년 10월	전우	미등기	상근	IT전략본부장	서울대 경영학 석사 KT 소프트웨어개발단장 KT IT기획실 IT전략기획담당	7,930	-	해당 없음	4년9개월	-
이공환	남성	1966년 9월	전우	미등기	상근	정책협력실장	영남대 경영학 학사 kt estate 경영기획총괄 kt estate 개발사업본부장	1,905	-	해당 없음	4년10개월	-
이선주	여성	1969년 7월	전우	미등기	비상근	그룹인재개발실 교육파견과정	연세대 홍보학 석사 KT ESG경영추진실장 KT 홍보실 지속가능경영단장	5,502	-	해당 없음	5년8개월	-
이창호	남성	1972년 4월	전우	미등기	상근	CEO지원담당	서울대 토목공학 석사 KT 재무실 Transformation단장 KT 재무실 재원기획담당	7,307	-	해당 없음	3년10개월	-
이현석	남성	1966년 11월	전우	미등기	상근	충남/충북광역본부장	인하대 경영학 학사 KT Device사업본부장 KT Device본부 무선단말담당	10,062	-	해당 없음	7년9개월	-
임종택	남성	1964년 11월	전우	미등기	상근	대외협력실장	성균관대 동양철학 학사 KT 경영지원실장 KT sports 야구단장	8,677	-	해당 없음	3년10개월	-
장상귀	남성	1968년 7월	전우	미등기	상근	법무실 법무1담당	서울대 기계설계학 석사 KT 법무센터 법무2담당 서울남부지방검찰청 검사	10,381	-	해당 없음	8년4개월	-

정정수	남성	1966년 9월	전우	미등기	상근	강남/서부광역본부장	연세대 경영학 석사 KT 부산/경남광역본부장 KT service 북부 대표이사	8,072	-	해당 없음	3년9개월	-
조훈	남성	1966년 12월	전우	미등기	상근	SCM전략실장	송실대 IT정책경영학 박사 Genie Music 대표이사 kt mhow스 대표이사	2,500	-	해당 없음	2년7개월	-
지정용	남성	1968년 5월	전우	미등기	상근	전남/전북광역본부장	KAIST IT경영학 석사 KT 네트워크운용본부장 KT 부산네트워크운용본부장	10,127	-	해당 없음	5년8개월	-
최찬기	남성	1966년 5월	전우	미등기	상근	영업본부장	서강대 중국학 석사 KT 충남/충북광역본부장 KT 충남고객본부장	10,334	-	해당 없음	5년8개월	-
고준	남성	1971년 11월	상우	미등기	상근	법무실 법무P-TF장	고려대 법학 학사 KT 법무실 법무3담당 KT 윤리경영실 법무담당 경영지원변호사팀장	81	-	해당 없음	10개월	-
구강분	남성	1972년 4월	상우	미등기	상근	Customer사업본부장	KAIST MBA KT 수도권도매영업단장 KT 영업본부 영업정책담당	3,991	-	해당 없음	2년8개월	-
구재형	남성	1972년 6월	상우	미등기	상근	네트워크연구기술본부장	경북대 전자공학 학사 KT 네트워크연구기술단 무선엑세스망기술담당 KT 무선엑세스망기술담당 무선엑세스망기술1팀장	95	-	해당 없음	10개월	-
권오룡	남성	1969년 3월	상우	미등기	상근	그룹채용실장	University of Washington 경영학 석사 현대자동차그룹 플랫폼사업전략실장 KT 글로벌사업개발본부 글로벌전략투자담당	36	-	해당 없음	1년	-
권혜진	여성	1971년 9월	상우	미등기	상근	네트워크전략본부장	포항공대 전자계산학 석사 KT 네트워크전략본부 네트워크전략담당 KT 네트워크전략본부 코어망구축담당	2,145	-	해당 없음	1년10개월	-
권희근	남성	1970년 3월	상우	미등기	상근	수도권도매영업단장	성균관대 정치외교학 학사 kt m&s 영업본부장 KT 영업본부 유통기획담당	127	-	해당 없음	10개월	-
김광동	남성	1970년 11월	상우	미등기	상근	정책협력실 정책협력담당	한국개발연구원(KDI) 정책경영대학원 경영학 석사 BC카드 커뮤니케이션본부장 미래사업협력실 미래융합정책담당	875	-	해당 없음	4년11개월	-
김우성	남성	1972년 7월	상우	미등기	상근	ESG경영추진실장	서강대 정보기술경영학 석사 KT 경영지원실장 KT 경영지원실 노사협력2담당	3,426	-	해당 없음	2년8개월	-
김병균	남성	1968년 4월	상우	미등기	상근	Device사업본부장	성균관대 전자공학 박사 KT Device사업본부 단말개발담당 KT Device본부 단말지원센터장	4,720	-	해당 없음	3년10개월	-
김봉기	남성	1968년 5월	상우	미등기	상근	컨버전스연구소장	성균관대 정보공학 석사 KT 플랫폼연구소장 KT Convergence연구소 Security Design TF장	6,192	-	해당 없음	4년9개월	-
김상근	남성	1970년 3월	상우	미등기	상근	경영지원실장	서울대 경영학 석사 KT 그룹인재실장 KT 인재경영실 인사담당	4,387	-	해당 없음	2년8개월	-
김성일	남성	1966년 11월	상우	미등기	상근	충남/충북NW운용본부장	충북대 전자계산학 석사 KT 충청네트워크운용본부 대전유선운용센터장 KT IT기획실 플랫폼개발담당	1,887	-	해당 없음	1년10개월	-

김영술	남성	1967년 2월	상무	미등기	상근	대외협력실 대외협력P-TF장	성균관대 언론학 석사 KT CR2실 CR P-TF M-PM KT CR지원실 대외지원1담당	81	-	해당 없음	10개월	-
김영식	남성	1972년 11월	상무	미등기	상근	DX플랫폼사업본부장	연세대 정보미디어전략 석사 kt telecop 마케팅부문 마케팅본부장 KT 기업신사업본부 영상보안사업담당	16	-	해당 없음	10개월	-
김영민	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	강남/서부NW운용본부장	서울대 제어및계측공학 학사 KT 네트워크전략본부장 KT 네트워크전략본부 네트워크전략담당	4,813	-	해당 없음	3년10개월	-
김재권	남성	1968년 11월	상무	미등기	상근	Biz사업본부장	광운대 전자계산학 석사 KT 부산/경남법인과객본부장 KT Biz사업본부 Biz사업컨설팅담당	6,734	-	해당 없음	2년8개월	-
김준호	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	공공/금융고객본부장	조선대 금속공학 학사 KT 공공고객본부장 KT 공공고객본부 공공고객2담당	3,594	-	해당 없음	1년10개월	-
김진철	남성	1967년 2월	상무	미등기	상근	전남/전북고객본부장	대전산업대 산업공학 학사 kt m&s 영업총괄 KT 충남/충북고객본부 영업기획담당	120	-	해당 없음	3개월	-
류길현	남성	1968년 2월	상무	미등기	비상근	그룹인재개발실 교육파견과정	전남대 경영학 학사 kt AMC 대표이사 KT 그룹경영단 그룹경영1담당	450	-	해당 없음	7개월	-
류평	남성	1966년 10월	상무	미등기	상근	전남/전북법인고객본부장	조선대 전자공학 학사 KT 영업본부 SMB고객담당 KT 충남고객본부 Biz담당	10,035	-	해당 없음	3년10개월	-
문상룡	남성	1967년 7월	상무	미등기	상근	IT컨설팅본부장	포항공대 전산과학 석사 kt NexR 대표이사 kt ds Emerging Tech 본부장	102	-	해당 없음	10개월	-
문성국	남성	1972년 4월	상무	미등기	상근	글로벌사업실장	University of Pennsylvania MBA KT 글로벌사업본부장 KT 기업신사업본부장	4,104	-	해당 없음	3년10개월	-
문영일	남성	1966년 12월	상무	미등기	상근	정보보안단장	Saint Peter's College 정보산업 석사 KT IT기획실 정보보안단장 KT 정보보안단 보안기획담당	5,575	-	해당 없음	5년8개월	-
민해병	남성	1969년 10월	상무	미등기	상근	Enterprise서비스DX본부장	Thunderbird school of International Mgmt. MBA KT 기업사업전략본부장 KT 전략기획실 경영기획담당	6,396	-	해당 없음	4년9개월	-
박순하	남성	1965년 4월	상무	미등기	상근	업무지원단장	경기대 전자공학 학사 kt service복부 강남본부장 KT 수도권강남고객본부 강남지사장	46	-	해당 없음	10개월	-
박용만	남성	1965년 8월	상무	미등기	비상근	그룹인재실 부근무	조선대 경영학 석사 KT 전남/전북고객본부장 KT 영업본부 세일즈역량담당	6,178	-	해당 없음	3년10개월	-
박정준	남성	1967년 10월	상무	미등기	상근	기업고객본부장	연세대 전기공학 학사 KT 기업고객본부 기업고객1담당 IBM KOREA IT Sales사업부장	4,549	-	해당 없음	3년10개월	-
박정호	남성	1970년 4월	상무	미등기	상근	CustomerDX사업단장	연세대 수학 박사 KT 미디어플랫폼사업본부 미디어서비스담당 KT 뉴미디어사업단 IM사업담당	234	-	해당 없음	10개월	-

박종호	남성	1964년 2월	상무	미등기	상근	네트워크관리본부장	Helsinki School of Eco&Biz Admin MBA KT INS본부장 KT 대구네트워크운용본부장	4,238	-	해당 없음	2년8개월	-
박효일	남성	1970년 1월	상무	미등기	상근	고객경험혁신본부장	서울대 경영학 석사 KT Customer전략본부 Customer전략담당 KT 비서실 비서팀장	6,408	-	해당 없음	4년9개월	-
배순민	여성	1980년 9월	상무	미등기	상근	AI2XL연구소장	MIT EECs 박사 네이버 Clova AI R&D 디렉터 한화테크윈 로봏 AI개발팀 리더	5,516	-	해당 없음	1년8개월	-
백승윤	남성	1970년 12월	상무	미등기	상근	전략투자실장	Western Michigan University 경영학 석사 KT 미래가치추진실 전략투자P-TF장 KT 전략기획실 전략투자담당	2,856	-	해당 없음	1년10개월	-
서기홍	남성	1967년 11월	상무	미등기	상근	대구/경북법인고객본부장	연세대 IT경영전략 석사 KT 강남/서부법인고객본부 컨설팅담당 KT 수도권서부고객본부 서부Biz1담당	81	-	해당 없음	10개월	-
서영수	남성	1968년 9월	상무	미등기	상근	네트워크운용본부장	한양대 산업공학 석사 KT 네트워크연구기술본부장 KT 네트워크연구기술단장	6,999	-	해당 없음	4년9개월	-
서원재	남성	1971년 1월	상무	미등기	상근	법무실 법무3담당	서울대 공법학 학사 부산지방법원 동부지원 부장판사 서울중앙지방법원 판사	194	-	해당 없음	1년7개월	-
성원재	남성	1972년 11월	상무	미등기	상근	강남법인고객본부장	연세대 IT경영전략 석사 KT 강남/서부법인고객본부장 KT 강북/강원법인고객본부 북부법인고객1담당	81	-	해당 없음	10개월	-
신준주	남성	1971년 6월	상무	미등기	상근	전략기획실 기업이미지제고P-TF장	고려대 언론대학원 광고홍보학 석사 KT 미래가치추진실 기업이미지제고P-TF장 KT 미래가치TF 기업이미지제고분과장	2,345	-	해당 없음	1년10개월	-
양진호	남성	1973년 10월	상무	미등기	상근	법무실 법무2담당	서울대 법학 학사 강연장 법률사무소 변호사 서울중앙지방법원청정 검사	3,813	-	해당 없음	4년8개월	-
엄재민	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	부산/경남고객본부장	성균관대 산업공학 학사 KT 부산/경남고객본부 영업기획담당 KT 부산고객본부 부산유통담당	4,003	-	해당 없음	2년8개월	-
오훈용	남성	1966년 2월	상무	미등기	상근	제안/수행2본부장	연세대 생물학 학사 KT 플랫폼IT서비스단장 KT 경영IT서비스단장	8,045	-	해당 없음	4년9개월	-
원흥재	남성	1967년 10월	상무	미등기	상근	서부고객본부장	KAIST MBA KT 강남/서부고객본부장 KT Customer전략본부장	5,934	-	해당 없음	4년9개월	-
유용규	남성	1971년 6월	상무	미등기	상근	Enterprise전략본부장	KAIST MBA KT 강남/서부법인고객본부장 KT 전남/전북법인고객본부장	6,434	-	해당 없음	3년10개월	-
유창규	남성	1966년 10월	상무	미등기	상근	강북/강원법인고객본부장	건국대 지리학 학사 KT 강원고객본부장 KT 수도권강북고객본부 북부Biz1담당	6,552	-	해당 없음	3년10개월	-
윤경모	남성	1969년 6월	상무	미등기	상근	SCM전략실 SCM전략담당	강원대 전자공학 석사 kt commerce 사업총괄 KT SCM전략실 SCM전략담당	55	-	해당 없음	10개월	-



윤진현	남성	1968년 5월	상무	미등기	상근	미디어연구개발P-TF장	포항공대 전자계산기공학 석사 KT AI연구소 AI Media P-TF M-PM KT AI연구소 시플랫폼기술담당	94	-	해당 없음	10개월	-
이미희	여성	1970년 4월	상무	미등기	상근	C레벨컨설팅본부장	아주대 경영학 석사 KT Cloud/DX사업본부장 KT 인프라서비스단장	5,265	-	해당 없음	3년10개월	-
이상일	남성	1964년 3월	상무	미등기	상근	강북/강원NW운용본부장	명지대 전자공학 석사 KT OSP운용혁신실장 KT 네트워크운용본부 OSP품질담당	5,511	-	해당 없음	1년10개월	-
이상호	남성	1975년 10월	상무	미등기	상근	AI Robot사업단장	한국개발연구원(KDI) MBA ABB Korea CSSR 사업부 총괄 ABB Korea 로보틱스 사업부 영업/마케팅 총괄	66	-	해당 없음	10개월	-
이성환	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	서부법인고객본부장	연세대 공학경영학 석사 kt is CS사업본부장 KT Customer부로 5G/GiGA사업본부장	1,999	-	해당 없음	1년2개월	-
이영준	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	충남/충북법인고객본부장	고려대 경영학 학사 KT Biz사업본부 Core고객담당 KT Biz사업본부 Biz융합사업1담당	81	-	해당 없음	10개월	-
이영진	남성	1972년 8월	상무	미등기	상근	그룹인재실장	KAIST MBA KT 그룹인재실 인사담당 KT 인재경영실 인사기획담당	81	-	해당 없음	10개월	-
이용규	남성	1965년 3월	상무	미등기	상근	부산/경남NW운용본부장	연세대 컴퓨터공학 석사 KT 강남/서부NW운용본부장 KT 5G플랫폼개발본부장	4,948	-	해당 없음	5년8개월	-
이종식	남성	1972년 9월	상무	미등기	상근	인프라DX연구소장	서울대 전기공학 석사 KT Infra연구소장 KT Infra연구소 5G TF장	4,691	-	해당 없음	2년8개월	-
임승혁	남성	1970년 9월	상무	미등기	상근	디지털&바이오헬스사업단장	KAIST 테크노경영학 석사 KT CEO지원담당 2팀장 KT 5G플랫폼개발단 5G플랫폼개발담당	4,384	-	해당 없음	1년10개월	-
임정미	여성	1966년 5월	상무	미등기	상근	컨버전스연구소 Industry Biz 2 P-TF장	고려대 전산과학 석사 KT 플랫폼연구소 Industry Biz 2 P-TF장 KT 플랫폼연구소 IoT기술담당	1,973	-	해당 없음	1년10개월	-
정길성	남성	1974년 7월	상무	미등기	상근	전략기획실 경영전략담당	연세대 IT미디어전략 석사 KT 그룹경영단 그룹경영1담당 KT 비서실 1담당	91	-	해당 없음	10개월	-
정재욱	남성	1972년 12월	상무	미등기	상근	CEO지원담당 1팀장	연세대 정보대학원 정보미디어MBA KT CEO지원담당 비서팀장 KT Customer운용본부 Customer지원담당	8,035	-	해당 없음	1년10개월	-
조강은	여성	1971년 2월	상무	미등기	상근	SW개발본부장	서울대 경영학 석사 KT SW개발단 5G스마트플랫폼개발P-TF장 KT 소프트웨어개발단 IoT/Smart-X개발 P-TF장	3,614	-	해당 없음	2년8개월	-
진영심	여성	1972년 1월	상무	미등기	상근	그룹인재개발실장	University of New South Wales HR Management KT 미래가치TF 인재육성분과장 KT 그룹인력개발원 미래역량담당	2,048	-	해당 없음	1년10개월	-
최강림	남성	1974년 9월	상무	미등기	상근	AI Mobility사업단장	Georgia Institute of Tech 산업공학 석사 KT AI/DX플랫폼사업본부 Connected Car Biz Center장 KT Incubation단 Connected Car Biz Center장	4,205	-	해당 없음	3년10개월	-

최성욱	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	대구/경북고객본부장	영남대 건축공학 학사 KT 대구/경북고객본부 동대구지사장 KT 대구고객본부 서대구지사장	3,403	-	해당 없음	1년10개월	-
최시환	남성	1967년 7월	상무	미등기	상근	동부고객본부장	세종사이버대 경영학 학사 KT CEO지원담당 1팀장 KT 비서실 2담당	3,391	-	해당 없음	2년8개월	-
최준기	남성	1974년 6월	상무	미등기	상근	AI/BigData사업본부장	KAIST 전산학 박사 KT AI/BigData사업본부 시기획담당 KT AI사업단 시기술담당	3,038	-	해당 없음	1년10개월	-
한자경	여성	1971년 7월	상무	미등기	상근	컨버전스연구소 Industry Biz 1 P-TF장	공주대 지질학 석사 KT 플랫홈연구소 Industry AI Core TF장 KT 플랫홈연구소 Industry AI Platform TF장	2,263	-	해당 없음	3년10개월	-
허석준	남성	1967년 8월	상무	미등기	상근	경제경영연구소장	KAIST 경영공학 박사 KT cs 고객센터서비스본부장 KT GIGA사업본부 마케팅전략담당	2,843	-	해당 없음	3년	-
허태준	남성	1970년 11월	상무	미등기	상근	제안/수행1본부장	동의대 전기공학 학사 KT Enterprise전략본부 Enterprise전략담당 KT 기업사업전략본부 기업사업전략담당	81	-	해당 없음	10개월	-
홍성필	남성	1965년 2월	상무	미등기	상근	그룹부동산단장	수원대 건축공학 학사 KT 전략기획실 그룹부동산담당 KT 자산센터 PM사업부장	2,440	-	해당 없음	2년8개월	-

※ 의결권 있는 주식수는 보고서 제출일 현재 기준입니다. (2022년 11월 14일)

※ 위 재직기간은 등기/미등기임원으로서의 재직 기간을 합산하였으며, 타사 전출기간은 제외하였습니다.

## 나. 직원 등의 현황

### (1) 직원 현황

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직원 수					평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
전기통신업	남	16,179	-	632	-	16,811	22.7	1,200,317	74	57	106	163	-
전기통신업	여	3,888	-	78	-	3,966	19.0	237,428	66				-
합 계		20,067	-	710	-	20,777	22.0	1,437,745	73				-

### ※ 산정 기준

- 기간의 정함이 없는 근로자: 정규직 + 청경 + 무기계약직
- 기간제 근로자: 미등기임원 + 상무보 + 전문경력직 + 일반/프로젝트계약직
- 미등기 임원 (86명(남성임원) + 10명(여성임원) = 96명), '22.9.30일 기준
- 평균근속연수: 기간의 정함이 없는 근로자 限
- 연간급여총액, 1인 평균급여액 : 1~9월간 재직자 기준 정규직/미등기임원의 소득세법상 근로소득 금액

- 소속외 근로자: 「고용정책 기본법 시행규칙」 제4조 제1항 제4호에 따라 다른 사업주에게 고용된 근로자로서 당사에서 사용하는 근로자 수

## (2) 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2022.09.30 )

(단위 : 백만원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	96	37,506	391	-

※ '연간급여총액'은 공시기간(2022년 1월 1일~2022년 9월 30일) 재직자 기준 미등기임원의 소득세법상 근로소득금액입니다.

※ '1인 평균 급여액'은 연간급여총액을 작성기준일 현재 기준 인원수로 나누어 계산하였습니다.

## 2. 임원의 보수 등

임원의 보수 등은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## IX. 계열회사 등에 관한 사항

계열회사 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주등에 대한 신용공여 등

해당사항 없음

### 2. 대주주와의 자산양수도 등

해당사항 없음

### 3. 대주주와의 영업거래

해당사항 없음

### 4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

#### 가. 지배, 종속관계에 있는 기업, 관계기업 및 공동기업과의 거래

(1) 당사와 지배·종속관계에 있는 기업과 관계기업·공동기업의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	회 사 명
종속기업	(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주)), (주)케이티씨에스, (주)케이티아이에스, (주)케이티서비스북부, (주)케이티서비스남부, 케이티링커스(주), 케이티텔레캅(주), (주)케이티디에스, (주)나스미디어, (주)케이티엠앤에스, (주)지니뮤직, (주)케이티에스테이트, (주)케이티스카이라이프, (주)에이치엔씨네트웍, 케이티지디에이치(주), (주)케이티셋, (주)케이티서브마린, (주)케이티스포츠, KT전략투자조합 2호, KT America, Inc., KT Japan Co., Ltd., (주)케이티에이엠씨, 케이티커머스(주), 비씨카드(주), 브이피(주), 비씨카드과학기술(상해)유한공사, (주)스카이라이프티브이, 이니텍(주), (주)스마트로, East Telecom LLC, (주)케이티넥스알, KT Rwanda Networks Ltd., KT-미시간글로벌콘텐츠펀드, AOS Ltd., (주)케이티엠모바일, (주)케이티인베스트먼트, PT. BCCard Asia Pacific, KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd, KT전략투자조합 3호, 플레이디(주), Korea Telecom Singapore Pte.Ltd., Texnoprosistem LLC, KT음악콘텐츠투자조합2호, KT전략투자조합 4호, BC-VP전략투자조합 1호, (주)케이티엠오에스북부, (주)케이티엠오에스남부, Nasmedia Thailand Co., Ltd., 넥스트커넥트피에프브이(주), (주)케이티희망지음, KT전략투자조합 5호, (주)케이리얼티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사, (주)스토리위즈, (주)케이티엔지니어링, (주)케이티스튜디오지니, (주)롤랩, (주)케이에이치에스, (주)에이치씨엔, (주)미디어지니, (주)케이티시즌, (주)밀리의서재, KT ES Pte. Ltd., Epsilon Global Communications PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd. , Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications Limited, 7D Digital Limited, Epsilon Telecommunications (HK) Limited, Epsilon US Inc., Epsilon Telecommunications (BG) EOOD, Epsilon M E A General Trading L.L.C, KTP SERVICES INC., 나스-알파미래성장전략투자조합, kt전략투자조합6호, (주)알티미디어, Alticast B.V., Alticast Company Limited, BCCARD VIETNAM LTD., KT RUS LLC, 한강국내일반사모부동산투자신탁 24호, KT베트남, (주)케이티클라우드, 포천정교리개발주식회사, (주)알파DX솔루션, PT CRANIUM ROYAL ADITAMA, KT Primorye IDC LLC

관계기업 및 공동기업	KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)케이디리빙, (주)로그인디, (주)케이뱅크은행, ISU-kth콘텐츠투자조합, 대원방송(주), KT-DSC창조경제청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼타임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)펀다, (주)챔프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, 스튜디오디스커버리(주), KT청년창업DNA투자조합, 현대로보틱스(주), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)스토리쇼, (주)마스틴제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 빅스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스틴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홍초이스, (주)케이리얼타임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이비케이-케이티디지털산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투자조합제1호, 대무가문화산업전문 유한회사, 메가존클라우드(주), (주)수서역환승센터복합개발, (주)디지털팜, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 정보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 퍼시픽제68호일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스틴제172호성수오피스프로젝트금융투자주식회사, (주)오아시스알파
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주)

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 회사가 당분기 중 (주)케이티아이에스, (주)케이티씨에스, 케이티커머스(주), 케이티텔레캅(주), (주)케이티엠앤에스, (주)케이티서비스남부로부터 승계한 단말기 할부판매 채권금액은 404,134백만원입니다.

(3) 회사는 (주)케이티엠모바일과 전기통신서비스 도매제공에 관한 추가약정을 체결하고 있는 바, 이동통신서비스 가입 대가로 인한 채무와 통신영업으로부터 발생하는 망이용 대가로 인하여 회사가 지급받을 채권을 일부 또는 전부 상계하고 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 특수관계자에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

1) 2022.09.30

특수관계 구분	회사명	채권				채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	리스채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크커스㈜	49	-	61	-	-	10,349	-
	케이티텔레캅㈜	734	-	400	-	9	26,133	11
	㈜케이티씨에스	507	-	8,382	-	-	57,392	7
	㈜케이티아이에스	2,138	-	4,833	-	-	43,626	-
	㈜케이티서비스북부	68	-	-	-	-	20,485	-
	㈜케이티서비스남부	9	-	-	-	21,546	2,283	-
	㈜케이티스카이라이프	5,265	-	17,446	195	-	10,752	-
	㈜케이티디에스	1,075	-	1,607	-	-	101,861	-
	㈜케이티에스테이트	360	-	41,922	-	-	6,594	9,075
	㈜스카이라이프티브이	11	-	-	-	-	1,838	-
	비씨카드㈜(*1)	684	-	5,574	-	-	1,318	4
	㈜케이티넷	1,027	-	-	-	-	1,111	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)	5,755	-	90	-	-	12,602	-
	케이티커머스㈜	383	-	-	-	3,614	16,540	-
	㈜케이티엠앤에스	25	4,900	271	-	-	89,809	-
	㈜지니뮤직	17,134	-	2	-	-	18,286	-
	㈜케이티엠모바일	34,429	-	42	-	-	1,040	-
	㈜나스미디어	3,064	-	2	-	-	1,386	-
	㈜케이티엠오에스북부	5	-	-	-	-	10,197	-
	㈜케이티엠오에스남부	2	-	-	-	-	10,330	-
	㈜케이티엔지니어링	1	-	4,036	-	144	33,604	5
	㈜케이티스튜디오지니	7	-	2,370	-	-	9,386	-
	㈜케이티클라우드	9,698	-	2	-	19,742	24,213	483
East Telecom LLC	6,498	13,556	-	-	-	591	-	
㈜케이티시즌	8,359	-	24	-	-	30,338	-	
기타	11,272	-	5,138	-	1,526	33,069	29	
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크은행	328	-	100,215	-	-	-	-
	기타	133	-	3	-	-	1,271	1,809
합 계		109,020	18,456	192,420	195	46,581	576,404	11,423

(5) 당분기 회사의 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		리스채권 취득	사용권자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)					
종속기업	케이티링크커스㈜	4,500	3	42,049	-	-	-	-	-	-
	케이티텔레캅㈜	7,136	-	122,738	-	-	-	9	-	-
	㈜케이티씨에스	70,779	68	249,333	8	-	-	-	1	318
	㈜케이티아이에스	54,410	345	237,503	-	-	-	-	-	1,020
	㈜케이티서비스북부	10,317	2	179,504	-	-	-	-	-	-

	㈜케이티서비스남부	9,349	2	212,002	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	71,661	-	30,656	-	-	-	4	-	8,368
	㈜케이티디에스(*1)	11,126	1	330,607	108	-	-	2	-	4,920
	㈜케이티에스테이트	23,416	-	84,455	-	-	44	-	424	-
	㈜스카이라이프티브이	105	-	7,365	-	-	-	-	-	-
	비씨카드(주)	9,843	4	23,250	-	-	-	4	-	17,439
	㈜케이티넷	9,918	-	7,701	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	48,386	5	72,202	-	-	-	1	-	-
	케이티커머스(주)(*1)	933	-	91,381	63,310	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠앤에스(*1)	260,818	13	187,056	24	-	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	836	-	40,923	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	145,349	-	20,303	-	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	546	-	3,815	-	-	-	1	-	3,293
	㈜케이티엠오에스남부(*1)	1,308	-	56,950	97	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠오에스북부	1,891	-	57,460	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티엔지니어링(*1)	363	-	20,590	102,272	-	-	-	-	-
	㈜케이에이치에스	11	-	12,249	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니	54	-	25,408	-	-	-	-	-	-
	㈜케이티클라우드	53,012	-	57,681	-	-	775	937	9	-
	㈜케이티시즌	27,258	-	67,340	-	-	-	-	-	-
	기타	21,339	-	64,978	97	-	-	3	1	243
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업 구조조정부동산투자회사(*2)	-	-	-	-	-	-	-	-	45,549
	㈜케이뱅크은행	9,354	-	133	-	-	-	-	-	-
	기타	624	70	4,234	3,170	-	1,966	-	19	8,741
합 계		854,642	513	2,309,866	169,086	-	2,785	961	454	89,891



(6) 당반기 회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

○ 2022년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	kt전략투자조합6호	-	-	-	-	9,200
	(주)케이티엠앤에스	44,100	46,288	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	44	31,190	-
	(주)케이티클라우드	95,900	95,900	775	302	901,504
	기타	2,577	-	-	22	1,112
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드(주)	-	-	-	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털산업투자 조합	-	-	-	-	9,000
	기타	-	-	1,916	44	15,877
합 계		142,577	142,188	2,735	31,558	1,066,694

(7) 보고기간종료일 현재, 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정 한도 금액은 9,000 백만원 (2021.12.31: 4,752 백만원)입니다.

(8) 담보제공 및 자금보충의무 등

회사는 특수관계자인 케이비 통신3사 ESG 펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 20,300 백만원을 추가 출자할 예정입니다.

## XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

### 1. 공시내용 진행 및 변경사항

해당사항 없습니다.

### 2. 우발부채 등에 관한 사항

#### 가. 중요한 소송사건

(1)

2012년 7월 발생한 이동전화고객관리시스템(N-STEP)의 개인정보 침해사건과 관련하여 2012년 7월경부터 당사를 피고로 하여 17건, 약 3만명이 손해배상 청구소송(청구액 약 153억원)을 제기하였는데, 현재까지 16건의 사건이 당사 전부 승소취지로 확정되었고 1건은 항소심이 진행 중입니다. 현재 진행중인 1건의 사건에서 당사 전부 패소할 경우 금전적 리스크는 약 120억원이며, 1인당 10만원이 인용될 경우 당사 리스크는 약 24억원입니다.

2010년 9월경 당사는 주식회사 엔스퍼트와 태블릿 PC 단말기인 K-Pad 17 만대의 제조위탁계약을 체결하였다가, 2011년 3월경 위 제조위탁계약을 취소하였습니다. 이에 주식회사 엔스퍼트는 2017년 4월 28일 당사를 상대로 위탁취소로 인한 손해배상 청구소송(당초 청구액 약 1,413억원, 최종 청구액 약 950억원)을 제기하였는데, 위 사건은 2020년 2월 13일 1심 판결이 선고되고(원금기준 당사 손해배상 책임 인정액 약 67억원), 이어 2022년 1월 14일 2심 판결이 선고되었습니다(원금기준 당사 손해배상 책임 인정액 약 90억원). 이후 양 당사자 모두 상고하였으나 대법원은 2022년 9월 1일 양당사자 상고를 기각하여 이 사건은 2심 판결 내용대로 확정·종결되었습니다.

공정거래위원회는 2019년 4월 17일 전원회의를 개최하여 당사, LGU+, SKB 및 세종텔레콤의 공공분야 전용회선사업 입찰이 공정거래법상 부당한 공동행위에 해당한다고 판단하고 당사에 대해서는 과징금 약 57억원 부과 및 형사고발 등을 하였습니다(2019년 7월 29일자 의결서가 2019년 8월 1일에 당사로 송달됨).

이후 2020년 4월경부터 대한민국, 한국마사회, 한국과학기술정보연구원, 중소벤처기업진흥공단은 위 공정거래법상 부당한 공동행위를 이유로 당사, LGU+, SKB 및 세종텔레콤을 상대로 한 손해배상 청구소송을 제기하였습니다. 2022년 10월 현재 이와 관련한 소송은 총 9건이고 청구액은 9건 총 약 72.5억원이며 향후 감정 등 소송진행에 따라 청구액이 변동될 수 있습니다.

그리고, 5G 서비스 품질불만을 주장하는 일부 가입자들이 소송참여자 모집을 통하여 2021년 4월 5일, 2021년 6월 30일, 2021년 9월 2일 및 2021년 9월 30일 총 4 회에 걸쳐 당사를 상대로 총 4억 8천 3백만 원 상당의 부당이득반환청구, 손해배상청구 등 소송을 제기하였습니다. 당사를 상대로 소를 제기한 원고의 인원은 총 553명이며, 현재 위 4건 모두 1심이 진행 중입니다(4차 소송은 2차 소송에 병합됨). 이러한 소송은 SKT와 LGU+ 를 상대로도 제기되었습니다.

주요 청구 내용은 커버리지 등에 관한 설명의무 위반으로 인한 계약무효에 기한 부당이득반환 내지 채무불이행에 기한 손해배상 등입니다. 현재는 위와 같이 553명이 소송을 제기하였으나, 향후 소송참여자 모집에 따라 추가로 가입자들이 당사를 상대로 소송을 제기할 가능성

이 있는바, 현재까지는 추가로 소송을 제기할 가입자들의 규모와 청구금액을 예상하기는 어렵습니다.

(2)

위에 열거한 사항은 당사의 예측(분석, 추정 등) 하에 설명된 사항으로 오직 당사에 대한 이해를 돕기 위해 기재한 것입니다. 따라서 투자자는 투자결정을 함에 있어서 당사의 예측(분석, 추정 등) 자료에만 의존해 판단해서는 안된다는 점에 유의하여 주시기 바랍니다.

#### 나. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화 단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	통화	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	KRW	372,000	-
남북협력기금	한국수출입은행	KRW	37,700	1,974
경제협력사업보험	한국수출입은행	KRW	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	KRW	459,150	25,155
플러스 전자어음	기업은행	KRW	50,000	1,406
운전자금대출	산업은행 등	KRW	1,418,600	161,500
	신한은행	USD	77,298	77,298
	우리은행	EUR	7,700	7,700
시설자금대출	신한은행 등	KRW	824,000	258,080
파생상품거래한도	산업은행	KRW	80,000	12,118
	우리은행 등	USD	529,614	276,740
합 계		KRW	3,244,690	461,965
		USD	606,912	354,038
		EUR	7,700	7,700

(2) 보고기간말 현재 연결회사가 금융기관으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	통화	보증한도
하나은행	원화지급보증	KRW	12,000
	포괄여신한도 등	KRW	3,100
	외화지급보증	USD	490
	포괄여신한도 등	USD	10,300
국민은행	외화지급보증	USD	6,484
신한은행	원화지급보증 등	KRW	4,398
	외화지급보증 등	USD	40,162
우리은행	원화지급보증	KRW	5,000
	외화지급보증	USD	6,900
산업은행	선수금환급보증	USD	7,315
HSBC	공탁보증	USD	579
서울보증보험	계약이행보증 등	KRW	790,271
소프트웨어공제조합	계약이행보증 등	KRW	1,279,121
전문건설공제조합	계약이행보증 등	KRW	531
건설공제조합	계약이행보증 등	KRW	-
한국주택금융공사	계약이행보증 등	KRW	40,682
정보통신공제조합	계약이행보증 등	KRW	25,595
합 계		KRW	2,160,698
		USD	72,230

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 제3자를 위하여 제공한 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사	지급보증대상	채권자	보증한도	실행금액	보증기간
(주)케이티엔지니어링(*)	가산태양광발전소(주)	신한은행	4,700	755	2010.01.07 ~ 2025.01.08
(주)케이티엔지니어링(*)	에스피피 주식회사	수협	3,250	416	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티엔지니어링(*)	한국셀 주식회사	수협	3,250	407	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티엔지니어링(*)	영농조합법인 산야	수협	3,250	416	2014.02.17 ~ 2024.02.16
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	T커머스 현금결제고객	T커머스 현금 결제고객	751	-	2022.04.14 ~ 2023.04.14
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	모바일 상품권 상품대금	농협경제지주 외	30,000	11,600	2022.01.14 ~ 2023.01.13
(주)케이티알파(구, 케이티하이텔(주))	모바일 상품권 상품대금	이마트 외	20,000	18,300	2022.06.17 ~ 2023.06.16
(주)나스미디어	우리사주조합원	한국증권금융	5,654	998	-

(\*) 상기 지급보증은 주채무자의 변제 여부에 따라 지배기업의 종속기업인 (주)케이티엔지니어링이 변제할 의무를 가집니다.

(4) 보고기간말 현재 연결회사의 부동산담보신탁 및 수익권증서의 발행에 대한 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

담보제공자산	순위	신탁담보 수익권자	약정(한도)액	수익권담보제공액
부동산 담보신탁(*1)	1순위	NH자양 유한회사	100,000	120,000
		교보생명보험	180,000	216,000
		SC은행	120,000	144,000
		삼성생명보험	100,000	120,000
	2순위	중소기업은행	40,000	48,000
		한국투자캐피탈	40,000	48,000
		비엔케이캐피탈	30,000	36,000
		SC은행	20,000	24,000
		NH농협캐피탈	20,000	24,000
	3순위(*2)	롯데건설	-	736,921

(\*1) 연결회사는 상기 부동산 담보신탁과 관련하여 투자부동산 및 채고자산으로 분류된 토지에 대한 수익권증서를 담보로 제공하고 있습니다.

(\*2) 연결회사는 롯데건설에 공사도급금액 614,101 백만원과 관련하여 3순위 수익권증서를 담보로 제공하고 있습니다.

(5) 지배기업은 종속기업인 (주)케이티셋의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간말 현재 지배기업과 (주)케이티셋이 연대하여 변제할 금액은 683 백만원입니다.

(6) 연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2022년: 퍼스트파이버제 제61~64차 유동화전문유한회사, 2021년: 퍼스트파이버지 제55~60차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

(7) 보고기간말 현재 연결회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 206건이고 소송가액은 86,185 백만원(2021년: 101,597 백만원)입니다. 연결회사는 이와 관련하여 총당부채 31,897 백만원을 계상하고 있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.

(8) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 연결회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 이를 정기적으로 보고하도록 요구받고 있습니다. 또한 계약서에는 연결회사가 보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공 및 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.

(9) 보고기간말 현재 연결회사는 알제리 시디암텔라 신도시 건설 사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분율 2.5%)로 다른 컨소시엄 참여사와 연대책임을 부담하고 있습니다.

(10) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 1,377,767백만원(2021.12.31: 1,336,758 백만원)입니다.

(11) 당분기말 현재 연결회사가 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여함으로써 인해 발생한 과생상품이 존재합니다(주식 6 참조).

(12) 연결회사는 전기 중 연결편입된 (주)밀리의서재 지분인수계약에 참여한 매도인과 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 매도인은 소유한 보통주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매도청구권(Drag-Along), 풋 옵션(Put Option) 등을 행사할 수 있습니다(주식 6 참조).

(13) 연결회사는 전기 중 연결편입된 Epsilon Global Communications PTE.Ltd. 지분인수 계약에 참여한 재무적투자자와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매도청구권(Drag-Along), 지분매각권 등을 행사할 수 있습니다(주식 6 참조).

(14) 연결회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 5,473 백만원, USD 36,850 천불을 출자할 예정입니다.

(15) 연결회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여 건설기간 중에는 건설출자자로서 건설도급금액 504,038 백만원 중 60%의 자금보충의무가 있고, 건설도급금액 잔여 40%에 대해 건설사간 연대책임 의무가 있습니다. 운영기간중에는 운영출자자로서 운영용역계약금액 398,465 백만원의 100% 한도로 자금보충의무가 있습니다.

(16) 연결회사는 당기 중 (주)케이티스튜디오지니와 사업협력계약을 체결한 (주)CJ ENM과 주주간계약을 체결하였습니다. 해당 계약에 따른 일정 조건이 충족되지 않을 경우 (주)CJ ENM은 회사에 출자 주식에 대한 주식매수청구권을 행사할 수 있습니다.

(17) 연결회사는 당기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

☞ 기타 자세한 내용은 첨부된 연결검토보고서 주식 중 '16. 우발부채와 약정사항'을 참고하시기 바랍니다.

**다. 견질 또는 담보용 어음, 수표 현황**

해당사항 없음

**라. 채무보증현황**

해당사항 없음

**마. 채무인수약정 현황**

해당사항 없음

**바. 자본으로 인정되는 채무증권의 발행**

해당사항 없음

**사. 그 밖의 우발채무**

기준에 "가. 중요한 소송사건"의 (2) 부분에 기재된 사건은 종결되었고, 그 밖의 구체적인 내용은 "3. 제재 등과 관련된 사항"을 참고하기 바람

**3. 제재 등과 관련된 사항**

○ **주식회사 케이티**

**가. 수사·사법기관의 제재현황**

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치내용	금전적 제재 금액	형형·배임 등 금액	사유	근거법령
2020.11.20 (항소심 판결)	서울고등법원	전직 KT총고객부문장	징역 8월, 집행유예 2년 (판결 확정)	-	-	2012년 하반기 대졸 신입사원 공개채용과정에서 채용비리를 저지른 혐의	형법 제314조 제1항, 업무방해
2020.11.20 (항소심 판결)	서울고등법원	전직 KT인재경영실장	징역 8월, 집행유예 2년 (판결 확정)	-	-	2012년 하반기 대졸 신입사원 공개채용과정에서 채용비리를 저지른 혐의	형법 제314조 제1항, 업무방해
2020.11.20 (항소심 판결)	서울고등법원	전직 KT인재경영실 인사담당	-	벌금 700만원 (판결 확정)	-	2012년 하반기 대졸 신입사원 공개채용과정에서 채용비리를 저지른 혐의	형법 제314조 제1항, 업무방해
2022.6.16 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	주식회사 케이티	-	정지자금법위반 벌 금 1,000만원 (항소심 계속 중)	-	회사 예산으로 부외지금을 조성하여 국회의원들에게 정지자금을 기부한 혐의	정지자금법 제50조, 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항
2022.6.16 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT CR부문장	정지자금법위반 징역 6월, 업무상형량 징역 6월, 위 형에 대해 각 집행유예 2년 (판결 확정)	-	1억 2,300만 원(*1)	회사 예산으로 부외지금을 조성하여 국회의원들에게 정지자금을 기부한 혐의	정지자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.6.16 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT CR부문장	정지자금법위반 징역 10월, 업무상형량 징역 8월, 위 형에 대해 각 집행유예 2년 (판결 확정)	-	3억 1,490만 원(*1)	회사 예산으로 부외지금을 조성하여 국회의원들에게 정지자금을 기부한 혐의	정지자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.6.16 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT CR지원실장	정지자금법위반 징역 6월, 업무상형량 징역 6월, 위 형에 대해 각 집행유예 2년 (판결 확정)	-	4억 3,790만 원(*1)	회사 예산으로 부외지금을 조성하여 국회의원들에게 정지자금을 기부한 혐의	정지자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.6.16 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT CR지원실 대외지원담당	정지자금법위반 징역 6월, 업무상형량 징역 6월, 위 형에 대해 각 집행유예 2년 (판결 확정)	-	4억 3,790만 원(*1)	회사 예산으로 부외지금을 조성하여 국회의원들에게 정지자금을 기부한 혐의	정지자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.17 (상고심 판결)	대법원	전직 KT 회장	징역 1년, 집행유예 2년 (판결 확정)	-	-	2012년 하반기 대졸 신입사원 공개채용과정에서 채용비리를 저지른 혐의	<b>형법 제314조 제1항, 업무방해</b> <b>형법 제133조 제1항, 뇌물공여</b>

2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	대표이사	제1심 계속 중	미정	1,400만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	전직 KT 매스 총괄	제1심 계속 중	미정	1,400만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	전직 KT 기업사업부장	제1심 계속 중	미정	1,500만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	전직 KT 네트워크부장	제1심 계속 중	미정	1,200만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	KT CUSTOMER부장	제1심 계속 중	미정	1,500만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	KT 상근자문	제1심 계속 중	미정	1,500만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	전직 KT 재무실장	제1심 계속 중	미정	1,300만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	KT 경영기획부장	제1심 계속 중	미정	1,200만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	전직 KT 경제경영연구소장	제1심 계속 중	미정	800만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.02.경 (약식명령 발령 후 정식재판 청구)	서울중앙지방법원	KT 대외협력 P-TF	제1심 계속 중	미정	600만원(+2)	회사 예산으로 조성된 부외자금 중 일부를 교부받아 이를 국회의원들에게 정치자금으로 기부한 혐의	정치자금법 제45조 제2항 제5호, 제31조 제2항, 형법 제356조, 제355조 제1항
2022.4.28 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	주식회사 케이티	-	벌금 2억원 (항소심 계속중)	-	공공기관 전용회선 입찰과정에서 경쟁사와 공모하여, 입찰의 공정성을 해한 혐의	독점규제 및 공정거래에관한법률 제70조, 제66조 제1항 제9호, 제19조 제1항 제8호
2022.4.28 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT공공고객본부장	징역 1년 (항소심 계속중)	-	-	공공기관 전용회선 입찰과정에서 경쟁사와 공모하여, 입찰의 공정성을 해한 혐의	독점규제 및 공정거래에관한법률 제66조 제1항 제9호, 제19조 제1항 제8호
2022.4.28 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT기업부장	징역 1년, 집행유예 2년 (판결 확정)	-	-	공공기관 전용회선 입찰과정에서 경쟁사와 공모하여, 입찰의 공정성을 해한 혐의	<b>독점규제 및 공정거래에관한법률 제66조 제1항 제9호, 제19조 제1항 제8호</b>
2022.4.28 (제1심 판결)	서울중앙지방법원	전직 KT공공고객본부장	징역 1년, 집행유예 2년 (판결 확정)	-	-	공공기관 전용회선 입찰과정에서 경쟁사와 공모하여, 입찰의 공정성을 해한 혐의	<b>독점규제 및 공정거래에관한법률 제66조 제1항 제9호, 제19조 제1항 제8호</b>

(\*1) 업무상 횡령금액의 총액은 4억 3,790만원인바, 이는 전직 KT CR부부장 2명의 횡령 금액을 합한 금액임

(\*2) 정식재판 청구 사건의 각 횡령 금액은 (\*1)의 횡령 금액의 총액인 4억 3,790만원에 포함된 금액임

### ※ 불기소처분 사항

#### 1. 정치자금법위반 등 사건에 관하여

서울중앙지방법검찰청은 11.4 황창규 전 대표이사 회장의 정치자금법위반 등 혐의에 대하여서 불기소(혐의없음) 처분을 하였습니다.

#### 2. 경영고문(연구조사역) 사건에 관하여

서울중앙지방법검찰청은 11.4 황창규 전 대표이사 회장의 특정범죄가중처벌등에관한법률위반



(배임) 혐의에 대하여 불기소(혐의없음) 처분을 하였습니다.

## 나. 행정기관의 제재현황

### (1) 금융감독당국의 제재현황

해당 사항 없음

### (2) 공정거래위원회의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치내용	금전적 제재 금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.08.4.	공정거래위원회	법인	-	과태료 875만원	5G 서비스 출시 관련 대리점 서면 계약 지연교부	대리점거래의 공정화에 관한 법률 제5조 제1항	과태료 납부	서면 계약 교부 완료
2020.10.27	공정거래위원회	법인	경고	-	대리점 수수료 미지급, 과소 지급 행위	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제23조 제1항 제4호, 대리점거래의 공정화에 관한 법률 제9조 제1항	-	대리점 영입전선 개선 등
2021.09.9.	공정거래위원회	법인	시정명령	-	KT스카이라이프의 HCN 기업결합 관련 제한규정 위반	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제7조 제1항, 제16조 제1항	시정명령 이행	시정명령 이행
2021.12.16	공정거래위원회	법인	-	과태료 25백만원	어린이안심 학교예산사업 관련 계약서 교부의무 위반	대리점거래의 공정화에 관한 법률 제5조 제1항	과태료 납부(실제 납부금액 2,000만원)	불공정거래행위 방지를 위한 관련부서 교육 /전파
2022.02.18	공정거래위원회	법인	-	과태료 3백만원	올레TV모바일(Seezn) 서비스의 전자상거래법 위반	전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제5조 제4항, 제10조 제1항 및 동법 시행령 제11조의4, 제17조 및 제21조	과태료 납부	재발 방지 교육

### (3) 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치내용	금전적 제재 금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2021.06.03	분당세무서	법인	-	벌금상당액 17억	세금계산서 수수의무 위반 및 허위세금계산서 수수 등	조세범치벌법 제10조 제1항~제3항, 조세범치벌법 제18조	벌금상당액납부 완료	당합거래금지교육 및 재발방지 대책 마련
2022.01.10	서울지방국세청	법인	-	벌금상당액 11.7억	세금계산서 수수의무 위반 및 허위세금계산서 수수 등	조세범치벌법 제10조 제3항, 조세범치벌법 제18조	벌금상당액납부 완료	당합거래금지교육 및 재발방지 대책 마련

### (4) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치내용	금전적 제재 금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.01.16	국세청(분당세무서)	법인	시정명령	과태료 2억1000만	전자계산서 발행 4850회 미발, 전자계산서 미발, 과세표준 미산, 과세표준 미산	1. 전자계산서 미발 4850회(과태료 2억1000만) 2. 과세표준 미산 4850회(과태료 2억1000만)	과태료 납부	시정명령 이행 및 과태료 납부
2020.08.12	과세노무부	법인	-	과태료 4000만	과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	2020.2.28부터 과세표준 미산 과태료 부과 중단	2020.2.28부터 과세표준 미산 과태료 부과 중단
2020.06.24	영남지방국세청	법인	시정명령	과태료 2,510만	과세표준 미산 183회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	시정명령 이행	시정명령 이행 후 과태료 납부
2020.07.08	영남지방국세청	법인	시정명령	과태료 15,400만	과세표준 미산 55회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	시정명령 이행	시정명령 이행 후 과태료 납부
2020.07.21	영남지방국세청	법인	-	과태료 2,000만	과세표준 미산 183회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	과태료 납부 후 과태료 납부
2020.10.16	영남지방국세청	법인	시정명령	과태료 2,947만	과세표준 미산 183회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	시정명령 이행	시정명령 이행 후 과태료 납부
2020.12.29	국세청(분당세무서)	법인	시정명령	과태료 2,710만	전자계산서 발행 4850회 미발, 전자계산서 미발, 과세표준 미산, 과세표준 미산	1. 전자계산서 미발 4850회(과태료 2억1000만) 2. 과세표준 미산 4850회(과태료 2억1000만)	과태료 납부	시정명령 이행 및 과태료 납부
2021.03.03	영남지방국세청	법인	과세표준 미산	과태료 500만	과세표준 미산 183회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	과태료 납부	과태료 납부 후 과태료 납부
2021.03.06	과세노무부	법인	시정명령	과태료 600만	과세표준 미산 183회, 과세표준 미산 과세표준 미산	과태료 납부(과거 2018-2020.2.28까지 미산과세표준 미산 과태료 부과)	시정명령 이행	시정명령 이행 후 과태료 납부

2021.05.03	영유권사법부	영인	사법행정	공정권 145억2천원	영유권사법부 2020 해부조각기 제공권 관련 민사	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세	판정유지 종료, 사법행정 사실공로, 사법행정 사법복합사	판정유지 인정복합 복음
2021.05.12	대한항공주주총회	결의	-	공정권 260억2천원	유지정당 복음사상 복인 자유를 자유복합사 자유복합사 1회당 1회당	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2000만), 2000만, 2000만, 2000만	과외로 납부(납부액 2000만)
2021.05.10	영유권사법부	영인	사법행정	공정권 550억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	판정유지 종료, 사법행정 사실공로, 사법행정 사법복합사	판정유지 인정복합 복음
2021.05.06	영유권사법부	영인	-	공정권 39억2천원	대법정판결지 1회당	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2021.11.24	대한항공주주총회	결의	-	공정권 550억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2021.12.21	영유권사법부	영인	-	공정권 200억2천원	8-Share 서비스, 2000만2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2021.12.30	국가중신사법부	결의	공정권 및 사법행정	1.94억	국가중신사법 8420 회당 8420 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	국가중신사법 8420 회당 8420 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2022.01.17	영유권사법부	영인	사법행정	공정권 2,232억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2021.12.29 (의결)								
2022.01.12	영유권사법부	영인	사법행정	공정권 1,140억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2021.12.29 (의결)								
2022.02.17	국가중신사법부	결의	공정권 및 사법행정	1.94억	국가중신사법 8420 회당 8420 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	국가중신사법 8420 회당 8420 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2022.03.28	영유권사법부	영인	-	공정권 275억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2022.04.18	국가중신사법부	결의	-	이행금 275억2천원	이행금 275억2천원 275억2천원 275억2천원 275억2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음
2022.05.30	영유권사법부	영인	사법행정	공정권 4,348억2천원	공정권 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원 145억 2천원	국가중신사법 8505 회당 8505 회당 사법행 8420 회당 (합계) 500 나세, 5000 나세	과외로 납부(납부액 2400만)	판정유지 인정복합 복음

(\*0) 2021.03.06은 법원 확정일이고 고용노동부 과태료 부과일은 2018.09.11임

(\*1) (\*2)

2014년 4월 서울중앙지방법검찰청은 이석채 전 CEO를 횡령 및 배임 혐의로 기소하였습니다. 김일영 전 사장은 이석채 전 CEO의 배임 혐의에 공모한 혐의로 기소되었으며, 서유열 전 사장은 이석채 전 CEO의 횡령 혐의에 공모한 혐의로 기소되었습니다. 2017년 5월 30일 대법원은 이석채 전 CEO와 김일영 전 사장의 배임 혐의에 대한 무죄 판결을 확정하였으며, 이석채 전 CEO 및 서유열 전 사장에 대한 항소심 판결(2009년부터 2013년까지 개인적 용도로 부외자금 11억원을 조성하고 횡령한 혐의로 징역 1년 6월에 집행유예 2년을 선고하였음)을 파기하고 사건을 서울고등법원에 환송하였습니다. 2018년 4월 26일 서울고등법원은 이석채 전 CEO와 서유열 전 사장에 대하여 무죄를 선고하였습니다. 이석채 전 CEO, 서유열 전 사장 및 김일영 전 사장에 대한 기소와 관련하여 당사 또는 당사의 현 임직원을 상대로 어떠한 기소 또는 부정행위 혐의가 제기된 바 없습니다.

2017년 3월 헌법재판소는 당사를 포함한 다수의 국내 대기업들이 박근혜 전 대통령의 요구에 따라 비영리재단인 미르재단 및 K-Sports재단에 각각 486억(당사 11억원) 및 288억원(당사 7억원)을 출연한 사실을 확정하였습니다. 또한 박근혜 전 대통령의 지시하에 청와대 측근이 당사의 CEO에게 이동수 및 신혜성의 채용 및 보직변경, 이후에 이동수 및 당사의 다른 임원들에게 최순실이 70% 지분을 소유한 플레이그라운드커뮤니케이션(이하 "플레이그라운드")에 광고를 수주할 것을 요구한 사실도 확인하였습니다. 플레이그라운드가 2016년 당사로부터 수주 받은 광고 계약건수는 총 7건(약 68억원)이며, 당사 2016년 총 광고비용의 3.7%에 해당되고, 플레이그라운드는 이를 통해 약 5.17억원의 수익을 올렸습니다. 그 외에 플레이그라운드가 추가로 수주한 광고 계약은 없으며, 이동수, 신혜성은 모두 2016년 당사에서 사임하였습니다. 2018년 8월 24일 서울고등법원은 박근혜 전 대통령에 대해 위에 언급된 요구와 관련한 강요 혐의사실을 포함한 다수의 혐의에 대하여 유죄를 선고하였습니다. 검

찰은 대법원에 상고하였고, 2019년 8월 29일 대법원은 뇌물죄 등에 대한 선고방식의 오류를 이유로 서울고등법원에 사건을 파기 환송하였습니다. 2020년 7월 10일 서울고등법원은 박근혜 전 대통령에게 뇌물 혐의로 징역 15년, 벌금 180억 원을 선고했고, 나머지 직권남용권리행사방해 등 혐의로 징역 5년을 선고했으나, 위 강요 혐의에 대하여는 무죄를 선고하였습니다. 검찰이 위 판결에 불복하여 대법원에 상고했지만, 대법원은 2021년 1월 14일 상고를 기각하여 판결이 확정되었습니다.

2018년 1월 18일 검찰은 전병헌 전 국회의원에 대해 자신이 회장직을 겸하고 있는 단체를 지원하도록 당사를 포함한 다양한 기업들에게 기부금 및 후원금을 요구하여 강요죄, 뇌물수수 등의 혐의로 기소하였습니다. 2019년 2월 서울중앙지방법원은 당사에 대한 1억원의 지원금 요구혐의에 대해서는 무죄를 선고하였으나, 다른 뇌물 및 직권남용의 혐의에 대해서는 유죄를 선고하였습니다. 전병헌 전 국회의원과 검찰 모두 이에 대해 항소하였고, 서울고등법원은 2020년 7월 15일 전병헌 전 수석에게 뇌물수수와 정치자금법 위반으로 징역 1년에 집행유예 2년과 벌금 2,000만 원을 선고하면서 당사에 대한 1억 원의 지원금 요구 혐의에 대하여는 1심 판단과 같이 무죄 판결을 선고했습니다. 대법원은 2021년 3월 11일 서울고등법원 판결을 그대로 확정하였습니다.

2018년 1월 경찰은 당사의 전,현직 임직원들이 회사 자금을 이용하여 여러 국회의원들에게 후원함으로써 정치자금법을 위반한 혐의로 수사를 시작하였고, 서울중앙지방검찰청은 2021년 11월 4일 황창규 전 대표이사 회장의 정치자금법위반 등 혐의에 대하여서 불기소(혐의없음) 처분, KT의 전직 대관담당 임원 4명을 정치자금법위반 등으로, 주식회사 케이티를 정치자금법위반죄로 각각 불구속 기소하였으며, 현재 위 사건이 서울중앙지방법원에 계속 중입니다. 또한, 서울중앙지방검찰청은 같은 날 명의를 빌려준 구현모 대표이사 등 전현직 임원 10명에 대하여 정치자금법위반 등으로 약식기소 하였고, 약식명령이 발령된 후 전현직 임원 10명은 2022. 2.경 법원에 정식재판을 청구하였으며, 현재 위 사건이 서울중앙지방법원에 계속 중입니다.

2019년 3월 새노조는 당사가 2014년 11월 이후 전직 공무원을 포함한 여러 명과 경영고문(연구조사역) 계약을 체결한 것과 관련 검찰에 황창규 전 CEO를 업무상 배임죄 등으로 형사고발을 하였고, 서울중앙지방검찰청은 2021년 11월 4일 황창규 전 대표이사 회장의 특정범죄가중처벌등에관한법률위반(배임) 혐의에 대하여 불기소(혐의없음) 처분을 하였습니다.

2019년 4월 검찰은 이석채 전 CEO 등 전직 임원 4명을 2012년 하반기 대졸 신입사원 공개 채용과정에서 여러 건의 채용 비리를 저지른 것과 관련하여 업무방해, 뇌물 혐의로 기소하였습니다. 서울남부지방법원은 업무방해 혐의에 대해서는 유죄를 선고하였으나, 뇌물 혐의에 대해서는 무죄를 선고했습니다. 전직임원들과 검찰은 모두 이에 항소하였고, 서울고등법원은 2020.11. 20. 업무방해, 뇌물 혐의를 모두 유죄로 보고 이석채 전 CEO에게 징역 1년 6월에 집행유예 2년을, 서유열 전 사장에게는 1심과 마찬가지로 징역 8월에 집행유예 2년을 선고했습니다. 이석채 전 CEO는 대법원에 상고하였고, 대법원은 2022년 2월 17일 이석채 전 CEO의 상고를 기각하여 원심 판결이 확정되었습니다.

2022년 2월 당사는 미국 증권거래위원회와 조사(위에서 언급된 내용 중 일부 및 베트남에서 두 건의 정부계약 수주와 관련하여 2014년부터 2018년까지 일부 직원들의 지급과 관련한 혐의사실을 포함)를 종결하기 위한 합의(이하 "본건 합의")를 체결하였습니다. 본 사안들을 해결하는 본건 합의를 함에 있어 SEC의 혐의사실(SEC의 관할권 및 절차 제외)을 인정하거나 부인함이 없이 당사는 미국 증권거래법 제21조(C)[Section 21(C) of the Securities

Exchange Act of 1934]에 따라 미국 해외부패방지법의 장부 및 기록과 내부회계관리규정 (미국 증권거래법 제13조(b)(2)(A) 및 제13조(b)(2)(B))에 대한 위반행위 및 장래 위반행위를 중지할 것을 명하는 미국 증권거래위원회의 명령에 동의하였습니다. 본건 합의의 일환으로 당사는 미국 증권거래위원회에 약 280만 달러(판결 전 이자 포함)의 이득환수금과 350만 달러의 민사제재금을 지급하였고, 미국 해외부패방지법 및 기타 관련 부패방지법을 준수하는 당사의 컴플라이언스 조치 이행 및 개선 사항을 2년간 정기적으로 미국 증권거래위원회에 보고하기로 합의하였습니다. 위 사항의 전개 또는 부정적인 여론 등 위 사항과 관련된 추가 진행이 당사의 사업, 재무실적, 평판 또는 주가에 부정적인 영향을 미치지 않을 것이라는 보장은 없습니다.

○ 비씨카드(주)

가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 금융감독당국의 제재현황

일자	제재기관	대상자	내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2018.05.04	금융감독원	법인	-	과태료 4.2백만원	보험상품의 내용을 사실과 다르게 알린 보험모집	보험업법 제97조	과태료 납부 이행	조치요구 내용 내부 공유
2020.02.28 (*1)	금융감독원	법인	주의상당 1명, 경고 2명	과태료 29.9백만원	금융감독원의 '대주주 신용공여 등 법규준수여부' 부문 감사	여신전문금융업법 제49조의2, 제50조	과태료 납부 이행	조치요구사항에 대한 이행 및 정리보고서 제출
		관련대상자에 대한 징계조치						
		관련대상자에 대한 징계조치						
2021.10.18	금융감독원	법인	경고	-	주요사항보고서 제출 지연	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제164조 제2항, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제175조	관련 프로세스 개선	관련 프로세스 개선

※ 대상자의 임원은 “등기임원”을, 직원은 “비등기임원 및 직원”을 의미

(\*1) 제재 임직원 현황은 아래와 같습니다.

구분	양정	직위	전·현직 여부	근속연수
직원	주의상당	전무	전직	3년 11개월
	경고	차장	현직	17년 9개월
	경고	차장	현직	18년 6개월

○ ㈜케이티스카이라이프

가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
----	------	-----	-------------	----------	----	------	----------	----

2021.9.29.	공정거래위원회	법인	시정명령	-	HCM 인수관련 기업결합 제한규정 위반	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제7조 및 제16조	시정조치 준수 및 매년 이행 보고서 제출	3년간 물건상표를 초과한 케이블TV 수신료 인상 금지, 케이블TV 사업자 부당 전환 금지 등 시정조치 준수
2022.06.30	방송통신위원회	법인	시정명령	과징금 7,990만원	결합상품 경품 제공시 부당한 이용자 차별 행위와 관련하여 전기통신사업법 위반	전기통신사업법 제50조(금지행위) 제1항제5호 및 시행령 제42조제1항(별표4)제5호마목1 전기통신사업법 제53조(금지행위 등에 대한 과징금의 부과)제1항	시정조치 준수 및 이행 계획서 제출('22.7.14.) 과징금 납부('22.7.20.)	유선 경품관리 체계개선 등을 포함한 업무처리 절차 개선

○ ㈜케이티넷

가. 수사·사법기관의 제재현황  
해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.01.15	과학기술정보통신부	법인	시정명령	과징금 161만원	2018 회계연도 전기통신영업보고서의 검증결과에 따라 회계규정 위반 행위에 대한 시정조치	전기통신사업법 제49조	제작성인 2018회계연도 영업보고서 제출 및 과징금 납부	시정명령 이행
2021.12.30	과학기술정보통신부	법인	시정명령	과징금 29만원	2020 회계연도 전기통신영업보고서의 검증결과에 따라 회계규정 위반 행위에 대한 시정조치	전기통신사업법 제49조	제작성인 2020회계연도 영업보고서 제출 및 과징금 납부	시정명령 이행

- 회사는 2022년 1월 14일 지체상금을 원인으로 한 손해배상청구를 받아 당분기말 현재 1심 소송 중에 있습니다. 소송 최종결과는 예측하기 어려우며, 소송으로 초래될 수 있는 금액적 영향이 중요하지 않아 재무제표에 반영되지 않았습니다.

○ ㈜케이티알파

가. 수사·사법기관의 제재현황  
해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 금융감독당국의 제재현황  
해당사항 없음

(2) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2021.11.04	공정거래위원회	법인	-	과태료 304만원	기업집단현황 공시사항 중 계열회사간 상품용역 거래 현황 공백을 오기재하여 공시(2021.5.27) 하였다가 공시기한(2021.5.31) 기준 57일이 지난 후 정정 공시한 사실이 있음	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제11조의4(기업집단현황 등에 관한 공시) 및 제69조의2(과태료) 제1항	과태료 납부 (실제 과태료 2,432천원)	공시 검토 절차 강화
2022.01.06	개인정보 보호위원회	법인	-	과태료 420만원	K쇼핑 신규가입 고객 대상 이벤트 당첨자 발표 시 홈페이지에 개인정보별 마스크 처리하지 않은 파일을 게시하여 개인정보 노출	개인정보보호법 제29조(안전조치의무), 같은 법 시행령 제48조의2(개인정보의 안전성 확보 조치에 관한 특례), 고시 제4조제9항(열람 권한이 없는 자에게 공개되거나 유출되지 않도록 조치를 취하지 않은 행위)	과태료 납부 (실제 과태료 3,360천원)	개인정보보호 조치 강화

※ 일자: 공문 통보일 기준

○ ㈜나스미디어

가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 금융감독당국의 제재현황

해당사항 없음

(2) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.01.23	공정거래위원회	법인	경고	-	2019년 하도급 서면실태조사 결과 15개 수급사업자에게 지연이자 6,690천원을 미지급했으나 스스로 시정	하도급거래 공정화에 관한 법률 제13조 제8항	조치요구 이행	대금의 지연이 발생하지 않도록 전사적 교육과 모니터링을 진행
2021.02.08	공정거래위원회	법인	경고	-	2020년 하도급 서면실태조사 결과 23개 수급사업자에게 지연이자 7,267천원을 미지급했으나 스스로 시정	하도급거래 공정화에 관한 법률 제 13조 제 8항	조치요구 이행	대금의 지연이 발생하지 않도록 전사적 교육과 모니터링을 진행
2021.09.29	공정거래위원회	법인	경고	-	2021년 하도급 적원조사 결과 3개 수급사업자의 7건의 하도급 계약에 대하여 거래금액이 경미하고, 수급사업자에게 발생한 피해는 없었으나, 계약서면 사전 발급의무를 위반	하도급거래 공정화에 관한 법률 제 3조 제 1항	조치요구이행	하도급거래 계약 시 계약서면 사전 발급 의무를 누락하지 않도록 전사적 교육과 모니터링을 진행

○ ㈜케이티엠모바일

가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.12.19	과학기술정보통신부	법인	시정명령	과징금 2,048만원	'전기통신사업법 회계분리기준'에 따라 회계를 정리하여 2019회계연도 영업보고서를 작성, 제출함에 있어 회계법령 규정과 다르게 회계를 정리하여 전기통신사업법 제49조를 위반한 사실이 있음	전기통신사업법 제49조 (회계정리)	과징금 납부 및 수정 후 영업보고서 작성/제출	시정사항 내부보고 및 수정 후 영업보고서 작성/제출
2021.12.31	과학기술정보통신부	법인	시정명령	과징금 153만원	'전기통신사업법 회계분리기준'에 따라 회계를 정리하여 2020회계연도 영업보고서를 작성, 제출함에 있어 회계법령 규정과 다르게 회계를 정리하여 전기통신사업법 제49조를 위반한 사실이 있음	전기통신사업법 제49조 (회계정리)	과징금 납부 및 수정 후 영업보고서 작성/제출	시정사항 내부보고 및 수정 후 영업보고서 작성/제출

○ 케이티서브마린(주)

가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 행정기관의 제재현황

(1) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
----	------	-----	-------------	----------	----	------	----------	----

2020.12.11	한국거래소	법인	불성실공시법인 지정에 따른 벌점 1점 부과	-	소송등의 제기 신청 지연공시	코스닥시장 공시규정 제 27조 및 제 32조	관련 조사자료 제출	개선계획서 제출 및 재발방지 대책 수립
------------	-------	----	-------------------------	---	-----------------	--------------------------	------------	-----------------------

## ○ 케이티커머스(주)

### 가. 수사·사법기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.06.25 (3심 선고)	대법원	법인	≡ 처벌: 벌금 1.5억원 ≡ 사유: 직원의 조세범처벌법 위반 행위에 대한 관리강독 및 주의의무 소홀 ≡ 조치: 업무 프로세스 개선 및 리스크 관리 강화, 직원 인사조치	벌금 1.5억원	직원의 조세범처벌법 위반 행위에 대한 관리강독 및 주의의무 소홀	구 조세범처벌법 제 18조, 제10조 제3항 제 1호 (법인의 양벌 조항)	벌금 납부	업무 프로세스 개선 및 리스크 관리 강화, 직원 인사조치
2020.06.25 (3심 선고)	대법원	직원 (차장, 재직, 9년 7개월)	≡ 징역1년6월 집행유예2년 ≡ 사유: 특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률 위반 (허위세금계산서 교부 등), 허위계산서 총액 45.6억원 ≡ 조치: 해임	벌금 4.6억원	특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률 위반 (허위세금계산서 교부 등)	특정범죄 가중처벌법 8조의2 제1항 2호, 2항	해임	-
2020.06.25 (3심 선고)	대법원	직원 (대리, 재직, 8년 7개월)	≡ 처벌: 징역 1년6월 집행유예 2년 ≡ 사유: 특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률 위반 (허위세금계산서 교부 등), 허위계산서 총액 42.6억원 ≡ 조치: 해임	벌금 4.3억원	특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률 위반 (허위세금계산서 교부 등)	특정범죄 가중처벌법 8조의2 제1항 2호, 2항	해임	-

### 나. 행정기관의 제재현황

해당사항 없음

## ○ 이니텍(주)

### 가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

### 나. 행정기관의 제재현황

#### (1) 금융감독당국 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2020.04.22	금융감독원	법인	감사인지정 2년	과징금 216백만원	2015년도 결산시 회계처리 오류	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제164조 제2항 제2조, 주식회사등의 외부감사에 관한 법률 제29조 제1항 제1호, 제29조 제2항, 제35조 제1항	과징금 납부 완료 및 지정감사인 계약	내부통제 및 직무교육 강화

## ○ (주)스마트로

### 가. 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

### 나. 행정기관의 제재현황

## (1) 금융감독당국의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대역
2020.06.12	금융감독원	법인	-	과징금 26백만원 부과	부가통신사업자의 가맹점모집인 등록의무 위반	여신전문금융업 법 제16조의 3	과징금 납부 완료	대리점 전산코드 발급 시 모집인 코드 필수값 프로세스 수행

## 4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

### 가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

#### ○ ㈜지니뮤직

##### 1) 타법인 지분 인수

㈜지니뮤직은 2022.09.21 이사회에서 음악사업 경쟁력 강화 목적으로 타법인 (주)주스 지분(41.16%) 인수에 대한 결의를 하였으며, 2022.10.04 주식인수계약 체결 및 매매대금 납입을 완료하여 본 건의 거래가 종결되었습니다. 관련한 세부내용은 ㈜지니뮤직 공시서류를 참조하여 주시기 바랍니다

\* 관련 공시: 타법인주식 및 출자증권 취득결정(자율공시)-2022.09.21

##### 2) 자기주식 처분

㈜지니뮤직은 2022.09.21 이사회에서 타법인 ㈜주스 지분인수를 목적으로 ㈜지니뮤직 자기주식 처분(장외처분) 결의를 하였으며, 본 보고서 작성기준일 이후인 2022.10.04 자기주식(321,978주) 처분을 완료하였습니다. 관련한 세부내용은 ㈜지니뮤직 공시서류를 참조하여 주시기 바랍니다

\* 관련 공시: 주요사항보고서(자기주식처분결정)-2022.09.21

##### 3) 본점 소재지 변경

㈜지니뮤직은 2022.09.21 이사회에서 업무환경 및 경영효율성 증대를 목적으로 본점 소재지 변경 결의를 하였으며, 본 보고서 작성기준일 이후인 2022.11.07 소재지 이전(변경)이 완료되었습니다. 관련한 세부내용은 ㈜지니뮤직 공시서류를 참조하여 주시기 바랍니다(본점소재지변경-2022.09.21).

##### 4) 밀리의서재 공모 철회

㈜지니뮤직의 종속회사인 ㈜밀리의서재는 2022.9.29 코스닥 신규상장 위한 일반공모(유상증자) 결정을 하였으나, 주식 및 공모시장 상황과 기관 수요예측 결과 등 제반 여건을 종합적으로 고려하여 2022.11.8 일반공모(유상증자) 철회를 결정하였습니다. 관련한 세부내용은 DART 전자공시시스템에 공시한 당사의 공시서류를 참조하여 주시기 바랍니다

\* 관련 공시: 기타주요경영사항-2022.11.08

#### ○ ㈜케이티서브마린

2022년 10월 11일 ㈜케이티서브마린은 선박 등 취득을 위한 자금 유치 및 해양에너지 분야의 전략적 성장 협력 등을 위하여 제3자배정 유상증자를 하기로 이사회 결의하였습니다.

- 발행 신주 주식수 : 4,038,232주(25,158,185,360원)

\* 관련 공시: 2022.10.11 주요사항보고서(유상증자결정)



○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)

1) (주)알파디엑스솔루션 지분 매각

2022년 10월 4일 당사가 100% 보유한 (주)알파디엑스솔루션 지분 전량을 계열사인 (주)케이티디에스에 매각하기로 이사회 의결하고 2022년 10월 7일 지분 매각을 완료하였습니다. 케이티 계열 내 ICT 사업 일원화를 통한 경쟁력 강화 및 당사의 커머스 사업 집중과 성장을 위한 자원 확보를 위해 매각을 결정하게 되었습니다. 매각주식수는 800,000주이며 매각대금은 170억원 입니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

\* 관련 공시 : 2022.10.04 타법인 주식 및 출자증권 처분결정  
2022.10.04 특수관계인에 대한 주식의 처분

나. 합병 등의 사후 정보

○ ㈜케이티알파(구 케이티하이텔㈜)

(1) 합병 : (주)케이티엠하우스 흡수합병

- 종료일자 : 2021년 7월 1일
- 상대방

합병 후 존속회사 (합병회사)	상호	케이티하이텔 주식회사
	소재지	서울특별시 동작구 보라매로5길 23
	대표이사	정기호
	법인구분	코스닥시장 상장법인

합병 후 소멸회사 (피합병회사)	상호	주식회사 케이티엠하우스
	소재지	서울특별시 동작구 보라매로 5길 23
	대표이사	문정용
	법인구분	비상장법인

○ 계약내용

2020년 11월 30일 당사의 계열회사인 (주)케이티엠하우스를 흡수합병하기로 결정하고 합병계약서 승인을 이사회 의결하였습니다. 온라인 및 모바일 중심으로 급변하는 경영환경을 고려, 피합병회사인 (주)케이티엠하우스의 모바일쿠폰 사업 역량과 합병회사인 당사의 커머스사업 역량을 결집하여 상호 보완 및 시너지를 창출함으로써 온라인 및 모바일 사업 전체의 사업 경쟁력을 강화하고 변화하는 소비패턴에 대응하여 경쟁력 있는 광고 서비스 및 솔루션을 제공함으로써 기업가치 향상과 주주가치를 제고하고자 본 합병을 결정하였습니다. 당사와 (주)케이티엠하우스의 합병비율은 1 : 13.3042618 (보통주) 입니다. 2021년 7월 1일 합병(흡수합병)을 완료하였으며 사명을 (주)케이티알파로 변경하였습니다.

\* 관련 공시 : 2020.11.30 주요사항보고서(회사합병결정)  
2021.03.26 증권신고서(합병)  
2021.05.27 임시주주총회결과  
2021.07.02 증권발행실적보고서(합병)

○ 주요일정

구 분		케이티하이텔(주) (합병회사)	(주)케이티엠하우스 (피합병회사)
이사회결의일, 합병계약일		2020년 11월 30일	2020년 11월 30일
주주확정기준일		2021년 04월 27일	2021년 04월 27일
주주명부 폐쇄기간	시작일	2021년 04월 28일	2021년 04월 28일
	종료일	2021년 05월 06일	2021년 05월 06일
합병반대의사통지 접수기간	시작일	2021년 05월 07일	2021년 05월 07일
	종료일	2021년 05월 26일	2021년 05월 26일
주주총회 소집통지 예정일자		2021년 05월 12일	2021년 05월 12일
주주총회 예정일자		2021년 05월 27일	2021년 05월 27일
주식매수청구권 행사기간	시작일	2021년 05월 27일	2021년 05월 27일
	종료일	2021년 06월 16일	2021년 06월 16일
주식매수대금 지급 예정일자		2021년 06월 29일	2021년 06월 29일
구주권제출기간	시작일	-	2021년 05월 27일
	종료일	-	2021년 06월 28일
채권자 이의 제출기간	시작일	2021년 05월 27일	2021년 05월 27일
	종료일	2021년 06월 28일	2021년 06월 28일
합병기일		2021년 07월 01일	
종료보고 총회일 같음 이사회 결의일		2021년 07월 01일	
합병등기예정일자		2021년 07월 01일	
신주권교부예정일		2021년 07월 13일	
신주의 상장예정일		2021년 07월 13일	

○ 합병등 전후의 재무사항 비교표

\* 합병등(합병, 중요한 영업·자산양수도, 주식의 포괄적교환·이전, 분할)

(단위 : 백만원)

대상회사	계정과목	예측		실적				비고
		1차연도	2차연도	1차연도		2차연도		
				실적	과리율	실적	과리율	
(주)케이티엠하우스	매출액	49,316	57,143	59,420	-20.5	-	-	-
	영업이익	10,126	13,413	12,048	-19.0	-	-	-
	당기순이익	-	-	-	-	-	-	-

※ 상기 예측치는 피합병법인의 제시자료를 근거로 외부평가기관(한올회계법인)이 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 시행세칙 제6조에 따라 미래의 수익가치 산정에 관하여 일반적으로 공정하고 타당한 것으로 인정되는 모형 중에서 현금흐름할인법을 적용하여 산정하였습니다.

※ 1차연도는 2021년, 2차연도는 2022년입니다.

※ 1차연도는 2021년도 합병 전 상반기 실적과 합병 후 하반기 실적의 합입니다.

※ 괴리율: (예측치-실적치)/예측치

※ 1차연도 매출 예측 초과 실적 달성 사유: 모바일쿠폰 B2B 서비스(기프티쇼Biz) 큰폭 성장 및 B2C 유통채널 내 입점 브랜드 판매 호조 영향

※ 1차연도 영업이익 예측 초과 실적 달성 사유: 매출 증가에 따른 영업이익 증가 및 사업 비용 합리화

(2) 분할: (주)알파디엑스솔루션 물적분할

○ 종료일자: 2022년 9월 1일

○ 상대방

분할 후 존속회사	상호	주식회사 케이티알파
	소재지	서울특별시 동작구 보라매로5길 23
	대표이사	정기호
	법인구분	코스닥시장 상장법인

분할설립회사	상호	주식회사 알파디엑스솔루션
	소재지	서울특별시 동작구 보라매로 5길 23
	대표이사	정훈
	법인구분	비상장법인

○ 계약내용

2022년 4월 7일 당사는 당사의 사업 부문 중 ICT 부문 내 AI/DX 사업을 분할하여 신설회사를 설립하고 분할존속회사는 그외 사업부문을 수행함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하고, 장기적 성장을 위한 사업구조 개선을 추진할 목적으로 물적분할을 진행하기로 이사회 결의하였습니다. 분할기일은 2022년 9월 1일이며 분할 후 분할존속회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 합니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

▲ 관련 공시: 2022.04.07 주요사항보고서(회사분할결정)

2022.07.11 임시주주총회결과

2022.09.01 합병등종료보고서(분할)

○ 주요일정

구분	일자
분할계획서 승인을 위한 이사회결의일	2022년 04월 07일
주요사항보고서 제출일	2022년 04월 07일
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2022년 06월 08일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2022년 07월 11일
분할기일	2022년 09월 01일
분할보고총회 갈음 이사회일 및 창립총회일	2022년 09월 01일

○ 분할 전후의 재무사항 비교표

(단위 : 원)

구분	분할 전	분할 후	
		분할존속회사	분할신설회사
1. 유동자산	261,707,220,621	237,159,577,247	24,547,643,374
(1) 현금 및 현금성자산	78,339,437,653	74,339,437,653	4,000,000,000
(2) 기타유동금융자산	72,306,819,078	72,306,819,078	-
(3) 매출채권 및 기타채권	97,654,519,384	78,019,091,084	19,635,428,300
(4) 당기법인세 자산	-	-	-
(5) 재고자산	7,691,363,069	7,683,553,569	7,809,500
(6) 기타유동자산	5,715,081,437	4,810,675,863	904,405,574
2. 비유동자산	129,845,286,619	144,287,251,536	936,053,764
(1) 기타비유동금융자산	37,341,890,291	37,341,890,291	-
(2) 관계기업투자	900,000,000	16,278,018,681	-
(3) 유형자산	20,283,991,452	20,126,039,406	157,952,046
(4) 무형자산	30,861,793,776	30,805,666,731	56,127,045
(5) 사용권 자산	12,906,536,639	12,784,937,382	121,599,257
(6) 비유동이연법인세자산	6,632,958,607	6,595,824,541	37,134,066
(7) 비유동매출채권 및 기타채권	1,826,159,222	1,826,159,222	-
(8) 기타비유동자산	16,902,192,057	16,901,410,372	781,685
(9) 순확정급여자산	2,189,764,575	1,627,304,910	562,459,665
자 산 총 계	391,552,507,240	381,446,828,783	25,483,697,138
1. 유동부채	159,696,972,314	149,893,489,754	9,803,482,560
(1) 매입채무 및 기타채무	95,517,510,534	87,972,816,391	7,544,694,143
(2) 차입금	-	-	-
(3) 총당부채	-	-	-
(4) 당기법인세부채	177,950,677	177,950,677	-
(5) 유동리스부채	2,291,056,432	2,252,963,711	38,092,721
(6) 기타유동부채	61,710,454,671	59,489,758,975	2,220,695,696
2. 비유동부채	13,643,161,756	13,340,965,859	302,195,897
(1) 순확정급여부채	-	-	-
(2) 비유동매입채무 및 기타채무	1,122,265,538	905,635,131	216,630,407
(3) 비유동총당부채	1,317,967,026	1,317,967,026	-
(4) 비유동리스부채	11,028,686,063	10,943,120,573	85,565,490
(5) 기타비유동부채	174,243,129	174,243,129	-
부 채 총 계	173,340,134,070	163,234,455,613	10,105,678,457

1. 자본금	49,019,283,000	49,019,283,000	4,000,000,000
2. 자본잉여금	358,145,328,080	358,145,328,080	11,378,018,681
3. 기타자본구성요소	(137,283,110,269)	(137,283,110,269)	-
4. 이익잉여금(결손금)	(51,669,127,641)	(51,669,127,641)	-
자 본 총 계	218,212,373,170	218,212,373,170	15,378,018,681
부 채 와 자 본 총 계	391,552,507,240	381,446,828,783	25,483,697,138

주) 상기 분할재무상태표는 2021년 12월 31일 기준으로 작성되었으며, 실제 분할기일에 작성될 분할재무상태표와는 차이가 있을 수 있습니다.

### ○ 이니텍(주)

이니텍(주)은 2021년 9월 16일 이사회 결의를 통해 종속회사 (주)스마트로의 지분 양도 결정을 하였습니다.

1) 양도 목적 : 당사 사업 경쟁력 강화 및 새로운 성장 기반 마련을 위한 재원 확보

2) 계약 내용

① 양도 대상 : 종속회사 주식회사 스마트로(SMARTRO Co., Ltd.) 보통주 626,736주

② 거래대금 : 96,841,993,248원

③ 거래상대방

- 상호 : 비씨카드 주식회사(BC Card Co., Ltd.)

- 대표이사 : 최원석

- 소재지 : 서울특별시 중구 을지로 170 을지트윈타워

④ 거래방법 : 전액 현금 일시불 지급

3) 주요 일정

구분	일정
외부평가계약체결일	2021.05.17
외부평가기간	2021.05.17 ~ 2021.09.15
이사회결의일	- 최초 : 2021년 09월 16일 - 정정 : 2021년 10월 28일 - 정정 : 2021년 12월 29일
주식양수도계약일	2021.09.16
주요사항보고서 제출일	- 최초 : 2021년 09월 16일 - 정정 : 2021년 10월 28일 - 정정 : 2021년 12월 29일

4) 거래종료일 및 대금회수일

- 거래종료일 : 2021년 12월 29일

- 대금회수일 : 2021년 12월 29일 96,841,993,248원 회수완료

※ 관련공시 :

2021년 09월 16일 - 주요사항보고서(타법인 주식및 출자증권 양도결정)

2021년 09월 16일 - 특수관계인에 대한 주식의 처분

2021년 10월 28일 - [기재정정]주요사항보고서(타법인 주식및 출자증권 양도결정)

- 2021년 10월 28일 - [기재정정]특수관계인에 대한 주식의 처분
- 2021년 12월 29일 - [기재정정]주요사항보고서(타법인 주식및 출자증권 양도결정)
- 2021년 12월 29일 - [기재정정]특수관계인에 대한 주식의 처분
- 2021년 12월 29일 - 합병등 종료보고서 (자산양수도)

<합병등(자산양수도) 전후의 재무사항 비교표>

(단위 : 백만원)

대상회사	계정과목	예측		실적				비고
		1차연도	2차연도	1차연도		2차연도		
				실적	과리율	실적	과리율	
(주)스마트로	매출액	267,529	289,159	243,525	8.97	-	-	-
	영업이익	3,445	4,986	4,107	-19.22	-	-	-
	당기순이익	-	-	-	-	-	-	-

주1) 1차연도는 2021년도이며, 2차연도는 2022년도입니다.

주2) 예측자료는 주식회사 스마트로 주식 양도 시 양도가액 적정성에 대한 외부평가보고서 상의 평가자료입니다. 외부평가기관의 추정자료에 따라 당기순이익은 산출하지 않았습니다.(외부평가기관 : 삼정회계법인)

○ 브이피(주)

브이피와 후후엔컴퍼니는 비상장사간의 합병이므로, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의 7항 1~3호에서 규정한 외부평가기관의 평가의무가 없습니다.

나. 보호예수 현황

(주)케이티

(기준일 : 2022.09.30 ) (단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	22,965	2016.07.28	-	미정(*1)	양도제한 조건부 성과주식	261,111,808
보통주	22,689	2017.07.27	-	미정(*1)	양도제한 조건부 성과주식	261,111,808

(\*1) 추후 이사회에서 결정

(주)케이티알파

(기준일 : 2022년 09.30 ) (단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	11,973,792	2021.07.13	2022.01.12	6개월	코스닥상장규정(합병) 22조에 따른 의무보유	49,019,283



## XII. 상세표

### 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

연결대상 종속회사 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 2. 계열회사 현황(상세)

계열회사 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 3. 타법인출자 현황(상세)

타법인출자 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 【 전문가의 확인 】

### 1. 전문가의 확인

해당사항 없음

### 2. 전문가와의 이해관계

해당사항 없음